

# TUMBUH HARMONIS MENUJU KEBERLANJUTAN

Harmonious Development towards Sustainability



**2024**

Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report

## PENJELASAN TEMA THEME EXPLANATION



## TUMBUH HARMONIS MENUJU KEBERLANJUTAN

### Harmonious Development towards Sustainability

PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk berkomitmen kuat untuk menjalankan kinerja keberlanjutan guna membangun kualitas kehidupan yang lebih baik pada masa kini dan masa depan. Perseroan melaksanakan pemenuhan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebagai bentuk dari tanggung jawab Perseroan kepada masyarakat, lingkungan, dan pemangku kepentingan lainnya. Perseroan meyakini, melalui pelaksanaan TJSL secara berkesinambungan, Sido Muncul dapat tumbuh harmonis bersama para pemangku kepentingan menuju keberlanjutan. Perseroan dapat memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan, yang pada gilirannya menghadirkan citra positif dan memperkuat dukungan masyarakat terhadap keberadaan Perseroan, sehingga akan Perseroan terus dapat meningkatkan kinerjanya dan mewujudkan bisnis yang berkelanjutan.

PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk is strongly committed to implementing sustainability performance to build a better quality of life for both the present and the future. The Company fulfills its Social and Environmental Responsibility (TJSL) as a form of the Company's responsibility to the community, environment, and other stakeholders. The Company believes that through the continuous implementation of TJSL, Sido Muncul can grow harmoniously with stakeholders towards sustainability. The Company strives to create benefits for stakeholders, which in turn presents a positive image and strengthens community support for the Company's existence, therefore enabling the Company to continuously enhance its performance and realize a sustainable business.



## TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT

Laporan Keberlanjutan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2024 disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik atau POJK Keuangan/Kegiatan Berkelanjutan, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Dalam laporan ini memuat istilah, "Sido Muncul", "SIDO", "Perusahaan" atau "Perseroan" yang merujuk kepada PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk. Kata "Kami" juga dipakai sebagai alternatif istilah yang sama, untuk memberikan kemudahan dalam menyebut PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk.

The Sustainability Report of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk for the fiscal year ending on December 31, 2024 has been prepared in accordance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies or POJK on Sustainable Finance/Activities, and Circular Letter of the Financial Services Authority (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Format and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies.

In this report, the terms "Sido Muncul", "SIDO", "Company" or "Company" refer to PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk. The word "We" is also used as an alternative to the same term, to make it easier to refer to PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk.

## SANGGAHAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB DISCLAIMER

Laporan ini berisi pernyataan-pernyataan yang dapat dianggap sebagai pandangan masa depan sehingga hasil nyata didapatkan Perseroan. Pelaksanaan atau pencapaian dapat berbeda dari hasil yang diperoleh melalui pandangan masa depan termasuk perubahan ekonomi nasional, regional, dan internasional; perubahan nilai tukar valuta asing; perubahan harga; perubahan kompetisi Perseroan; perubahan peraturan perundang-undangan dan prinsip-prinsip, kebijakan dan pedoman akuntansi, serta perubahan asumsi yang digunakan dalam membuat pandangan masa depan. Informasi dalam laporan ini berisi pernyataan-pernyataan yang telah dipastikan keabsahannya dan dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan asumsi yang akan membawa hasil-hasil tertentu sebagaimana seperti yang diharapkan.

Sebagai bagian dari komitmen, Perseroan mengimplementasikan praktik-praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG). Perseroan juga menyertakan berbagai elemen yang berkontribusi pada pemahaman lebih mendalam terhadap isi Laporan Keberlanjutan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan transparansi dan memberikan informasi yang lebih lengkap, sejalan dengan pemenuhan komponen-komponen penting dan substansial dari laporan tersebut. Laporan ini dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan bagi para pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan dan pemberian saran terkait kegiatan pengawasan Perseroan.

This report contains statements that may be considered forward-looking and actual results may differ from those anticipated by the Company. The execution or achievement of such results may vary from the forward-looking statements, including but not limited to changes in the national, regional, and international economy; fluctuations in exchange rates; price variations changes in the Company's competitive landscape; amendment to laws and regulations, as well as accounting principles, policies and guidelines, and changes in the assumptions used in formulating such forward-looking statements. The information contained in this report include statements that have been confirmed as valid and can serve as a basis for considering assumptions that will lead to expected outcomes.

In line with its commitment, the Company implements Good Corporate Governance (GCG) practices. Additionally, the Company incorporates various elements that enhance the understanding of the Sustainability Report's content. This approach aims to improve transparency and deliver comprehensive information, ensuring that all critical aspects are addressed. The report serves as a valuable resource for stakeholders, aiding them in their decision-making processes and offering guidance concerning the Company's supervisory activities.

## PENYAJIAN INFORMASI DALAM LAPORAN PRESENTATION OF INFORMATION IN THE REPORT

Perseroan menerbitkan Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 sebagai bentuk kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan. Laporan ini disusun dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik atau POJK Keuangan/Kegiatan Berkelanjutan, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik sebagai pedoman teknisnya. Pada Laporan ini kami menyertakan penanda khusus berupa angka dan huruf sebagaimana diatur dalam Lampiran II POJK No.51/2017, dan pencantuman angka pengungkapan sesuai dengan Standar GRI untuk memudahkan pembaca dalam menemukan informasi yang sesuai dengan rujukan. Seluruh data keuangan yang kami sampaikan sudah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik untuk keperluan Laporan Tahunan Perseroan. Untuk memudahkan para pemangku kepentingan, Laporan ini dapat diakses dan diunduh dalam bentuk *softcopy* melalui situs web [https://www.sidomuncul.co.id/id/sustainability\\_report.html](https://www.sidomuncul.co.id/id/sustainability_report.html)

The Company publishes the 2024 Sustainability Report as a form of compliance with applicable laws and regulations. This report is prepared with reference to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies or POJK Finance/Sustainable Activities, as well as the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies as its technical guidelines. This Report includes indicators in the form of numbers and letters as stipulated in Appendix II of POJK No.51/2017, and disclosure in accordance with GRI Standard disclosure figures to facilitate readers to find information that is in accordance with the references. All financial data that we submit has been audited by a Public Accounting Firm for the purposes of the Company's Annual Report. To facilitate stakeholders, this Report can be accessed and downloaded in softcopy form through the website [https://www.sidomuncul.co.id/id/sustainability\\_report.html](https://www.sidomuncul.co.id/id/sustainability_report.html)





## DAFTAR ISI TABLE OF CONTENT

<b>i</b>	Penjelasan Tema Theme Explanation	<b>78</b>	Menerapkan Bisnis yang Ramah Lingkungan Implementing Environmentally Friendly Business
<b>1</b>	Tentang Laporan Keberlanjutan About The Sustainability Report	<b>118</b>	Memperkuat Bisnis Inklusif Strengthening Inclusive Business
<b>1</b>	Batasan Tanggung Jawab Disclaimer	<b>142</b>	Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare
<b>2</b>	Penyajian Informasi Dalam Laporan Presentation Of Information In The Report	<b>168</b>	Integritas Produk Product Integrity
<b>3</b>	Daftar Isi Table of Contents	<b>182</b>	Pasokan Berkelanjutan Sustainable Supply
<b>4</b>	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	<b>190</b>	Rincian Capaian SDG'S Details of SDG'S Achievements
<b>10</b>	Strategi dan Kebijakan Keberlanjutan Sustainability Strategy and Policy	<b>193</b>	Indeks Prinsip-Prinsip Un Global Compact UNGC Principles Index
<b>18</b>	Tentang Laporan Ini About This Report	<b>194</b>	Indeks POJK-51/2017 POJK-51/2017 Index
<b>30</b>	Tentang Sido Muncul About Sido Muncul	<b>197</b>	Indeks Isi GRI GRI Content Index
<b>38</b>	Menjaga Komitmen dan Budaya Keberlanjutan Maintaining Sustainability Commitment and Culture	<b>207</b>	Indeks International Financial Reporting Standards (IFRS) International Financial Reporting Standards (IFRS) Index
<b>46</b>	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	<b>209</b>	Lembar Umpan Balik Feedback Form
<b>56</b>	Tata Kelola Berkelanjutan Sustainable Governance		
<b>72</b>	Perkuat Kinerja Ekonomi Strengthening Economic Performance		

# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

## SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS



### ASPEK EKONOMI [POJK B.1]

#### ECONOMIC ASPECT [POJK B.1]

#### Penjualan Bersih

Net Sales

Rp **3,919** Triliun  
Trillion

#### Labas Bersih

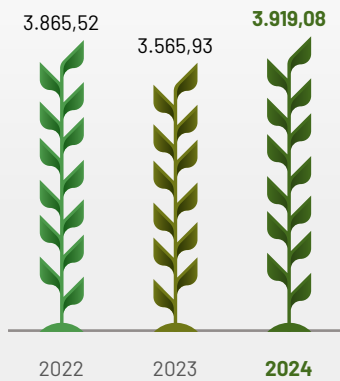
Net Income

Rp **1,171** Triliun  
Trillion

#### Penjualan Bersih

Net Sales

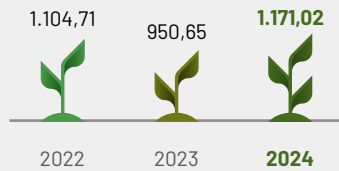
miliar Rupiah / billions of rupiah



#### Labas Bersih

Net Income

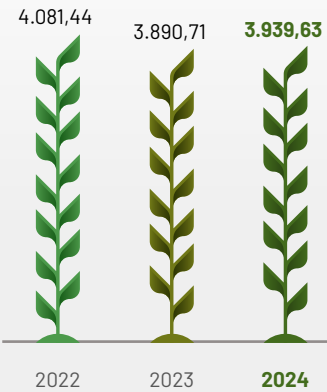
miliar Rupiah / billions of rupiah



#### Jumlah Aset

Total Assets

miliar Rupiah / billions of rupiah



#### Labas per Saham

Earning per Share

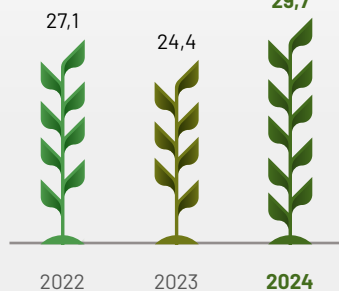
miliar Rupiah / billions of rupiah



#### Rasio Labas Rugi terhadap Aset

Return on Assets

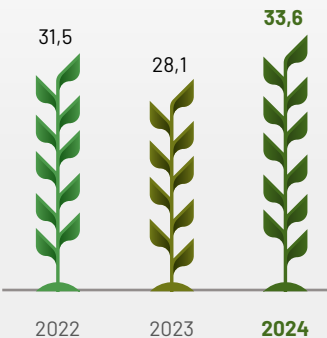
miliar Rupiah / billions of rupiah



#### Rasio Labas Rugi terhadap Ekuitas

Return on Equity

miliar Rupiah / billions of rupiah





**ASPEK LINGKUNGAN [POJK B.2]**  
**ENVIRONMENTAL ASPECT [POJK B.2]**



**Sertifikasi Certification**  
**ISO 50001**  
 Sistem Manajemen Energi  
 Energy Management Systems

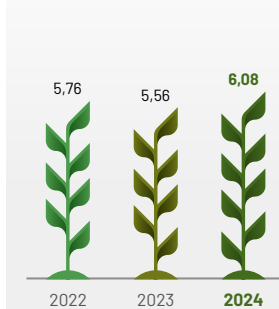


**Sertifikasi Certification**  
**ISO 14001**  
 Sistem Manajemen Lingkungan  
 Environmental Management Systems

**Efisiensi Energi**  
**Energy Efficiency**  
 Gigajoule / Gigajoule



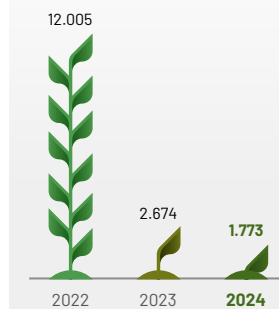
**Intensitas Energi**  
**Energy Intensity**  
 GJ per ton / GJ per ton



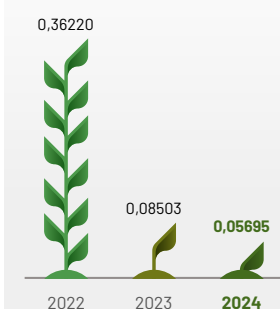
**Efisiensi Air**  
**Water Efficiency**  
 Megaliter / Megaliter



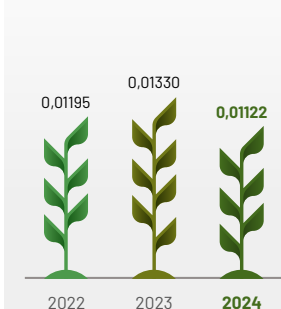
**Emisi**  
**Emissions**  
 tCO<sub>2</sub>e / tCO<sub>2</sub>e



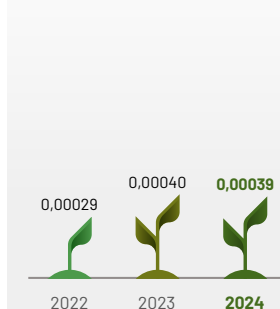
**Intensitas Emisi**  
**Emission Intensity**  
 tCO<sub>2</sub> e per ton / tCO<sub>2</sub> e per ton



**Intensitas Air**  
**Water Intensity**  
 Megaliter per ton / Megaliters per ton



**Intensitas Limbah B3**  
**B3 Waste Intensity**  
 Megaliter per ton / Megaliters per ton



**Agrowisata**  
 Agrotourism

**270** Jenis tanaman obat dan buah / Types of medicinal plants and fruit

**150** Satwa di area pelestarian terpadu Agrowisata Sido Muncul seluas 5 hektar / Species animals in integrated conservation area of Sido Muncul Agrotourism covering an area of 5 hectares

2022

**267** Jenis tanaman obat dan buah / Types of medicinal plants and fruit

**144** Satwa di area pelestarian terpadu Agrowisata Sido Muncul seluas 5 hektar / Species animals in integrated conservation area of Sido Muncul Agrotourism covering an area of 5 hectares

2023

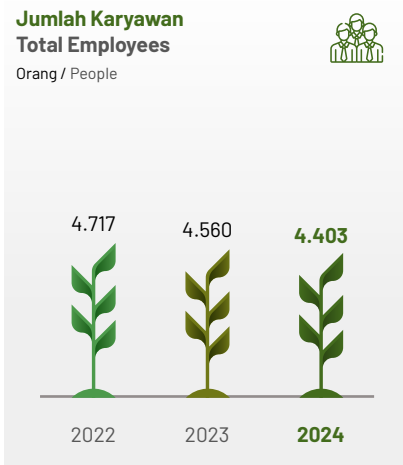
**269** Jenis tanaman obat dan buah / Types of medicinal plants and fruit

**146** Satwa di area pelestarian terpadu Agrowisata Sido Muncul seluas 3 hektar / Species animals in integrated conservation area of Sido Muncul Agrotourism covering an area of 3 hectares

2024

**ASPEK SOSIAL [POJK B.3]**  
**SOCIAL ASPECT [POJK B.3]**

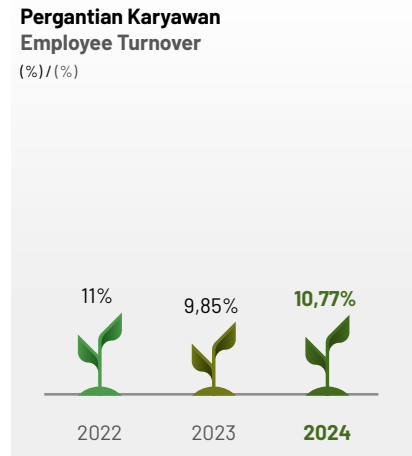
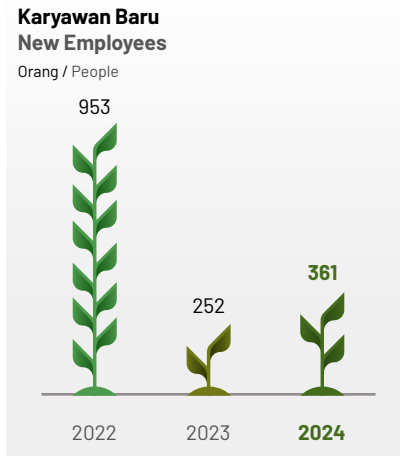
**SUMBER DAYA MANUSIA / PEOPLE**



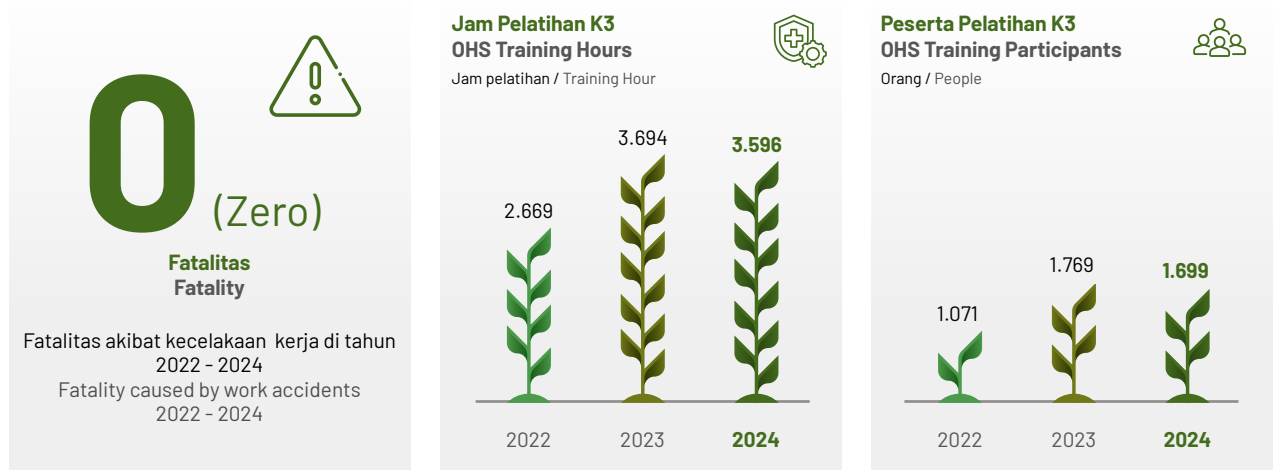
**Karyawan Perempuan (Orang)**  
**Female Employees (People)**



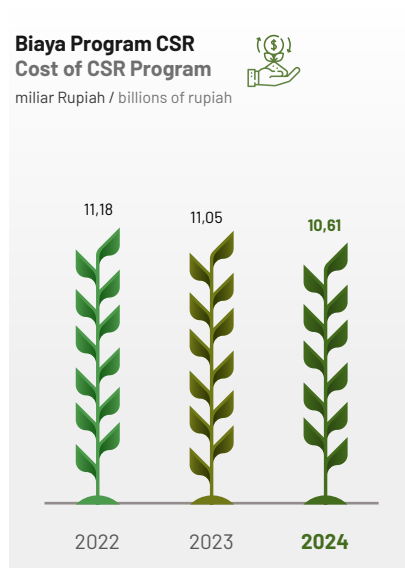
**Karyawan Tetap**  
**Permanent Employees**



## KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) / OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)



## KOMUNITAS / COMMUNITY





**ASPEK SOSIAL [POJK B.3]**  
**SOCIAL ASPECT [POJK B.3]**

**2024**



**Sertifikasi Certification**  
**ISO 9001**  
Sistem Manajemen Mutu  
Quality Management System



**Sertifikasi Certification**  
**ISO 22000**  
Sistem Manajemen Keamanan Pangan  
Food Safety Management System



**Sertifikasi Certification**  
**CPOTB**  
Sertifikat Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik  
Certificate of Good Manufacturing Practices for Traditional Medicine

Tersertifikasi untuk pabrik di Semarang  
Certified for Semarang and Yogyakarta factories



**Sertifikasi Certification**  
**CPPOB**  
Sertifikat Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik untuk produk madu, Este Emje, dan produk minuman  
Certificate of Good Manufacturing Practices for Processed Food for honey, Este Emje and beverage products

Tersertifikasi untuk pabrik di Semarang  
Certified for Semarang factory



**Produk Baru New Products**

**9 Produk Products**

Varian produk baru yang diluncurkan di tahun 2024  
New product variants launched in 2024



**Bahan Baku Lokal [POJK B.1] Local Raw Material [POJK B.1]**

**100% Produk Products**

Bahan baku dari pemasok local  
Raw materials from local suppliers

**Produk Ramah Lingkungan [POJK B.1] Environmentally Friendly Product [POJK B.1]**

**25 Produk Products**

berkemasan kaca yang ramah lingkungan  
with environmentally friendly glass packaging



**Sertifikasi Certification**

**381 Produk Products**

Bersertifikat Halal / Halal Certified

# ARMASI



# STRATEGI KEBERLANJUTAN

## SUSTAINABILITY STRATEGY



## STRATEGI KEBERLANJUTAN [GRI 2-22][POJK A.1][POJK F.1] SUSTAINABILITY STRATEGY






Strategi Keberlanjutan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk berfokus pada mengintegrasikan keberlanjutan sebagai inti dari seluruh kegiatan operasional. Merujuk pada hal tersebut, Perusahaan mendorong para pemasok dan mitra bisnis untuk terlibat menerapkan keberlanjutan sebagai bagian dari operasional mereka dan bekerja sama untuk mewujudkan rantai pasok yang terintegrasi dan berkelanjutan.

Sustainability Strategy of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk focuses on integrating sustainability as the core of its operational activities. Referring to this, the Company encourages suppliers and business partners to engage in implementing sustainability as part of their operations and work together to realize an integrated and sustainable supply chain.

Sido Muncul dalam menjalankan kegiatan bisnisnya senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan dan ketentuan internasional yang relevan, menerapkan tata kelola perusahaan berdasarkan praktik terbaik, serta selaras dengan prinsip-prinsip United Nations Global Compact (UN Global Compact). [GRI 2-23]

In carrying out its business activities, Sido Muncul consistently complies with relevant laws and international regulations, and implements corporate governance based on best practices and the principles of the United Nations Global Compact (UN Global Compact). [GRI 2-23]

### Membangun Sido Muncul Berkelanjutan [GRI 2-23] Building A Sustainable Sido Muncul

 <p>Menerapkan produksi bersih, pengelolaan lingkungan yang ketat dan konsisten, serta menggunakan sumber daya secara efisien untuk semaksimal mungkin mengurangi dampak operasional perusahaan terhadap lingkungan.</p> <p>Implementing clean production, appropriate and consistent environmental management, and using resources efficiently to minimize the Company's operational impact on the environment as much as possible.</p>	 <p>Menghormati hak-hak karyawan dan memastikan agar setiap karyawan berada dalam lingkungan kerja yang layak dan kondusif, meningkatkan kesejahteraan dan memastikan keselamatan dan kesehatan kerja setiap karyawan, serta menjaga hubungan industrial yang harmonis dengan mematuhi peraturan ketenagakerjaan yang berlaku.</p> <p>Respecting employee rights and ensuring that every employee works in a decent and conducive environment, improving welfare and occupational safety and health for all employees; as well as maintaining harmonious industrial relations in compliance with the applicable labour regulations.</p>	 <p>Menjaga hubungan yang saling menguntungkan berlandaskan kepercayaan dengan pemasok dan mitra petani, dan mendorong mereka untuk memenuhi kebijakan dan persyaratan yang sudah disepakati dalam aspek kualitas, keamanan pangan, dan keberlanjutan.</p> <p>Maintaining Mutually beneficial relationships based on trust with suppliers and fostered partners and encouraging them to comply with the agreed policies and requirements in terms of quality, food safety and sustainability.</p>	 <p>Berkontribusi aktif dan mengambil peran penting dalam kesejahteraan masyarakat melalui inisiatif pengembangan masyarakat dalam berbagai aspek.</p> <p>Actively contributing by playing a significant role in community welfare through community development initiatives in various aspects.</p>	 <p>Menyediakan produk yang mengedepankan kualitas dan keamanan konsumen dengan senantiasa mematuhi peraturan pemerintah dan menerapkan standar tertinggi dalam pengelolaan mutu dan keamanan pangan.</p> <p>Providing products that prioritize quality and customer safety by always complying with government regulations and implementing the highest standards in quality management and food safety.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## KEBIJAKAN SIDO SELARAS [GRI 2-24]

Perusahaan telah menyusun kebijakan keberlanjutan yang disebut sebagai “Kebijakan Sido Selaras”, sebagai upaya untuk mempertegas komitmen kami terhadap keberlanjutan. Kebijakan Sido Selaras berlandaskan pada lima pilar keberlanjutan. Dengan demikian, penerapan keberlanjutan yang kami jalankan sesuai dengan praktik bisnis berwawasan lingkungan dan sosial serta mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

### Lima Pilar Keberlanjutan Sido Muncul [POJK F.2 POJK F.3]


Pilar Sido Selaras / Sido Selaras Pillars	Program, Inisiatif, dan Tindakan / Programs, Initiatives and Actions	Topik Material yang Tercakup / Covered Material Topics
<b>Pelestarian Lingkungan / Environmental Preservation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerapkan standar kepatuhan yang tinggi dalam pengelolaan lingkungan.</li> <li>• Mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK).</li> <li>• Meningkatkan efisiensi energi dan air.</li> <li>• Menerapkan sistem manajemen lingkungan untuk pengelolaan lingkungan.</li> <li>• Menjalankan sistem pengelolaan limbah yang baik dan mengurangi produksi limbah.</li> <li>• Mendorong kesadaran lingkungan untuk seluruh pemangku kepentingan.</li> <li>• Menjaga kelestarian dan keanekaragaman tanaman herbal.</li> </ul>	Air / Water
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementing high compliance standards in environmental management</li> <li>• Reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions</li> <li>• Improving energy and water efficiency</li> <li>• Implementing an environmental management system</li> <li>• Running a good waste management system and reducing waste production</li> <li>• Encouraging environmental awareness for all stakeholders</li> <li>• Maintaining the sustainability and diversity of herbal crops</li> </ul>	Energi / Energy
		Limbah / Waste
		Emisi / Emission



## SIDO SELARAS POLICY [GRI 2-24]

The Company has developed a sustainability policy called the “Sido Selaras Policy”, as an effort to emphasize our commitment to sustainability. The Sido Selaras Policy is based on five pillars of sustainability. Thus, the implementation of sustainability that we carry out is in accordance with environmentally and socially aware business practices and supports the achievement of sustainable development goals.

### Five Pillars of Sustainability of Sido Muncul [POJK F.2 POJK F.3]

Target [S1-51][S2-33][S2-35] / Goals [S1-51][S2-33][S2-35]	Capaian / Achievements	SDGs Terkait / Related SDGs
<p>Mengurangi intensitas penggunaan air bersih untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2024 (<i>baseline</i> tahun 2021).</p> <p>Reduce the intensity of clean water usage for production processes by 3% in 2024 (<i>baseline</i> year 2021).</p>	<p>Intensitas penggunaan air bersih turun 7% di tahun 2024 dibandingkan tahun <i>baseline</i> 2021 pada angka 0,01122 Megaliter per ton produk dibandingkan <i>baseline</i> 0.01208</p> <p>The intensity of clean water use decreased by 7% in 2024 compared to the <i>baseline</i> year 2021 at 0.01122 megaliters per ton of product compared to the <i>baseline</i> of 0.01208.</p>	    
<p>Mengurangi intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2024 (<i>baseline</i> tahun 2021).</p> <p>Decrease the intensity of electricity usage from the PLN for production processes by 3% in 2024 (<i>baseline</i> year 2021)</p>	<p>Intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi sebesar 1,4 di 2024, <i>turun/naik</i> 10% dibandingkan tahun <i>baseline</i> 2021.</p> <p>The intensity of electricity usage from the PLN for production processes was 1.4 in 2024, an increase/a decrease of 10% compared to the <i>baseline</i> year 2021.</p>	
<p>Meningkatkan proporsi penggunaan energi baru terbarukan sebesar 3% di tahun 2024 (<i>baseline</i> tahun 2021).</p> <p>Increase the proportion of renewable energy usage by 3% in 2024 (<i>baseline</i> year 2021).</p>	<p>Proporsi penggunaan EBT (biomassa, panel surya &amp; steam, diluar REC) naik 43,9,% menjadi 68% di 2024 (tahun <i>baseline</i> 2021: 47%)</p> <p>The proportion of renewable energy use (biomass, solar panels &amp; steam, excluding REC) increased by 43.9% to 68% in 2024 (<i>baseline</i> year 2021: 47%).</p>	
<p>Mengurangi sampah yang dibuang ke tempat pembuangan/<i>landfill</i> sebanyak 54% di tahun 2024 (<i>baseline</i> tahun 2021).</p> <p>Reduce waste disposal to landfills by 54% in 2024 (2021 <i>baseline</i>).</p>	<p>Sampah yang dibuang ke tempat pembuangan akhir 126 ton di tahun 2024, <i>turun</i> 53% (tahun <i>baseline</i> 2021).</p> <p>In 2024, waste disposed of in landfill sites amounted to 126 tons, marking a 53% reduction (from the 2021 <i>baseline</i>).</p>	
<p>Mengurangi intensitas emisi GRK untuk proses produksi dan fasilitas pendukung sebesar 3% di tahun 2024 (<i>baseline</i> tahun 2021).</p> <p>Reduce the intensity of GHG (Greenhouse Gas) emissions for production processes and supporting facilities by 3% in 2024 (<i>baseline</i> year 2021).</p>	<p>Intensitas emisi GRK (Market Based) untuk proses produksi dan fasilitas pendukung turun 85% atau 0,057 di tahun 2024 (<i>baseline</i> 2021: 0,38).</p> <p>GHG emission intensity (Market Based) for production processes and supporting facilities are down 85% or 0.057 in 2024 (<i>baseline</i> 2021: 0.38).</p>	
<p>Mengurangi Emisi GRK untuk proses produksi dan fasilitas pendukung sebesar 13.325,60 (14%) di tahun 2024 (<i>baseline</i> tahun 2021: 15.494,9 tCO<sub>2</sub> dengan pemodelan SBTi).</p> <p>Reduce GHG emissions for production processes and supporting facilities by 13,325.60 (14%) in 2024 (<i>baseline</i> year 2021: 15,494.9 tCO<sub>2</sub>, modeled according to SBTi).</p>	<p>Emisi GRK (Market Based) untuk proses produksi dan fasilitas pendukung sebesar 1.773 tCO<sub>2</sub> di tahun 2024, <i>turun</i> 89% dibandingkan tahun <i>baseline</i> 2021.</p> <p>GHG emissions (Market Based) for production processes and supporting facilities amounted to 1,773 tCO<sub>2</sub> in 2024, a decrease of 89% compared to the <i>baseline</i> year 2021.</p>	




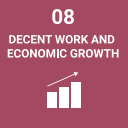

Pilar Sido Selaras / Sido Selaras Pillars	Program, Inisiatif, dan Tindakan / Programs, Initiatives and Actions	Topik Material yang Tercakup / Covered Material Topics
<p>Bisnis yang Inklusif Inclusive Business</p>	<p>Mendukung inklusi petani dalam rantai pasokan kami dan berkontribusi pada pengembangan sosial ekonomi masyarakat sekitar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemitraan dengan petani.</li> <li>• Pengembangan masyarakat.</li> <li>• Pemberdayaan kaum Perempuan.</li> </ul> <p>Supporting the inclusion of farmers in our supply chain and contributing to socio-economic development of surrounding community.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farmer partnership</li> <li>• Community development</li> <li>• Women Empowerment</li> </ul>	<p>Pengembangan Masyarakat Community Development</p> <hr/> <p>Kinerja Ekonomi Economic Performance</p>
<p>Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare</p>	<p>Hak Asasi Manusia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menghargai kebebasan berserikat dan mengeluarkan pendapat.</li> <li>2. Melarang segala bentuk kerja paksa dan pekerja anak.</li> <li>3. Memberikan kompensasi yang adil sesuai peraturan.</li> <li>4. Mendorong keberagaman dan kesempatan yang setara.</li> </ol> <p>Kesejahteraan Karyawan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mematuhi peraturan dan standar terkait pengelolaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).</li> <li>2. Memastikan seluruh operasional memiliki kebijakan dan sistem manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja.</li> <li>3. Mengadakan program pelatihan dan pengembangan karyawan.</li> </ol> <p>Human Rights</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Respect Freedom of Association and Expression of Opinion</li> <li>2. Prohibit All Forms of Forced Labor and Child Labor</li> <li>3. Provide Fair Compensation in accordance with Regulations</li> <li>4. Promote Diversity and Equal Opportunity</li> </ol> <p>Employee Welfare</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comply with Regulations and Standards Related to Occupational Health and Safety Management</li> <li>2. Ensure All Operations Have Occupational Health and Safety Policies and Management Systems</li> <li>3. Conduct Employee Training and Development Programs</li> </ol>	<p>Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Employee Training and Development</p> <hr/> <p>Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare</p> <hr/> <p>Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Rate</p> <hr/> <p>Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety</p>



Target [S1-51][S2-33][S2-35] / Goals [S1-51][S2-33][S2-35]	Capaian / Achievements	SDGs Terkait / Related SDGs
<p>Penambahan 5 program pemberdayaan masyarakat pada Desa binaan existing.</p> <p>Addition of 5 community empowerment programs in the existing fostered village.</p>	<p>Adanya 29 program pemberdayaan baru pada tahun 2024. (Thn 2023 = 20 Program, Thn 2024 = 29 Program).</p> <p>There are 29 new empowerment programs in 2024 (2023 = 20 Programs, 2024 = 29 Programs)</p>	
<p>Rata-rata peningkatan ekonomi masyarakat binaan sebesar 10%.</p> <p>An average economic increase of 10% in the fostered communities.</p>	<p>Rata-rata peningkatan ekonomi masyarakat binaan sebesar 20%.</p> <p>An average economic increase of 20% in the fostered communities.</p>	
<p>Penambahan anggota kelompok pemberdayaan masyarakat sebanyak 10%.</p> <p>Addition of community empowerment group members by 10%.</p>	<p>Penambahan anggota kelompok binaan pemberdayaan masyarakat pada tahun 2024 sebanyak 14%. Tahun 2023 sebanyak 460 orang, Tahun 2024 sebanyak 526 orang.</p> <p>The addition of members of the community empowerment fostered group in 2024 is 14%. In 2023, there were 460 people, in 2024 there were 526 people.</p>	
<p>Penambahan omzet 10% pada program pemberdayaan masyarakat.</p> <p>Increase in turnover by 10% in community empowerment programs.</p>	<p>Penambahan omzet 20%.</p> <p>A 20% increase in revenue.</p>	
<p>Penambahan 1 kelompok pemberdayaan masyarakat.</p> <p>Addition of 1 new empowerment group.</p>	<p>Penambahan 1 kelompok tanaman toga dan 1 kelompok Bank sampah yang tergabung ke dalam pemberdayaan masyarakat Desa Bergas Kidul.</p> <p>Addition of 1 group of medicinal plants and 1 group of waste banks that are included in the empowerment of the Bergas Kidul Village community.</p>	
<p>Pertumbuhan Pendapatan dan Laba Perusahaan sebesar 10% dari tahun sebelumnya.</p> <p>The Company's Revenue and Profit growth was 10% from the previous year.</p>	<p>Pendapatan naik 10% dan laba naik 23% dari tahun sebelumnya.</p> <p>Revenue rose by 10% and profits rose by 23% from the previous year.</p>	
<p>Meningkatkan jam pelatihan sebesar 10%.</p> <p>Increase training hours by 10%</p>	<p>Jumlah jam pelatihan karyawan meningkat 56% di tahun 2024 menjadi 76.247 jam</p> <p>The total employee training hours increased by 56% in 2024 to 76,247 hours.</p>	
<p>Upah minimum perusahaan untuk seluruh wilayah 100% dibandingkan dengan upah minimum yang ditetapkan Pemerintah.</p> <p>The company's minimum wage for all areas is 100% in line with the minimum wage.</p>	<p>Hak-hak karyawan secara normatif telah dipenuhi sesuai peraturan yang berlaku.</p> <p>Employee rights have been normatively fulfilled in accordance with applicable regulations.</p>	
<p>Menurunkan tingkat perputaran karyawan 10% dari tahun 2023.</p> <p>Reduce employee turnover rate by 10% from 2023.</p>	<p>Tingkat perputaran karyawan naik dari 9,85% menjadi 10,77% di tahun 2024 atau kenaikan sebesar 9% di tahun 2024</p> <p>Employee turnover rate increased from 9.85% to 10.77% in 2024 or an increase of 9% in 2024</p>	
<p>Nihil Fatalitas.</p> <p>Zero fatality.</p>	<p>Tidak ada fatalitas di sepanjang tahun 2024.</p> <p>No fatalities throughout the year 2024.</p>	

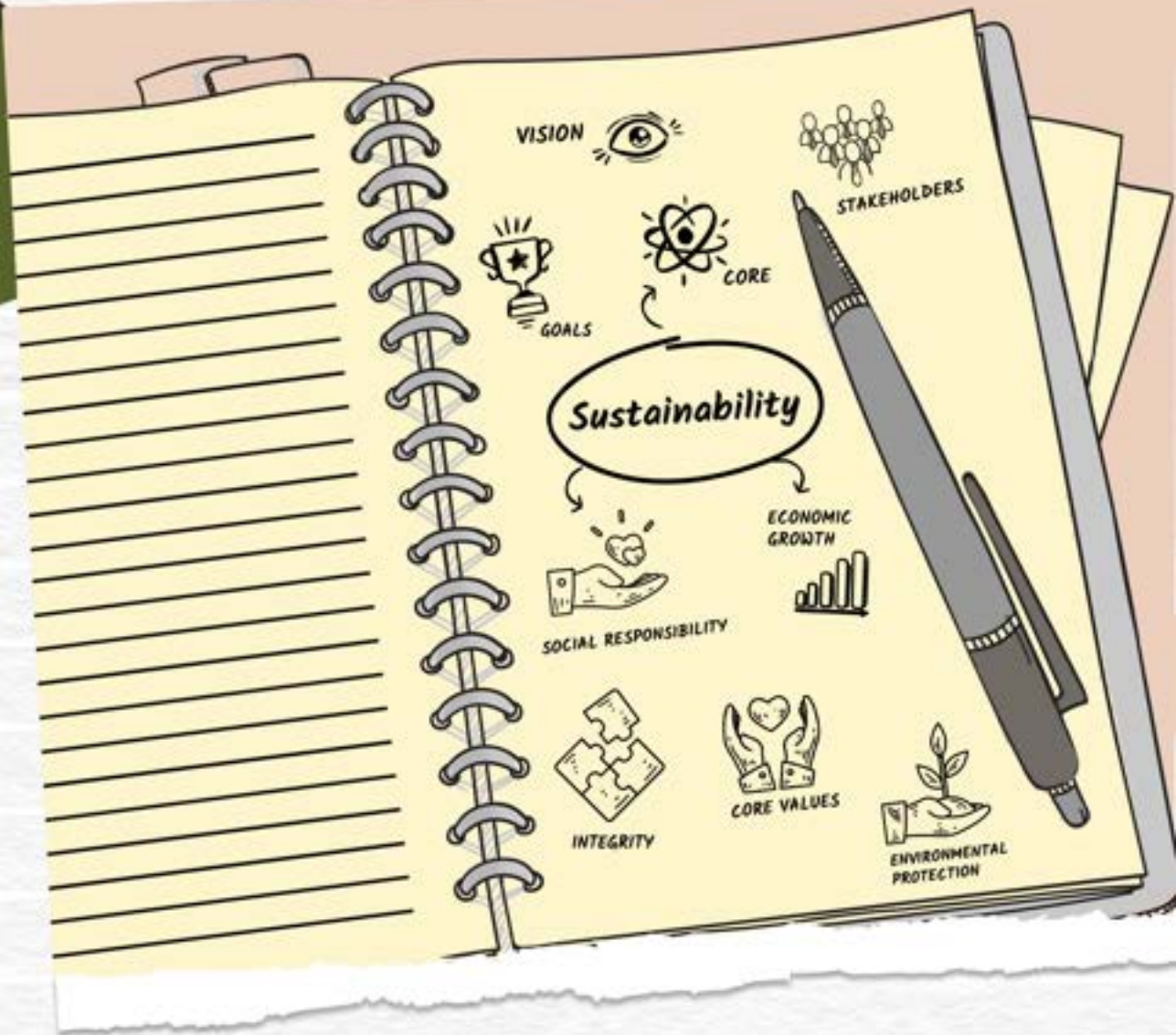
Pilar Sido Selaras / Sido Selaras Pillars	Program, Inisiatif, dan Tindakan / Programs, Initiatives and Actions	Topik Material yang Tercakup / Covered Material Topics
<p>Integritas Produk Product Integrity</p>	<p>Kualitas dan Keamanan Produk</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku berkaitan dengan keamanan pangan, perlindungan konsumen, kualitas, nutrisi, pelabelan dan pemasaran produk.</li> <li>• Mendorong penelitian dan pengembangan (litbang) untuk inovasi produk yang menyehatkan dan bernutrisi.</li> <li>• Menerapkan pemasaran yang bertanggung jawab.</li> </ul> <p>Product Quality and Safety</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comply with Applicable Laws and Regulations Relating to Food Safety, Consumer Protection, Quality, Nutrition, Product Labeling and Marketing</li> <li>• Encourage Research and Development (R&amp;D) for Healthy and Nutritious Product Innovation</li> <li>• Implement Responsible Marketing</li> </ul>	<p>Kualitas dan Keamanan Produk</p> <p>Product Quality and Safety</p>
<p>Pasokan Berkelanjutan Sustainable Sourcing</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan Pembinaan Kepada Pemasok dan Mitra Petani</li> <li>• Melakukan Audit Rutin Kepada Pemasok</li> </ul> <p>Conducting Coaching to Suppliers and Farmer Partners</p> <p>Conducting Routine Audits to Suppliers</p>	<p>Pasokan Berkelanjutan</p> <p>Sustainable Sourcing</p>



Target [S1-51][S2-33][S2-35] / Goals [S1-51][S2-33][S2-35]	Capaian / Achievements	SDGS Terkait / Related SDGs
<p>Meluncurkan produk baru.</p> <p>Launch new products</p>	<p>Meluncurkan 9 produk baru pada Sido Muncul.</p> <p>Launched 9 new products in Sido Muncul</p>	 
<p>Rata-rata peningkatan supply sebesar: 10% dari petani mitra.</p> <p>Average increase in supply by 10% from partner farmers</p> <hr/> <p>Pengembangan kelompok tani existing sebesar 2,5%.</p> <p>Development of existing farmer groups by 2.5%</p> <hr/> <p>Penambahan 3 kelompok mitra tani.</p> <p>Addition of 3 partner farmer group.</p>	<p>Rata-rata peningkatan supply sebesar 12% dari petani mitra.</p> <p>The average increase in supply from partner farmers is 12%</p> <hr/> <p>Pengembangan kelompok tani existing tahun 2024 sebesar 3,8%.</p> <p>Development of existing farmer groups in 2024 by 3.8%</p> <hr/> <p>Penambahan 8 kelompok mitra tani yang terdiri atas 2 kelompok mitra binaan dan 6 kelompok mitra rintisan.</p> <p>Jumlah petani mitra bertambah 709 orang dari tahun sebelumnya. Sehingga total petani mitra Tahun 2024 sebanyak 3.862 orang.</p> <p>Addition of 8 farmer partner groups consisting of 2 fostered partner groups and 6 pilot partner groups. Total partner farmers increased by 709 people from the previous year. Thus, total number of partner farmers in 2024 was 3,862 people.</p>	  

# TENTANG LAPORAN INI

## ABOUT THIS REPORT





## TENTANG LAPORAN INI ABOUT THIS REPORT

### TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN SIDO MUNCUL

Laporan Keberlanjutan Sido Muncul tahun 2024 menyajikan kinerja dan capaian strategi dan komitmen Keberlanjutan Perusahaan yang dijalankan sepanjang tahun 2024. Penyusunan Laporan ini dilakukan secara transparan, memaparkan pencapaian kinerja Sido Muncul di bidang ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola, yang mencerminkan komitmen Perusahaan kepada seluruh pemangku kepentingan yang sudah memberikan kepercayaan kepada seluruh Pengurus Perseroan dan organisasinya. Laporan Keberlanjutan ini menggambarkan kemajuan yang dicapai sejalan dengan rencana aksi yang ditetapkan untuk mencapai tujuan keberlanjutan dalam jangka pendek, menengah, dan panjang.

Laporan ini memaparkan data kualitatif dan kuantitatif yang menggambarkan realisasi arah kebijakan, upaya yang dijalankan, dan hasil yang dicapai oleh Perusahaan. Sebagian besar data numerik disajikan dalam satuan metrik, kecuali ditentukan lain. Untuk memberikan pandangan yang komprehensif, data yang disajikan menggunakan perbandingan selama tiga tahun berturut-turut.

Laporan Keberlanjutan 2024 merupakan Laporan yang ke-6 yang diterbitkan oleh Perusahaan, yang mencakup kinerja keuangan dan non-keuangan pada periode 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024. Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi Peraturan di bidang Pasar Modal dan memastikan agar pemangku kepentingan memiliki akses terhadap informasi yang komprehensif, lengkap dengan indikator dan data pembanding. **[GRI 2-3]**

Pada Laporan Keberlanjutan ini, terdapat beberapa data yang diungkapkan kembali yang ditandai dengan keterangan "pengungkapan kembali" pada data terkait. Pengungkapan kembali atas data-data yang disajikan dikarenakan adanya perbedaan metode perhitungan, serta pembaruan cakupan perhitungan. Secara keseluruhan tidak terdapat dampak signifikan atas pengungkapan kembali pada data yang disajikan. Selain itu, tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kegiatan usaha, fasilitas produksi utama, struktur kepemilikan saham, organisasi ataupun rantai pasokan perusahaan selama periode pelaporan. **[GRI 2-2, GRI 2-4] [POJK C.6]**

### ABOUT SIDO MUNCUL SUSTAINABILITY REPORT

Sido Muncul's 2024 Sustainability Report presents the performance and achievements of the Company's Sustainability strategies and commitments implemented throughout 2024. The preparation of this Report is carried out transparently, presenting Sido Muncul's performance achievements in the economic, social, environmental, and governance sectors, which reflect the Company's commitment to all stakeholders who have placed their trust in all of the Company's Management and its organization. This Sustainability Report describes the progress achieved in line with the action plan set to achieve sustainability goals in the short, medium, and long term.

This report presents qualitative and quantitative data that describe the realization of policy directions, efforts made, and results achieved by the Company. Most of the numerical data is presented in metric units, unless otherwise specified. To provide a comprehensive observation, the data presented uses a comparison for three consecutive years.

The 2024 Sustainability Report is the 6th Report published by the Company which covers financial and non-financial performance for the period from January 1, 2024 to December 31, 2024. The Company is committed to complying with Capital Market Regulations and ensuring that stakeholders have access to comprehensive information, complete with indicators and comparative data. **[GRI 2-3]**

In this Sustainability Report, there are several data that are re-disclosed which are marked with "re-disclosure" mark in the related data. The re-disclosure of the data presented is due to differences in calculation methods, as well as updates to the scope of the calculation. Overall, there is no significant impact from the re-disclosure on the presented data. In addition, there were no significant changes to the Company's business activities, main production facilities, shareholding structure, organization or supply chain during the reporting period. **[GRI 2-2, GRI 2-4] [POJK C.6]**

Untuk memastikan keandalan, seluruh informasi yang diungkapkan dalam Laporan ini telah melalui proses verifikasi internal. Perusahaan juga melibatkan penyedia jaminan eksternal independen yaitu PT Sejahtera Rambah Asia (SRAI) sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas dan keandalan pelaporan. **[GRI 2-5][POJK G.1]**

Seleksi penjaminan eksternal dilakukan melalui proses seleksi prosedural, menilai berbagai penyedia jasa penjaminan yang kompeten dan independen. Sekretaris Perusahaan selaku pihak yang bertanggung jawab atas penyusunan laporan keberlanjutan menentukan penjaminan eksternal yang dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Tahap selanjutnya, Direktur menyetujui penunjukan eksternal assurance. Dalam proses publikasi Laporan Keberlanjutan, Direktur yang mewakili badan tata kelola tertinggi di perusahaan berperan penting dalam mengkaji, memutuskan, dan mengevaluasi proses pelaporan. Direktur bertanggung jawab atas seluruh isi laporan, menjaga integritas dan kredibilitas perusahaan. Guna memastikan keakuratan dan keandalan laporan, Direktur mengkoordinasikan dan menerima laporan kemajuan penyusunan Laporan Keberlanjutan dalam pengembangannya. Pada tahap akhir laporan akan dikaji oleh Dewan Komisaris untuk kemudian disetujui. **[GRI 2-14]**

Dalam rangka memudahkan pemahaman pembaca mengenai keselarasan laporan dengan Standar GRI, pada bagian akhir Laporan terdapat "Indeks Isi GRI". Di sisi lain, sebagai bentuk penyempurnaan Laporan Keberlanjutan, Perusahaan menyediakan saluran komunikasi bagi seluruh pemangku kepentingan melalui alamat berikut: **[GRI 2-3]**

To ensure reliability, all disclosed information in this Report has undergone an internal verification process. The Company also involved an independent external assurance provider, namely PT Sejahtera Rambah Asia (SRAI), in an effort to improve the quality and reliability of reporting. **[GRI 2-5][POJK G.1]**

The selection of external assurance is carried out through a procedural selection process, assessing various competent and independent assurance service providers. The Corporate Secretary as the party responsible for the preparation of the sustainability report determines the selected external assurance based on the established criteria. Next, the Director approves the appointment of external assurance. In the process of publishing the Sustainability Report, the Director who represents the highest governance body in the Company plays an important role in reviewing, deciding, and evaluating the reporting process. The Director is responsible for the entire contents of the report, ensuring the integrity and credibility of the Company. In order to ensure the accuracy and reliability of the report, the Director coordinates and receives reports on the progress of the preparation of the Sustainability Report in its development. In the final stage, the report will be reviewed by the Board of Commissioners for approval. **[GRI 2-14]**

In order to facilitate readers' understanding of the report's alignment with the GRI Standards, a "GRI Content Index" is placed at the end of the Report. On the other hand, as a form of Sustainability Report improvement, the Company provides a communication channel for all stakeholders through the following address: **[GRI 2-3]**

**PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk**

**Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary**

**Kantor Pusat | Head Office**  
Office Sido Muncul, Lt 1, Gedung Hotel Tentrem,  
Jl. Gajahmada No. 123, Semarang, 50134

info@sidomuncul.co.id

www.sidomuncul.co.id



Melalui saluran komunikasi tersebut, para pemangku kepentingan dapat memberikan masukan atas Laporan Keberlanjutan yang telah diterbitkan oleh Perusahaan. Hingga laporan ini disusun, Perusahaan belum menerima tanggapan resmi mengenai Laporan Keberlanjutan sebelumnya. Kendati demikian, Perusahaan membuka kesempatan kepada manajemen dan pemangku kepentingan untuk memberikan masukan. Melalui berbagai pertemuan antara manajemen dan pemangku kepentingan, kami menerima berbagai masukan lisan, termasuk apresiasi, komentar, kritik, dan saran. Masukan yang kami terima berkaitan dengan penambahan informasi konten ESG di Laporan Keberlanjutan Sido Muncul. Tindak lanjutnya adalah pengakomodiran dalam Laporan Keberlanjutan maupun Laporan Tahunan. **[POJK G.3]**

## CAKUPAN DAN STANDAR PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan ini disusun dengan sesuai dengan pedoman, peraturan dan standar pelaporan keberlanjutan sebagai berikut:

1. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten Dan Perusahaan Publik;
2. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/ SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk Dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
3. GRI Standards. Standar pelaporan GRI ini menjadi acuan bagi Perseroan mulai dari dasar, pengungkapan umum, dan topik material yang akan dilaporkan sesuai dengan ketentuan standar GRI yang ada;
4. Pada tahun 2024 Perusahaan mulai menyusun Laporan Keberlanjutan dengan mengadopsi pada *The International Financial Reporting Standards (IFRS) Sustainability Disclosure Standard*, yang mencakup:
  - IFRS S1: *General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information*;
  - IFRS S2: *Climate-related Disclosures*.

Pengungkapan IFRS dilakukan sebagai upaya untuk memberikan informasi kepada pemangku kepentingan terhadap komitmen Perusahaan dalam mengelola risiko dan peluang terkait keberlanjutan dan iklim, yang mencakup pengungkapan empat pilar atau empat konten inti (*core content*) yaitu tata kelola, strategi, manajemen risiko, serta metrik dan target.

Through these communication channels, stakeholders can provide input on the Sustainability Report that has been published by the Company. As of the preparation of this report, the Company did not receive any official response regarding the previous Sustainability Report. However, the Company opened the opportunity for management and stakeholders to provide input. Through various meetings between management and stakeholders, we received various verbal inputs, including appreciation, comments, criticisms, and suggestions. The inputs that we received are regarding the ESG content on our Sustainability Report. The follow-up is accommodation in the Sustainability Report and Annual Report. **[POJK G.3]**

## REPORTING STANDARDS AND SCOPE

This Sustainability Report has been in accordance with the following sustainability reporting guidelines, regulations, and standards:

1. Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies;
2. Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies;
3. GRI Standards. This GRI reporting standard is a reference for the Company starting from the basis, general disclosure, and material topics to be reported in accordance with the provisions of the existing GRI standards;
4. In 2024, the Company began preparing a Sustainability Report by adopting the International Financial Reporting Standards (IFRS) Sustainability Disclosure Standard, which includes:
  - IFRS S1: General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information;
  - IFRS S2: Climate-related Disclosures.

IFRS disclosure is carried out as an effort to provide information to stakeholders regarding the Company's commitment to managing risks and opportunities related to sustainability and climate, which includes disclosure of four pillars or four core contents, namely governance, strategy, risk management, and metrics and targets.

Pada pembahasan terkait perubahan iklim, kami mengungkapkan informasi dengan mengacu pada IFRS S2 – *Climate Related Disclosures*. Adopsi IFRS S2 merupakan langkah kami dalam meningkatkan penyajian laporan yang terperinci dan juga sejalan dengan rekomendasi TCFD (*Task Force on Climate Related Financial Disclosure*/ Satuan Kerja Pengungkapan Finansial Terkait Iklim) dimana merupakan kerangka dasar pelaporan yang mencakup tata kelola, strategi, manajemen risiko, serta matrik dan target dalam konteks perubahan iklim. Di dalam laporan ini juga diungkapkan pencapaian Sido Muncul dalam Sustainable Development Goals (SDGs) dan penerapan 10 Prinsip United Nations Global Compact (UNGC) dimana kami menjadi anggotanya. **[GRI 2-2]**

Data dan informasi keuangan dalam laporan ini bersumber pada Laporan Keuangan Konsolidasian PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk dan Entitas Anak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024. **[GRI 2-2]** Seluruh entitas anak yang terkonsolidasi di dalam Laporan Keuangan Perseroan tercakup di dalam Laporan ini terutama untuk data kinerja keuangan dan sosial. Sementara data dan informasi terkait aspek sosial (pemangku kepentingan eksternal) dan lingkungan terutama berasal dari aktivitas utama perusahaan di pabrik yang berlokasi di Jl. Soekarno Hatta Km 28, Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. Sementara informasi terkait SDM berasal dari perusahaan dan entitas anak kecuali jika dinyatakan berbeda. **[GRI 2-2]**

## TOPIK MATERIAL

Sido Muncul memahami, kegiatan usaha yang dijalankan memiliki dampak terhadap para pemangku kepentingan. Untuk itu, kami mempertimbangkan isu-isu dari pemangku kepentingan internal dan eksternal yang memiliki pengaruh signifikan terhadap aktivitas operasional dan produk Sido Muncul selama masa pelaporan. Isu-isu yang relevan dari pemangku kepentingan kami peroleh dari berbagai kesempatan berinteraksi dengan para pemangku kepentingan. Bagaimana proses pelibatan pemangku kepentingan dilakukan dapat dilihat pada bab “Tata Kelola Keberlanjutan” di bagian “Hubungan dengan Pemangku Kepentingan”.

Dalam penentuan topik material yang dilaporkan dalam Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan telah melaksanakan serangkaian proses identifikasi, penilaian, penentuan, hingga evaluasi terhadap isu-isu yang ada. Proses penentuan topik material telah dilakukan pada 27 April 2021 melalui *workshop* dan *Focus Group Discussion* (FGD) secara

In the discussion concerning climate change, we disclose information by referencing the IFRS S2 – *Climate Related Disclosures*. The adoption of IFRS S2 is an effort to improve the detail of our sustainability report and align our report with the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) recommendation, which provides a foundational reporting framework encompassing governance, strategy, risk management, as well as metrics and targets in the context of climate change. This report also highlights Sido Muncul’s achievements in Sustainable Development Goals (SDGs) and the implementation of the 10 Principles of the United Nations Global Compact (UNGC), of which we are a member. **[GRI 2-2]**

The financial data and information in this report are derived from the Consolidated Financial Statements of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk and its Subsidiaries for the year ending on December 31, 2024. **[GRI 2-2]** All subsidiaries consolidated in the Company’s Financial Statements are included in this Report, particularly regarding financial and social performance data. Meanwhile, social (external stakeholder) and environmental data and information primarily come from the Company’s main activities at the factory located at Jl. Soekarno Hatta Km 28, Bergas District, Semarang Regency, Central Java. Information related to Human Resources originates from the Company and its subsidiaries, unless stated otherwise. **[GRI 2-2]**

## MATERIAL TOPICS

Sido Muncul understands that its business activities have an impact on stakeholders. Therefore, we consider issues from internal and external stakeholders that have a significant influence on Sido Muncul’s operational activities and products during the reporting period. Relevant issues from our stakeholders are obtained from various opportunities to interact with stakeholders. How the stakeholder engagement process is carried out can be seen in the chapter “Sustainability Governance” in the “Relationships with Stakeholders” section.

In determining the material topics reported in this Sustainability Report, the Company has carried out a series of identification, assessment, determination and evaluation processes for the existing issues. The procedure for determining material topics was carried out on April 27, 2021 through an online workshop and



daring. FGD dihadiri oleh Direktur Keuangan (CFO) dan 25 perwakilan dari setiap divisi/departemen, serta pemangku kepentingan terkait lainnya untuk mendiskusikan topik-topik material yang sebelumnya sudah terinventarisasi dari para pemangku kepentingan melalui pengisian kuesioner. Manajemen Perusahaan telah melakukan evaluasi ulang topik material dengan menggunakan metode yang sama pada tanggal 5 September 2023 guna memastikan relevansi nya dengan konteks bisnis dan keberlanjutan saat ini. Hingga saat ini tidak terdapat perubahan pada topik material karena masih relevan dengan proses bisnis Sido Muncul. **[GRI 3-1, GRI 3-2]**

Untuk menentukan materialitas dan batasan pelaporan, kami melakukan pendekatan yang sesuai dengan standar GRI yang mencakup empat tahapan sebagai berikut:

1. Memahami konteks organisasi;
2. Identifikasi dampak aktual dan potensial;
3. Menilai signifikansi dampak;
4. Memprioritaskan dampak yang paling signifikan untuk pelaporan.

### **IDENTIFIKASI DAMPAK PADA EKONOMI, LINGKUNGAN, DAN SOSIAL**

Sido Muncul memahami kegiatan usahanya menimbulkan berbagai dampak terhadap ekonomi, lingkungan, dan sosial. Berikut adalah proses yang dilakukan dalam mengidentifikasi dampak tersebut:

1. *Stakeholder Engagement*: Kami berinteraksi dengan berbagai kelompok pemangku kepentingan termasuk karyawan, pelanggan, pemasok, komunitas lokal, LSM, dan regulator melalui survei, lokakarya, dan forum diskusi. Input dari kelompok-kelompok ini memberikan kami pandangan luas mengenai dampak operasi kami.
2. *Analisis Risiko dan Dampak*: Kami menerapkan analisis risiko dan dampak yang menyeluruh, melibatkan tim internal lintas fungsi dan konsultan eksternal, untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi dampak operasional kami.

### **PENENTUAN PRIORITAS DAMPAK UNTUK PELAPORAN**

Untuk menentukan prioritas dampak yang akan dilaporkan, Sido Muncul mengadopsi proses berikut:

1. *Kriteria Penilaian*: Kami menilai signifikansi dampak berdasarkan kriteria seperti skala (besar kecilnya dampak), jangkauan (seberapa luas dampak terjadi), dan konteks (sensitivitas lingkungan atau sosial dari lokasi operasi).

Focus Group Discussion (FGD). The FGD was attended by Chief Finance Officer (CFO) and 25 representatives each from different division/department, as well as other relevant stakeholders to discuss material topics that had previously been inventoried from stakeholders by filling out a questionnaire. The Company's Management has re-evaluated the material topics using the same method on September 5, 2023 to ensure their relevance to the current business and sustainability context. As of today, there have been no changes to the material topics because they are still relevant to Sido Muncul's business processes. **[GRI 3-1, GRI 3-2]**

To determine materiality and reporting boundaries, we take an approach in accordance with GRI standards which includes the following four stages:

1. Understand the organization's context;
2. Identify actual and potential impacts;
3. Assess the significance of the impacts;
4. Prioritize the most significant impacts for reporting.

### **IDENTIFICATION OF IMPACT ON ECONOMIC, ENVIRONMENTAL, AND SOCIAL ASPECTS**

Sido Muncul acknowledges that its business activities cause various impacts on the economy, environment, and society. The processes carried out in identifying these impacts are as follows:

1. *Stakeholder Engagement*: We interact with a variety of stakeholder groups including employees, customers, suppliers, local communities, NGOs, and regulators through surveys, workshop, and discussion forums. Input from these groups provides us with a broad view of the impacts of our operations.
2. *Risk and Impact Analysis*: We employ comprehensive risk and impact assessments, involving cross-functional internal teams and external consultants, to identify and evaluate our operational impacts.

### **PRIORITIZING IMPACTS FOR REPORTING**

To prioritize the impacts for reporting based on their significance, Sido Muncul adopts the following process:

1. *Assessment Criteria*: We assess the significance of impacts using criteria such as scale (the magnitude of the impact), scope (how widely the impact is felt), and context (the environmental or social sensitivity of the operational location).

2. Matriks Materialitas: Kami menggunakan matriks materialitas untuk memvisualisasikan dan menentukan prioritas isu-isu keberlanjutan. Matriks ini dibangun dengan mempertimbangkan kepentingan isu bagi pemangku kepentingan kami dan pengaruh isu terhadap kesuksesan bisnis jangka panjang.
3. Prioritas Pelaporan: Berdasarkan proses tersebut, kami menentukan isu-isu material yang memiliki dampak signifikan terkait ekonomi, sosial, dan lingkungan. Kami memastikan bahwa pengelolaan dampak atas isu-isu material telah dituangkan dalam kebijakan, program, dan inisiatif yang juga akan dilaporkan dalam laporan keberlanjutan.

Kami akan terus menyempurnakan proses ini dan berkomitmen untuk meningkatkan transparansi dalam pelaporan dampak serta tindakan yang diambil untuk mengatasinya.

Hasil dari *workshop* dan FGD menunjukkan terdapat 11 topik material yang dinilai paling relevan dari 31 topik yang muncul dari hasil diskusi. Adapun hasil pemetaan dengan matriks uji materialitas adalah sebagai berikut: **[GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]**

2. Materiality Matrix: We utilize a materiality matrix to visualize and prioritize sustainability issues. This matrix is constructed considering the importance of issues to our stakeholders and the influence of issues on long-term business success.
3. Reporting Priority: Following the aforementioned process, we have identified material issues that have significant impacts on economic, social, and environmental fronts. We ensure that the management of the impacts pertaining to these material issues is articulated in policies, programs, and initiatives, which will also be reported in the sustainability report.

The Company remain committed to continusly refining this process and ensuring transparency in reporting our impacts along with the actions taken to address them.

The outcomes of the workshop and Focus Group Discussion (FGD) revealed that 11 material topics were deemed most relevant out of 31 topics that emerged from the discussions. The mapping results, utilizing a materiality test matrix, are as follows: **[GRI 3-1][GRI 3-2][GRI 3-3]**



Setelah ditemukan topik-topik material dan tingkatan materialitasnya terhadap keberlanjutan Perusahaan, maka setiap topik material dilakukan pencocokan dengan indikator GRI Standard yang relevan.

Upon identifying the material topics and their respective levels of materiality in relation to the Company's sustainability, each material topic was then aligned with the relevant indicators of the GRI Standards.



Topik Material / Material Topics	Penjelasan Topik Material / Explanation of Material Topics	Topik Material Spesifik GRI / GRI Specific Material Topic		Pengungkapan Topik Spesifik GRI / GRI Specific Topic Disclosure		Mengapa Topik Ini Material / Why this Topic is Material	Dampak pada Pemangku Kepentingan / Impact on Stakeholders	
		GRI		GRI			Di dalam Perusahaan / within the Company	Di luar Perusahaan / Outside the Company
Kinerja Ekonomi / Economic Performance	Pencapaian kinerja keuangan perusahaan / Achievement of the Company's financial performance	GRI 201	Kinerja Ekonomi / Economic Performance	GRI 201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan / Direct economic value generated and distributed	Berdampak signifikan pada perusahaan / Significant impact on the Company	Perusahaan, karyawan / The Company, Employee	Pemegang saham, Pemerintah, masyarakat / Shareholders, Government, Community
Kualitas dan keamanan produk / Product quality and safety	Menyediakan produk yang berkualitas, aman dan menyangatkan / Providing quality, safe and healthy products	GRI 416	Kesehatan dan Keamanan Konsumen / Customer Health and Safety	GRI 416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa / Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan / Significant impact on stakeholders	Perusahaan / The Company	Pelanggan termasuk konsumen dan penyalur / Customers including consumers and distributor
Pelatihan dan pengembangan karyawan / Employee training and development	Program pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan kapasitas karyawan / Training and development programs for employee capacity building	GRI-404	Pendidikan dan Pelatihan / Education and Training	GRI 404-1	Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun / Average hours of training per year per employee	Berdampak signifikan pada karyawan / Significant impact on employees	Perusahaan, Karyawan / The Company, Employee	-
Kesejahteraan karyawan / Employee welfare	Upaya meningkatkan kesejahteraan dan memberikan kesempatan yang setara bagi karyawan / Effort in improving welfare and providing equal opportunity to employees	GRI-401	Kepegawaian / Employment	GRI 401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan / New employee hires and employee turnover	Berdampak signifikan pada perusahaan / Significant impact on the Company	Perusahaan, Karyawan / The Company, Employee	-
				GRI 401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purna waktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu / Benefits provided to permanent employees that are not provided to temporary or contract employees			
		GRI-405	Keanekaragaman dan Kesempatan Setara / Diversity and Equal Opportunity	GRI 405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan / Diversity of governance bodies and employees	Berdampak signifikan pada karyawan / Significant impact on employees	Karyawan / Employee	Masyarakat / Community

Topik Material / Material Topics	Penjelasan Topik Material / Explanation of Material Topics	Topik Material Spesifik GRI / GRI Specific Material Topic	Pengungkapan Topik Spesifik GRI / GRI Specific Topic Disclosure	Mengapa Topik Ini Material / Why this Topic is Material	Dampak pada Pemangku Kepentingan / Impact on Stakeholders		
					Di dalam Perusahaan within the Company	Di luar Perusahaan Outside the Company	
Keselamatan dan Kesehatan Kerja / Occupational Health and Safety	Menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi karyawan / Creating a safe and comfortable work environment for employees	GRI-403 Kesehatan dan Keselamatan Kerja / Occupational Health and Safety	GRI 403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja / Occupational health and safety management system	Berdampak signifikan pada perusahaan / Significant impact on the Company	Perusahaan, karyawan / The Company, Employee	-
			GRI 403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden / identification, risk assessment, and incident investigation			
			GRI 403-3	Layanan kesehatan kerja / Occupational health services			
			GRI 403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja / Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety			
			GRI 403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja / Worker training on occupational health and safety			
			GRI 403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja / Promotion of worker health			
			GRI 403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis / Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships			



Topik Material / Material Topics	Penjelasan Topik Material / Explanation of Material Topics	Topik Material Spesifik GRI / GRI Specific Material Topic	Pengungkapan Topik Spesifik GRI / GRI Specific Topic Disclosure	Mengapa Topik Ini Material / Why this Topic is Material	Dampak pada Pemangku Kepentingan / Impact on Stakeholders		
					Di dalam Perusahaan within the Company	Di luar Perusahaan Outside the Company	
			GRI 403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja / Workers covered by an occupational health and safety				
			GRI 403-9 Kecelakaan kerja / Work-related injuries				
Air / Water	Penggunaan air yang efisien dan bertanggung jawab / Efficient and responsible water usage	GRI-303 Air dan Efluen / Water and Effluent	GRI 303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama / Interactions with water as a shared resources	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan / Significant impact on stakeholders	Perusahaan / The Company	Masyarakat / Community	
			GRI 303-2 Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air / Management of water discharge-related impacts				
			GRI 303-3 Pengambilan air / Water withdrawal				
			GRI 303-4 Pembuangan air / Water discharge				
			GRI 303-5 Konsumsi air / Water consumption				
Energi / Energy	Penggunaan energi yang efisien dan pemanfaatan energi terbarukan / Efficient use of energy and utilization of renewable energy	GRI-302 Energi / Energy	GRI 302-1 Konsumsi energi dalam organisasi / Energy consumption within the organization	Berdampak signifikan pada perusahaan / Significant impact on the company	Perusahaan / The Company	-	
			GRI 302-2 Konsumsi energi di luar organisasi / Energy consumption outside of the organization				
			GRI 302-3 Intensitas Energi / Energy intensity				
			GRI 302-4 Pengurangan konsumsi energi / Reduction of energy consumption				
			GRI 302-5 Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa / Reduction in energy requirement of products and services				

Topik Material / Material Topics	Penjelasan Topik Material / Explanation of Material Topics	Topik Material Spesifik GRI / GRI Specific Material Topic	Pengungkapan Topik Spesifik GRI / GRI Specific Topic Disclosure	Mengapa Topik Ini Material / Why this Topic is Material	Dampak pada Pemangku Kepentingan / Impact on Stakeholders		
					Di dalam Perusahaan within the Company	Di luar Perusahaan Outside the Company	
Emisi / Emission	Upaya pengurangan emisi gas rumah kaca / Efforts to reduce greenhouse gas emissions	GRI- 305	Emisi / Emission	GRI 305-1	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1) / Direct greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1)	-	Pemerintah, Masyarakat / Government, Community
				GRI 305-2	Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung / Energy indirect GHG emissions (scope 2)		
				GRI 305-3	Emisi energi GRK (cakupan 3) tidak langsung / Energy indirect GHG emissions (scope 3)		
				GRI 305-4	Intensitas emisi GRK / GHG emissions intensity		
				GRI 305-5	Pengurangan emisi GRK / Reduction of GHG emissions		
				GRI 305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS) / Ozone depleting substances (ODS) emissions		
				GRI 305-7	Nitrogen Oksida (NOx), Sulfur Oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya / NOx, SOx, and other significant air emissions		



Topik Material / Material Topics	Penjelasan Topik Material / Explanation of Material Topics	Topik Material Spesifik GRI / GRI Specific Material Topic		Pengungkapan Topik Spesifik GRI / GRI Specific Topic Disclosure		Mengapa Topik Ini Material / Why this Topic is Material	Dampak pada Pemangku Kepentingan / Impact on Stakeholders	
							Di dalam Perusahaan within the Company	Di luar Perusahaan Outside the Company
Limbah / Waste	Pengelolaan limbah yang bertanggung jawab / Responsible waste management	GRI-306	Limbah / Waste	GRI 306-1	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah / Waste generation and significant waste-related impacts	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan / Significant impact on stakeholders	Perusahaan / The Company	Masyarakat / Community
				GRI 306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah yang dihasilkan / Management of significant waste-related impact			
				GRI 306-3	Limbah yang dihasilkan / Waste generated			
				GRI 306-4	Limbah yang dihindari dari pembuangan / Waste diverted from disposal			
				GRI 306-5	Limbah yang ditujukan ke pembuangan / Waste directed to disposal			
Pasokan berkelanjutan / Sustainable sourcing	Pasokan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab / Sustainable and responsible supply	GRI-204	Praktik Pengadaan / Procurement Practice	GRI 204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal / Proportion of spending on local suppliers	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan / Significant impact on stakeholders	Perusahaan / The Company	Pemasok, Masyarakat / Supplier, Community
Pengembangan masyarakat / Community development	Kontribusi perusahaan terhadap pengembangan masyarakat / Company contribution to community development	GRI-203	Dampak Ekonomi Tidak Langsung / Indirect Economic Impact	GRI 203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan / Infrastructure investments and services supported	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan / Significant impact on stakeholders	Perusahaan / The Company	Masyarakat / Community
				GRI 203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan / Significant indirect economic impacts			
		GRI-413	Masyarakat Lokal / Local Communities	GRI 413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan / Operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs			Pemerintah, Masyarakat / Government, Community

# TENTANG SIDO MUNCUL

## ABOUT SIDO MUNCUL



## SEKILAS PERUSAHAAN THE COMPANY AT A GLANCE

<b>Nama Perusahaan / Company Name</b> [GRI 2-1]	<b>PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk</b>
<b>Nama Dagang / Trade Name</b> [GRI 2-1]	Sido Muncul
<b>Jenis Kepemilikan dan Badan Hukum / Nature of Ownership and Legal Form</b>	Perusahaan terbuka tercatat dengan badan hukum Perseroan Terbatas, didirikan pada 18 Maret 1975 dengan Akta Pendirian Perseroan No. 21 tanggal 18 Maret 1975 / A public listed company with a limited liability company legal entity, established on March 18, 1975 with the Deed of Incorporation No. 21 dated March 18, 1975
<b>Pemegang Saham / Shareholders</b> [GRI 2-1][POJK C.3.c]	<div style="text-align: center;"> <p><b>22,41%</b></p> <p>Masyarakat / Public</p> <p><b>77,59%</b></p> <p>PT Hotel Candi Baru</p> </div>
<b>Alamat / Address</b> [GRI 2-1][GRI 2-6][POJK C.2]	<p><b>Kantor Pusat / Head Office</b> Office Sido Muncul Lantai 1 Gedung Hotel Tentrem Jl. Gajahmada No. 123, Semarang 50134, Indonesia Telp.: (62 24) 7692 8811 (<i>hunting</i>) Faks.: (62 24) 7692 8815 Web: <a href="http://www.sidomuncul.co.id">www.sidomuncul.co.id</a> Email: <a href="mailto:info@sidomuncul.co.id">info@sidomuncul.co.id</a></p> <p><b>Pabrik / Factory</b> Jl. Soekarno Hatta Km 28. Kecamatan Bergas, Semarang 50552, Indonesia</p> <p><b>Kantor Cabang / Branch Office</b> Grha Muncul Mekar Jl. Panjang Arteri Kelapa Dua No. 27 Kebon Jeruk – Jakarta Barat 11550</p>
<b>Negara Tempat Beroperasi / Country of Operation</b> [GRI 2-1][GRI 2-6][POJK C.3d]	Seluruh wilayah Indonesia, termasuk pasar internasional, meliputi Filipina, Nigeria, Malaysia, Australia, Singapura, Brunei Darussalam, Taiwan, Hongkong, Korea Selatan, Amerika Serikat, Jerman, Saudi Arabia dan negara Timur Tengah sekitarnya, serta negara-negara Afrika Barat lainnya. / All regions of Indonesia, including international market that covers Philippine, Nigeria, Malaysia, Australia, Singapore, Brunei Darussalam, Taiwan, Hong Kong, South Korea, the United States, Germany, Saudi Arabia, and the surrounding Middle East countries, as well as other West African countries.
<b>Bidang Usaha / Line of Business</b> [GRI 2-6][POJK C.4]	Bergerak dalam industri pengolahan; perdagangan besar dan eceran; pengangkutan dan pergudangan; aktivitas kesehatan manusia; kesenian, hiburan dan rekreasi; pertanian; pengolahan limbah; dan aktivitas profesional, ilmiah, dan teknis. / Engaged in processing industry; wholesale and retail trade; transportation and warehousing; human health activities; arts, entertainment and recreation; Agriculture; waste treatment; and professional, scientific and technical activities.

## VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN [GRI 2-22][POJK C.1] VISION, MISSION, AND SUSTAINABLE VALUES

### VISI VISION

Menjadi Perusahaan farmasi, obat tradisional, makanan minuman kesehatan, kosmetik dan pengolahan bahan herbal yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan

To become a pharmaceutical, traditional medicine, health food and beverage, and herbal ingredient processing company which can benefit the community and environment.

### MISI MISSION

- Mengembangkan produk-produk berbahan baku herbal dalam bentuk sediaan farmasi, obat tradisional, makanan minuman kesehatan, dan kosmetik berdasarkan penelitian yang rasional, aman, dan jujur.
- Mengembangkan penelitian obat-obat herbal secara berkesinambungan.
- Membantu dan mendorong pemerintah, institusi pendidikan, dunia kedokteran agar lebih berperan dalam penelitian dan pengembangan obat dan pengobatan herbal.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya membina kesehatan melalui pola hidup sehat, pemakaian bahan-bahan alami, dan pengobatan secara naturopathy.
- Melakukan *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang intensif.
- Mengelola perusahaan yang berorientasi ramah lingkungan.
- Menjadi perusahaan obat herbal yang mendunia.
- To develop herbal-based products in the form of pharmaceutical preparations, traditional medicines, health food and beverage, and cosmetics based on rational, safe and trustworthy research.
- To continually develop research initiatives on herbal medicines
- To assist and encourage the government, educational institutions, and medical sector to play a more important role in research and development of herbal medicines and medications.
- To raise community awareness on the importance of maintaining health through a healthy way of living, the use of authentic natural ingredients, and naturopathy medication.
- To implement intensive corporate social responsibility (CSR) initiatives.
- To run the company through an environmentally sound operation management.
- To become a world class herbal medicine company.

#### TINJAUAN VISI DAN MISI [GRI 2-6]

Manajemen Perseroan telah melakukan evaluasi ulang terhadap visi dan misi yang telah disahkan. Hingga 31 Desember 2024, Manajemen Perseroan menilai visi dan misi Perseroan masih relevan dengan perkembangan bisnis dan kebutuhan pemangku kepentingan.

#### VISION AND MISSION REVIEW [GRI 2-6]

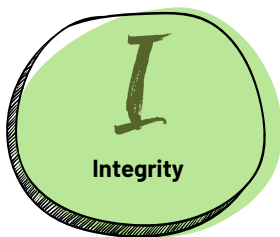
The Company's management has reassessed the approved vision and mission. As of December 31, 2024, the Company's management assesses that the Company's vision and mission are still relevant to business developments and stakeholder needs.



**Fokus pada Pemangku Kepentingan / Stakeholders Focus**

**Menjaga hubungan yang kuat dengan pemegang saham, investor, pelanggan, pemasok, dan pemerintah; berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.**

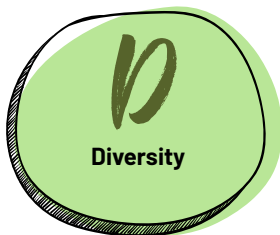
**Maintain solid relationship with shareholders, investors, customers, suppliers, and government; contribute positive impact to community and environment.**



**Integritas / Integrity**

**Secara konsisten melakukan segala sesuatu dengan benar, jujur, terbuka, beretika, dan tulus.**

**Consistently doing what's right, honest, open, ethical, and genuine.**



**Menghargai Perbedaan / Diversity**

**Menghormati gagasan, kelebihan, minat, dan latar belakang yang berbeda, memanfaatkan kecerdasan kolektif, menciptakan kegembiraan, mendorong keterlibatan dan keinginan untuk meraih yang terbaik.**

**Respect different ideas, strengths, interests, and backgrounds, leverage collective genius, creates excitement, drives engagement and passion for winning.**



**Unggul / Outperforming**

**Melakukan penyempurnaan secara konsisten dan berkelanjutan, selalu berusaha mencapai kinerja melampaui target, bersemangat untuk terus belajar dan berkembang.**

**Continuous and consistent improvement, reach beyond boundaries to achieve high quality, pursue growth and learning.**

## SKALA USAHA [GRI 2-6][GRI 2-28][POJK C.3][POJK C.3a][POJK C.3.b]

### BUSINESS SCALE

Aspek / Aspect	Satuan (Unit)	2024	2023	2022
Penjualan / Sales	Rp miliar / Rp Billion	3.919,08	3.565,93	3.865,52
Laba Bersih / Net Income	Rp miliar / Rp Billion	1.171,02	950,65	1.104,71
Jumlah Aset / Total Assets	Rp miliar / Rp Billion	3.939,63	3.890,71	4.081,44
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	Rp miliar / Rp Billion	451,78	504,76	575,97
Jumlah Karyawan / Total Employee	Orang / People	4.403	4.560	4.717
Ekuitas Netto / Net Equity	Rp miliar / Rp Billion	3.487,84	3.385,94	3.505,48
Biaya Kepegawaian / Personnel Expenses	Rp miliar / Rp Billion	420,56	445,23	458,56
Biaya Program CSR / CSR Program Fund	Rp miliar / Rp Billion	10,61	11,05	11,18

\*) Pernyataan ulang / Restated

## INFORMASI PEMEGANG SAHAM [GRI 2-1] [POJK C.3c]

### SHAREHOLDERS INFORMATION

Informasi Pemegang Saham merujuk pada Laporan Tahunan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk 2024 halaman 81.

Shareholders Information refers to the 2024 Annual Report of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk on page 81.

## KEANGGOTAAN DALAM ASOSIASI [GRI 2-28][POJK C.5]

### ASSOCIATION MEMBERSHIP

Asosiasi / Association	Keanggotaan / Membership
Gabungan Pengusaha Jamu dan Obat Tradisional Indonesia (GP Jamu) / Indonesian Herbal and Traditional Medicine Association (GP Jamu)	Anggota / Member
United Nations Global Compact (UNGC)	Anggota / Member
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) / Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	Anggota / Member
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) / The Employers' Association of Indonesia (APINDO)	Anggota / Member
Kamar Dagang Indonesia (KADIN) / Indonesian Chamber of Commerce and Industry	Anggota / Member

## PERUBAHAN EMITEN ATAU PERUSAHAAN PUBLIK YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN [GRI 2-6][POJK C.6]

### SIGNIFICANT CHANGES IN ISSUERS OR PUBLIC COMPANIES

Pada tahun 2024 tidak terdapat perubahan signifikan pada Perseroan.

There were no significant changes in the Company in 2024.



## BIDANG USAHA [GRI 2-6][POJK C.4] LINE OF BUSINESS

Perseroan menjalankan kegiatan usaha industri jamu/herbal dengan produk-produk yang terbagi dalam 3 segmen yaitu Herbal dan Suplemen, makanan & minuman, serta Farmasi. Produk herbal unggulan antara lain Tolak Angin yang terdiri dari beberapa varian yaitu Tolak Angin Cair, Tolak Angin Cair Anak, Tolak Angin Bebas Gula, dan Tolak Angin Flu.

### KEGIATAN USAHA [GRI 2-6]

Berdasarkan pasal 3 Anggaran Dasar terakhir Perseroan yang tertuang dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk No. 59 tanggal 27 Agustus 2020, menyatakan bahwa ruang lingkup Perseroan bergerak dalam Industri Pengolahan, Perdagangan Besar dan Eceran, Pengangkutan dan Pergudangan, Aktivitas Kesehatan Manusia, Kesenian, Hiburan dan Rekreasi, Pertanian, Pengolahan Limbah, Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis.

Informasi kegiatan usaha utama Perseroan adalah sebagai berikut:

- a. Menjalankan usaha di bidang perindustrian yang meliputi industri obat-obatan (farmasi) termasuk alkohol (Etanol dan *Bioetanol*), produk obat tradisional (bahan jamu), bahan baku obat tradisional (jamu), kosmetik, makanan dan minuman yang berkaitan dengan kesehatan, serta alat-alat elektronik yang berhubungan dengan kesehatan.
- b. Menjalankan usaha perdagangan, termasuk dagang impor, ekspor, *interinsuler*, keagenan, leveransir, grosir, pengadaan (*supplier*), dan distributor meliputi:
  - Perdagangan besar obat-obatan (farmasi) termasuk alkohol (Etanol dan *Bioetanol*), produk obat tradisional (jamu), produk bahan obat tradisional (bahan jamu), kosmetik, makanan dan minuman yang berkaitan dengan kesehatan serta alat-alat elektronik yang berhubungan dengan kesehatan, serta perdagangan besar atas dasar balas jasa (fee) atau kontrak.
  - Perdagangan eceran obat-obatan (farmasi), produk obat tradisional (jamu), produk bahan obat tradisional (bahan jamu), kosmetik serta alat-alat elektronik yang berhubungan dengan kesehatan.
  - Perdagangan eceran melalui media untuk komoditi makanan, minuman, tembakau, kimia, farmasi, kosmetik dan alat laboratorium.

The Company operates in the herbal medicine industry, with products divided into three segments, namely Herbal and Supplements, Food & Beverage, and Pharmaceuticals. The Company's flagship herbal products Tolak Angin consists of several variants namely Tolak Angin Cair, Tolak Angin Cair Anak, Tolak Angin Sugar Free, and Tolak Angin Flu.

### BUSINESS ACTIVITIES [GRI 2-6]

Pursuant to article 3 of the Company's latest Articles of Association as stated in the Deed of Meeting Resolutions of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk No. 59 dated August 27, 2020, the Company is engaged in the Processing Industry, Wholesale and Retail Trade, Transportation and Warehousing, Human Health Activities, Arts, Entertainment and Recreation, Agriculture, Waste Management, Professional, Scientific and Technical Activities.

Information on the Company's main business activities is as follows:

- a. To run industrial business consisting of businesses in medicine/ pharmaceutical products, including alcohol (Ethanol and Bio Ethanol), herbal medicines, ingredients of herbal medicines, cosmetics, health related food and beverages, as well as health related electronic appliances.
- b. To run trading business, including import, export, inter islands, agency, purveyor, wholesaler, supplier and distributor including:
  - Wholesaler of medicines (pharmaceuticals) including alcohol (Ethanol dan Bio Ethanol), traditional medicinal (herbal medicine) products, traditional medicinal (herbal medicine) ingredients, cosmetics, health related food and beverages, health related electronic appliances, as well as large-scale trade on the basis of fee or contract.
  - Retailers of medicines (pharmaceuticals), traditional medicinal (herbal medicine) products, traditional medicinal (herbal medicine) ingredients, cosmetics, health related electronic appliances.
  - Retail trade using media for food, beverages, tobacco, chemicals, pharmaceuticals, cosmetics and laboratory equipment.

- c. Menjalankan usaha pengangkutan darat, yang meliputi ekspedisi pengangkutan darat, pergudangan dan penyimpanan serta transportasi pengangkutan bus khusus dan angkutan bermotor untuk barang umum dalam rangka menjalankan usaha perindustrian dan perdagangan tersebut di atas.
- d. Menjalankan usaha di bidang aktivitas jasa pelayanan kesehatan, menggunakan alat-alat elektronik.
- e. Menjalankan usaha di bidang kesenian, hiburan dan rekreasi khususnya taman konservasi alam yang meliputi:
  - Konservasi tanaman obat dan satwa yang dipergunakan sebagai obyek penelitian bahan-bahan jamu dan kosmetik.
  - Menyediakan sarana kunjungan di lingkungan konservasi tanaman obat dan satwa semuanya itu guna menunjang usaha-usaha industri jamu dan farmasi tersebut di atas.
- f. Kegiatan usaha penunjang yang mendukung kegiatan usaha utama Perseroan:
  - Menjalankan usaha di bidang pengolahan air limbah dan pengolahan sampah.
  - Menjalankan usaha di bidang perkebunan yang menunjang kegiatan usaha industri produk obat-obatan (farmasi) dan produk obat tradisional (jamu).
  - Menjalankan usaha di bidang industri percetakan umum.
  - Menjalankan usaha di bidang konsultasi jamu.
- c. To run land transportation business, including land transportation expedition, warehousing and storage as well as special bus transportation and motorized transportation for general goods in order to carry out the aforementioned industrial and commercial businesses.
- d. To run a business in the field of health services, using electronic appliances.
- e. To run business in arts, entertainment and recreation, especially in nature conservation parks, including:
  - Conservation of medicinal plants and animals used as objects of research for herbal and cosmetic ingredients.
  - Providing facilities in the conservation area of medicinal plants and animals to support the aforementioned herbal and pharmaceutical industries.
- f. Supporting business activities that support the Company's main business activities:
  - To run a business in the field of wastewater treatment and waste processing.
  - To run a business in the field of plantation that supports the industrial business of medicines (pharmaceutical products) and traditional medicines (herbal medicines).
  - To run a business in the field of general printing industry.
  - To run a business in the field of herbal medicine consulting.

### Kegiatan Usaha yang Dijalankan dan Produk yang Dihasilkan

Sido Muncul memiliki lebih dari 300 jenis produk yang meliputi segmen Jamu Herbal & Suplemen, Makanan & Minuman, serta Farmasi. Berdasarkan segmen usahanya, Perseroan membagi kategori jenis produk utamanya menjadi tiga segmen yaitu:

#### 1. Produk Herbal & Suplemen

Sido Muncul memiliki berbagai produk unggulan antara lain Tolak Angin yang terdiri dari beberapa varian yaitu Tolak Angin Cair, Tolak Angin Cair Anak, Tolak Angin Bebas Gula dan Tolak Angin Flu, lalu Tolak Linu Cair, Tolak Linu *Mint*, Jamu Komplit, Sari Kulit Manggis, dan Sari kunyit. Perseroan juga memiliki produk dalam bentuk *soft capsule* yaitu Tolak Angin *Mint*, Tolak Linu, *Virgin Coconut Oil* (VCO), Sari Kunyit, Sari Kunyit Plus *Blackpepper*, Vitamin D3 1000 IU, Vitamin D3 400 IU, Vitamin E 300 IU dan Vitamin E 100 IU serta Kapsul JSH.

### Business Activities Carried Out and Products

Sido Muncul has more than 300 types of products covering the Herbal Medicine & Supplements, Food & Beverages, and pharmaceutical segments. Based on its business segments, the Company divides its main product categories into three segments, namely:

#### 1. Herbal Products & Supplements

Sido Muncul has various quality products including Tolak Angin which consists of several variants, namely Tolak Angin Cair, Tolak Angin Cair Anak, Tolak Angin Sugar-Free and Tolak Angin Flu, then Tolak Linu Cair, Tolak Linu *Mint*, Jamu Komplit, Sari Kulit Manggis, and Sari Kunyit. The Company also has products in the form of soft capsules, namely Tolak Angin *Mint*, Tolak Linu, *Virgin Coconut Oil* (VCO), Sari Kunyit, Sari Kunyit Plus *Blackpepper*, Vitamin D3 1000 IU, Vitamin D3 400 IU, Vitamin E 300 IU and Vitamin E 100 IU and JSH Capsules.



Melalui Semarang Herbal Indo Plant, Perseroan juga menawarkan ekstrak herbal dan *essential oil* dengan produk utama minyak nilam. Ekstrak herbal dan *essential oil* dapat dimanfaatkan dalam beragam produk seperti minyak salep (*ointment*), parfum, perasa, bahan kecantikan, dan obat – obat herbal.

Through Semarang Herbal Indo Plant, the Company also offers herbal extracts and essential oils with the main product being patchouli oil. Herbal extracts and essential oils can be used in various products such as ointments, perfumes, flavors, beauty products, and herbal medicines.

### 2. Produk Makanan & Minuman

Produk unggulan pada segmen makanan dan minuman, Sido Muncul antara lain KukuBima EnerG! dengan berbagai macam varian rasa antara lain Anggur, Mangga, Jeruk, Original, Kopi, Susu Soda, Jambu dan Nanas, lalu Susu Jahe, Kopi Jahe serta berbagai macam minuman kesehatan lainnya.

### 2. Food & Beverage Products

Sido Muncul's leading products in the food and beverage segment include KukuBima EnerG! with various flavors including Grape, Mango, Orange, Original, Coffee, Soda Milk, Guava, and Pineapple, Ginger Milk, Ginger Coffee and various other health drinks.

### 3. Produk Farmasi

Produk unggulan Sido Muncul pada segmen farmasi antara lain *Anacetine Sirup*, *Inflasone*, *Berlosid*, *Licokalk*, dan *Licodexon*.

### 3. Pharmaceutical Products

Sido Muncul's leading products in the pharmaceutical segment include *Anacetine Syrup*, *Inflasone*, *Berlosid*, *Licokalk*, and *Licodexon*.

# MENJAGA KOMITMEN DAN BUDAYA KEBERLANJUTAN

MAINTAINING SUSTAINABILITY CULTURE AND  
COMMITMENT





## MENJAGA KOMITMEN DAN BUDAYA KEBERLANJUTAN [GRI 2-24][POJK F.1] MAINTAINING SUSTAINABILITY CULTURE AND COMMITMENT

Sido Muncul melakukan pendekatan terhadap keberlanjutan bukan hanya sekedar menetapkan kebijakan, namun juga mengintegrasikannya ke dalam struktur operasional dan dalam aspek bisnis. Dedikasi kami untuk menumbuhkan budaya keberlanjutan bergema di setiap lapisan organisasi, selaras dengan pilar 'Kebijakan Sido Selaras'.

Komitmen pada keberlanjutan dimulai dari manajemen puncak, termasuk Direksi yang bertanggung jawab memastikan seluruh bagian perusahaan terlibat, dan Dewan Komisaris yang mengawasi pelaksanaan komitmen dan budaya keberlanjutan. Pendekatan *top-down* ini dilengkapi dengan komitmen *bottom-up* yang kuat, di mana setiap karyawan, dengan dipandu oleh kode etik dan peraturan, mengambil peran penting dalam mencapai tujuan keberlanjutan. Pendekatan ganda ini memastikan bahwa keberlanjutan bukan sekedar arahan dari pimpinan namun merupakan tanggung jawab bersama, yang tertanam dalam pola pikir dan perilaku sehari-hari setiap anggota organisasi.

Secara strategis, pendekatan kami terhadap keberlanjutan memiliki banyak aspek dan terintegrasi secara mendalam ke dalam operasi inti kami. Kerangka lima pilar keberlanjutan kami bukan hanya sekedar pedoman namun juga tulang punggung strategi kami. Kami mematuhi berbagai standar ISO dan sertifikasi lainnya, memastikan bahwa operasi kami tidak hanya mematuhi namun melampaui standar keberlanjutan global.

Kemitraan kami, khususnya dengan petani untuk pengadaan sumber daya berkelanjutan, merupakan perwujudan dedikasi kami terhadap praktik yang bertanggung jawab. Melalui pembinaan dan audit pemasok, kami memastikan bahwa nilai-nilai keberlanjutan dibagikan dan dilipatgandakan di sepanjang rantai pasok.

Sido Muncul's approach to sustainability is not just about establishing policies; it's about embedding these commitments into the very fabric of our business operations and relationships. Our dedication to fostering a culture of sustainability resonates through every layer of our organization, aligning seamlessly with the pillars of our 'Sido Selaras Policy'.

Commitment to sustainability starts from top management, including the Board of Directors responsible for ensuring all parts of the company are involved, and the Board of Commissioners who oversee the implementation of commitment and the culture of sustainability. This top-down approach is complemented by a strong bottom-up commitment, where every employee, guided by our code of conduct and regulations, plays a vital role in achieving our sustainability goals. This dual approach ensures that sustainability is not just a directive from the leadership but a shared responsibility, ingrained in the mindset and daily actions of every organization member.

Strategically, our approach to sustainability is multifaceted and deeply integrated into core operations. The framework of our five pillars of sustainability is not just a guideline but the backbone of our strategy. We adhere to various ISO standards and other certifications, ensuring that our operations not only comply with but exceed global sustainability standards.

Our partnerships, particularly with farmers for sustainable sourcing, embody our dedication to responsible practices. Through nurturing and auditing our suppliers, we ensure that our sustainability values are shared and multiplied along our supply chain.

Yang tidak kalah pentingnya adalah fokus kami pada pelatihan dan pengembangan. Menyadari bahwa karyawan adalah pembawa visi keberlanjutan, kami berinvestasi dalam program pelatihan yang komprehensif. Program-program ini mencakup berbagai topik, terutama berfokus pada isu-isu keberlanjutan, memastikan bahwa organisasi kami tidak hanya memiliki informasi yang baik namun juga terampil dalam menerapkan praktik-praktik berkelanjutan.

**TANTANGAN DALAM PENERAPAN PROGRAM KEBERLANJUTAN [GRI 2-24][POJK F.1]**

Sido Muncul menjaga komitmennya terhadap keberlanjutan yang diwujudkan dengan memadukan praktik bisnis berkelanjutan dalam kegiatan operasional Perusahaan. Dalam mengimplementasikan program keberlanjutan, Perseroan harus menghadapi sejumlah tantangan yang perlu diatasi untuk mencapai tujuan keberlanjutannya.

Salah satu tantangan yang dihadapi adalah investasi untuk teknologi energi hijau yang memerlukan biaya awal yang cukup signifikan. Kendati tantangan ini dinilai sebagai investasi jangka panjang dengan penghematan yang signifikan, Perusahaan perlu menyeimbangkan investasi pada infrastruktur dan teknologi yang ramah lingkungan dengan strategi keuangan yang menuntut untuk menghadapi persaingan pasar.

Di sisi lain, pada penerapan program pemberdayaan masyarakat, kami sering kali menemui sejumlah hambatan dari kelompok masyarakat yang kurang kooperatif. Untuk mengatasi masalah tersebut dibutuhkan pendekatan yang lebih inklusif dan komunikasi yang efektif untuk membangun kepercayaan, wawasan dan memperjelas manfaat jangka panjang dari kegiatan tersebut.

Perusahaan juga kerap kali dihadapkan dengan berbagai tantangan lainnya dalam menjalankan program keberlanjutan baik dari faktor-faktor diluar kendali dan prediksi, seperti terjadinya bencana alam, perubahan iklim, hingga perubahan regulasi Pemerintah.

**STRATEGI UNTUK MITIGASI PERUBAHAN IKLIM [S1.3a][S1.30c][S1-26a.1][S1-44a][S1-44b][S1-44c]**

Sido Muncul menyadari bahwa perubahan iklim dan dampaknya menjadi isu global yang menjadi perhatian penting dunia. Perusahaan memahami, perubahan iklim tidak hanya menjadi tantangan lingkungan namun juga menjadi faktor penting yang mempengaruhi keberlanjutan bisnis kami. Melihat besarnya pengaruh perubahan iklim

Equally important is our focus on training and development. Recognizing that our employees are the torchbearers of our sustainability vision, we invest in comprehensive training programs. These programs cover a wide range of topics, especially focusing on sustainability issues, ensuring that our organization is not only well-informed but also skilled in implementing sustainable practices.

**CHALLENGES IN IMPLEMENTING SUSTAINABILITY PROGRAM [GRI 2-24][POJK F.1]**

Sido Muncul maintains its commitment to sustainability by integrating sustainable business practices into its operations. In implementing its sustainability program, the Company faces a series of challenges that must be addressed to achieve its sustainability objectives.

One of the primary challenges encountered is the significant initial investment required for green energy technology. Although this is viewed as a long-term investment with substantial savings, the Company needs to balance the investment in eco-friendly infrastructure and technology with a financial strategy that demands competitiveness in the market.

Furthermore, in the deployment of community empowerment programs, we often encounter resistance from less cooperative community groups. Overcoming this requires a more inclusive approach and effective communication to build trust, knowledge and clarify the long-term benefits of these activities.

The Company also faces challenges in the implementation of sustainability programs which often arise from factors beyond control and prediction, such as natural disasters, climate change, and changes in government regulations.

**STRATEGY FOR CLIMATE CHANGE MITIGATION [S1.3a][S1.30c][S1-26a.1][S1-44a][S1-44b][S1-44c]**

Sido Muncul is acknowledges that climate change and its impacts are global issues that are of important concern to the world. We understand that climate change is not just an environmental challenge but a critical factor affecting the sustainability of our business. Recognizing the significant impact of climate change on the sustainability of future

pada keberlanjutan bisnis di masa depan, kami mulai melakukan tindakan untuk merespons isu-isu terkait perubahan iklim yang dapat mempengaruhi bisnis, strategi, dan perencanaan keuangan kami dalam jangka pendek, menengah, dan panjang.

business, we have begun taking actions to address climate-related issues that could affect our business, strategies, and financial planning in the short, medium, and long term.



Sepanjang tahun 2024 Perusahaan berhasil meningkatkan bauran energi terbarukan, dengan melanjutkan proyek PPRS, Greenhouse dan program kemitraan dengan petani serta beragam program lainnya yang disebutkan pada setiap bab di Laporan ini. Sido Muncul menjalankan strategi sepanjang tahun 2024 dan telah berhasil merealisasikan pengurangan atau reduksi emisi melalui peningkatan bauran energi terbarukan, substitusi sumber energi yang ramah lingkungan, pemanfaatan limbah, perubahan sistem, dan lainnya yang penjelasannya dapat ditemukan pada bab aspek lingkungan. **[S1-30a, 30c][S2-10a, 10d, 14a]**

### **RISIKO DAN PELUANG TERKAIT PERUBAHAN IKLIM [S1.30a][S2-14a]**

Memahami pentingnya mengatasi perubahan iklim baik untuk integritas lingkungan maupun keberlanjutan operasional dan finansial, kami berupaya untuk memitigasi risiko iklim dan memanfaatkan peluang yang muncul dalam transisi menuju perekonomian rendah karbon.

Sido Muncul telah mengidentifikasi dan menganalisis risiko iklim sebagai risiko transisi dan risiko fisik sejalan dengan rekomendasi *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), dan mengintegrasikannya ke dalam manajemen risiko dan strategi bisnis di seluruh organisasi. Integrasi ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan untuk bertahan dan beradaptasi terhadap tantangan perubahan iklim.

Throughout 2024, the Company successfully increased the renewable energy mix, by continuing the PPRS project, Greenhouse and partnership programs with farmers as well as various other programs mentioned in each chapter of this Report. Sido Muncul implemented strategies throughout 2024 and has succeeded in realizing emission reductions through increased renewable energy mix, substitution of environmentally friendly energy sources, utilization of waste, system changes, and others, the explanation of which can be found in the environmental aspect chapter. **[S1-30a, 30c][S2-10a, 10d, 14a]**

### **CLIMATE CHANGE-RELATED RISKS AND OPPORTUNITIES [S1.30a][S2-14a]**

Understanding the imperative of addressing climate change for both environmental integrity and our operational and financial sustainability, we endeavor to mitigate climate risks and seize emerging opportunities in the transition to a low-carbon economy.

Sido Muncul has identified and analyzed climate risks as transition risks and physical risks in line with the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) recommendations, integrating them into risk management and business strategies across the organization. This integration aims to enhance our ability to endure and adapt to climate-related challenges, thereby strengthening our climate resilience.



Type	Climate - Related Risks	Potential Financial Impacts	Mitigation Initiatives
<b>Risiko Transisi / Transition Risk</b>	<b>Kebijakan &amp; Hukum / Policies and Laws</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kebijakan baru yang mengatur terkait produk eksisting perusahaan. / New policies governing the Company's existing products.</li> <li>Paparan terhadap regulasi terkait carbon pricing. / Exposure to carbon pricing regulations.</li> <li>Peningkatan kewajiban pelaporan terkait keberlanjutan. / Increased sustainability reporting requirements.</li> <li>Persyaratan lebih ketat atau batasan terkait perdagangan produk. / Stricter requirements on product trade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan biaya produksi atau menurunnya permintaan terkait produk akibat peraturan dan standar. / Increased production costs or decreased demand for products due to regulations and standards.</li> <li>Peningkatan biaya operasional karena kepatuhan terhadap standar dan peraturan. / Increased operating costs due to compliance with standards and regulations.</li> <li>Peningkatan biaya operasional untuk penyesuaian sumber daya yang dibutuhkan terkait kewajiban dan persyaratan terbaru. / Increased operating costs for adjusting resources needed for new obligations and requirements.</li> </ul>	<p>Monitoring dan evaluasi terhadap regulasi terbaru dan kepatuhan terhadap regulasi eksisting, khususnya pada operasional. / Monitoring and evaluation of the latest regulations and compliance with the existing regulations, especially in operations.</p> <p>Bekerja bersama dengan regulator dan LVV untuk mendapatkan sertifikat pengurangan emisi Indonesia untuk proyek hijau perusahaan. / Working with regulators and LVV to obtain Indonesian emission reduction certificates for the Company's green projects.</p>
	<b>Teknologi / Technology</b> Kebutuhan teknologi terbaru untuk mengurangi emisi dan produk baru yang lebih ramah lingkungan / The need for the latest technology to reduce emissions and new environmentally friendly products.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan belanja modal. / Increased capital expenditure.</li> <li>Peningkatan biaya operasional untuk implementasi teknologi terbaru / Increased operating costs for the implementation of new technologies.</li> <li>Early retirement asset untuk mendukung transisi rendah karbon. / Early retirement of assets to support the low-carbon transition.</li> </ul>	<p>Meningkatkan adopsi proses bisnis digital dalam internal perusahaan dengan HRIS, maupun di hilir dengan My Sido Muncul. / Increasing the adoption of digital business processes within the Company with HRIS, as well as downstream with My Sido Muncul.</p>
	<b>Pasar / Market</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Perubahan lanskap pasar akibat perubahan preferensi konsumen / Changes in the market landscape due to changes in consumer preferences.</li> <li>Perubahan perilaku belanja konsumen / Changes in consumer shopping behavior.</li> <li>Kenaikan harga bahan baku / Increases in raw material prices.</li> <li>Meningkatnya kompetisi / Increased competition.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penurunan permintaan akibat perubahan preferensi konsumen / Decrease in demand due to changes in consumer preferences.</li> <li>Penurunan permintaan akibat perubahan perilaku belanja, sebagai contoh dengan mengurangi konsumsi produk yang memiliki jejak karbon tinggi / Decrease in demand due to changes in shopping behavior, for example by reducing consumption of products with a high carbon footprint.</li> <li>Kenaikan harga bahan baku yang mengakibatkan naiknya biaya produksi / Increased raw material prices which result in increased production costs.</li> <li>Kehilangan posisi pada pasar, jika lambat dalam beradaptasi dibandingkan dengan perusahaan sejenis. / Loss of market position, if slow to adapt compared to similar companies.</li> </ul>	<p>Peluncuran produk baru untuk menjawab kebutuhan pasar / Launching new products to meet market needs.</p> <p>Monitoring posisi pasar pada produk unggulan perusahaan / Monitoring market position on the Company's flagship products.</p>
<b>Reputasi / Reputation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Perubahan perilaku konsumen untuk menggunakan produk yang lebih ramah lingkungan / Changes in consumer behavior to use more environmentally friendly products.</li> <li>Pemboikotan akibat persepsi buruk dari konsumen / Boycotts due to negative perceptions from consumers.</li> <li>Pengawasan lebih ketat dari seluruh stakeholders / Tighter supervision from all stakeholders.</li> <li>Penurunan semangat karyawan dan kesulitan menarik talenta baru / Declining employee morale and difficulty attracting new talent.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penurunan permintaan terhadap perusahaan yang dianggap tidak ramah lingkungan bahkan hingga di boikot. / Decrease in demand for companies that are considered environmentally unfriendly, even to the point of being boycotted.</li> <li>Penurunan pendapatan akibat konsumen berpindah ke kompetitor yang memiliki citra lebih baik / Decrease in income due to consumers switching to competitors with a better image.</li> <li>Hilangnya kemudahan akses terhadap modal akibat citra yang buruk / Loss of easy access to capital due to a bad image.</li> <li>Gangguan operasional, sehingga meningkatkan biaya produksi dan operasional akibat masalah pada manajemen sumber daya manusia / Operational disruptions, thus increasing production and operational costs due to problems with human resource management.</li> </ul>	<p>Mengelola penilaian ESG perusahaan dari lembaga pemeringkat independen / Managing the Company's ESG assessment from independent rating agencies.</p> <p>Manajemen stakeholder dengan membuka kanal komunikasi publik, laporan yang transparan, akuntabel, tepat waktu dan sesuai ketentuan / Stakeholder management by opening public communication channels, transparent, accountable, timely and compliant reports.</p> <p>Berpartisipasi aktif untuk menunjukkan pencapaian perusahaan di berbagai ajang nasional/ internasional / Actively participating to demonstrate the Company's achievements in various national/ international events.</p>	

Type	Climate - Related Risks	Potential Financial Impacts	Mitigation Initiatives
<b>Risiko Fisik / Physical Risk</b>	<p><b>Akut / Acute</b>                      Meningkatnya dampak dari terjadinya banjir, panas ekstrim dan kekeringan, kebakaran hutan / Increasing impacts of floods, extreme heat and drought, forest fires.</p> <p><b>Kronis / Chronic</b>                      Meningkatnya dampak dari kenaikan temperatur, kenaikan permukaan air laut, perubahan pola musim dan hilangnya keanekaragaman hayati / Increasing impact of rising temperatures, rising sea levels, changing seasonal patterns and loss of biodiversity.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penurunan efisiensi produksi / peningkatan biaya produksi akibat disrupsi rantai pasok / Decreased production efficiency / increased production costs due to supply chain disruption</li> <li>• Kerusakan aset akibat cuaca ekstrim, banjir, dll / Asset damage due to extreme weather, floods, etc.</li> <li>• Meningkatnya belanja modal / Increased capital expenditure</li> <li>• Meningkatnya premi asuransi / Increased insurance premiums</li> <li>• Peningkatan biaya bahan baku akibat hasil panen yang menurun bahkan hingga menciptakan kelangkaan. / Increased raw material costs due to declining harvests, even to the point of creating shortages.</li> <li>• Meningkatnya biaya produksi akibat penggunaan sumber daya lebih untuk mengatur temperatur, lingkungan proses produksi / Increased production costs due to the use of more resources to regulate temperature and the production process environment</li> </ul>	<p>Meningkatkan operasi rumah kaca dan Pusat Penelitian Rempah Sido Muncul (PPRS) untuk menghasilkan bibit terbaik yang akan sulit dihasilkan di kondisi umum. / Improving greenhouse operations and the Sido Muncul Spice Research Center (PPRS) to produce the best seeds that would be difficult to produce under normal conditions.</p> <p>Meningkatkan program petani mitra untuk menjaga keberlanjutan rantai pasok bahan baku herbal perusahaan. / Improving partner farmer programs to maintain the sustainability of the Company's herbal raw material supply chain.</p> <p>Mengasuransikan aset-aset kritis dan esensial perusahaan. / Insuring the Company's critical and essential assets.</p>

Sido Muncul sebagai perusahaan jamu dan suplemen kesehatan terkemuka menyadari peluang terkait perubahan iklim yang dijabarkan oleh TCFD. Untuk itu, kami berkomitmen menjalankan keberlanjutan yang tidak hanya mengatasi tantangan lingkungan, tetapi juga melakukan upaya peningkatan efisiensi sumber daya dan penghematan biaya, peralihan ke sumber energi rendah emisi, inovasi dalam pengembangan produk, ekspansi ke pasar baru, dan penguatan ketahanan rantai pasok. Pendekatan kami disesuaikan dengan kebutuhan spesifik dan dinamika pasar Indonesia dan industri suplemen herbal, selaras dengan tujuan lingkungan lokal dan global.

As a leading herbal medicine and health supplement company, Sido Muncul recognizes the climate-related opportunities outlined by the TCFD. To that end, we are committed to implementing sustainability that not only addresses environmental challenges, but also makes efforts to increase resource efficiency and cost savings, transition to low-emission energy sources, innovation in product development, expansion into new markets, and strengthening supply chain resilience. Our approach is tailored to the specific needs and dynamics of the Indonesian market and the herbal supplement industry, aligning with both local and global environmental objectives.

Peluang / Opportunities	Dampak Finansial Potensial / Potential Financial Impact
<b>Efisiensi Sumber Daya / Resources Efficiency</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peningkatan produktivitas karena penggunaan teknologi baru. / Enhanced productivity through the adoption of new technologies</li> <li>• Peningkatan kapasitas produksi / Increased production capacity.</li> <li>• Penurunan biaya operasional dari proses yang lebih efisien / Reduced operating costs for more efficient processes.</li> </ul>
<b>Sumber Energi / Energy Source</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penurunan biaya operasional akibat efisiensi energi dan penggunaan energi alternatif. / Reduction in operational costs due to energy efficiency and the use of alternative energy sources.</li> <li>• Mengurangi paparan risiko terhadap fluktuasi harga minyak bumi / Reducing risk exposure to oil price fluctuations.</li> <li>• Potensi timbal balik yang tinggi dari penerapan sumber energi terbarukan/teknologi ramah lingkungan / High potential for returns from the application of renewable energy sources/environmentally friendly technologies.</li> <li>• Mengurangi emisi GRK dan biaya terkait pajak karbon. / Reducing GHG emissions and costs associated with carbon taxes.</li> </ul>
<b>Produk dan Jasa / Products and Services</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peningkatan pendapatan karena naiknya permintaan produk yang adaptif terhadap perubahan iklim. / Increased revenue from rising demand for products adaptive to climate change</li> <li>• Menangkap lebih banyak potensi pasar dengan penawaran produk yang lebih menyeluruh. / Capturing more market potential with a more comprehensive product offering.</li> <li>• Peningkatan reputasi brand dan posisi pada pasar produk ramah lingkungan. / Improvement of brand reputation and position in the eco-friendly product market.</li> </ul>



Peluang / Opportunities	Dampak Finansial Potensial / Potential Financial Impact
<b>Pasar / Markets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penetrasi pasar yang lebih luas untuk memenuhi kebutuhan produk rendah karbon. / Broader market penetration to meet the demand for low-carbon products.</li> <li>• Terbukanya akses terhadap negara - negara tujuan ekspor yang sangat peduli terhadap produksi bertanggung jawab. / Open access to export destination countries that really care about responsible production.</li> </ul>
<b>Ketangguhan / Resilience</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketahanan rantai pasok yang lebih kuat karena mitigasi dini atas perubahan iklim. / Strengthened supply chain resilience through early mitigation of climate change impacts</li> <li>• Peningkatan reputasi dari pengadaan sumber daya yang bertanggung jawab dan praktik bisnis yang etis. / Enhanced reputation for responsible sourcing and ethical business practices.</li> </ul>

# PESAN DARI DIREKSI

## MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTOR



**David Hidayat**  
**Direktur Utama**  
President Director





## LAPORAN DIREKSI [POJK D.1] REPORT FROM THE BOARD OF DIRECTORS

” **Perseroan berkomitmen untuk terus meninjau dan mengevaluasi strategi usaha yang digunakan pada tahun pelaporan secara rutin, hal ini bertujuan agar Perseroan dapat terus tumbuh dan berkembang setiap tahunnya, melalui langkah-langkah strategis yang inovatif dan efektif untuk diterapkan.**

The Company is committed to continuing to review and evaluate the business strategies used in the reporting year regularly, which aims to ensure that the Company can continue to grow and develop annually, through innovative and effective strategic measures that need to be implemented.

”

### Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dear Valued Stakeholders,

Sido Muncul senantiasa berupaya untuk menerapkan prinsip-prinsip *Environmental, Social, Governance* (ESG) dalam kegiatan operasionalnya. Perseroan meyakini, penerapan ESG mendorong untuk bertindak lebih bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan, serta memastikan implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Sido Muncul merespons isu keberlanjutan secara bijak dan bertanggung jawab sebagai salah satu kunci penting dalam mewujudkan keberhasilan bisnis jangka panjang.

Laporan Keberlanjutan ini merupakan bentuk kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan, dengan menyampaikan kinerja keberlanjutan yang telah dijalankan sepanjang tahun 2024. Laporan ini juga membantu para pemangku kepentingan untuk dapat menilai kinerja keberlanjutan yang dijalankan pada aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola, yang merupakan wujud nyata dari komitmen kami dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs).

In our operational activities, Sido Muncul continuously strives to implementing Environmental, Social, Governance (ESG) principles. The Company believes that the implementation of ESG encourages more socially and environmentally responsible actions, as well as ensures the implementation of Good Corporate Governance. Sido Muncul responds to sustainability issues wisely and responsibly as one of the important keys to realizing long-term business success.

This Sustainability Report is a form of the Company's compliance with laws and regulations, which includes the sustainability performance that has been carried out throughout 2024. This report also helps stakeholders to assess the sustainability performance carried out in economic, environmental, social, and governance aspects, which is a concrete manifestation of our commitment to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (TPB/SDGs).

## KEBIJAKAN MERESPONS TANTANGAN STRATEGI KEBERLANJUTAN [POJK D.1a]

Isu perubahan iklim menjadi perhatian berbagai kalangan di lingkup nasional maupun global. Sido Muncul sebagai perusahaan jamu dan obat tradisional terbesar di Indonesia menyadari tanggung jawabnya untuk turut berkontribusi mengelola isu lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST).

Sido Muncul mengelola isu LST melalui penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan, dalam seluruh kegiatan operasional dan usaha yang dijalankan melalui Kebijakan Keberlanjutan 'Sido Selaras', yang berlandaskan Lima Pilar Keberlanjutan, yaitu Pelestarian Lingkungan, Bisnis yang Inklusif, Kesejahteraan Karyawan, Integritas Produk, dan Pasokan Berkelanjutan. Kebijakan Keberlanjutan tersebut dijadikan sebagai pedoman dalam merespons setiap tantangan keberlanjutan yang kami hadapi.

Terkait isu perubahan iklim, Perseroan secara berkesinambungan melakukan identifikasi risiko perubahan iklim. Perseroan memetakan setiap risiko dengan mempertimbangkan dan menilai kemungkinan terjadinya dan dampaknya terhadap bisnis. Berdasarkan penilaian tersebut, Perseroan melakukan penentuan prioritas dengan mempertimbangkan kemungkinan, dampak, serta langkah mitigasi yang dapat diambil. Secara umum pendekatan ini diterapkan dalam manajemen risiko perusahaan. Monitoring dilakukan secara berkala oleh unit internal audit dan secara berkala proses manajemen risiko juga di tinjau ulang untuk memastikan tetap relevan dan efektif. Contohnya, proyek panel surya yang kami jalankan untuk mengurangi jejak karbon dan ketergantungan terhadap energi fosil. Proyek ini juga merupakan mitigasi terhadap risiko perubahan iklim dan untuk menangkap peluang efisiensi energi dan biaya serta reputasi perusahaan.

Sido Muncul memahami, dalam jangka pendek operasional kami terpapar oleh perubahan iklim, yang akan berdampak langsung terhadap bahan baku yang kami gunakan, contohnya disrupsi harga akibat gagal panen, ataupun karena rantai pasok yang terganggu akibat cuaca ekstrem. Kami juga memahami bahwa beberapa komoditi akan lebih sulit ditanam akibat cuaca yang tidak menentu dan lebih ekstrem. Berangkat dari pemahaman tersebut, kami memiliki program strategis untuk memperkuat kemitraan dengan petani mitra, dimana kami mengusung konsep creating shared value sehingga terjadi kemitraan yang

## POLICY TO RESPOND TO SUSTAINABILITY STRATEGY CHALLENGES [POJK D.1a]

Climate change issues are of concern to various groups in the national and global domains. Sido Muncul as the largest herbal and traditional medicine company in Indonesia is well aware of its responsibility to contribute to managing environmental, social, and governance (ESG) issues.

Sido Muncul manages ESG issues through the implementation of sustainability principles in all operational and business activities carried out through the 'Sido Selaras' Sustainability Policy, which is based on the Five Pillars of Sustainability, namely Environmental Conservation, Inclusive Business, Employee Welfare, Product Integrity, and Sustainable Supply. The Sustainability Policy is used as a guideline in responding to any sustainability challenges.

Regarding the issue of climate change, the Company continuously identifies climate change risks. The Company maps each risk by taking into account and assessing the possibility of occurrence and its impact on the business. Based on this assessment, the Company determines priorities by considering the possibility, impact, and mitigation steps that can be taken. In general, this approach is applied in corporate risk management. Monitoring activity is carried out periodically by the internal audit unit and the risk management process is also reviewed periodically to ensure it remains relevant and effective, for instance, the solar panel project that we are running aims to reduce our carbon footprint and dependence on fossil fuels. This project is also a mitigation of climate change risks and to capture opportunities for energy and cost efficiency as well as the Company's reputation.

Sido Muncul understands that in the short term, our operations are exposed to climate change, which will have a direct impact on the raw materials we use, for example price disruption due to crop failure, or because the supply chain is disrupted due to extreme weather. We also understand that some commodities will be more difficult to plant due to unpredictable and more extreme weather. Based on this understanding, we run a strategic program to strengthen partnerships with partner farmers, where we carry the concept of creating shared value so that there is a mutually beneficial partnership for farmers and for the Company



saling menguntungkan bagi petani dan bagi perusahaan dalam aspek pasokan yang berkelanjutan. Selain itu melalui proyek PPRS dan greenhouse kami terus melakukan penelitian untuk mendapatkan bibit-bibit unggul yang nantinya dapat ditanam dengan baik oleh para petani mitra. Hal ini juga mendukung usaha kami untuk mendapatkan pasokan berkelanjutan.

Kami terus bertekad memegang teguh terhadap komitmen kami untuk pelestarian lingkungan dengan meningkatkan bauran energi terbarukan dan operasi pabrik hijau dari sisi energi, limbah dan teknologi ramah lingkungan guna mengurangi dampak perubahan iklim terhadap bisnis dan lingkungan. Kami berupaya memperhitungkan dampak yang ditimbulkan terhadap lingkungan, sosial, dan ekonomi akibat dari kegiatan operasional yang kami jalankan, sehingga kami dapat memantau dan mengawasi pengelolaan dampak secara terukur.

### **STRATEGI PENCAPAIAN TARGET [POJK D.1c]**

Sido Muncul berupaya untuk meraih target dalam kinerja keberlanjutan dengan berkolaborasi berbagai pihak. Kami melibatkan pemangku kepentingan utama, seperti karyawan, pemasok dan masyarakat sekitar untuk menjadi bagian dari upaya menerapkan kinerja keberlanjutan. Kami terus melakukan berbagai inisiatif untuk meningkatkan kesadaran mereka terhadap lingkungan. Sido Muncul mendorong seluruh insan Perseroan mengikuti berbagai pelatihan pengembangan kompetensi untuk membangun sistem kerja yang lebih berwawasan lingkungan.

Di samping itu, Perseroan secara berkala melakukan komunikasi dan konsultasi dengan masyarakat sekitar terkait isu-isu lingkungan untuk mengetahui masukan dan harapan mereka. Kami juga melakukan diskusi dengan kementerian terkait, universitas dan lembaga eksternal lainnya dalam rangka mewujudkan pengelolaan lingkungan yang bijak.

Untuk memperkuat kinerja keberlanjutan dan kelangsungan bisnis, Sido Muncul telah membangun kemitraan strategis dengan pemangku kepentingan dalam setiap tahapan operasional Perseroan yang berfokus pada praktik bisnis yang beretika, proses produksi bersih, ekosistem yang seimbang, sumber daya yang efisien, hubungan industrial yang harmonis, membangun kesejahteraan masyarakat, membangun kemitraan yang menguntungkan, serta inovasi dan keamanan produk.

in terms of sustainable supply. In addition, through the PPRS and greenhouse projects, we continuously conduct research to obtain superior seeds that can later be planted appropriately by partner farmers. This also supports our efforts to obtain sustainable supply.

We remain determined to uphold our commitment to environmental conservation by increasing the mix of renewable energy and green factory operations in terms of energy, waste, and environmentally friendly technology to reduce the impact of climate change on business and the environment. We strive to calculate the impacts caused to the environment, society and economy due to our operational activities, therefore we can monitor and supervise the management of impacts in a measurable manner.

### **TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY [POJK D.1c]**

Sido Muncul strives to achieve targets in sustainability performance by collaborating with various parties. We involve key stakeholders, such as employees, suppliers and the surrounding community to be part of the effort to implement sustainability performance. We continue to carry out various initiatives to increase their awareness of the environment. Sido Muncul encourages all Company personnel to participate in various competency development training to build a more environmentally friendly work system.

In addition, the Company periodically communicates and consults with the surrounding community regarding environmental issues to learn their input and expectations. We also hold discussions with the relevant ministries, universities, and other external institutions in order to realize wise environmental management.

To strengthen sustainability performance and business continuity, Sido Muncul has built strategic partnerships with stakeholders in every stage of the Company's operations that focus on ethical business practices, clean production processes, balanced ecosystems, efficient resources, harmonious industrial relations, building community welfare, building profitable partnerships, and product innovation and safety.

Melalui kolaborasi dengan para pemangku kepentingan utama, Perseroan dapat memastikan bahwa kegiatan keberlanjutan dapat berjalan harmonis selaras dengan kebutuhan dan harapan seluruh pemangku kepentingan. Perseroan akan terus memperkuat kinerja keberlanjutan sesuai dengan komitmen kebijakan Sido Selaras dalam mewujudkan pilar bisnis yang inklusif.

## **PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN** **[POJK D.1b]**

### **Kinerja Ekonomi**

Pada tahun buku 2024, kami telah menetapkan target untuk bertumbuh minimal 10%. Kinerja Perseroan secara keseluruhan berhasil meraih kinerja yang memuaskan. Perseroan mencatatkan total penjualan bersih sebesar Rp3,919 triliun atau 100% dari target 2024. Hal ini disebabkan oleh pemekaran distribusi domestik maupun pasar ekspor yang gencar dilakukan, disertai dengan inisiatif marketing dan promosi yang bertanggung jawab serta tepat sasaran menasar pada konsumen akhir. Lebih dari itu, kondisi eksternal seperti ekonomi Indonesia yang bisa dipertahankan cukup stabil dengan angka inflasi yang terkendali juga berkontribusi terhadap pencapaian ini, meskipun masih terdapat disrupsi atau tekanan di beberapa Status Ekonomi dan Sosial yang terus menjadi perhatian Perseroan. Pencapaian yang baik pada pendapatan juga diimbangi dengan berbagai inisiatif efisiensi biaya, peningkatan efisiensi produksi, peningkatan penggunaan energi ramah lingkungan dan strategi pembelian yang tepat, yang seluruhnya berkontribusi terhadap margin Perseroan yang lebih baik dari tahun sebelumnya. Laba bersih Perseroan pada tahun 2024 meningkat 23%, atau mencapai 112% dari target 2024.

Perseroan berhasil mempertahankan dominasi pangsa pasarnya pada tahun 2024 dengan produk andalan kami, Tolak Angin, di segmen Obat Herbal & Suplemen, menguasai 72% pangsa pasar obat herbal masuk angin di Indonesia.

### **Kinerja Sosial**

Pada kinerja sosial, Sido Muncul telah menjalankan program CSR, yang kini telah berkembang dari tingkat lokal hingga nasional untuk menangani kelompok rentan melalui inisiatif seperti operasi katarak, operasi bibir sumbing, bantuan untuk penanganan stunting, dan upaya bantuan bencana di seluruh Indonesia. Pada tahun 2024 Perseroan memberikan bantuan operasi kepada penderita bibir sumbing. Total

Through collaboration with key stakeholders, the Company can ensure that sustainability activities can run harmoniously in line with the needs and expectations of all stakeholders. The Company will continue to strengthen sustainability performance in accordance with Sido Selaras policy commitment in realizing an inclusive business pillar.

## **IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE** **[POJK D.1b]**

### **Economic Performance**

In the 2024 fiscal year, we have set a target to grow by at least 10%. The Company's overall performance managed to achieve satisfactory performance. The Company recorded total net sales of Rp3,919 trillion or 100% of the 2024 target. This was due to the expansion of domestic distribution and export markets that are intensively carried out, accompanied by responsible and well executed marketing and promotion initiatives targeting end consumers. Moreover, external conditions such as the Indonesian economy that can be maintained quite stable with controlled inflation rates also contribute to this achievement, although there are still disruptions or pressures in several Economic and Social Statuses that continue to be a concern for the Company. The strong revenue performance was also supported by various cost-efficiency initiatives, improvements in production efficiency, increased use of environmentally friendly energy, and effective purchasing strategies, all of which contributed to the Company's better margins compared to the previous year. The Company's net profit in 2024 increased by 23%, reaching 112% of the 2024 target.

The Company managed to maintain its market share dominance in 2024 with our flagship product, Tolak Angin, in the Herbal Medicine & Supplement segment, controlling 72% of the market share of herbal medicines for colds in Indonesia.

### **Social Performance**

In terms of social performance, Sido Muncul has implemented a CSR program, which has now grown from local to national levels to address vulnerable groups through initiatives such as cataract surgery, cleft lip surgery, assistance for handling stunting, and disaster relief efforts throughout Indonesia. In 2024, the Company provided surgical assistance to people with cleft lip. The total beneficiaries of this program for



penerima manfaat dari program ini untuk periode September 2023 sampai dengan Agustus 2024 sebanyak 242 orang. Selain itu, Sido Muncul juga menyelenggarakan Operasi Katarak Gratis bagi masyarakat kurang mampu di seluruh Indonesia, dengan total penerima manfaat dari program ini periode September 2023 sampai dengan Agustus 2024 sebanyak 985 orang.

Perseroan turut mendukung program pemerintah untuk mencegah dan menanggulangi *stunting*. Pada tahun 2024 Perseroan menyalurkan sejumlah bantuan untuk anak-anak balita yang diduga *stunting* di berbagai wilayah dengan total biaya mencapai Rp1.035.000.000,-. Bantuan ini diberikan untuk membantu pemenuhan asupan nutrisi anak-anak balita yang diduga *stunting*.

Pada bidang infrastruktur, Perseroan memberikan bantuan infrastruktur (sarana prasarana umum) kepada 5 desa yang berada di wilayah Ring 1 pabrik (Desa Bergas Kidul, Desa Diwak, Desa Klepu, Kelurahan Ngempon, Kelurahan Karangjati). Program ini merupakan bagian dari program pengembangan masyarakat, yang diharapkan dapat berdampak pada pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal.

### Kinerja Lingkungan

Pada kinerja lingkungan Perseroan telah menjalankan kegiatan operasional sesuai dengan ISO 50001 Manajemen Energi, sebagai upaya kami mewujudkan efisiensi energi dan pengurangan emisi. Pada tahun 2024 kami menggunakan Energi Baru Terbarukan (EBT), terutama dari Biomassa, panel surya, dan listrik Renewable Energy Certificate (REC). Terdapat peningkatan 10% terhadap penggunaan EBT pada tahun 2024 menjadi 91% dari yang sebelumnya 88%.

Di samping itu, Perseroan menerapkan digitalisasi sistem Human Resource Information System guna efisiensi proses bisnis dan administrasi sehingga pada akhirnya dapat mengurangi limbah kertas. Perseroan juga melakukan upaya konservasi dilakukan melalui Pusat Penelitian Tanaman Rempah Sido Muncul (PPRS) dan greenhouse untuk membudidayakan berbagai tanaman herbal sehingga dapat diperoleh bibit-bibit berkualitas tinggi, yang pada umumnya sangat sulit didapatkan di alam, namun melalui teknologi dan penelitian dimungkinkan untuk mendapatkan bibit tersebut. Bibit-bibit tersebut kemudian akan disalurkan ke mitra-mitra kami untuk dibudidayakan.

the period from September 2023 to August 2024 were 242 people. In addition, Sido Muncul also organized Free Cataract Surgery for underprivileged communities throughout Indonesia, with a total beneficiary of this program for the period from September 2023 to August 2024 of 985 people.

The Company also supports government programs to prevent and overcome *stunting*. In 2024, the Company distributed a number of assistances for toddlers suspected of *stunting* in various regions with a total cost of Rp1,035,000,000. This assistance was provided to help meet the nutritional intake of toddlers suspected of *stunting*.

In the infrastructure sector, the Company provided infrastructure assistance (public facilities) to 5 villages located in the Ring 1 area of the factory (Bergas Kidul Village, Diwak Village, Klepu Village, Ngempon Village, and Karangjati Village). This program is part of the community development program, which is expected to impact the economic growth of the local community.

### Environmental Performance

In environmental performance, the Company carried out operational activities in accordance with ISO 50001 Energy Management as our effort to realize energy efficiency and reduce emissions. In 2024 we used Renewable Energy (NRE), especially from Biomass, solar panels, and Renewable Energy Certificate (REC) electricity. There has been an increase of 10% in the use of NRE to 91% in 2024 from the previous 88% in the previous year.

In addition, the Company has implemented a digitalization of the Human Resource Information System for efficiency of business and administrative processes to reduce paper waste. The Company also carries out conservation efforts through the Sido Muncul Spice Research Center (PPRS) and greenhouses to cultivate various herbal plants to obtain high-quality seeds which are generally very difficult to obtain in nature. However, technology and research enable us to obtain these seeds. The seeds will then be distributed to our partners for cultivation.

Kami juga turut berpartisipasi dalam program pelestarian alam sebagai tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) melalui penanaman mangrove. Program ini merupakan kolaborasi antara BPOM dengan 8 (delapan) asosiasi termasuk didalamnya Sido Muncul. Program tersebut dilaksanakan selama 3 (tiga) tahun sejak tahun 2023. Pada tahun 2024 kami berkontribusi dalam penanaman 600 pohon mangrove. Area pabrik kami juga memiliki 3 (tiga) hektar yang digunakan sebagai wilayah agrowisata dan area konservasi yang telah memiliki izin sebagai lembaga konservasi dari kementerian kehutanan.

### Kinerja Tata Kelola

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik demi mewujudkan operasional bisnis yang bersih, meningkatkan kepercayaan para stakeholders, serta menjaga keberlanjutan perusahaan secara jangka panjang. Dalam kegiatan bisnisnya, Perseroan telah menerapkan ISO 9001:2015 (Sistem Manajemen Mutu), ISO 14001:2015 (Manajemen Lingkungan), ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja), ISO 50001:2018 (Sistem Manajemen Energi), ISO 22000:2018 (Sistem Manajemen Keamanan Pangan), ISO 17025 (Standar Laboratorium Pengujian dan Kalibrasi), Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH), serta HACCP (Analisa Bahaya dan Titik Kendali Kritis).

Perseroan telah menjalankan mekanisme kontrol secara lengkap dengan mengacu pada Peraturan dan Perundang-undangan yang berlaku, Pedoman Tata Kelola Perusahaan dan penerapan Kode Etik di segala lapisan. Untuk menampung keluhan atau pengaduan, Perseroan membuka mekanisme pelaporan anonim menggunakan *whistleblowing system* (WBS) yang dapat di akses secara publik dan dimanfaatkan oleh semua stakeholders dengan perlindungan identitas pelapor.

Pada tahun 2024, telah dilakukan beberapa program untuk mengencangkan implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik, seperti program pelatihan kode etik perusahaan, Hak Asasi Manusia, Anti Korupsi, Anti Suap, dan GCG, serta penandatanganan komitmen atau pakta integritas oleh seluruh karyawan Perseroan. Pencapaian penerapan Kinerja Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) dapat dilihat pada index Asean CG Score Card.

We also participate in nature conservation programs as a Social and Environmental Responsibility (TJSL) through mangrove planting. This program is a collaboration between BPOM and 8 (eight) associations including Sido Muncul. The program has been implemented for 3 (three) years since 2023. In 2024, we contributed to planting 600 mangrove trees. Our factory area also has 5 (five) hectares which are used as an agrotourism area and a conservation area that has been licensed as a conservation institution from the Ministry of Forestry.

### Governance Performance

The Company is committed to continuously improving the quality of Good Corporate Governance implementation to realize clean business operations, increase stakeholder trust, and maintain the Company's long-term sustainability. In its business activities, the Company implements ISO 9001:2015 (Quality Management System), ISO 14001:2015 (Environmental Management), ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management System), ISO 50001:2018 (Energy Management System), ISO 22000:2018 (Food Safety Management System), ISO 17025 (Testing and calibration laboratories), Halal Product Assurance System (SJPH), and HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).

The Company has implemented a comprehensive control mechanism by adhering to applicable regulations and laws, the Corporate Governance Guidelines, and the application of the Code of ethics at all levels. To Accommodate complaints or reports, the Company provides an anonymous reporting mechanism through a whistleblowing system (WBS) that is publicly accessible and can be utilized by all stakeholders while ensuring the protection of the reporter's identity.

In 2024, several programs have been carried out to enhance the implementation of Good Corporate Governance (GCG), including training programs on the corporate code of ethics, human rights, anti-corruption and anti-bribery policies, and GCG principles. Furthermore, all employees of the Company have signed a commitment or integrity pact. The Company's achievements in implementing Good Corporate Governance (GCG) can be assessed through the ASEAN CG Score Card.



## INOVASI BERKELANJUTAN

Kami menerapkan inovasi inovasi keberlanjutan di tahun 2024 meliputi peningkatan operasional Pusat Penelitian Rempah Sido Muncul (PPRS) dan hasil dari greenhouse. Pengoperasian PPRS dan greenhouse bertujuan untuk mendapatkan bibit unggul dari tanaman-tanaman herbal dan mendapatkan standarisasi terbaik untuk komoditas herbal. Kami juga menggunakan solar panel untuk meningkatkan serta penggunaan biomassa sebagai sumber energi terbarukan dalam operasional pabrik kami.

Di samping itu, kami juga melanjutkan program Extended Producer Responsibility (EPR) dengan menghadirkan 15 titik pengumpulan yang tersebar di Jakarta Bogor Depok Tangerang Bekasi dan Solo serta pengembangan Tempat Pengolahan Sampah Reduce-Reuse-Recycle (TPS3R) dan Bank Sampah di Desa Bergas Kidul. Upaya-upaya ini menunjukkan komitmen dari manajemen Sido Muncul terhadap lingkungan.

## CAPAIAN UTAMA

Pada tahun 2024, Sido Muncul konsisten melaksanakan program keberlanjutan sesuai 5 (lima) pilar Sido Selaras, terbukti dengan penghargaan PROPER Emas, SNI Award, dan Lestari Award. Pada kinerja lingkungan kami berhasil meningkatkan bauran Energi Terbarukan dalam operasi melalui eco inovasi, sehingga konsumsi energi terbarukan mencapai hingga 91% (termasuk REC). Peningkatan ini juga berkontribusi terhadap upaya untuk menurunkan dampak operasional kami, khususnya pada emisi gas rumah kaca. Di tahun 2024, kami berhasil menurunkan emisi scope 1 + 2 kami sebesar 89% tahun baseline 2021, sejalan dengan simulasi kami menggunakan pendekatan SBTi pada skenario 1.5oC.

Komitmen kami terhadap keanekaragaman hayati diwujudkan melalui project greenhouse dan Pusat Penelitian Rempah Sido Muncul (PPRS). Kami juga turut andil dalam program pelestarian alam melalui penanaman mangrove dan pada tahun 2024 kami berkontribusi untuk menanam 600 pohon mangrove. Area operasional kami juga sebagian digunakan sebagai wilayah agrowisata dan area konservasi untuk 269 jenis tanaman dan 146 ekor satwa.

## SUSTAINABLE INNOVATION

We implemented sustainable innovation in 2024 which includes the improvement of the Sido Muncul Spice Research Center (PPRS) operations and the results of the greenhouse. The operation of PPRS and greenhouse aims to obtain superior seeds from herbal plants and obtain the best standardization for herbal commodities. We also use solar panels for improvement and use biomass as a renewable energy source in our factory operations.

In addition, we are also continuing the Extended Producer Responsibility (EPR) program by presenting 15 collection points spread across Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, and Solo as well as the development of the Reduce-Reuse-Recycle Waste Processing Facility (TPS3R) and Waste Bank in Bergas Kidul Village. These efforts demonstrate the commitment of Sido Muncul management to the environment.

## KEY ACHIEVEMENT

In 2024, Sido Muncul consistently implemented sustainability programs according to the 5 (five) pillars of Sido Selaras, as evidenced by the PROPER Gold award, SNI Award, and Lestari Award. In terms of environmental performance, we have succeeded in increasing the mix of Renewable Energy in operations through eco innovation, resulting in renewable energy consumption up to 91% (including REC). This increase also contributes to efforts to reduce our operational impacts, especially on greenhouse gas emissions. In 2024, we managed to reduce our scope 1 + 2 emissions by 89% of the 2021 baseline, in line with our simulations using the SBTi approach under the 1.5oC scenario.

Our commitment on biodiversity is realized through the greenhouse project and the Sido Muncul Spice Research Center (PPRS). We also participate in nature conservation programs through mangrove planting as shown in our contribution to planting 600 mangrove trees in 2024. Our operational area is also partly used as an agro-tourism area and a conservation area for 269 types of plants and 146 animals.

Dalam pencapaian PROPER 2024 ini, Perseroan mengajukan program unggulan Usaha Bersama Eling Tonggo (UBET) Desa Bergas Kidul dengan fokus mengintegrasikan program Sustainable Livelihood Approach untuk mempertahankan potensi lokal di tengah keberadaan industri. Desa Bergas Kidul termasuk dalam kategori Desa Merah dengan kondisi kemiskinan yang tinggi, pengangguran tinggi dan pendapatan rendah < Rp. 1,000,000, namun desa ini memiliki banyak potensi. Melalui intervensi kami, 99 warga desa terlibat secara langsung dan 2.293 penerima manfaat.

Dengan menerapkan program UBET, Perseroan mendorong inovasi sosial dengan memberikan peningkatan kapabilitas dan infrastruktur yang memadai sehingga dapat menghasilkan manfaat ekonomi hingga akhir tahun 2024 lebih dari Rp2,8 miliar. Dengan menerapkan evaluasi berkala, pencapaian kami di Desa Bergas Kidul masih sesuai dengan harapan dengan hasil Social Return on Investment (SROI) sebesar 5,19 yang menunjukkan manfaat yang dirasakan oleh masyarakat.

## PROSPEK USAHA

Perseroan meyakini di tahun 2025 dapat meraih pertumbuhan yang positif dengan berfokus pada penetrasi pasar domestik dengan memperluas distribusi, di samping melakukan peluncuran produk baru berbasis herbal. Strategi ini dilakukan untuk menjangkau generasi z dan milenial melalui pasar digital, yang merupakan peluang besar untuk produk-produk Sido Muncul.

Pada kinerja tahun 2025 Sido Muncul menargetkan pertumbuhan di atas 10% dengan strategi yang terukur dan adaptif terhadap perubahan pasar. Untuk menciptakan laju pertumbuhan bisnis yang kuat, kami juga terus melakukan ekspansi ke pasar internasional. Saat ini, kami telah memasarkan produk ke negara-negara Semenanjung Arab, Economic Community of West African States (ECOWAS) dan kawasan Indochina.

In achieving PROPER 2024, the Company submitted the flagship program of Usaha Bersama Eling Tonggo (UBET) Bergas Kidul Village with a focus on integrating the Sustainable Livelihood Approach program to maintain local potential amidst the existence of industry. Bergas Kidul Village is included in the red category Village with high poverty, high unemployment, and low income <Rp1,000,000, even though this village has a lot of potential. Through our intervention, 99 villagers were directly involved and 2,293 beneficiaries.

By implementing the UBET program, the Company encourages social innovation by providing increased capabilities and adequate infrastructure so that it can generate economic benefits by the end of 2024 of more than Rp2.8 billion. By implementing periodic evaluations, our achievements in Bergas Kidul Village are still in line with expectations with a Social Return on Investment (SROI) of 5.19 which shows the benefits felt by the community.

## BUSINESS PROSPECTS

The Company believes we can achieve positive growth by focusing on domestic market penetration by expanding distribution in 2025, in addition to launching new herbal-based products. This strategy is carried out to reach generation z and millennials through the digital market, which is a great opportunity for Sido Muncul products.

For 2025, Sido Muncul targets performance growth above 10% with a measurable strategy that is adaptive to market changes. To create a strong business growth rate, we also continue to expand into the international market. Currently, we have marketed products to countries in the Arabian Peninsula, the Economic Community of West African States (ECOWAS), and the Indochina region.

Untuk operasional tahun 2025 kami telah menyiapkan alokasikan belanja modal (*capex*) sekitar Rp150 miliar-Rp175 miliar. Sebagian besar *capex* ini akan digunakan untuk pemeliharaan sarana produksi serta pengembangan teknologi/digitalisasi untuk mendukung operasional maupun pemasaran. Sido Muncul optimis di tahun 2025 dapat mempertahankan momentum pertumbuhan penjualan dan laba bersih yang baik seperti pada tahun 2024.

### APRESIASI

Direksi mengucapkan terima kasih kepada pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan yang telah memberi dukungan atas kegiatan usaha Sido Muncul selama ini. Kami juga menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan dan mitra atas komitmen sehingga memberikan pencapaian hasil kinerja keberlanjutan di tahun 2024. Ke depan, kami akan terus meningkatkan kualitas program-program keberlanjutan agar manfaatnya semakin dapat dirasakan langsung oleh para pemangku kepentingan dan seluruh lapisan masyarakat.

For operations in 2025, we have prepared a capital expenditure (*capex*) allocation of around Rp150 billion-Rp175 billion. Most of this *capex* will be used for maintenance of production facilities and development of technology/digitalization to support operations and marketing. Sido Muncul is optimistic that in 2025 it can maintain the momentum of good sales and net profit growth as in 2024.

### APPRECIATION

The Board of Directors would like to extend our gratitude to shareholders and all stakeholders who have supported Sido Muncul's business activities so far. We also express our highest appreciation to all employees and partners for their commitment to achieving sustainable performance results in 2024. In the future, we will continue to improve the quality of sustainability programs so that their benefits can be felt more directly by stakeholders and all levels of society.

Semarang, Maret, 2025  
Semarang, March, 2025

**David Hidayat**  
**Direktur Utama**  
President Director

# TATA KELOLA BERKELANJUTAN SUSTAINABLE GOVERNANCE



***“Komitmen terhadap keberlanjutan diwujudkan dengan direksi sebagai penanggung jawab utama atas manajemen lingkungan, sosial, ekonomi, etika bisnis dan GCG.”***

*“Commitment to sustainability is realized through the Board of Directors as the principal supervisor for environmental, social, economic, business ethics and GCG management.”*





## TATA KELOLA BERKELANJUTAN SUSTAINABLE GOVERNANCE

Sido Muncul berkomitmen penuh untuk menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik/Good Corporate Governance (GCG), dengan menjadikan sebagai filosofi dasar Perseroan. Sido Muncul menerapkan prinsip kesetaraan dan keadilan dalam memenuhi hak pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham berdasarkan perjanjian, ketentuan peraturan perundang-undangan, dan nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik yang baik. Sido Muncul senantiasa menjalankan usaha secara berintegritas, bertanggung jawab, dan mematuhi semua peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kebijakan GCG mengacu pada kerangka peraturan utama yang wajib dipatuhi termasuk Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Keola Bagi Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran OJK No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Kami memandang, implementasi GCG dengan standar tertinggi menjadi semakin relevan saat ini di tengah persaingan usaha yang semakin ketat dan masyarakat yang semakin kritis, untuk itu kami mengadopsi prinsip tata kelola berdasarkan Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia (PUG-KI) dan Asean Corporate Governance Scorecard.

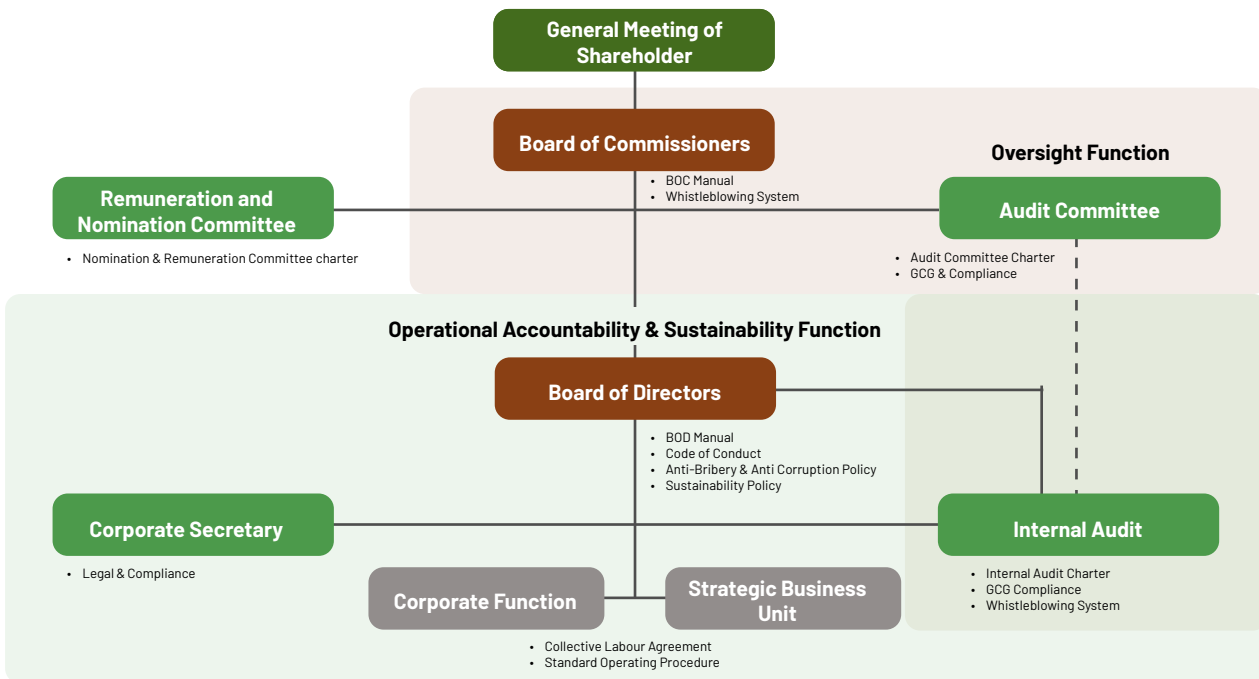
### STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA [GRI 2-9][GRI 2-11]

Merujuk pada Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT), Struktur tata kelola Sido Muncul, terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi sebagai organ utama. Untuk mendukung pelaksanaan tugas pengawasan, Dewan Komisaris memiliki Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Sedangkan Direksi dibantu oleh organ pendukung termasuk Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal bertugas membantu Direksi dalam menjalankan tugas-tugas GCG.

Sido Muncul is fully committed to implementing the principles of Good Corporate Governance (GCG), by making it the Company's fundamental philosophy. Sido Muncul applies the principles of fairness and justice in fulfilling the rights of stakeholders, including shareholders based on agreements, provisions of laws and regulations, and ethical values as well as standards, principles and good practices. Sido Muncul always runs its business with integrity and responsibility and complies with all applicable laws and regulations. GCG policy refers to the principle regulatory framework that must be complied with including the Financial Services Authority Regulation (POJK) No.21/POJK.04/2015 on the Implementation of Governance Guidelines for Public Companies and OJK Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 on Governance Guidelines for Public Companies. We view that the implementation of GCG with the highest standards is becoming increasingly relevant today amidst the increasingly tightening business competition and an increasingly critical society. To that end, we adopt governance principles based on the General Guidelines for Indonesian Corporate Governance (PUG-KI) and the ASEAN Corporate Governance Scorecard.

### GOVERNANCE STRUCTURE AND COMPOSITION [GRI 2-9][GRI 2-11]

Referring to Law No.40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (UUPT), Sido Muncul's governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors as the main organs. To support the implementation of supervisory duties, the Board of Commissioners has an Audit Committee and a Nomination and Remuneration Committee. Meanwhile, the Board of Directors is assisted by supporting organs including the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit tasked with assisting the Board of Directors in carrying out GCG duties.



RUPS memiliki wewenang tertinggi dalam struktur tata kelola yang tidak dimiliki Dewan Komisaris maupun Direksi seperti hak untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi serta meminta pertanggungjawaban atas pengurusan perusahaan. **[GRI 2-11]** Sementara Dewan Komisaris dan Direksi secara bersama-sama bertanggung jawab atas kelangsungan usaha perusahaan dalam jangka panjang.

Dewan Komisaris, merupakan badan tata kelola non-eksekutif, mengawasi pengelolaan kinerja perusahaan oleh Direksi. Sedangkan Direksi, sebagai badan eksekutif tertinggi yang bertanggung jawab secara kolektif atas pengelolaan perusahaan, mengambil keputusan dan mengawasi pengelolaan dampak perusahaan terhadap perekonomian, lingkungan, dan masyarakat. **[GRI 2-11]**

Setiap organ memiliki tugas dan tanggung jawab yang jelas sebagaimana diatur di dalam Anggaran Dasar perusahaan, Pedoman Dewan Komisaris (BOC Manual), dan Pedoman Direksi (BOD Manual). Pedoman ini mengatur mengenai prosedur operasional Direksi dan Dewan Komisaris, memberikan pedoman yang terstruktur, sistematis, dan dapat dipahami dalam menjalankan fungsi dan tugasnya untuk mencapai visi dan misi perusahaan.

The GMS has the highest authority in the governance structure that is not possessed by the Board of Commissioners or the Board of Directors, such as the right to appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors and to demand accountability for the management of the Company. **[GRI 2-11]** Meanwhile, the Board of Commissioners and the Board of Directors are jointly responsible for the long-term sustainability of the Company's business.

The Board of Commissioners, as a non-executive governance body, oversees the management of the Company's performance by the Board of Directors. Meanwhile, the Board of Directors, as the highest executive body collectively responsible for the management of the Company, makes decisions, and oversees the management of the Company's impact on the economy, environment, and society. **[GRI 2-11]**

Each organ has clear duties and responsibilities as stipulated in the company's Articles of Association, the Board of Commissioners Manual (BOC Manual), and the Board of Directors Manual (BOD Manual). These guidelines regulate the operational procedures of the Board of Directors and the Board of Commissioners, providing structured, systematic, and understandable guidelines in carrying out their functions and duties to achieve the company's vision and mission.



Informasi mengenai struktur dan komposisi tata kelola Perseroan dapat dilihat pada bab GCG dalam Laporan Tahunan Perseroan halaman 140. **[GRI 2-9]**

Untuk komposisi, masa jabatan, dan pendidikan Dewan Komisaris dapat dilihat pada Laporan Tahunan halaman 65-74, dan 156. Sedangkan komposisi, masa jabatan, dan pendidikan Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan halaman 75-79, 80, dan 166. Sementara komposisi, masa jabatan, dan pendidikan Komite-Komite dapat dilihat pada Laporan Tahunan halaman 186-189 dan 194-197. **[GRI 2-9]**

### **PENCALONAN DAN PEMILIHAN BADAN TATA KELOLA TERTINGGI** **[GRI 2-10]**

Kebijakan pengangkatan dan pemberhentian anggota Direksi dan Dewan Komisaris Sido Muncul harus melalui persetujuan RUPS. Usulan penggantian dan/atau pemberhentian anggota Direksi dan Dewan Komisaris kepada RUPS disampaikan dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. Kewenangan dalam menentukan komposisi Direksi dan Dewan Komisaris perusahaan merupakan hak dari Pemegang Saham. Dalam menentukan komposisi anggota Direksi dan Dewan Komisaris, Pemegang Saham telah memperhatikan unsur-unsur keberagaman yaitu perpaduan dari sisi pendidikan, pengalaman, kompetensi, usia dan gender. Keberagaman komposisi Direksi dan Dewan Komisaris Sido Muncul telah menunjukkan pemenuhan bidang keahlian yang dibutuhkan serta aspek persamaan kesempatan.

Seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang saat ini menjabat, telah memenuhi komposisi dan keberagaman keahlian kolejal maupun individu yang dipersyaratkan agar kepemimpinan perusahaan berlangsung profesional, efektif, dan akuntabel sehingga dapat menjalankan tugas yang diberikan dengan optimal dan mampu memenuhi harapan para pemangku kepentingan. Informasi lebih rinci mengenai komposisi, profil, kompetensi, independensi, masa jabatan, dan rangkap jabatan anggota Dewan Komisaris dan Direksi, dapat dilihat pada Laporan Tahunan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk halaman 65-74, 75-80. **[GRI 2-10]**

Information on the structure and composition of the Company's governance can be seen in the GCG chapter in the Company's Annual Report on page 140. **[GRI 2-9]**

For the composition, term of office, and education of the Board of Commissioners, please refer to the Annual Report on page 65-74, dan 156. While the composition, term of office, and education of the Board of Directors can be seen in the Annual Report on page 75-79, 80, and 166. The composition, term of office, and education of the Committees can be seen in the Annual Report on page 186-189 and 194-197. **[GRI 2-9]**

### **NOMINATION AND SELECTION OF THE HIGHEST GOVERNANCE BODY** **[GRI 2-10]**

The policy of appointment and dismissal of members of the Board of Directors and Board of Commissioners of Sido Muncul must be approved by the GMS. Proposals for replacement and/or dismissal of members of the Board of Directors and Board of Commissioners to the GMS are submitted by considering recommendations from the Nomination and Remuneration Committee. The authority to determine the composition of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners is the right of the Shareholders. In determining the composition of the members of the Board of Directors and Board of Commissioners, the Shareholders have considered the elements of diversity, namely a combination of education, experience, competence, age, and gender. The diversity of the composition of the Board of Directors and Board of Commissioners of Sido Muncul has demonstrated the fulfillment of the required areas of expertise as well as aspects of equal opportunity.

All members of the Board of Directors and Board of Commissioners who are currently serving have met the composition and diversity of required collegial and individual expertise, as such the management of the Company is professional, effective and accountable so that it can carry out the tasks given optimally and is able to meet the expectations of stakeholders. More detailed information regarding the composition, profile, competence, independence, term of office, and concurrent positions of members of the Board of Commissioners and Board of Directors can be seen in the Annual Report of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk on page 65-74, 75-80. **[GRI 2-10]**

**PENANGGUNG JAWAB KINERJA  
KEBERLANJUTAN [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13]  
[POJK E.1]**

Ketua badan tata kelola tertinggi yang juga merupakan eksekutif senior di Sido Muncul adalah Direktur Utama. Direktur Utama bertanggung jawab untuk mengawasi, mengelola, dan memantau permasalahan terkait aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang penting bagi perusahaan. Direktur Utama berwenang mengambil keputusan bila terjadi kondisi darurat. Segala keputusan yang diambil pada saat darurat harus segera disampaikan kepada anggota Direksi lainnya dan melaporkan kepada Dewan Komisaris. Pelaporan kinerja, permasalahan terkini, dan perkembangan, termasuk pengambilan keputusan terkait aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola berkelanjutan, rutin dilakukan dalam rapat bulanan Direksi.

**DELEGASI TANGGUNG JAWAB UNTUK  
MENGELOLA DAMPAK [GRI 2-13] [S1-27b.1] [S2-  
26b.1] [S2-26b.2]**

Untuk menjaga keberlangsungan usaha, Perseroan mengelola isu-isu terkait lingkungan, sosial dan tata kelola secara bijak. Direksi menyusun dan melaksanakan pengelolaan risiko yang mencakup seluruh aspek operasional, serta menerapkan sistem manajemen risiko yang diterapkan dalam seluruh elemen perusahaan. Direksi membentuk Unit Audit Internal yang salah satu tugasnya adalah melakukan pengawasan atas efektivitas sistem manajemen risiko secara umum.

Dalam menyikapi isu lingkungan, Direksi membentuk Departemen Lingkungan yang bertugas mengelola risiko lingkungan dan meminimalkan dampak operasional terhadap lingkungan hidup. Sementara untuk mengelola risiko sosial dibentuklah Departemen Hubungan Masyarakat yang secara umum mengelola risiko sosial serta memaksimalkan potensi sosial dan pemberdayaan masyarakat sekitar. Kami menyusun dan melaksanakan inisiatif-inisiatif keberlanjutan dengan mempertimbangkan program yang dapat memitigasi dampak sosial dan lingkungan yang mungkin timbul dari kegiatan operasional kami.

**PERAN BADAN TATA KELOLA TERTINGGI  
DALAM PELAPORAN KEBERLANJUTAN [GRI  
2-14] [S1-27a.1] [S1-27b.1] [S2-26a.1]**

Badan tata kelola tertinggi turut terlibat dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan Perseroan yang diterbitkan

**SUSTAINABILITY PERFORMANCE MANAGER [GRI  
2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [POJK E.1]**

The chair of the highest governance body who is also a senior executive at Sido Muncul is the President Director. The President Director is responsible for supervising, managing, and monitoring issues related to environmental, social, and governance aspects that are important to the Company. The President Director has the authority to make decisions in the event of an emergency. All decisions taken in an emergency must be immediately submitted to other members of the Board of Directors and reported to the Board of Commissioners. Reporting on performance, current issues, and developments, including decision-making related to environmental, social, and sustainable governance aspects, is regularly carried out at monthly Board of Directors meetings.

**DELEGATION OF RESPONSIBILITY FOR  
MANAGING IMPACTS [GRI 2-13] [S1-27b.1] [S2-26b.1]  
[S2-26b.2]**

To maintain its business, the Company manages environmental, social, and governance issues wisely. The Board of Directors prepares and implements risk management that covers all operational aspects and implements a risk management system that is applied in all elements of the Company. The Board of Directors has established an Internal Audit Unit, one of whose is tasked with supervising the effectiveness of the risk management system in general.

In responding to environmental issues, the Board of Directors has established an Environmental Department that is tasked with managing environmental risks and minimizing operational impacts on the environment. Meanwhile, to manage social risks, a Public Relations Department has been established to generally manage social risks and maximize social potential and empowerment of the surrounding community. We prepare and implement sustainability initiatives by considering programs that can mitigate social and environmental impacts that may arise from our operational activities.

**ROLE OF THE HIGHEST GOVERNANCE BODY IN  
SUSTAINABILITY REPORTING [GRI 2-14] [S1-27a.1]  
[S1-27b.1] [S2-26a.1]**

The highest governance body is involved in the preparation of the Company's Sustainability Report, which is published



setiap tahun. Direksi mengkoordinasikan dan menerima laporan kemajuan penyusunan Laporan Keberlanjutan guna memastikan keakuratan dan keandalan laporan. Direksi bertanggung jawab untuk meninjau dan menyetujui informasi yang dilaporkan dalam Laporan Keberlanjutan, termasuk topik material organisasi. Pada tahap akhir laporan akan dikaji oleh Dewan Komisaris untuk kemudian disetujui.

### **KONFLIK KEPENTINGAN [GRI 2-11][GRI 2-15]**

Konflik kepentingan dapat terjadi bilamana seseorang memanfaatkan kedudukan dan wewenang yang dimilikinya (baik dengan sengaja maupun tidak sengaja) untuk kepentingan pribadi, keluarga, atau golongannya sehingga tugas yang diamanatkan tidak dapat dilaksanakan dengan objektif dan berpotensi menimbulkan kerugian. Untuk menghindari konflik kepentingan di lingkungan Perseroan, Sido Muncul telah memiliki pedoman yang mengatur mengenai konflik kepentingan, yakni Dokumen Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang mencakup Pedoman dan Kode Etik Perusahaan (*Code of Conduct*), Pedoman Direksi (BOD Manual), Pedoman Dewan Komisaris (BOC Manual), serta kebijakan dan prosedur pendukung yaitu Kebijakan Antisuap, Antikorupsi, serta Mekanisme *Whistleblowing*.

Perseroan juga melakukan sosialisasi dan internalisasi Pedoman dan Kode Etik secara berkesinambungan hingga menjangkau seluruh karyawan, manajemen, Direksi dan Dewan Komisaris agar dipahami dan dipatuhi. Pedoman dan Kode Etik juga disebarluaskan baik melalui media internal, dalam bentuk *softcopy* dan harus dipelajari, dipahami dan dilaksanakan oleh setiap karyawan. Perseroan juga menginformasikan mengenai Pedoman dan Kode Etik Perusahaan kepada para mitra usaha/pihak eksternal yang mempunyai hubungan kerja dengan Perseroan sebagai pedoman dalam melakukan kerja sama dengan Perseroan. Perseroan telah mengunggah Kode Etik Pemasok dalam situs web Perseroan [https://www.sidomuncul.co.id/id/supplier\\_coc.html](https://www.sidomuncul.co.id/id/supplier_coc.html). **[GRI 2-23]**

Untuk mengelola konflik kepentingan, perusahaan telah memiliki Komisaris Independen yang guna memastikan pengawasan yang tidak memihak. Fungsi pengawasan tersebut didukung oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Hal ini memastikan bahwa keputusan-keputusan manajemen tetap selaras dengan komitmen perusahaan terhadap integritas dan transparansi, serta mempertahankan standar tata kelola perusahaan yang tinggi meskipun terdapat tantangan yang melekat pada struktur bisnis milik keluarga.

annually. The Board of Directors coordinates and receives progress reports on the preparation of the Sustainability Report to ensure the accuracy and reliability of the report. The Board of Directors is responsible for reviewing and approving the information reported in the Sustainability Report, including material topics of the organization. At the final stage, the report will be reviewed by the Board of Commissioners for approval.

### **CONFLICTS OF INTEREST [GRI 2-11][GRI 2-15]**

A conflict of interest may occur when someone uses their position and authority (either intentionally or unintentionally) for personal, family, or group interests so that the mandated tasks cannot be carried out objectively and have the potential to cause losses. To avoid conflicts of interest within the Company, Sido Muncul has guidelines that regulate conflicts of interest, namely the Corporate Governance Code Document which includes the Company's Guidelines and Code of Conduct, Board of Directors Manual, Board of Commissioners Manual, as well as supporting policies and procedures, such as the Anti-Bribery Policy, Anti-Corruption Policy, and Whistleblowing Mechanism.

The Company also continuously disseminates and internalizes the Guidelines and Code of Conduct to reach all employees, management, Directors and Board of Commissioners so that they are understood and complied with. The Guidelines and Code of Conduct are also distributed through internal media, in softcopy form and must be reviewed, understood, and implemented by every employee. The Company also informs business partners/ external parties who have a working relationship with the Company regarding the Company's Guidelines and Code of Conduct as a guideline in cooperating with the Company. The Company has uploaded the Supplier Code of Conduct on the Company's website [https://www.sidomuncul.co.id/id/supplier\\_coc.html](https://www.sidomuncul.co.id/id/supplier_coc.html). **[GRI 2-23]**

To manage conflicts of interest, the Company has an Independent Commissioner to ensure impartial supervision. The supervisory function is supported by the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. This ensures that management decisions remain in line with the Company's commitment to integrity and transparency, and maintains high standards of corporate governance despite the challenges inherent in a family-owned business structure.

Hingga 31 Desember 2024, Sido Muncul telah memastikan bahwa tidak terdapat pelanggaran kode etik terkait konflik kepentingan dan pelanggaran serupa lainnya oleh Dewan Komisaris, Direksi, maupun karyawan. Di samping itu, Perusahaan juga telah memastikan bahwa di sepanjang 2024 tidak terdapat pelanggaran ataupun insiden ketidakpatuhan yang dihadapi oleh Perseroan, entitas anak, anggota Dewan Komisaris dan Direksi pada ranah litigasi maupun administrasi. [GRI 2-27]

### **KOMUNIKASI KEJADIAN LUAR BIASA [GRI 2-16] [GRI 2-26][S1-27a.3][S2-26a.3]**

Perseroan telah memiliki mekanisme pelaporan dan proses penyelesaian dalam menangani kejadian luar biasa atau hal-hal penting maupun kritis. Setiap masalah penting atau hal-hal kritis yang muncul dalam kegiatan usaha Perseroan, akan dibahas dalam forum rapat Direksi, termasuk membahas permasalahan terkait dampak negatif potensial dan aktual terhadap pemangku kepentingan yang dikemukakan melalui mekanisme pengaduan atau proses lainnya. Masalah pentingnya lainnya juga dapat meliputi masalah yang diidentifikasi melalui mekanisme lain tentang perilaku bisnis perusahaan dalam kegiatan operasinya.

Rapat gabungan antara Direksi dan Dewan Komisaris pada tahun 2024 dilakukan setiap bulan dengan total 12 kali rapat. Pada forum tersebut Direksi menyampaikan masalah-masalah penting kepada Dewan Komisaris. Sepanjang tahun 2024 tidak terdapat masalah kritis yang terkait dampak negatif yang diterima melalui pengaduan masyarakat.

### **PENGETAHUAN KOLEKTIF BADAN TATA KELOLA TERTINGGI [GRI 2-17][POJK E.2][S1-27a.2][S2-26a.2]**

Perseroan mendukung pengembangan kompetensi Direksi dan Dewan Komisaris. Untuk itu, Perseroan mendorong Direksi dan Dewan Komisaris untuk berbagai program pengembangan kompetensi yang tujuannya meningkatkan pengetahuan kolektif, keterampilan, dan pengalaman individu.

Sekretaris Perusahaan memfasilitasi dan memonitor program untuk mengembangkan pengetahuan profesional, kompetensi, dan keterampilan kepemimpinan masing-masing anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris, termasuk program eksekutif pelatihan dan pendidikan, konsultasi, seminar, dan konferensi tentang pembangunan berkelanjutan. Hingga akhir tahun 2024, seluruh anggota

As of December 31, 2024, Sido Muncul has ensured that there were no violations of the code of conduct related to conflicts of interest and other similar violations by the Board of Commissioners, Board of Directors, or employees. In addition, the Company has also ensured that throughout 2024 there were no violations or incidents of non-compliance faced by the Company, subsidiaries, members of the Board of Commissioners and Board of Directors in the realm of litigation or administration. [GRI 2-27]

### **COMMUNICATION OF EXTRAORDINARY EVENTS [GRI 2-16][GRI 2-26][S1-27a.3][S2-26a.3]**

The Company has a reporting mechanism and resolution process in handling extraordinary events and important or critical matters. Any significant issues or critical concerns that arise in the Company's business activities will be discussed in the Board of Directors meeting forum, including discussing issues related to potential and actual negative impacts on stakeholders that are identified through the complaint mechanism or other processes. Other important issues may also include issues identified through other mechanisms regarding the Company's business behavior in its operations.

Joint meetings between the Board of Directors and the Board of Commissioners in 2024 were held every month with a total of 12 meetings. In this forum, the Board of Directors communicates important issues to the Board of Commissioners. Throughout 2024, there were no critical issues related to negative impacts received through public complaints.

### **COLLECTIVE KNOWLEDGE OF THE HIGHEST GOVERNANCE BODY [GRI 2-17][POJK E.2][S1-27a.2] [S2-26a.2]**

The Company supports the development of the competence of the Board of Directors and Board of Commissioners. To that end, the Company encourages the Board of Directors and Board of Commissioners to participate in various competency development programs that aim to improve collective knowledge, skills, and individual experience.

The Corporate Secretary facilitates and monitors programs to develop the professional knowledge, competencies, and leadership skills of each member of the Board of Directors and Board of Commissioners, including executive training and education programs, consultations, seminars, and conferences on sustainable development. As of the end of 2024, all members of the Board of Directors and Board



Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan tidak mengikuti program pelatihan. Namun Departemen bertanggung jawab dalam hal pembangunan berkelanjutan telah mengikuti program pengembangan kompetensi di sepanjang tahun 2024 sebagai berikut:

of Commissioners of the Company did not participate in any training. However, the Department responsible for sustainable development has implemented competency development programs throughout 2024 as follows:

No.	Nama / Name	Jabatan / Position	Tanggal / Date	Judul Pelatihan / Training
1.	Yordi Kristianto	Manager	23 Januari 2024 / January 23, 2024	Introduction to Carbon Accounting
			16 Februari 2024 / February 16, 2024	Regulatory Framework : Carbon Trading Compliance for Listed Companies
			19 Juli 2024 / July 19, 2024	Taking Collective Action for Anti - Corruption
			12 September 2024 / September 12, 2024	Journey Toward the Adoption of IFRS S1 and S2 in Indonesia
2.	Amri Cahyono	Manager	Mei - November / May - September	Climate Ambition Accelerator
			Agustus - November / August - November	IDX Net Zero Incubator Training Modules
3.	Iwan Wibowo	Manager	Mei - November / May - September	Climate Ambition Accelerator
			Agustus - November / August - November	IDX Net Zero Incubator Training Modules

### KOMITMENT KOLEKTIF DALAM KEBERLANJUTAN [GRI 2-24]

Perseroan berkomitmen untuk bertumbuh sesuai dengan pilar strategi keberlanjutan Sido Selaras. Untuk mewujudkan hal tersebut dibutuhkan usaha untuk membangun budaya keberlanjutan yang kuat sehingga setiap tindakan, perilaku dan kebiasaan seluruh organ Perseroan mencerminkan Keberlanjutan.

### COLLECTIVE COMMITMENT TO SUSTAINABILITY [GRI 2-24]

The Company is committed to growing in accordance with the pillars of the Sido Selaras sustainability strategy. To realize this, efforts are needed to build a strong culture of sustainability so that every action, behavior, and habit of all Company organs reflects Sustainability.

Salah satu fokus yang terus dibangun oleh Perseroan adalah terhadap etika bisnis dan tata kelola perusahaan yang baik.

One of the focuses that the Company continues to build is on business ethics and good corporate governance.

Direksi merupakan penanggungjawab tertinggi dalam penerapan etik bisnis dan tata kelola perusahaan yang baik, dan pengawasan dilaksanakan oleh Dewan Komisaris yang dibantu oleh komite audit. Dalam melakukan penegakan, direksi dibantu oleh unit audit internal yang secara berkala akan mengevaluasi penerapan praktik bisnis dan tata kelola yang baik.

The Board of Directors is the highest responsible party in implementing business ethics and good corporate governance, and supervision is carried out by the Board of Commissioners assisted by the audit committee. In carrying out enforcement, the Board of Directors is assisted by an internal audit unit that will periodically evaluate the implementation of good business practices and governance.

Untuk memastikan internalisasi budaya ini terus berjalan, seluruh karyawan dibekali pelatihan seperti pelatihan *code of conduct* dan pelatihan GCG serta HAM dalam bisnis. Pada tahun 2024, sebanyak 1.325 orang karyawan telah mengikuti pelatihan tersebut. Pelatihan tersebut tidak hanya diberikan terhadap karyawan lama, melainkan seluruh karyawan baru wajib mendapatkan pelatihan tersebut sebelum memulai

To ensure that the internalization of this culture continues, all employees are provided with training such as code of conduct training and GCG and human rights training in business. In 2024, 1,325 employees have participated in the training. The training is not only given to old employees, but all new employees are required to receive the training before starting their activities in the Company. In addition to

aktivitasnya di Perusahaan. Selain pelatihan, setiap tahunnya seluruh karyawan juga wajib memperbarui komitmennya terhadap praktik bisnis dan etika yang baik dalam bisnis. Hal ini dilakukan dengan memperbarui komitmen mereka pada pakta integritas, pada tahun 2024 seluruh karyawan Perseroan telah menandatangani komitmen mereka pada pakta integritas yang berisi komitmen terhadap GCG, komitmen terhadap pedoman tata kelola perusahaan dan kode etik perusahaan yang mencakup anti korupsi, anti suap dan mekanisme *whistle blowing*.

### EVALUASI KINERJA BADAN TATA KELOLA TERTINGGI [GRI 2-18]

Dalam melakukan penilaian kinerja pada Dewan Komisaris dan Direksi, Perusahaan telah mengadopsi prosedur penilaian kinerja yang mengacu pada keseimbangan berdasarkan tugas dan tanggung jawab baik secara kolegal maupun secara individu. Tujuan dari prosedur ini adalah untuk memastikan bahwa setiap anggota melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan efektif, serta memberikan kontribusi positif terhadap pencapaian tujuan strategis Perusahaan.

Perseroan melakukan evaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi melalui mekanisme self-assessment setiap tahunnya berdasarkan tingkat pencapaian dibandingkan dengan target *Key Performance Indicator* (KPI) yang telah disepakati. Seluruh kriteria penilaian telah ditentukan dan disepakati oleh Dewan Komisaris dan Direksi berdasarkan rekomendasi Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan target dan keadaan Perusahaan.

Sedangkan hasil penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi pada akhir tahun akan diverifikasi oleh Komite Nominasi dan Remunerasi, dan dievaluasi secara tahunan oleh Pemegang Saham pada RUPS Tahunan. Evaluasi penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi juga dilakukan dengan mempertimbangkan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan/atau Anggaran Dasar Perusahaan.

#### Kriteria Penilaian

Kriteria penilaian kinerja Dewan Komisaris mencakup, namun tidak terbatas pada:

1. Pencapaian pelaksanaan Rapat Dewan Komisaris,

training, every year all employees are also required to renew their commitment to good business practices and ethics in business. This is done by renewing their commitment to the integrity pact. In 2024, all employees of the Company have signed their commitment to the integrity pact which contains commitment to GCG, commitment to corporate governance manual and company code of ethics/conduct that includes anti-corruption, anti-bribery and whistle blowing mechanisms.

### EVALUATION OF PERFORMANCE OF THE HIGHEST GOVERNANCE BODY [GRI 2-18]

In assessing the Board of Commissioners and Board of Directors performance, the Company has adopted a performance assessment procedure that refers to a balance based on duties and responsibilities both collegially and individually. The purpose of this procedure is to ensure that each member carries out their duties and responsibilities effectively, and makes a positive contribution to achieving the Company's strategic goals.

The Company evaluates the performance of the Board of Commissioners and Board of Directors through a self-assessment mechanism every year based on the level of achievement compared to the agreed Key Performance Indicator (KPI) targets. All assessment criteria have been determined and agreed upon by the Board of Commissioners and Board of Directors based on the recommendations of the Nomination and Remuneration Committee based on the Company's targets and conditions.

Meanwhile, the results of the performance assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors at the end of the year will be verified by the Nomination and Remuneration Committee, and evaluated annually by Shareholders at the Annual GMS. The evaluation of the performance assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors is also carried out by considering the duties and responsibilities of the Board of Commissioners and Board of Directors in accordance with laws and regulations and/or the Company's articles of association.

#### Assessment Criteria

The criteria of the Board of Commissioners performance assessment include, but are not limited to:

1. Achievement of the implementation of the Board of Commissioners Meeting,



2. Kehadiran dan partisipasi anggota Dewan Komisaris,
3. Ketertiban administrasi,
4. Integritas dan keterbukaan anggota Dewan Komisaris,
5. Partisipasi dan Kontribusi dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat.

Kriteria penilaian kinerja Direksi mencakup, tetapi tidak terbatas pada:

1. Pencapaian target bisnis yang harus dicapai,
2. Pencapaian target terkait aspek keberlanjutan (sosial, ekonomi, *governance*),
3. Pencapaian rencana jangka pendek dan jangka panjang perusahaan,
4. Pencapaian anggaran dan pendapatan,
5. Pencapaian target peringkat dari OJK terkait implementasi GCG.

Sepanjang tahun 2024 Dewan Komisaris menilai Direksi telah menjalankan tugasnya secara baik, sehingga dapat membawa Perseroan pada pertumbuhan yang berkualitas. Sementara itu, Dewan Komisaris sepanjang tahun 2024 dinilai telah menjalankan tugas pengawasannya dengan baik. Dewan Komisaris secara intens memberikan saran kepada Direksi.

Informasi mengenai evaluasi kinerja Dewan Komisaris secara rinci dapat dilihat pada Laporan Tahunan halaman 178-179. Sementara evaluasi kinerja Organ Pendukung Dewan Komisaris secara rinci diuraikan pada Laporan Tahunan halaman 164-165. **[GRI 2-18]** Sedangkan evaluasi kinerja Direksi diuraikan secara rinci pada Laporan Tahunan halaman 178-179. Untuk kinerja komite-komite yang berada di bawah Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan halaman 177-178. **[GRI 2-18]**

## **KEBIJAKAN REMUNERASI DAN PROSES MENENTUKAN REMUNERASI [GRI 2-19][GRI 2-20]**

Kebijakan tentang remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi ditetapkan berdasarkan keputusan RUPS dengan memperhatikan masukan dan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. Komite Nominasi dan Remunerasi memberikan masukan dan rekomendasi kepada Dewan Komisaris setelah melakukan penelaahan berdasarkan informasi kisaran dan standar remunerasi industri sejenis dan kinerja Perusahaan yang mencakup pencapaian target bisnis dan pencapaian target aspek

2. Attendance and participation of members of the Board of Commissioners,
3. Administrative order,
4. Integrity and openness of members of the Board of Commissioners,
5. Participation and Contribution in carrying out the functions of supervision and providing advice.

Criteria for assessing the performance of the Board of Directors include, but are not limited to:

1. Business targets that must be achieved,
2. Achievement of targets related to sustainability aspects (social, economy, environment, *governance*),
3. Achievement of the Company's short-term and long-term plans,
4. Achievement of budget and revenue,
5. Achievement of the OJK ranking target related to GCG implementation.

Throughout 2024, the Board of Commissioners assessed that the Board of Directors had carried out its duties well, leading the Company to quality growth. Meanwhile, the Board of Commissioners was assessed to have carried out its supervisory duties properly throughout 2024. The Board of Commissioners intensively provided advice to the Board of Directors.

Information on the detailed performance evaluation of the Board of Commissioners can be seen in the Annual Report on page 178-179. Meanwhile, the detailed performance evaluation of the Board of Commissioners' Supporting Organs is described in the Annual Report on page 164-165. **[GRI 2-18]** The performance evaluation of the Board of Directors is described in detail in the Annual Report on page 178-179. The performance of the committees under the Board of Directors can be seen in the Annual Report on page 177-178. **[GRI 2-18]**

## **REMUNERATION POLICY AND REMUNERATION DETERMINATION PROCESS [GRI 2-19][GRI 2-20]**

The policy on remuneration of the Board of Commissioners and the Board of Directors is determined based on the decision of the GMS by taking into account input and recommendations from the Nomination and Remuneration Committee. The Nomination and Remuneration Committee provides input and recommendations to the Board of Commissioners after conducting a review based on information on the range and standards of remuneration in similar industries and the Company's performance, which includes achieving business

keberlanjutan (Sosial, Ekonomi, Lingkungan, Governance). Pada RUPS telah dilakukan pemungutan suara untuk menentukan kebijakan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi. Informasi mengenai kebijakan remunerasi dapat dilihat pada Laporan Tahunan halaman 179-180. **[GRI 2-19]** Sementara informasi terkait proses menentukan remunerasi termasuk pemungutan suara dapat dilihat pada Laporan Tahunan halaman 180-182. **[GRI 2-20]**

### SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Sistem Pelaporan Pelanggaran atau *Whistleblowing System* (WBS) merupakan mekanisme pengaduan pelanggaran yang dikembangkan oleh Perusahaan dalam rangka menciptakan sistem pelaporan pelanggaran yang mengedepankan prinsip kerahasiaan dan perlindungan bagi pelapor. WBS memberikan sarana kepada siapa pun untuk melaporkan setiap dugaan terjadinya perilaku tidak legal, tidak bermoral atau praktik lain di dalam Perseroan yang tidak sah dan menyimpang dari Pedoman dan Kode Etik Perusahaan atau hukum yang berlaku.

Setiap orang yang merasa resah ataupun melihat ada hal yang tidak sesuai dengan Kode Etik/hukum yang berlaku/ adanya pelanggaran aturan maka dapat:

1. Menyampaikan melalui saluran kepatuhan (kontak pengaduan),
2. Membicarakan temuan pelanggaran dengan atasan,
3. Mendiskusikan dengan *compliance officer*.

Untuk menunjang langkah tindak lanjutnya, pelapor sedapat mungkin menjelaskan mengenai:

1. Apa pelanggaran yang terjadi (*what*)?
2. Siapa saja pihak-pihak yang terlibat (*who*)?
3. Kapan terjadinya pelanggaran (*when*)?
4. Di mana terjadinya pelanggaran tersebut (*where*)?
5. Bagaimana kronologis pelanggaran tersebut dapat terjadi (*how*)?

Unit Audit Internal sebagai penanggung jawab WBS memberikan jaminan perlindungan bagi pelapor. Perseroan menjamin kerahasiaan informasi dan identitas serta memberikan perlindungan hukum kepada pelapor untuk laporan yang sudah terverifikasi dengan benar.

#### Cara Penyampaian Laporan Pelanggaran dan Penanganan Pengaduan

Pihak pelapor (internal maupun eksternal) diwajibkan menyampaikan pengaduan secara jelas dan dapat dipertanggungjawabkan agar laporan dapat dibuktikan,

targets and achieving sustainability aspect targets (Social, Economic, Environmental, Governance). At the GMS, a vote was taken to determine the remuneration policy for the Board of Commissioners and Board of Directors. Information on the remuneration policy can be seen in the Annual Report on page 179-180. **[GRI 2-19]** Meanwhile, information related to the process of determining remuneration including the voting can be seen in the Annual Report on page 180-182. **[GRI 2-20]**

### WHISTLEBLOWING SYSTEM

The Whistleblowing System (WBS) is a violation reporting mechanism developed by the Company in order to create a violation reporting system that prioritizes the principles of confidentiality and protection for whistleblowers. WBS provides a means for anyone to report any suspected illegal, immoral or other practices within the Company that are unauthorized and deviate from the Company's Guidelines and Code of Conduct or applicable laws.

Any individual who feels uneasy or sees something that is not in accordance with the Code of Conduct/applicable laws/violations of the rules can:

1. Submit it via the compliance channel (complaint contact),
2. Discuss the findings of violations with superiors,
3. Discuss it with the compliance officer.

To support the follow-up steps, the whistleblower should explain as much as possible about:

1. What was the violation (*what*)?
2. Who are the parties involved (*who*)?
3. When did the violation occur (*when*)?
4. Where did the violation occur (*where*)?
5. How did the chronology of the violation occur (*how*)?

The Internal Audit Unit as the manager of the WBS provides protection guarantees for the whistleblower. The Company ensures the confidentiality of information and identity and provides legal protection to the whistleblower for reports that have been properly verified.

#### Method for Submitting Violation Reports and Handling Complaints

The reporting party (internal or external) is required to submit complaints clearly and responsibly so that the report can be proven, by paying attention to the following matters:

dengan memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelanggaran yang dilaporkan disebutkan secara singkat dan jelas,</li> <li>2. Pihak terlapor dan terlibat disebutkan dengan jelas nama dan unit kerjanya,</li> <li>3. Waktu dan tempat terjadinya pelanggaran disebutkan dengan jelas,</li> <li>4. Kronologi kejadian diuraikan secara jelas dan lengkap.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The reported violation is stated briefly and clearly,</li> <li>2. The reported and involved parties are clearly stated by name and work unit,</li> <li>3. The time and place of the violation are clearly stated,</li> <li>4. The chronology of the incident is described clearly and completely.</li> </ol> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Lampiran bukti-bukti pelanggaran akan membantu mempercepat proses investigasi.

Attachments of evidence of violations will help speed up the investigation process.

Sepanjang tahun 2024, terdapat 5 pelaporan melalui WBS yang telah ditindaklanjuti dan diselesaikan. Pihak yang terbukti melakukan pelanggaran telah diberikan sanksi sesuai aturan Perseroan. **[GRI 2-15][GRI 2-26][POJK F.24]**

Throughout 2024, there were 5 reports through the WBS that have been followed up and resolved. Parties proven to have committed violations have been given sanctions in accordance with the Company's regulations. **[GRI 2-15][GRI 2-26][POJK F.24]**



## WHISTLEBLOWING SYSTEM [GRI 2-26]

APAKAH ANDA MENCURIGAI ADANYA PELANGGARAN? LAPORKAN!  
DO YOU SUSPECT VIOLATION? REPORT IT!

compliance.officer@sidomuncul.co.id

0812-1500-0135

### **MANAJEMEN RISIKO [POJK E.3][S2-25b][S2-25a]**

Perseroan secara proaktif mengelola risiko dengan menitikberatkan pada aspek yang paling kritis, dan melaksanakannya secara terintegrasi. Selain itu, dalam praktik manajemen risikonya, Perusahaan selalu mencari inovasi untuk dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi. Kerangka kerja manajemen risiko Perseroan mengacu pada best practice antara lain melalui tindakan-tindakan sebagai berikut:

1. Melakukan identifikasi risiko yang dilakukan oleh setiap bagian dari Perseroan.
2. Menganalisis dampak dan aktivitas mitigasi risiko untuk dituangkan ke dalam SOP.
3. Memantau pelaksanaan SOP dan menelaah kecukupan SOP.

Praktik manajemen risiko di Sido Muncul dilakukan secara proaktif dengan mendorong setiap elemen perusahaan untuk mengungkapkan potensi risiko sebanyak-banyaknya. Dengan demikian, Direksi dibantu oleh Unit Audit Internal dapat menyusun langkah mitigasi untuk mengelola seluruh

### **RISK MANAGEMENT [POJK E.3][S2-25b][S2-25a]**

The Company proactively manages risks by emphasizing the most critical aspects and implementing them in an integrated manner. In addition, in its risk management practices, the Company always seeks innovation to improve effectiveness and efficiency. The Company's risk management framework refers to best practices, including through the following actions:

1. Identifying risks carried out by each part of the Company.
2. Analyzing the impact and risk mitigation activities to be included in the SOP.
3. Monitoring the implementation of SOPs and reviewing the adequacy of SOPs.

Risk management practices at Sido Muncul are carried out proactively by encouraging every element of the Company to disclose as many potential risks as possible. Thus, the Board of Directors assisted by the Internal Audit Unit can formulate mitigation steps to manage all potential risks

potensi risiko secara efektif dan efisien. Mitigasi yang dijalankan oleh Perseroan berfokus pada risiko kritis yang didekati secara terkoordinasi dan terintegrasi antar divisi dalam perusahaan.

Dengan mengimplementasikan manajemen risiko secara terintegrasi, kami dapat meminimalkan dampak kegiatan usaha Sido Muncul pada lingkungan dan masyarakat. Kami juga berupaya meningkatkan kinerja sosial dan lingkungan agar dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

Pengawasan atas efektivitas sistem manajemen risiko dilakukan oleh Unit Audit Internal bekerja sama dengan Komite Audit yang bertanggung jawab untuk memberikan keyakinan bahwa pengelolaan risiko di perusahaan telah berjalan dengan efektif dalam memberikan jaminan yang wajar terhadap pencapaian sasaran organisasi. Komite Audit membantu Dewan Komisaris dalam pelaksanaan fungsi pengawasan atas penerapan GCG. **[GRI 2-12]**

Informasi lebih lanjut mengenai Sistem Manajemen Risiko dapat dilihat pada Laporan Tahunan halaman 221-226.

### **HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN** **[GRI 2-29][POJK E.4]**

Sido Muncul memandang bahwa para pemangku kepentingan merupakan salah satu aspek penting yang dapat menjaga keberlanjutan usaha. Atas dasar pertimbangan tersebut, Sido Muncul berusaha membangun relasi yang harmonis dengan para pemangku kepentingan, yang dijalankan melalui berbagai forum pertemuan yang digelar secara berkala maupun insidental sesuai dengan kebutuhan Perseroan dan permintaan pemangku kepentingan. Pada forum tersebut, Perseroan menerima usulan, sumbang saran, maupun kritik dan masukan dari para pemangku kepeningan. Perseroan pun bisa memberikan pandangan dan sumbang saran sesuai dengan perspektifnya. Melalui forum pertemuan tersebut Perseroan dapat mengetahui kebutuhan para pemangku kepentingan. Upaya tersebut juga dapat mencegah terjadinya kesalahpahaman yang dapat memunculkan dampak negatif. **[GRI 2-25][GRI 2-26]**

effectively and efficiently. Mitigation carried out by the Company focuses on critical risks that are approached in a coordinated and integrated manner between divisions within the Company.

By implementing integrated risk management, we can minimize the impact of Sido Muncul's business activities on the environment and society. We also strive to improve social and environmental performance in order to have a positive impact on the environment and society.

Supervision of the effectiveness of the risk management system is carried out by the Internal Audit Unit in collaboration with the Audit Committee which is responsible for providing assurance that risk management in the Company has been running effectively in providing reasonable assurance of achieving organizational goals. The Audit Committee assists the Board of Commissioners in carrying out the supervisory function on GCG implementation. **[GRI 2-12]**

More information regarding the Risk Management System can be seen in the Annual Report on page 221-226.

### **STAKEHOLDERS ENGAGEMENT [GRI 2-29] [POJK E.4]**

Sido Muncul views that stakeholders are one of vital aspects that can maintain business sustainability. Based on these considerations, Sido Muncul strives to build harmonious relations with stakeholders, which are carried out through various meeting forums held periodically or incidentally according to the Company's needs and stakeholder requests. In these forums, the Company receives proposals, suggestions, as well as criticism and input from stakeholders. The Company can also provide views and suggestions according to its perspective. Through these meeting forums, the Company can learn the needs of stakeholders. These efforts can also prevent misunderstandings that can give rise to negative impacts. **[GRI 2-25][GRI 2-26]**



Sido Muncul telah melakukan pengelolaan pemangku kepentingan yang diarahkan pada kepentingan usaha perusahaan dengan memperhatikan skala prioritas sehingga tercapai keseimbangan dan keharmonisan, antara lain:

- a) Dimensi ekonomi yang berorientasi pada penciptaan nilai dan kepuasan konsumen,
- b) Dimensi sosial yang menyangkut aspek etika usaha dan tanggung jawab sosial perusahaan, kondisi kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan karyawan dan aspek sosial masyarakat, serta
- c) Dimensi lingkungan yang mengarahkan perusahaan untuk memperhatikan aspek kelestarian dan keseimbangan lingkungan hidup.

Kami membagi kelompok pemangku kepentingan dengan memperhatikan pendekatan kedekatan dan urgensi. Bagi pemangku kepentingan, proses pelibatan pemangku kepentingan akan dimaknai sebagai upaya kami untuk memenuhi harapan setiap pemangku kepentingan. Sedangkan bagi kami, interaksi dengan pemangku kepentingan akan menumbuhkan pemahaman yang memadai dalam memenuhi harapan para pemangku kepentingan dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki, dengan cara yang tepat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Kami telah mengidentifikasi kelompok pemangku kepentingan utama kami sebagai berikut:

Sido Muncul manages stakeholders that are directed at the Company's business interests by considering the priority scale so that balance and harmony are achieved, including:

- a) Economic dimensions that are oriented towards creating value and consumer satisfaction,
- b) Social dimensions that concern aspects of business ethics and corporate social responsibility, health conditions, employee welfare and safety, and social aspects, and
- c) Environmental dimensions that direct the Company to pay attention to aspects of environmental sustainability and balance.

We divide stakeholder groups by considering the approach of proximity and urgency. For stakeholders, the stakeholder engagement process will be interpreted as our effort to meet the expectations of each stakeholder. Meanwhile, for us, interaction with stakeholders will foster adequate understanding in meeting stakeholder expectations by using our resources in an appropriate and accountable manner.

We have identified our main stakeholder groups as follows:

Pemangku Kepentingan / Stakeholders	Tujuan Pelibatan / Engagement Purpose	Perhatian Utama dan Harapan / Interest and Expectation	Metode Pelibatan / Method of Engagement	Frekuensi Pelibatan / Frequency of Engagement
Pemegang Saham / Shareholders	Tanggung jawab atas kinerja usaha / Responsibility for business performance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pencapaian kinerja usaha perusahaan / The Company's business performance</li> <li>• Persetujuan pembagian dividen / Approval of dividend distribution</li> <li>• Persetujuan aksi korporasi / Approval of the corporate actions</li> <li>• Persetujuan penetapan anggota Dewan Komisaris dan Direksi / Approval of the appointment of the Board of Commissioners and Board of Directors members</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) / General Meeting of Shareholders (GMS)</li> </ul>	Minimal satu kali setahun / At least once a year
Pemerintah/ Pembuat Kebijakan / Government/ Regulators	Komunikasi dan konsultasi / Communication and consultation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terjalannya hubungan yang harmonis dan konstruktif dengan regulator / Establish harmonious and constructive relationships with regulators</li> <li>• Perusahaan tunduk dan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku / The Company complies with laws and regulations</li> <li>• Perusahaan berkontribusi positif terhadap masyarakat sekitar / The Company contributes positively to the surrounding community</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapat konsultasi / Consultation meeting</li> <li>• Audit kepatuhan / Compliance audit</li> </ul>	Sesuai kebutuhan / As required

Pemangku Kepentingan / Stakeholders	Tujuan Pelibatan / Engagement Purpose	Perhatian Utama dan Harapan / Interest and Expectation	Metode Pelibatan / Method of Engagement	Frekuensi Pelibatan / Frequency of Engagement
Pemasok / Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengaruh atas kualitas produk yang dihasilkan perusahaan / Influence on the quality of the Company's products</li> <li>Ketergantungan pada kontinuitas pasokan / Dependence on supply continuity</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proses pengadaan yang adil dan transparan / Fair and transparent procurement process</li> <li>Seleksi dan evaluasi secara objektif dalam pemilihan pemasok / Objective selection and evaluation of suppliers</li> <li>Prosedur administrasi pengadaan yang akurat dan sederhana / Accurate and uncomplicated procurement administrative procedures</li> <li>Penyelesaian pembayaran produk dan jasa yang tepat waktu / On time payment</li> <li>Hubungan yang bertumbuh dan saling menguntungkan / Mutual beneficial relationship growth</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tender pengadaan / Procurement tender</li> <li>Penilaian kinerja pemasok / Supplier performance assessment</li> <li>Manajemen vendor / Vendor management</li> <li>Seleksi pemasok / Supplier selection</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesuai kebutuhan / As required</li> <li>Minimal satu kali per tahun / At least once a year</li> <li>Sesuai kebutuhan / As required</li> <li>Minimal satu kali per tahun / At least once a year</li> </ul>
Karyawan / Employees	Tanggung jawab / Responsibility	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kejelasan hak dan kewajiban / Clarity of rights and obligations</li> <li>Kesetaraan dan keadilan dalam penilaian kinerja, pengembangan kompetensi, jenjang karier dan remunerasi / Equality and fairness in performance appraisal, competency development, career paths and remuneration</li> <li>Tidak ada praktik diskriminasi / No discrimination practice</li> <li>Terjaminnya keamanan, kesehatan, dan keselamatan kerja / Guaranteed security, occupational health and safety</li> <li>Terjaganya kenyamanan lingkungan kerja / Comfort of the work environment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forum dan sarana komunikasi antara manajemen dengan karyawan / Communication media and forum between management and employee</li> <li>Pelatihan dan pengembangan kompetensi / Training and Competence development</li> </ul>	Minimal satu kali per tahun atau sesuai kebutuhan / At least once a year or as needed
Pelanggan / Customers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengaruh / Influence</li> <li>Ketergantungan / Dependency</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualitas produk dan layanan yang terjaga / Maintained product and service quality</li> <li>Penyelesaian keluhan pelanggan yang memuaskan / Satisfying customer complaints handling</li> <li>Pelayanan yang melebihi harapan / Services that exceed expectations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survei kepuasan pelanggan / Customer Satisfaction survey (CSS)</li> <li>Layanan pengaduan / Complaint service</li> <li>Program-program promosi yang melibatkan pelanggan / Promotion program</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesuai kebutuhan / As required</li> <li>Sesuai kebutuhan / As required</li> <li>Sesuai kebutuhan / As required</li> </ul>
Masyarakat / Public	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemberdayaan Masyarakat / Community Development</li> <li>Keterwakilan / Representation</li> <li>Kedekatan / Proximity</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada masyarakat dalam meningkatkan kemampuan/ kompetensi dan kondisi ekonomi / Provide training and assistance to the community in improving capabilities/competencies and economic conditions</li> <li>Terjalannya hubungan yang harmonis / Establish harmonious relationships</li> <li>Meminimalisir dampak negatif operasional perusahaan terhadap lingkungan / Minimizing negative impact of the Company's operation to the environment</li> <li>Turut serta dalam kegiatan pelestarian lingkungan / Participate in environmental preservation</li> <li>Kontribusi positif terhadap kehidupan ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat sekitar / Positive contribution to the economic, social and environmental life of the surrounding community</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bekerja sama dengan perguruan tinggi dan lembaga pemerintah dalam memberikan pelatihan / Collaborate with universities and government agencies in providing training</li> <li>Pelibatan masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan kegiatan CSR / Community involvement in planning and executing CSR activities</li> </ul>	Sesuai kebutuhan / As required



## PERMASALAHAN ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [POJK E.5]

Perseroan telah menyusun target jangka panjang yang tertuang dalam Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP). RJPP akan digunakan sebagai panduan untuk pembuatan rencana tahunan atau Rencana Kerja Anggaran (RKA). RJPP dan RKA menjadi panduan umum masing – masing unit dalam menjalankan aktivitas termasuk aktivitas sosial dan lingkungan sesuai dengan target-target yang telah ditetapkan bersama. Setiap tahun, target jangka pendek dan pencapaiannya terkait dengan lingkungan dan sosial dilaporkan kepada pemangku kepentingan melalui Laporan Keberlanjutan.

Di tahun 2024 kami dihadapkan dengan sejumlah tantangan dalam mencapai target kinerja keberlanjutan, di antaranya adalah :

- a) Memaksimalkan penggunaan Sumber Daya agar mencapai efisiensi maksimal dalam operasional untuk menekan biaya operasional,
- b) Adopsi teknologi terbaru atau bahan baku/kemas yang baru membutuhkan investasi yang besar dan riset dengan waktu panjang,
- c) Komunikasi dan kerjasama yang solid antara internal perusahaan dengan pihak eksternal khususnya masyarakat desa binaan perlu terus dibangun dan dikelola agar program yang direncanakan dapat sesuai dan berjalan dengan baik, serta
- d) Pemerataan pemahaman dan tujuan dari keberlanjutan di seluruh rantai pasok perusahaan agar tercipta budaya keberlanjutan.

## ISSUES IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE [POJK E.5]

The Company has prepared long-term targets as stated in the Company's Long-Term Plan (RJPP). RJPP will be used as a guideline for making annual plans or Work Budget Plans (RKA). RJPP and RKA are general guidelines for each unit in carrying out activities, including social and environmental activities in accordance with the targets that have been set together. Every year, short-term targets and their achievements related to the environment and society are reported to stakeholders through the Sustainability Report.

In 2024 we faced a number of challenges in achieving sustainability performance targets, including:

- a) Maximizing the use of Resources to achieve maximum efficiency in operations to reduce operational costs,
- b) Adoption of renewable technology or new raw materials/ packaging which requires large investment and long-term research,
- c) Solid communication and cooperation between the Company's internal and external parties, especially the fostered village community, which need to continue to be built and managed so that the planned programs can be appropriate and run well, and
- d) Equalizing understanding and objectives of sustainability throughout the Company's supply chain to create a culture of sustainability.

# PERKUAT KINERJA EKONOMI STRENGTHENING ECONOMIC PERFORMANCE



***“Pada tahun 2024 pendapatan Perseroan mengalami peningkatan 10% dari tahun 2023, atau 100% terhadap target 2024.”***

*“In 2024, the Company’s revenue increased by 10% from 2023, or 100% of the 2024 target.”*



# PERKUAT KINERJA EKONOMI STRENGTHENING ECONOMIC PERFORMANCE

**Topik Material yang Tercakup**  
Material Topics Covered

**Relevansi dengan Indikator SDGs**  
Relevance to SDGs Indicators

**Pengembangan Masyarakat**  
Community Development

01  
NO POVERTY

02  
ZERO HUNGER

03  
GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING

04  
QUALITY EDUCATION

05  
GENDER EQUALITY

08  
DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH

17  
PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS

## CAPAIAN KINERJA EKONOMI

**Capaian Kinerja Ekonomi Tahun 2024 [POJK F.2] [POJK F.3]**

Target / Target [S1-51][S2-33][S2-35]
Pertumbuhan pendapatan 10% dari tahun 2023 / Revenue growth of 10% from 2023
Pertumbuhan laba bersih 10% dari tahun 2023 / Net profit growth of 10% from 2023

## ECONOMIC PERFORMANCE

**Economic Performance Achievements in 2024 [POJK F.2] [POJK F.3]**

Capaian / Achievement
Pertumbuhan pendapatan 10% dari tahun 2023, atau 100% terhadap target 2024 / Revenue growth of 10% from 2023, or 100% of 2024 target
Pertumbuhan laba bersih 23% dari tahun 2023, atau 112% terhadap target 2024 / Net profit growth of 23% from 2023, or 112% of 2024 target

## IMPLIKASI FINANSIAL AKIBAT PERUBAHAN IKLIM [GRI 201-2]

Perubahan iklim yang terjadi turut memberikan pengaruh pada sektor usaha dan untuk mengantisipasi kerugian yang ditimbulkan akibat perubahan iklim, perusahaan melakukan langkah-langkah mitigasi. Memahami hal itu, Sido Muncul sebagai perusahaan industri jamu dan farmasi terdepan di Indonesia juga memberikan perhatian utama pada dampak risiko dan peluang terhadap posisi keuangan, kinerja, dan arus kas.

Sido Muncul menyadari risiko yang muncul akibat perubahan iklim berpengaruh terhadap kinerja keuangan, antara lain kelangkaan dan fluktuasi harga bahan baku, kenaikan harga bahan pokok, gangguan rantai pasok, dan

## FINANCIAL IMPLICATIONS DUE TO CLIMATE CHANGE [GRI 201-2]

The climate change has also affected the business sector and to anticipate losses caused by climate change, the Company is taking mitigation measures. Understanding this, Sido Muncul as a leading herbal and pharmaceutical industry company in Indonesia also pays full attention to the impact of risks and opportunities on financial position, performance, and cash flows.

Sido Muncul is aware that the risks arising from climate change have an impact on financial performance, including scarcity and fluctuations in raw material prices, increases in staple food prices, supply chain disruptions, and changes

perubahan preferensi konsumen. Mengatasi tantangan tersebut, di tahun 2024 kami telah melakukan identifikasi terdapat beberapa risiko yang secara langsung dapat berdampak pada kinerja keuangan terutama dari sisi kenaikan harga bahan baku. Berdasarkan hasil temuan kami di lapangan, terutama untuk bahan baku alam, fluktuasi harga disebabkan akibat banyaknya gagal panen akibat dari perubahan iklim. Menghadapi hal tersebut aksi mitigasi yang kami lakukan adalah dengan menerapkan strategi perencanaan pengadaan yang sesuai sehingga dapat mengamankan stok produksi dan memperoleh bahan baku dengan harga terbaik. Kami juga memperluas mitra binaan kami untuk memperkuat rantai pasok bahan baku.

Di sepanjang tahun 2024, Perseroan berhasil meraih pendapatan yang meningkat 10% dibandingkan tahun 2023. Meskipun menghadapi paparan risiko dari perubahan iklim terutama cuaca panas ekstrem, kami juga mengamati kesempatan untuk produk – produk makanan dan minuman kami yang mengalami kenaikan cukup signifikan di tahun 2024. Secara umum cuaca panas mendorong penjualan segmen makanan dan minuman kami, dan cuaca dingin/hujan mendorong penjualan produk herbal kami.

### TINJAUAN KINERJA EKONOMI [GRI 3-3]

Dalam rangka membangun kinerja keberlanjutan yang optimal bagi masa depan, kinerja ekonomi Sido Muncul berfokus pada menghasilkan dan mendistribusikan nilai secara efektif. Hal tersebut meliputi pengelolaan biaya operasional yang efisien dan efektif, remunerasi karyawan yang adil, distribusi dividen pemegang saham, kontribusi pajak yang bertanggung jawab, dan investasi masyarakat yang berdampak. Praktik-praktik ini mencerminkan komitmen kami terhadap keunggulan operasional dan tanggung jawab perusahaan.

Untuk menjaga kelangsungan usaha, kami memegang teguh prinsip integritas dan menerapkan inovasi. Dengan demikian, kinerja keuangan kami dapat terjaga secara baik, sehingga Perseroan dapat terus memberikan kontribusi sosial sekaligus memperkuat posisinya sebagai katalis bagi keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

### MENGOPTIMALKAN PEROLEHAN DAN PENDISTRIBUSIAN NILAI EKONOMI

Sepanjang tahun 2024 Perseroan telah menghasilkan dan mendistribusikan nilai secara efektif sebagai berikut:

in consumer preferences. To overcome these challenges, in 2024 we have identified several risks that can directly impact financial performance, especially in terms of increasing raw material prices. Based on our findings in the field, especially for natural raw materials, price fluctuations are caused by many crop failures due to climate change. In dealing with this, the mitigation action we take is to implement an appropriate procurement planning strategy so that we can secure production stock and obtain raw materials at the best price. We are also expanding our fostered partners to strengthen the raw material supply chain.

Throughout 2024, the Company managed to achieve revenue that increased 10% compared to 2023. Despite facing exposure to risks from climate change, especially extreme hot weather, we also observed opportunities for our food and beverage products which experienced a significant increase in 2024. In general, hot weather drives sales of our food and beverage segment, and cold/rainy weather drives sales of our herbal products.

### ECONOMIC PERFORMANCE OVERVIEW [GRI 3-3]

To build optimal sustainability performance for the future, Sido Muncul's economic performance focuses on effectively generating and distributing value. This includes efficient and effective management of operational costs, fair employee remuneration, distribution of shareholder dividends, responsible tax contributions, and impactful community investments. These practices reflect our commitment to operational excellence and corporate responsibility.

To maintain business continuity, we uphold the principle of integrity and implement innovation. Thus, our financial performance can be maintained well, so that the Company can continue to provide social contributions while strengthening its position as a catalyst for economic, social, and environmental sustainability.

### OPTIMIZING THE ACQUISITION AND DISTRIBUTION OF ECONOMIC VALUE

Throughout 2024, the Company generated and distributed value effectively as follows:



## Distribusi Nilai Ekonomi [GRI 201-1]

## Distribution of Economic Value [GRI 201-1]

Uraian / Description	2024 (Rp Juta / Rp Million)	2023 (Rp Juta / Rp Million)
<b>Distribusi Nilai Ekonomi / Distribution of Economic Value</b>		
<b>Nilai Ekonomi yang Diperoleh / Economic Value Generated</b>		
Penjualan bersih / Net sales	3.919.084	3.565.930
Pendapatan lain-lain – bersih / Other income – net	(2.617)	(52.840)
Penghasilan keuangan – bersih / Finance income – net	38.650	28.668
<b>Jumlah Nilai Ekonomi yang Diperoleh / Total Economic Value Generated</b>	<b>3.955.117</b>	<b>3.541.758</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan / Total Economic Value Generated</b>		
Biaya operasional: beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, dan beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung / Operating expenses: cost of goods sold, selling and marketing expenses, and general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs.	2.013.817	1.865.937
Gaji dan tunjangan karyawan / Salary and allowance	420.556	445.235
Pembayaran kepada pemegang saham / Payment to shareholders	1.080.000	1.068.000
Pembayaran kepada pemerintah (pajak penghasilan) / Payment to government (income tax)	339.107	268.891
Investasi sosial (CSR) / Social investment (CSR)	10.611	11.047
<b>Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan / Total Economic Value Distributed</b>	<b>3.864.091</b>	<b>3.659.110</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Ditahan / Economic Value Retained</b>	<b>91.026</b>	<b>(117.352)</b>

### Nilai Ekonomi yang Diperoleh

Nilai ekonomi yang diperoleh Perseroan pada tahun 2024 adalah seluruh penerimaan Perseroan pada tahun buku dikurangi beban pokok penjualan dan beban operasional. Nilai ekonomi yang diperoleh adalah sebesar Rp3,96 triliun, naik 12% dibandingkan Rp3,54 miliar pada tahun sebelumnya.

### Nilai Ekonomi yang Didistribusikan

Nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemangku kepentingan sebesar Rp3,86 triliun, naik 6% dari Rp3,66 triliun pada tahun 2023.

### Nilai Ekonomi yang Ditahan

Di akhir periode, Sido Muncul membukukan nilai ekonomi yang ditahan sebesar Rp91 miliar. Nilai ekonomi yang ditahan menggambarkan kemampuan Sido Muncul menjaga keberlanjutan usahanya.

## PERBANDINGAN TARGET DAN PENCAPAIAN KINERJA KEUANGAN DAN OPERASIONAL [POJK F.2]

Di tahun 2024 Perseroan berfokus pada perbaikan kinerja dari tahun sebelumnya. Informasi mengenai perbandingan target dan pencapaian kinerja keuangan di tahun 2024 diuraikan pada tabel berikut:

### Economic Value Generated

Economic value generated by the Company in 2024 is the Company's total revenue in the fiscal year minus the cost of goods sold and operating expenses. The economic value generated was Rp3.96 trillion, up 12% compared to Rp3.54 trillion in the previous year.

### Economic Value Distributed

Economic value distributed to stakeholders Rp3.86 trillion, up 6% from Rp3.66 trillion in 2023.

### Economic Value Retained

At the end of the period, Sido Muncul's retained economic value of Rp91 billion. The retained economic value illustrates Sido Muncul's ability to maintain the sustainability of its business.

## COMPARISON OF TARGETS AND ACHIEVEMENTS OF FINANCIAL AND OPERATIONAL PERFORMANCE [POJK F.2]

In 2024, the Company focused on improving performance from the previous year. Information on the comparison of targets and achievements of financial performance in 2024 is described in the following table:

Uraian / Description	2024		2023		2022	
	Target	Realisasi / Realization	Target	Realisasi / Realization	Target	Realisasi / Realization
Total Penjualan Bersih / Total Net Sales	10%	10%	10%	-8%	30% Q3 0o0 20% Q4 0o0	37% Q3 0o0 25% Q4 0o0
Laba (rugi) tahun berjalan / Profit (loss) for the year	10%	23%	10%	-14%	50% Q3 0o0 20% Q4 0o0	50% Q3 0o0 40% Q4 0o0

### PERBANDINGAN TARGET DAN REALISASI INVESTASI PADA PROYEK BERWAWASAN LINGKUNGAN [POJK F.3]

Berikut perbandingan target dan realisasi investasi Perusahaan pada kegiatan bisnis yang berwawasan lingkungan.

### COMPARISON OF TARGETS AND REALIZATION OF INVESTMENT IN ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PROJECTS [POJK F.3]

Comparison of the Company's investment targets and realization in environmentally friendly business activities is as follows.

Uraian / Description	2024		2023		2022	
	Target	Realisasi / Realization	Target	Realisasi / Realization	Target	Realisasi / Realization
Investasi pengembangan bisnis, barang pendukung, peningkatan efisiensi, perawatan dan peningkatan kapasitas produksi / Investment in business development, supporting goods, efficiency improvements, maintenance and increased production capacity	153 Miliar / 153 billion	46 Miliar / 46 billion	197 Miliar / 197 billion	47 Miliar / 47 billion	200 Miliar / 200 billion	118 Miliar / 118 billion

### BANTUAN FINANSIAL DARI PEMERINTAH [GRI 201-4]

Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak menerima bantuan apapun dari Pemerintah.

### FINANCIAL ASSISTANCE FROM THE GOVERNMENT [GRI 201-4]

Throughout 2024, the Company did not receive any assistance from the Government.



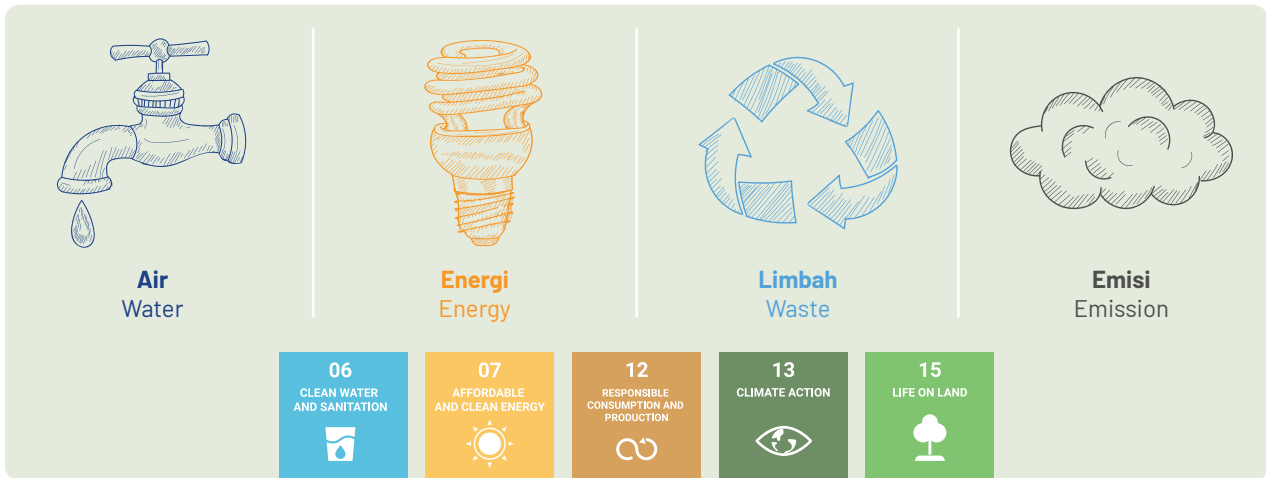
# MENERAPKAN BISNIS RAMAH LINGKUNGAN

## RUNNING AN ENVIRONMENTALLY FRIENDLY BUSINESS



# MENERAPKAN BISNIS RAMAH LINGKUNGAN

## RUNNING AN ENVIRONMENTALLY FRIENDLY BUSINESS



### CAPAIAN KINERJA LINGKUNGAN

### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ACHIEVEMENTS

#### Capaian Kinerja Lingkungan Tahun 2024

#### 2024 Performance Achievements

Target / Target [S1-51][S2-33][S2-35]	Capaian / Achievement
Mempertahankan PROPER Emas setiap tahunnya / Maintain Gold PROPER annually	Menerima PROPER Emas periode tahun 2024 / Received Gold PROPER for the year of 2024
Tersertifikasi ISO 14001 Sistem Manajemen Lingkungan / Certified ISO 140001 Environmental Management System	Sertifikat berlaku sejak 15 Juni 2022 – 14 Juni 2025 / Certificate valid from June 15, 2022 – June 14, 2025.
Tersertifikasi ISO 50001 Sistem Manajemen Energi / Certified ISO 50001 Energy Management System	Sertifikat berlaku sejak 12 Desember 2023 – 11 Desember 2026 / Certificate valid from December 12, 2023 – December 11, 2026.
Mengurangi intensitas penggunaan air bersih sebesar 3% di tahun 2024 ( <i>baseline</i> tahun 2021) / Reducing the intensity of clean water use by 3% in 2024 ( <i>baseline</i> 2021)	Intensitas penggunaan air bersih turun 7% di tahun 2024 dibandingkan tahun <i>baseline</i> 2021 pada angka 0,01122 Megaliter per ton produk dibandingkan <i>baseline</i> 0.01208. / The intensity of clean water use decreased by 7% in 2024 compared to the <i>baseline</i> year 2021 at 0.01122 megaliters per ton of product compared to the <i>baseline</i> of 0.01208.
Mengurangi sampah yang dibuang ke tempat pembuangan/ <i>landfill</i> sebanyak 54% di tahun 2024 ( <i>baseline</i> tahun 2021) / Reduce waste disposal to <i>landfills</i> by 54% in 2024 (2021 <i>baseline</i> ).	Sampah yang dibuang ke tempat pembuangan akhir 126 ton di tahun 2024, turun 53% (tahun <i>baseline</i> 2021) / In 2024, waste disposed of in <i>landfill</i> sites amounted to 126 tons, marking a 53% reduction (from the 2021 <i>baseline</i> ).
Mengurangi intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2024 ( <i>baseline</i> tahun 2021) / Reduce electricity from the national grid consumption intensity for production process by 3% in 2024 (2021 <i>baseline</i> )	Intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi sebesar 1,4 di 2024, turun 10% dibandingkan tahun <i>baseline</i> 2021 / The intensity of electricity use from the PLN network for the production process is 1.4 in 2024, down 10% compared to the <i>baseline</i> year 2021.
Meningkatkan proporsi penggunaan energi terbarukan sebesar 3% di tahun 2024 ( <i>baseline</i> tahun 2021) / Increase proportion of renewable energy consumption by 3% in 2024 (2021 <i>baseline</i> )	Proporsi penggunaan EBT (biomassa, panel surya & steam, diluar REC) naik 43,9,% menjadi 68% di 2024 (tahun <i>baseline</i> 2021: 47%) / The proportion of renewable energy use (biomass, solar panels & steam, excluding REC) increased by 43.9% to 68% in 2024 ( <i>baseline</i> year 2021: 47%).
Mengurangi intensitas emisi Gas Rumah Kaca (GRK) untuk proses produksi dan fasilitas pendukung sebesar 3% di tahun 2024 ( <i>baseline</i> tahun 2021) / Reduce the intensity of GHG (Greenhouse Gas) emissions for production processes and supporting facilities by 3% in 2024 ( <i>baseline</i> year 2021).	Intensitas emisi GRK Market-Based untuk proses produksi dan fasilitas pendukung turun 85% atau 0,057 di tahun 2024 ( <i>baseline</i> 2021: 0,38) / Market-Based GHG emission intensity for production processes and supporting facilities decreased by 85% or 0.057 in 2024 (2021 <i>baseline</i> : 0.38).
Mengurangi Emisi GRK untuk proses produksi dan fasilitas pendukung sebesar 13.325,60 (14%) di tahun 2024 ( <i>baseline</i> tahun 2021: 15.494,9 tCO <sub>2</sub> e dengan pemodelan SBTi) / Reduce GHG emissions for production processes and supporting facilities by 13,325.60 (14%) in 2024 ( <i>baseline</i> year 2021: 15,494.9 tCO <sub>2</sub> e, modeled according to SBTi).	Emisi GRK untuk proses produksi dan fasilitas pendukung sebesar 1.773 tCO <sub>2</sub> di tahun 2024, turun 89% dibandingkan tahun <i>baseline</i> 2021. / GHG emissions for production processes and supporting facilities amounted to 1,773 tCO <sub>2</sub> in 2024, down 89% compared to the <i>baseline</i> year 2021.

## SISTEM MANAJEMEN LINGKUNGAN

Kegiatan usaha yang dijalankan Sido Muncul memiliki dampak terhadap lingkungan. Menyadari hal ini, Perusahaan menerapkan sejumlah strategi guna memitigasi risiko lingkungan, selaras dengan Agenda 2030 dalam penerapan 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Perusahaan menjalankan kegiatan operasionalnya dengan berpedoman pada standar kepatuhan yang ketat dalam pengelolaan lingkungan, sehingga dapat memberikan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan yang terlibat.

Mengacu pada pedoman Sistem Manajemen Lingkungan (EMS) yang bersertifikat, kami melakukan inisiatif dalam efisiensi energi, pemanfaatan energi baru terbarukan, pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), pengurangan dan daur ulang limbah padat non-B3, pengurangan polusi udara, efisiensi air, dan konservasi keanekaragaman hayati merupakan bagian integral dari etos operasional kami.

Seluruh aktivitas operasional dikelola dengan sistem manajemen lingkungan sesuai dengan peraturan pemerintah dan standar bersertifikat ISO 14001:2015. Ruang lingkup sertifikasi mencakup seluruh aspek produksi yang dinilai dalam standar ISO 14001:2015, antara lain efisiensi energi, pengurangan emisi, konservasi air, 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) limbah B3 dan non-B3, keanekaragaman hayati, dan pemberdayaan masyarakat.

Di samping itu, pada tahun 2023 kami berhasil meraih ISO 50001:2018 adalah standar internasional yang menetapkan persyaratan untuk Sistem Manajemen Energi (SME). Langkah ini semakin memperkuat komitmen kami untuk mengembangkan dan menerapkan sistem manajemen energi yang kuat. Sertifikasi ini juga menjadi bukti komitmen berkelanjutan kami dalam meningkatkan efisiensi energi, mengurangi dampak lingkungan, dan mendorong pertumbuhan berkelanjutan. Hal ini berdampak pada biaya operasional yang menurun secara signifikan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

## KOMITMEN KAMI MENJAGA LINGKUNGAN

Pengelolaan lingkungan yang dijalankan terangkum dalam Kebijakan Keberlanjutan Sido Selaras, melalui penerapan Pelestarian Lingkungan yang merupakan salah satu dari lima pilar keberlanjutan. Kami telah melaksanakan komitmen ini sebagai bagian integral dari bisnis kami dan kami akan terus meningkatkan implementasinya di seluruh lini operasional.

## ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

Sido Muncul is aware that its business activities have an impact on the environment. Therefore, the Company implements a number of strategies to mitigate such risks, in line with the 2030 Agenda in implementing the 17 Sustainable Development Goals. The Company carries out its operational activities by adhering to strict compliance standards in environmental management, so that it can provide benefits to all stakeholders involved.

Referring to the certified Environmental Management System (EMS) guidelines, we carry out initiatives in energy efficiency, utilization of new renewable energy, management of hazardous and toxic waste (B3), reduction and recycling of non-B3 solid waste, reduction of air pollution, water efficiency, and biodiversity conservation which are integral parts of our operational ethos.

Our operational activities are managed with an environmental management system in accordance with government regulations and ISO 14001:2015 certified standards. The scope of certification covers all aspects of production assessed in the ISO 14001:2015 standard, including energy efficiency, emission reduction, water conservation, 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) B3 and non-B3 waste, biodiversity, and community empowerment.

In addition, in 2023 we successfully achieved ISO 50001:2018, an international standard that sets requirements for an Energy Management System (SME). This step further strengthens our commitment to developing and implementing a robust energy management system. This certification is also proof of our ongoing commitment to improving energy efficiency, reducing environmental impacts, and driving sustainable growth. This has an impact on significantly decreasing operational costs and increasing community welfare.

## OUR COMMITMENT TO ENVIRONMENTAL CONSERVATION

Our environmental management is summarized in the Sido Selaras Sustainability Policy through the implementation of Environmental Conservation which is one of the five pillars of sustainability. We have implemented this commitment as an integral part of our business and we will continue to improve its implementation across all operational lines.

## KOMITMEN KAMI OUR COMMITMENT

1



### **Menerapkan Standar Kepatuhan yang Tinggi dalam Pengelolaan Lingkungan / Applying High Compliance Standards in Environmental Management**

Salah satu upaya kami untuk mematuhi dan memenuhi kriteria peraturan pengelolaan lingkungan yang telah ditetapkan adalah memenuhi persyaratan PROPER sebagai evaluasi kinerja lingkungan oleh Kementerian Lingkungan Hidup. Target kami adalah terus mempertahankan peringkat PROPER Emas. / One of our efforts to comply with and meet the criteria for environmental management regulations that have been set is to meet PROPER requirements as an evaluation of environmental performance by the Ministry of Environment. Our target is to continue to maintain Gold PROPER rating.

2



### **Mengurangi Emisi GRK dari Kegiatan Operasi / Reducing GHG Emissions from Operations**

Fokus kami untuk mengurangi emisi GRK dari kegiatan operasional adalah dengan meningkatkan efisiensi energi dan memaksimalkan penggunaan energi baru terbarukan. Setiap tahun, kami menetapkan target dan rencana aksi pengurangan emisi GRK serta melakukan pengukuran emisi GRK dari kegiatan operasional Perusahaan. / Our focus on reducing GHG emissions from operations is to improve energy efficiency and to maximize the use of new and renewable energy. Every year, we set targets and action plans to reduce GHG emissions and to measure GHG emissions from the Company's operations.

3



### **Meningkatkan Efisiensi Energi dan Air / Improving Energy and Water Efficiency**

Kami berkomitmen untuk menerapkan produksi bersih dan efisien sejak tahap perencanaan produksi, proses produksi, hingga pengelolaan limbah. Upaya yang kami lakukan dengan meningkatkan efisiensi pemakaian energi dan air dalam kegiatan operasional. / We are committed to implementing clean and efficient production from production planning stage, production process, to waste management. We make efforts by increasing the efficiency of energy and water use in operations.

4



### **Menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan untuk Pengelolaan Lingkungan / Implementing Environmental Management System for Environmental Management**

Kami menerapkan sistem manajemen lingkungan ISO 14001 sebagai bagian integral dari keseluruhan sistem manajemen perusahaan termasuk di dalamnya pengawasan dan pemantauan kinerja lingkungan secara rutin. / We implement ISO 14001 environmental management system as an integral part of the Company's overall management system, including routine evaluation and monitoring of environmental performance.

5



### **Menjalankan Sistem Pengelolaan Limbah yang Baik dan Mengurangi Produksi Limbah / Implementing Good Waste Management System and Reducing Waste Production**

Kami menerapkan prosedur pengelolaan limbah yang ketat sesuai dengan peraturan yang berlaku dan menjaga agar air buangan hasil pengolahan limbah sudah memenuhi baku mutu sehingga tidak menimbulkan pencemaran dan membahayakan lingkungan. / We implement strict waste management procedures in accordance with the applicable regulations and ensure that the wastewater resulting from waste treatment meets quality standards so as not to cause pollution and harm the environment.

6



### **Menjaga Kelestarian dan Keanekaragaman Tanaman Herbal / Maintaining the Preservation and Diversity of Herbal Plants**

Kami berinisiatif untuk melakukan konservasi tanaman obat dan herbal di Agrowisata yang berada di lingkungan pabrik, untuk menjaga kelestarian dan keanekaragaman tanaman obat dan herbal yang menjadi bahan baku utama produk kami. / We take the initiative to conserve medicinal plants and herbs in agro-tourism located in the factory area, to maintain the preservation and diversity of medicinal plants and herbs as the main raw materials of our products.

7



### **Mendorong Kesadaran Lingkungan untuk Seluruh Pemangku Kepentingan / Encouraging Environmental Awareness for All Stakeholders**

Kami mendorong karyawan, pemasok, dan masyarakat sekitar sebagai pemangku kepentingan utama kami untuk menjadi bagian dari upaya melestarikan lingkungan. / We encourage our employees, suppliers, and local communities as our main stakeholders to be a part of efforts to preserve the environment.

PENGAKUAN YANG MEMBANGGAKAN

PROUD RECOGNITION



PROPER EMAS | GOLD PROPER

PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk (Sido Muncul) kembali berhasil meraih penghargaan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (Proper) Emas 2024 dari Kementerian Lingkungan Hidup. PROPER Emas merupakan penilaian tertinggi bagi perusahaan yang telah menjalankan pengelolaan lingkungan melebihi syarat yang ditentukan termasuk penerapan sistem manajemen lingkungan dan inisiatif pemberdayaan masyarakat berkelanjutan.

Keberhasilan Sido Muncul meraih PROPER Emas menjadi bukti nyata bahwa Perseroan telah berhasil menjalankan prinsip keberlanjutan, termasuk mengaplikasikan teknologi ramah lingkungan pada proses bisnis dan rantai pasoknya. Sido Muncul berhasil meningkatkan bauran Energi Terbarukan dalam operasi, sehingga konsumsi energi terbarukan mencapai hingga 91%. Peningkatan ini juga berkontribusi terhadap upaya untuk menurunkan dampak operasional kami, khususnya pada emisi scope 1 dan 2 yang mencapai 34% (berbasis pasar), sejalan dengan simulasi kami menggunakan pendekatan SBTi pada skenario 1.5°C.

PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk (Sido Muncul) once again won the 2024 Gold Company Performance Rating Assessment Program (Proper) from the Ministry of Environment. Gold PROPER is the highest assessment for companies that have implemented environmental management beyond the specified requirements, including the implementation of an environmental management system and sustainable community empowerment initiatives.

Sido Muncul's success in achieving Gold PROPER is concrete evidence that the Company has succeeded in implementing sustainability principles, including applying environmentally friendly technology to its business processes and supply chain. Sido Muncul has succeeded in increasing the mix of Renewable Energy in operations, thus renewable energy consumption reaches up to 91%. This increase also contributes to efforts to reduce our operational impacts, especially on scope 1 and 2 emissions which reached 34% (market-based), in line with our simulation using the SBTi approach in the 1.5°C scenario.



SNI AWARD 2024

Sido Muncul berhasil meraih SNI Award Peringkat Perak untuk kategori Organisasi Besar Produk Sektor Kimia, Farmasi, Kesehatan, Tekstil, Energi dan Sumber Daya Mineral. SNI Award merupakan bentuk apresiasi pemerintah atas konsistensi penerapan Standar Nasional Indonesia (SNI) oleh pelaku usaha dan organisasi, yang mampu mencapai kinerja unggul dan berkelanjutan.

Prestasi ini menjadi sebuah pencapaian yang menginspirasi dan menjadi bukti dedikasi Sido Muncul dalam menghadirkan produk berkualitas, inovatif, dan terpercaya untuk Indonesia. Sido Muncul berkomitmen untuk terus mengedepankan kualitas dan keamanan produk yang dihasilkan sehingga dapat memperkuat daya saing dan posisinya di pasar nasional maupun internasional.

Sido Muncul has successfully attained Silver Rank SNI Award for the Large Organization category of Chemical, Pharmaceutical, Health, Textile, Energy and Mineral Resources Sector Products. The SNI Award is a form of government appreciation for the consistent implementation of the Indonesian National Standard (SNI) by business actors and organizations, which are able to achieve superior and sustainable performance.

This achievement serves as an inspiration and a testament to Sido Muncul's dedication in presenting quality, innovative, and trusted products for Indonesia. Sido Muncul is committed to continuing to prioritize the quality and safety of the products so that it can strengthen its competitiveness and position in the national and international markets.



LESTARI AWARD 2024

PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk mendapat penghargaan KG Media Lestari Awards 2024 untuk Kategori Energy Efficiency. Melalui Sido Sustainergy, Sido Muncul berhasil membuktikan komitmen dan konsistensi Perseroan terhadap penggunaan energi yang efisien dan berkelanjutan.

PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk received the KG Media Lestari Awards 2024 for the Energy Efficiency Category. Through Sido Sustainergy, Sido Muncul has successfully demonstrated the Company's commitment and consistency in utilizing efficient and sustainable energy use.



## PENGADUAN LINGKUNGAN HIDUP [GRI 2-26] [GRI 2-27]

Perseroan berkomitmen mematuhi regulasi lingkungan hidup dan menerapkan bisnis ramah lingkungan. Komitmen ini membawa dampak positif bagi Perseroan dengan tidak adanya pengaduan terkait pelanggaran terhadap regulasi lingkungan, sekaligus tidak adanya sanksi atau denda atas insiden pelanggaran terhadap regulasi di bidang lingkungan pada tahun pelaporan. [POJK F.16]

## BIAYA LINGKUNGAN [POJK F.4]

Kami meyakini, investasi jangka panjang pada lingkungan tidak hanya akan memitigasi dampak lingkungan, tetapi dapat menciptakan efisiensi biaya dan memberikan pengembalian yang signifikan. Di Sido Muncul, alokasi biaya pengelolaan lingkungan meliputi, kegiatan pengendalian pencemaran air (PPA), pengendalian pencemaran udara (PPU), pengendalian pencemaran limbah B3 (PLB3), dan program pengelolaan lingkungan lainnya.

Biaya lingkungan yang terus menurun, menjadi indikator positif bahwa investasi pada lingkungan berimplikasi pada penurunan biaya dan pelestarian lingkungan.

### Biaya Lingkungan [POJK F.4]

Biaya Pengelolaan Lingkungan (Rp Miliar) / Environmental Expenditure (Rp Billion)		
2024	2023	2022
2024	2023	2022
11,96	22,72	28,56

## ENVIRONMENTAL COMPLAINTS [GRI 2-26] [GRI 2-27]

The Company is committed to complying with environmental regulations and implementing environmentally friendly business. This commitment has a positive impact on the Company with no complaints related to violations of environmental regulations, as well as no sanctions or fines for incidents of violations of environmental regulations in the reporting year. [POJK F.16]

## ENVIRONMENTAL EXPENDITURE [POJK F.4]

We believe that long-term investment in the environment will not only mitigate environmental impacts, but can also create cost efficiencies and provide significant returns. In Sido Muncul, the allocation of environmental management costs includes water pollution control (PPA), air pollution control (PPU), B3 waste pollution control (PLB3), and other environmental management programs.

Environmental costs that have continued to decline are a positive indicator that investment in the environment has implications for reducing costs and preserving the environment.

### Environmental Expenditure [POJK F.4]

## ENERGI [GRI 3-3]

### Energy

Untuk mewujudkan bisnis yang berkelanjutan, Perusahaan menerapkan program manajemen energi, yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) 7 (Energi Terjangkau dan Bersih), 12 (Konsumsi dan Produksi Bertanggung Jawab), dan 13 (Aksi Iklim). Pada tahun 2024, kami tidak hanya menetapkan target untuk mengurangi konsumsi dan intensitas energi saja, namun juga berkomitmen untuk meningkatkan penggunaan sumber energi baru terbarukan, sehingga bauran energi terbarukan kami dapat berkontribusi sebesar 68% terhadap konsumsi energi secara keseluruhan dan mencapai 91% jika memperhitungkan kontribusi dari REC.

To realize a sustainable business, the Company implements an energy management program, which is in line with Sustainable Development Goals (SDGs) 7 (Affordable and Clean Energy), 12 (Responsible Consumption and Production), and 13 (Climate Action). In 2024, we have not only set a target to reduce energy consumption and intensity, but are also committed to increasing the use of new and renewable energy sources, making our renewable energy mix contribute 68% to overall energy consumption and reach 91% if we take into account the contribution from RECs.

Dalam rangka memperkuat komitmen Perusahaan dalam program manajemen energi, Sido Muncul memiliki Kebijakan Perusahaan Nomor SM-010000-01-01- 001, yang mengatur pengadaan produk dan layanan hemat energi agar Perusahaan dapat mewujudkan efisiensi energi sesuai yang ditargetkan. Wujud nyata pelaksanaan komitmen Perusahaan dalam mengelola dan meningkatkan kinerja energi dibuktikan dengan perolehan sertifikasi ISO 50001:2018 pada tahun 2023. Perolehan sertifikasi ini membuktikan bahwa Perusahaan telah menerapkan pengelolaan energi secara bijak dalam kegiatan operasionalnya, yang mencakup produksi obat-obatan herbal tradisional, suplemen, permen, makanan dan minuman, serta kosmetik.

Kami memahami, untuk menjaga komitmen kami terhadap efisiensi dan keberlanjutan energi, dibutuhkan SDM yang andal dan kompeten. Memahami hal itu, kami mendorong para karyawan mengikuti berbagai program pelatihan sehingga mereka memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menerapkan dan menegakkan prinsip-prinsip manajemen energi sebagaimana yang ditetapkan dalam standar ISO 50001. Dengan melakukan pemberdayaan SDM secara berkala, Perusahaan memastikan budaya keberlanjutan dapat tumbuh menguat pada diri karyawan.

Untuk mendukung pelaksanaan pengelolaan energi berjalan sesuai yang ditargetkan, Direksi menjaga akuntabilitas tertinggi dalam pengelolaan energi, yang menjadi bukti nyata kami terhadap penerapan praktik yang berkelanjutan dan efisien. Direksi mendelegasikan tugasnya tersebut kepada *Head of Factory*, yang bertanggung jawab mengawasi manajemen energi di seluruh operasional pabrik. Peran ini didukung oleh Departemen Energi, departemen khusus yang bertugas mengembangkan, melaksanakan dan mengevaluasi inisiatif energi. Departemen ini bekerja sama dengan Departemen Lingkungan untuk memastikan bahwa upaya efisiensi energi dan pengurangan emisi selaras dan terintegrasi. Kami memastikan pengelolaan energi dilakukan secara cermat dan terukur.

### **KONSUMSI ENERGI [GRI 302-1][POJK F.6]**

Konsumsi energi di Sido Muncul dikategorikan menjadi dua tujuan utama yaitu energi untuk proses produksi dan energi untuk fasilitas pendukung. Kebutuhan ini dipenuhi melalui berbagai sumber, termasuk Biomassa, Listrik Jaringan, CNG, Diesel, dan Panel Surya.

In order to strengthen the Company's commitment to the energy management program, Sido Muncul has a Company Policy No.SM-010000-01-01- 001, which regulates the procurement of energy-efficient products and services so that the Company can realize energy efficiency as targeted. The real manifestation of the Company's commitment to managing and improving energy performance is proven by obtaining ISO 50001:2018 certification in 2023. Achievement of this certification proves that the Company has implemented wise energy management in its operational activities, which include the production of traditional herbal medicines, supplements, candy, food and beverages, and cosmetics.

We understand that reliable and competent human resources are needed to maintain our commitment to energy efficiency and sustainability. As such, we encourage employees to participate in various training programs so that they have the knowledge and skills needed to apply and enforce the principles of energy management as stipulated in the ISO 50001 standard. By periodically empowering human resources, the Company ensures that a culture of sustainability can grow stronger in employees.

To support the implementation of energy management according to target, the Board of Directors maintains the highest accountability in energy management, which is our concrete evidence of the implementation of sustainable and efficient practices. The Board of Directors delegates this task to the Head of Factory, who is responsible for overseeing energy management throughout the factory's operations. This role is supported by the Department of Energy, a special department tasked with developing, implementing, and evaluating energy initiatives. The department works closely with the Department of Environment to ensure that energy efficiency and emission reduction efforts are aligned and integrated. We ensure that energy management is carried out carefully and measurably.

### **ENERGY CONSUMPTION [GRI 302-1][POJK F.6]**

Energy consumption at Sido Muncul is categorized into two primary purposes: energy for production processes and energy for supporting facilities. These needs are met through various sources, including Biomass, Electricity Grid, CNG, Diesel, and Solar Panels.



Pada tahun 2024 intensitas energi sebesar 6,08 GJ/Ton. Bauran energi Sido Muncul masih didominasi oleh sumber energi baru dan terbarukan dan REC, yang menyumbang 91% dari total konsumsi energi. Porsi energi baru dan terbarukan ini terutama bersumber dari Biomassa dan Panel Surya.

Energy intensity in 2024 was 6.08 GJ/Ton. Sido Muncul's energy mix is still dominated by new and renewable energy sources and RECs, which contribute 91% to total energy consumption. This portion of new and renewable energy mainly comes from Biomass and Solar Panels.

Perusahaan tetap menjaga komitmennya untuk meningkatkan proporsi energi ramah lingkungan secara konsisten, sehingga mendukung konsumsi energi yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan. Perhitungan dan pengukuran konsumsi energi Perseroan dilakukan dengan mengacu kepada hasil ukur (*metering*) jumlah konsumsi energi fosil, listrik dan EBT yang kemudian dikonversi ke dalam satuan gigajoule (GJ). Secara khusus untuk Biomassa dilakukan pengukuran untuk nilai kalornya oleh laboratorium eksternal.

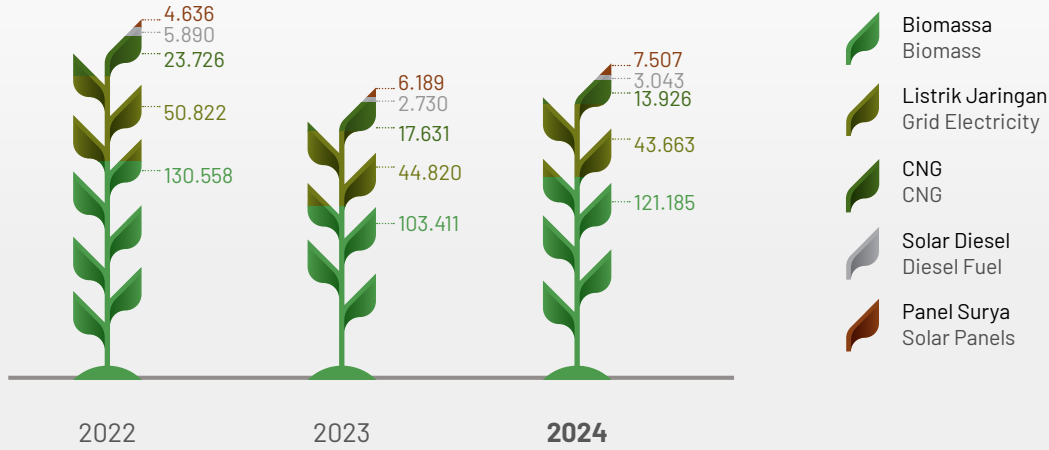
We remain committed to consistently increasing the proportion of environmentally friendly energy, thereby supporting responsible and eco-friendly energy consumption. The calculation and measurement of the Company's energy consumption are conducted by referring to the metered outcomes of the total consumption of fossil fuels, electricity, and renewable energy sources, which are then converted into gigajoule (GJ) units. Specifically, for Biomass, the calorific value is measured by an external laboratory.

**ENERGI [GRI 302-1][GRI 302-3][GRI 302-4][GRI 302-5]  
[POJK F.5][POJK F.6]**

**ENERGY [GRI 302-1][GRI 302-3][GRI 302-4][GRI 302-5]  
[POJK F.5][POJK F.6]**

Keterangan / Description Jumlah Konsumsi (GJ) / Total Consumption (GJ)		2024			2023			2022		
		%	Intensitas Energi / Energy Intensity	Jumlah Konsumsi (GJ) / Total Consumption (GJ)	%	Intensitas Energi / Energy Intensity	Jumlah Konsumsi / Total Consumption	%	Intensitas Energi / Energy Intensity	Jumlah Konsumsi / Total Consumption
Proses Produksi / Production Process	Compressed Natural Gas (CNG)	13.926	7	0,45	17.631	10	0,56	23.726	11	0,63
	Listrik dari jaringan / Electricity from the grid	43.663	23	1,40	44.820	26	1,43	50.822	24	1,36
	Listrik dari panel surya / Electricity from solar panels	7.507	4	0,24	6.189	4	0,20	4.636	2	0,12
<b>Total untuk Proses Produksi / Total for Production Process</b>		<b>65.095</b>	<b>34</b>	<b>2,09</b>	<b>68.640</b>	<b>39</b>	<b>2,18</b>	<b>79.185</b>	<b>39</b>	<b>2,12</b>
Fasilitas Pendukung / Supporting Facilities	Marine Fuel Oil (MFO)	-	0	0,00	-	0	0,00	-	0	0,00
	Solar	3.043	2	0,10	2.730	2	0,09	5.890	3	0,16
	Biomassa Ampas Jamu / Biomass from Herbal Dregs	121.185	64	3,89	103.411	59	3,29	130.558	61	3,49
<b>Total untuk Fasilitas / Total for Facilities</b>		<b>124.228</b>	<b>66</b>	<b>3,99</b>	<b>106.140</b>	<b>61</b>	<b>3,37</b>	<b>136.448</b>	<b>63</b>	<b>3,64</b>
<b>Total Proses Produksi dan Fasilitas Pendukung / Total Production Process and Supporting Facilities</b>		<b>189.323</b>	<b>100</b>	<b>6,08</b>	<b>174.780</b>	<b>100</b>	<b>5,56</b>	<b>215.632</b>	<b>100</b>	<b>5,76</b>

**Konsumsi Energi Berdasarkan Sumber Energi (GJ)**  
**Energy Consumption by Energy Source (GJ)**



Terkait konsumsi di luar organisasi, Perseroan belum melakukan penghitungan dikarenakan keterbatasan data. **[GRI 302-2]**

Regarding consumption outside the organization, the Company has not carried out calculations due to limited data **[GRI 302-2]**



**Investasi Berkelanjutan Untuk Energi Bersih** **[POJK F.3][POJK F.7]**

**SUSTAINABLE INVESTMENT FOR CLEAN ENERGY [POJK F.3][POJK F.7]**

Sebagai upaya mewujudkan energi bersih, Sido Muncul dan PLN menyepakati pembelian 100% daya listrik dari energi baru terbarukan melalui skema Sertifikat Energi Terbarukan atau *Renewable Energy Certificate (REC)*. Pembelian listrik ini memerlukan biaya yang lebih besar namun berkontribusi secara signifikan dalam menurunkan emisi yang dihasilkan khususnya untuk emisi cakupan 2.

As an effort to realize clean energy Sido Muncul and PLN agreed to purchase 100% of electricity from new renewable energy through the Renewable Energy Certificate (REC) scheme. While this electricity purchase requires a higher cost, it significantly contributes to reducing emissions, particularly for scope 2 emissions.

Sido Muncul telah memasang instalasi Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap di fasilitas produksi utama di Semarang. Investasi untuk pemasangan PLTS ini sekitar USD 2 juta dengan skema pembiayaan *performance base rental*, bekerja sama dengan SUN Energy. Upaya ini merupakan investasi kami untuk mengurangi dampak kerusakan lingkungan dari emisi karbon, yang sejalan dengan misi kami mengelola Perusahaan yang berorientasi lingkungan.

Sido Muncul has installed a Rooftop Solar Power Plant (PLTS) at our main production facility in Semarang. The investment for the installation of this PLTS is around USD 2 million with a performance base rental financing scheme, in collaboration with SUN Energy. This effort is our investment to reduce the impact of environmental damage from carbon emissions, which is in line with our mission to manage an environmentally oriented Company.

Pada tahap awal, panel surya yang dipasang berkapasitas 2.000 kWp. Energi listrik PLTS Atap didistribusikan melalui dua panel distribusi utama (MDP) untuk memasok listrik ke sejumlah fasilitas produksi dan pendukung. Sebagai sumber energi terbarukan, PLTS Atap di Sido Muncul berpotensi mengurangi emisi karbon hingga 1.980 ton per tahun serta menghasilkan penghematan biaya pemakaian listrik.

In the initial phase, the installed solar panels had a capacity of 2,000 kWp. The electricity from the Rooftop Solar Power Plant is distributed through two main distribution panels (MDP) to supply electricity to several production and supporting facilities. As a renewable energy source, the Rooftop Solar Power Plant in Sido Muncul has the potential to reduce carbon emissions by up to 1,980 tons per year and generate savings in electricity usage costs.



### **EFISIENSI ENERGI [GRI 302-4][POJK F.7]**

Sejak tahun 2018 Sido Muncul telah secara sistematis menerapkan berbagai upaya untuk mengurangi konsumsi energi dan meningkatkan keberlanjutan. Salah satu upaya signifikan yang dilakukan adalah pemasangan sistem pengembalian kondensat. Upaya ini dapat menciptakan peningkatan penghematan energi secara konsisten dari tahun ke tahun. Di samping itu, penggunaan lampu LED juga terbukti berkontribusi terhadap penurunan konsumsi daya.

Perusahaan juga melakukan substitusi bahan bakar fosil cair dengan CNG yang lebih ramah lingkungan dan bahan bakar terbarukan dari ampas jamu dan pelet biomassa, sehingga menyebabkan adanya peningkatan secara signifikan terhadap penghematan energi, yang mencapai puncaknya pada 165.950 GJ (diambil dari total program efisiensi energi) GJ pada tahun 2024. **[GRI 302-5]**

Upaya Perusahaan untuk mengurangi konsumsi energi juga dilakukan dengan penerapan mesin dan sistem hemat energi, seperti penggantian pemanas uap dengan pemanas listrik dan penerapan sistem air pendingin yang memanfaatkan zat pendingin yang hemat energi. Inisiatif-inisiatif ini secara kumulatif telah menghasilkan penghematan energi yang signifikan, dan ini merupakan langkah terpuji dalam mencapai tujuan keberlanjutan Sido Muncul.

Adapun basis perhitungan penurunan atau efisiensi energi yang dilakukan oleh Perseroan mengacu pada standar pelaporan PROPER, yang menggunakan perbandingan sebelum dan sesudah diterapkannya sebuah inisiatif. Khusus untuk pemanfaatan energi terbarukan, pengurangan konsumsi energi dihitung atas pemanfaatan energi tersebut di tahun berjalan.

### **ENERGY EFFICIENCY [GRI 302-4][POJK F.7]**

Since 2018, Sido Muncul has systematically implemented various efforts to reduce energy consumption and improve sustainability. One significant effort was the installation of a condensate return system. This effort can create consistent energy savings over the year. In addition, the use of LED lights has also been proven to reduce power consumption.

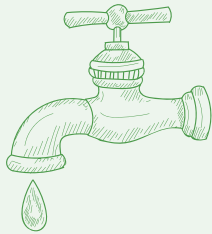
The Company also substitutes liquid fossil fuels with more environmentally friendly CNG and renewable fuels from jamu residue and water hyacinth (biomass pellets), resulting in a significant increase in energy savings, peaking at 165,950 GJ (taken from total energy efficiency programs) GJ in 2024. **[GRI 302-5]**

The Company's efforts to reduce energy consumption are also carried out by implementing energy-efficient machinery and systems, such as replacing steam heaters with electric heaters and implementing a cooling water system that utilizes energy-efficient coolants. These initiatives have cumulatively resulted in significant energy savings, and this is a commendable step in achieving Sido Muncul's sustainability goals.

The basis for calculating energy reduction or efficiency carried out by the Company refers to the PROPER reporting standard, which uses a comparison before and after the implementation of an initiative. Specifically for the use of renewable energy, the reduction in energy consumption is calculated based on the use of such energy in the current year.

**INISIATIF EFISIENSI ENERGI SIDO MUNCUL [GRI 302-5]**  
Sido Muncul Energy Efficiency Initiative [GRI 302-5]

 <p><b>Pembuatan kondensat return dan optimalisasi sistemnya.</b> Installing condensate return system and optimization of the system.</p>	 <p><b>Penggunaan <i>absorption chiller</i> untuk Air Handling Unit (AHU).</b> Utilizing <i>absorption chiller</i> for Air Handling Unit (AHU).</p>	 <p><b>Pembuatan mesin pengering kapulaga dengan memanfaatkan PLTMH sebagai sumber listrik di desa rempah sambirata.</b> Creating cardamom drying machine by utilizing micro hydro power plant as a power source in the spice village of Sambirata.</p>
 <p><b>Penghematan energi listrik di gedung dari sektor penerangan dengan lampu LED.</b> Saving power consumption in building from lighting sector with LED light.</p>	 <p><b>Penggantian bahan bakar minyak dan CNG dengan bahan bakar terbarukan dari ampas jamu.</b> Replacing oil fuel and CNG with renewable fuel of jamu residue.</p>	 <p><b>Penggunaan <i>chilled water system</i> untuk menggantikan pendingin ruangan tipe <i>refrigerant freon</i>.</b> Utilizing a <i>chilled water system</i> to replace freon refrigerant-type air conditioning.</p>
 <p><b>Pemanfaatan limbah sayur dan kotoran sapi sebagai biogas portable di Desa Manggihan.</b> The utilization of vegetable waste and cow manure as portable biogas in Manggihan Village.</p>	 <p><b>Modifikasi sistem mesin vacuum pump pada produksi permen.</b> Modification of vacuum pump machine system in confectionary production.</p>	 <p><b>Efisiensi listrik di sistem HVAC pada Produksi Kapsul.</b> Electrical efficiency in HVAC system in Capsule Production.</p>



## Modifikasi Sistem Suplai Udara dari Diffuser Menjadi Ecorator di Bak Aerasi [GRI 302-5]

### Modification of Air Supply System from Diffuser to Ecorator in Aeration Tank [GRI 302-5]

Pada proses pengolahan air limbah sistem *aerobic*, terdapat tahapan aerasi. Pada tahapan tersebut bakteri membutuhkan oksigen terlarut (*Dissolved Oxygen/DO*) pada level tertentu, maka kami menggunakan aerator yang dirangkaikan pada *blower* bertipe *diffuser* dengan sistem *fine bubble membrane*. Namun terdapat kendala pada proses ini, yaitu pori-pori *fine bubble membrane* seringkali tersumbat akibat aktivitas kimia maupun biologi di dalam perairan sehingga mempengaruhi kinerja *diffuser* dalam menyalurkan oksigen. Ketika pori-pori halus tersumbat, *fine bubble membrane* memerlukan lebih banyak energi untuk beroperasi.

Mengatasi hal itu, kami beralih menggunakan *ecorator*, alat yang berfungsi menyebarkan (*diffuse*) gelembung udara yang kasar dengan memanfaatkan "efek venturi" yang terbukti sangat efektif dan efisien, dengan masa pakai lebih lama tanpa *plugging*, *blow-off*, maupun perawatan. Kami meninjau, dari segi teknis desain dari *ecorator* tidak memungkinkan terjadinya penyumbatan oleh lumpur aktif karena memiliki jalur keluaran udara yang besar (5 mm) sehingga laju transfer oksigen sangat efisien dan *pressure loss* rendah. Sementara dari sisi efisiensi energi, dengan beroperasi secara *intermittent* (terputus-putus) dapat mengurangi beban pada *blower* dan operasi yang stabil dengan konsumsi daya yang lebih efisien.

In the aerobic wastewater treatment process, there is an aeration stage. At this stage, bacteria require dissolved oxygen (DO) at a certain level, so we use an aerator that is connected to a diffuser-type blower with a fine bubble membrane system. However, there are obstacles in this process, namely the pores of the fine bubble membrane which are often clogged due to chemical and biological activity in the water, thus affecting the performance of the diffuser in distributing oxygen. When the fine pores are clogged, the fine bubble membrane requires more energy to operate.

To overcome this, we switched to using an *ecorator*, a tool that functions to diffuse coarse air bubbles by utilizing the "venturi effect" which has proven to be very effective and efficient, with a longer service life without *plugging*, *blow-off*, or maintenance. From our review, from a technical perspective, the design of the *ecorator* does not allow for blockage by active mud because it has a large air outlet path (5 mm) so that the oxygen transfer rate is very efficient and the pressure loss is low. Meanwhile, in terms of energy efficiency, by operating intermittently it can reduce the load on the blower and stable operation with more efficient power consumption.

## EMISI EMISSION

Sido Muncul menyadari risiko yang ditimbulkan oleh perubahan iklim, mulai dari fluktuasi harga bahan mentah hingga pola cuaca yang tidak dapat diprediksi. Untuk itu, kami secara aktif mengelola dan menyusun strategi untuk melawannya. Sebagai langkah strategis untuk meminimalkan dampak lingkungan, kami memprioritaskan energi ramah lingkungan, yang secara signifikan mengurangi jejak karbon di seluruh rantai pasok.

Sido Muncul is aware of the risks posed by climate change, from fluctuating raw material prices to unpredictable weather patterns. Therefore, we actively manage and strategize to combat it. As a strategic step to minimize environmental impact, we prioritize green energy, which significantly reduces the carbon footprint throughout the supply chain.

## PENDEKATAN STRATEGIS PADA PERUBAHAN IKLIM [GRI 3-3]

Sejalan dengan kerangka kerja *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) dan *Science Based Targets Initiative* (SBTi), kami telah menetapkan strategi untuk merespons risiko dan peluang terkait iklim, seraya melakukan transisi ke kebijakan ekonomi rendah karbon.

Kami menyadari pentingnya membatasi kenaikan suhu global hingga 2°C atau lebih rendah. Untuk itu, kami telah menetapkan target untuk mengurangi emisi gas rumah kaca. Sejalan dengan pedoman yang ditetapkan oleh SBTi untuk skenario 1,5°C, tujuan kami adalah mengurangi emisi berbasis pasar cakupan 1 dan 2 sebesar 9% dari *baseline* kami tahun 2021. Pada tahun 2024 kami telah mencapai target tersebut.

Kami memiliki visi ke depan hingga tahun 2030. Kami bertujuan untuk mengurangi emisi berbasis pasar cakupan 1 dan 2 sebesar 42%. Pada tahun 2024 pengurangan emisi mencapai 89%, sebagian besar disebabkan oleh penerapan Sertifikat Energi Terbarukan (RECs). Hal ini tidak hanya menunjukkan komitmen kami terhadap tujuan lingkungan hidup namun sejalan dengan efektivitas strategi kami dalam menghadapi tantangan iklim yang terus berkembang.

Dalam skenario yang ditandai dengan peningkatan risiko fisik terkait perubahan iklim, kami telah menetapkan strategi yang dirancang agar lebih adaptif dan tangguh. Kami juga secara proaktif berupaya memitigasi risiko terkait dengan peristiwa cuaca ekstrem, gangguan rantai pasok, dan dampak lingkungan lainnya. Hal ini mencakup investasi pada infrastruktur berkelanjutan, meningkatkan ketahanan rantai pasok, dan melakukan penilaian risiko secara berkala untuk mengantisipasi dan bersiap menghadapi tantangan di masa depan. Pendekatan kami merupakan perpaduan yang seimbang antara penyesuaian dengan standar global dan memenuhi kebutuhan lingkungan sekitar.

Kami menyadari bahwa dampak perubahan iklim bervariasi antar wilayah, dan strategi kami disesuaikan untuk mengatasi tantangan-tantangan spesifik ini, memastikan bahwa tindakan kami signifikan secara global dan relevan secara lokal. Ketahanan strategis dalam menghadapi berbagai skenario iklim tidak hanya menegaskan peran terdepan dalam praktik berkelanjutan namun juga menjamin kelangsungan hidup dan keberhasilan operasional kami dalam jangka panjang. Kami tetap berdedikasi untuk

## STRATEGIC APPROACH TO CLIMATE CHANGE [GRI 3-3]

In line with the framework of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and the Science Based Targets Initiative (SBTi), we have established a strategy to respond to climate-related risks and opportunities, while transitioning to a low-carbon economy.

We recognize the importance of limiting global temperature rise to 2°C or below. To that end, we have set targets to reduce greenhouse gas emissions. In line with the SBTi's guidance for a 1.5°C scenario, our goal is to reduce our market-based Scope 1 and 2 emissions by 9% from our 2021 baseline. By 2024, we achieved this target.

Looking towards the future, our vision extends to 2030, where we aim to reduce our scope 1 and 2 market-based emissions by 42%. Our progress as of 2024 has been remarkable, with an 89% reduction in emissions, thanks in large part to our implementation of Renewable Energy Certificates (RECs). This not only demonstrates our commitment to our environmental goals but also highlights the effectiveness of our strategies in the face of evolving climate challenges.

In scenarios characterized by increased physical climate-related risks, our strategy is designed to be adaptable and resilient. We are proactive in our efforts to mitigate risks associated with extreme weather events, supply chain disruptions, and other environmental impacts. This includes investing in sustainable infrastructure, enhancing the resilience of our supply chains, and conducting regular risk assessments to anticipate and prepare for future challenges. Our approach is a balanced blend of aligning with global standards and catering to local environmental needs.

We recognize that climate change impacts vary across regions, and our strategies are tailored to address these specific challenges, ensuring that our actions are both globally significant and locally relevant. Our strategic resilience in the face of diverse climate scenarios not only underscores our role as a leader in sustainable practices but also secures the long-term viability and success of our operations. We remain dedicated to adapting, innovating, and contributing positively to the global effort against

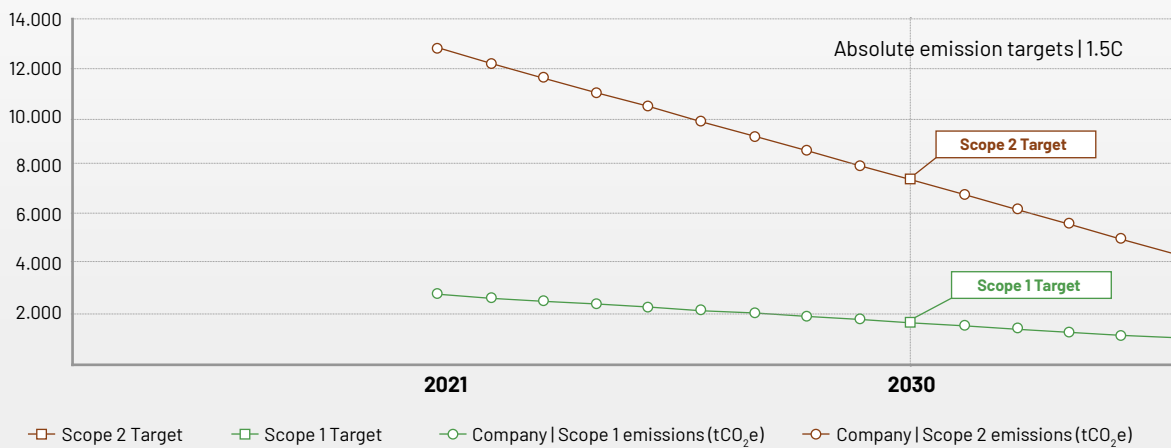
beradaptasi, berinovasi, dan berkontribusi positif terhadap upaya global melawan perubahan iklim. Berbagai penerapan strategi dan mitigasi perubahan iklim secara jangka pendek telah mempengaruhi kinerja keuangan kami melalui adanya belanja barang modal. Namun, berdasarkan perhitungan internal, kami memperkirakan peningkatan profitabilitas jangka panjang melalui penghematan biaya, peningkatan manajemen risiko, dan perluasan pasar.

climate change. The implementation of various strategies and climate change mitigation measures has impacted our financial performance in the short term, as evidenced by the capital expenditures incurred. However, based on our internal calculations, we expect an increase in long-term profitability through cost savings, improved risk management, and market expansion.

### Target Penurunan Emisi Sejalan Dengan Suhu 1.5°C Science Based Target Initiatives Emission Reduction Target 1.5°C Aligned Science Based Target Initiatives

Sido Muncul memiliki komitmen kuat dalam penurunan emisi. *Outperforming* merupakan salah satu nilai yang kami junjung, untuk itu kami telah mencoba mengimplementasikan penetapan target yang akan sejalan dengan jejak langkah untuk membatasi pemanasan global ke 1.5oC. Target ini kami susun dengan lingkup 1 dan 2 berbasis pasar dengan *baseline* tahun 2021.

Sido Muncul has a strong commitment to emission reduction. Upholding outperformance as one of our core values, we have endeavored to set targets that align with the pathway to limit global warming to 1.5°C. These targets are established for Scope 1 and 2 emissions on a market-based approach, with a baseline year of 2021



Berdasarkan kerangka kerja dari SBTi, dengan target tahun 2030 kami menargetkan untuk mengurangi emisi lingkup 1 dan 2 berbasis pasar sebesar 42%. Hingga tahun 2024, dengan implementasi Sertifikat Energi Terbarukan (REC) kami berhasil menurunkan emisi hingga 89%.

In line with the framework of the SBTi, with a target set for 2030, we aim to reduce our Scope 1 and 2 market-based emissions by 42%. As of 2024, through the implementation of Renewable Energy Certificates (RECs), we have successfully reduced our emissions by 89%.

Untuk mendukung pelestarian Perusahaan terus-menerus melakukan berbagai upaya untuk penurunan emisi GRK. Pada tahun 2024, Sido Muncul menargetkan dapat menurunkan intensitas emisi GRK dari kegiatan yang dilakukan sebesar 3% dari *baseline* tahun 2021 atau menjadi 0,37 tCO<sub>2</sub>e per ton produk. Pada realisasinya, intensitas emisi GRK berhasil diturunkan hingga 85% menjadi 0,057 tCO<sub>2</sub>e per ton produk.

To support conservation, the Company continuously makes various efforts to reduce GHG emissions. In 2024, Sido Muncul targets to reduce the intensity of GHG emissions from its activities by 3% from the 2021 baseline or to 0.37 tCO<sub>2</sub>e per ton of product. In its realization, the intensity of GHG emissions was successfully reduced by 85% to 0.057 tCO<sub>2</sub>e per ton of product.

### EMISI GRK LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG [GRI 305-1][GRI 305-2][GRI 305-7][POJK F.11]

Kegiatan produksi dan aktivitas pendukung di lingkungan pabrik Sido Muncul menghasilkan emisi GRK berupa emisi

### DIRECT AND INDIRECT GHG EMISSIONS [GRI 305-1][GRI 305-2][GRI 305-7][POJK F.11]

Production activities and supporting activities in the Sido Muncul factory environment produce GHG emissions in the

langsung maupun tidak langsung. Sumber emisi langsung berasal dari pembakaran bahan bakar boiler dan oven yang menggunakan solar yang melepaskan gas karbon dioksida (CO<sub>2</sub>), sulfur dioksida (SO<sub>2</sub>) dan nitrogen dioksida (NO<sub>2</sub>).

Sementara itu, konsumsi listrik yang berasal dari jaringan listrik negara (PLN) menjadi sumber emisi GRK tidak langsung cakupan 2. Sejak Oktober 2022, konsumsi listrik dari jaringan listrik negara (PLN) telah dibeli dan dijamin dihasilkan dari sumber energi terbarukan. Pada tahun 2024, kami berhasil menurunkan emisi sebesar 20% dari 15.495 tCO<sub>2</sub>e menjadi 12.325 tCO<sub>2</sub>e. Penurunan ini merupakan hasil langsung dari keterlibatan aktif kami dalam pemanfaatan energi terbarukan.

**Emisi Cakupan 1, Cakupan 2, dan Cakupan 3**  
**[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-7] [POJK F.11] [POJK F.12]**

form of direct and indirect emissions. The source of direct emissions comes from the combustion of boiler and oven fuel using diesel which releases carbon dioxide (CO<sub>2</sub>), sulfur dioxide (SO<sub>2</sub>) and nitrogen dioxide (NO<sub>2</sub>).

Meanwhile, electricity consumption from the national electricity grid (PLN) is a source of indirect GHG emissions scope 2. Since October 2022, electricity consumption from the national electricity grid (PLN) has been purchased and guaranteed to be generated from renewable energy sources. In 2024, we managed to reduce emissions by 20% from 15,495 tCO<sub>2</sub>e to 12,325 tCO<sub>2</sub>e. This decrease is a direct result of our active involvement in the utilization of renewable energy.

**Scope 1, Scope 2, and Scope 3 emissions**  
**[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-7] [POJK F.11] [POJK F.12]**

Parameter / Parameter	Satuan / Unit	Total Emisi / Total Emission		
		2024	2023	2022
<b>A. Emisi GRK / GHG Emission</b>				
<b>Cakupan 1 / Scope 1</b>				
CNG				
CO <sub>2</sub>	tCO <sub>2</sub> e	781	989	1.331
CH <sub>4</sub>	tCO <sub>2</sub> e	0,29	0,37	0,50
N <sub>2</sub> O	tCO <sub>2</sub> e	0,43	0,55	0,74
Diesel				
CO <sub>2</sub>	tCO <sub>2</sub> e	225	202	436
CH <sub>4</sub>	tCO <sub>2</sub> e	0,19	0,17	0,37
N <sub>2</sub> O	tCO <sub>2</sub> e	0,57	0,51	1,10
Marine Fuel Oil (MFO)				
CO <sub>2</sub>	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-
CH <sub>4</sub>	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-
N <sub>2</sub> O	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-
Pendingin / Cooler	tCO <sub>2</sub> e	723	1.437	1.554
Kendaraan / Vehicle	tCO <sub>2</sub> e	42	44	-
Jumlah Cakupan 1 / Total Scope 1	tCO <sub>2</sub> e	1.773	2.674	3.324
<b>Cakupan 2 / Scope 2</b>				
Listrik dari jaringan / Grid electricity				
CO <sub>2</sub> Location Based	tCO <sub>2</sub> e	10.552	10.831	10.235
CO <sub>2</sub> Market Based	tCO <sub>2</sub> e	-	-	10.235
<b>Total Scope 2 Location Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>10.552</b>	<b>10.831</b>	<b>10.235</b>
<b>Total Scope 2 Market Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10.235</b>
<b>Total Scope 1 + 2 Location Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>12.325</b>	<b>13.506</b>	<b>13.559</b>



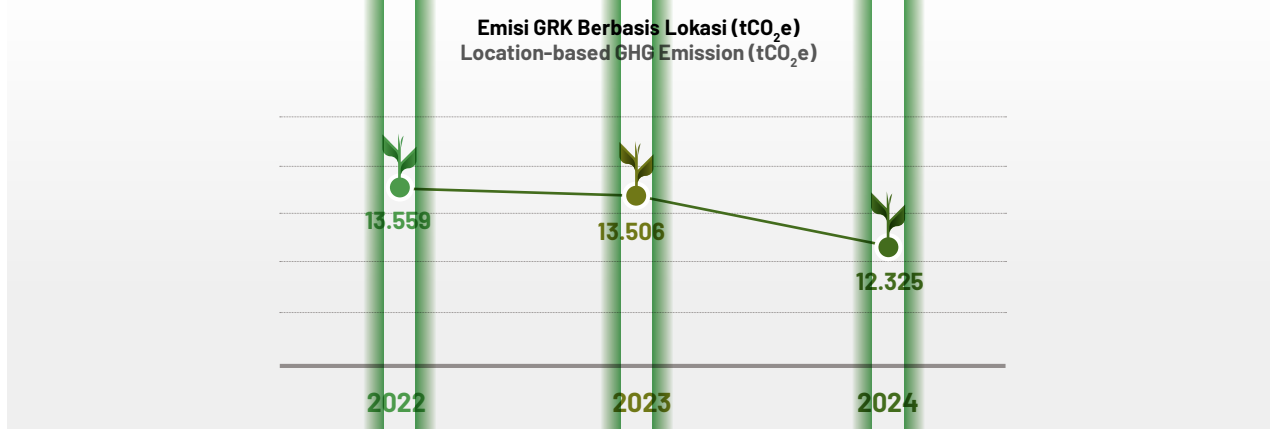
Parameter / Parameter	Satuan / Unit	Total Emisi / Total Emission		
		2024	2023	2022
<b>Total Scope 1 + 2 Market Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>1.773</b>	<b>2.674</b>	<b>13.559</b>
<b>Cakupan 3 / Scope 3</b>				
Transportasi perjalanan bisnis melalui udara / Business travel transportation by air	tCO <sub>2</sub> e	83	62	46
<b>B. Emisi Konvensional / Conventional Emissions</b>				
Sulfur Dioksida (SO <sub>2</sub> ) / Sulfur Dioxide (SO <sub>2</sub> )	tSO <sub>2</sub>	2,14	1,58	37,43
Nitrogen Oksida (NOx) / Nitrogen Oxide (NOx)	tNOx	15,15	20,50	30,24
Karbon Monoksida (CO) / Carbon Monoxide (CO)	tCO	0,07	0,06	0,30
Partikulat (PM) / Particulate Matter (PM)	tPM	17,57	14,47	21,90
<b>C. Intensitas Emisi / Emission Intensity</b>				
Intensitas Emisi Cakupan 1 + 2 Location Based / Scope 1 + 2 Location Based Emission Intensity	tCO <sub>2</sub> e/ ton	0,39584	0,42944	0,36220
Intensitas Emisi Cakupan 1 + 2 Location Based / Scope 1 + 2 Location Based Emission Intensity	tCO <sub>2</sub> e/ ton	0,05695	0,08503	0,36220
Perhitungan menggunakan standar UNFCCC / Calculation using UNFCCC standard				

### PENDEKATAN BERBASIS LOKASI

Selama periode tiga tahun ini, kami mencatat penurunan emisi Cakupan 1 dan 2 yang stabil dengan menggunakan pendekatan berbasis lokasi, dari 15.495 metrik ton setara CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2</sub>e) pada tahun 2021 menjadi 12.325 tCO<sub>2</sub>e pada tahun 2024. Penurunan ini menunjukkan keberhasilan upaya kami untuk meningkatkan efisiensi operasional dan berpotensi mencerminkan perubahan intensitas emisi jaringan listrik lokal.

### LOCATION-BASED APPROACH

Over this three-year period, we recorded a steady decrease in Scope 1 and 2 emissions using the location-based approach, from 15,495 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent (tCO<sub>2</sub>e) in 2021 to 12.325 tCO<sub>2</sub>e in 2024. This decline indicates the success of our efforts to improve operational efficiency and potentially reflects changes in the emissions intensity of the local power grid.



### PENDEKATAN BERBASIS PASAR

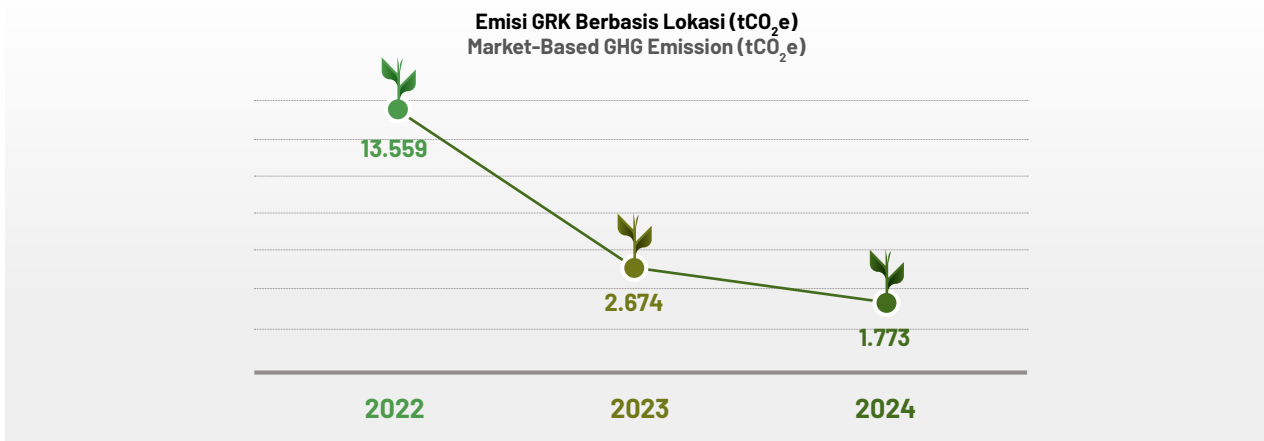
Pendekatan berbasis pasar kami memberikan wawasan tentang bagaimana strategi pembelian energi terbarukan berdampak signifikan terhadap profil emisi kami. Dengan berfokus pada perolehan Sertifikat Energi Terbarukan

### MARKET-BASED APPROACH

Our market-based approach provides insight into how our strategy for purchasing renewable energy has significantly impacted our emissions profile. Focused on the acquisition of Renewable Energy Certificates (RECs), we achieved a

(REC), kami mencapai pengurangan emisi Cakupan 1 dan 2 menjadi 1.773 tCO<sub>2</sub>e pada tahun 2024, turun 901 tCO<sub>2</sub>e dari tahun 2023. Penurunan substansial ini merupakan hasil langsung dari keterlibatan aktif kami dalam pemanfaatan energi terbarukan.

reduction in Scope 1 and 2 emissions to 1,773 tCO<sub>2</sub>e in 2024, down 901 tCO<sub>2</sub>e from 2023. This substantial decrease is a direct result of our active engagement in renewable energy utilization.



**INTENSITAS EMISI [GRI 305-4] [POJK F.11] [S2-29a]**

Intensitas emisi Gas Rumah Kaca (GRK) merupakan metrik penting yang menghubungkan emisi dengan hasil produksi. Hal ini mencerminkan efisiensi dalam mitigasi emisi dibandingkan dengan tingkat aktivitas.

**EMISSION INTENSITY [GRI 305-4] [POJK F.11] [S2-29a]**

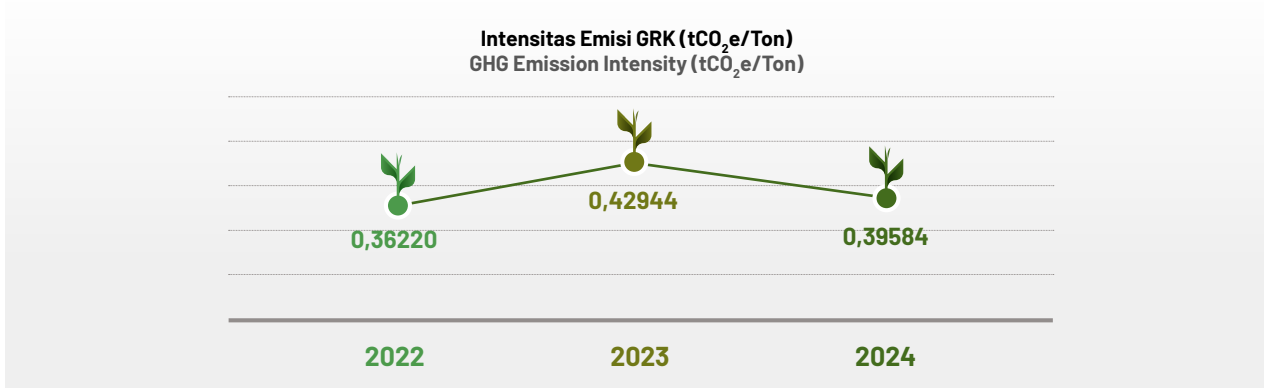
The intensity of greenhouse gas (GHG) emissions is an important metric that links emissions to production output, reflecting our efficiency in mitigating emissions relative to our activity level.

**Intensitas Emisi Berbasis Lokasi**

Metrik intensitas emisi berbasis lokasi menunjukkan jumlah emisi GRK per ton produksi, yang dihitung berdasarkan intensitas emisi rata-rata jaringan listrik lokal. Pada tahun 2021, intensitas emisi berbasis lokasi kami adalah 0,38049 tCO<sub>2</sub>e/ton. Pada tahun 2024 intensitas emisi mencapai 0,39584 tCO<sub>2</sub>e/ton, menurun dari tahun 2023 yang sebesar 0,42944 tCO<sub>2</sub>e/ton.

**Location-Based Emission Intensity**

The location-based emission intensity metric indicates the amount of GHG emissions per ton of production, calculated based on the average emissions intensity of the local power grid. In 2021, our location-based emission intensity was 0.38049 tCO<sub>2</sub>e/ton. In 2024, the emission intensity reached 0.39584 tCO<sub>2</sub>e/ton, decreased from 2023 which was 0.42944 tCO<sub>2</sub>e/ton.

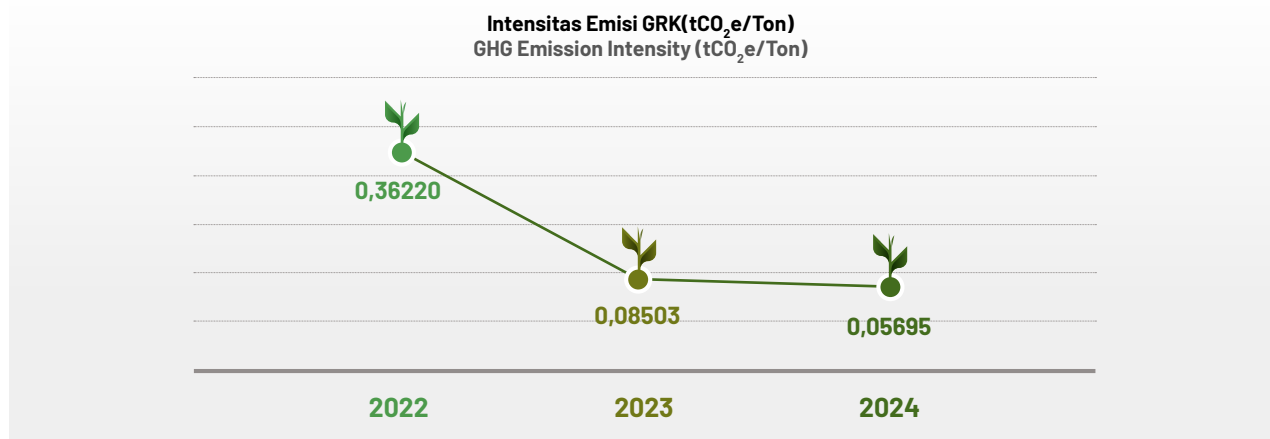


### Intensitas Emisi Berbasis Pasar

Intensitas emisi berbasis pasar memberikan ukuran emisi per ton produksi, dengan mempertimbangkan pilihan pembelian energi spesifik kami, khususnya pengadaan energi terbarukan. Pada tahun 2021 intensitas emisi tercatat 0,38049 tCO<sub>2</sub>e/ton, atau sama dengan angka pada berbasis lokasi. Pada tahun 2024 kami secara signifikan menekan intensitas emisi berbasis pasar, sehingga turun menjadi 0,05695 tCO<sub>2</sub>e/ton. Penurunan intensitas yang signifikan ini disebabkan oleh penerapan Sertifikat Energi Terbarukan (REC), yang memungkinkan kami untuk mengklaim profil energi yang lebih bersih untuk listrik yang dikonsumsi. Presentasi ini mencerminkan keputusan strategis kami untuk berinvestasi pada energi baru terbarukan, yang secara signifikan menurunkan emisi GRK yang terkait dengan aktivitas produksi kami.

### Market-Based Emission Intensity

The market-based emission intensity provides a measure of the emissions per ton of production, taking into account our specific energy purchasing choices, especially our renewable energy procurement. Starting at 0.38049 tCO<sub>2</sub>e/ton in 2021, and mirroring the location-based figure, we significantly improved our market-based emission intensity in 2024, bringing it down to 0.05695 tCO<sub>2</sub>e/ton. This dramatic improvement is largely due to the implementation of Renewable Energy Certificates (RECs), which has allowed us to claim a cleaner energy profile for the electricity that we consume. It reflects our strategic decision to invest in renewable energy, which significantly lowers the GHG emissions associated with our production activities.



### PENGURANGAN EMISI GRK [GRI 305-5][POJK F.12]

Sejak tahun 2018 hingga saat ini, kami telah menerapkan serangkaian strategi yang ditargetkan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK), yang masing-masing diukur dalam potensi pengurangan setara karbon dioksida (ton CO<sub>2</sub>e) tahunan. Inisiatif pengurangan emisi yang progresif ini menjadi bukti kuat komitmen Sido Muncul terhadap pelestarian lingkungan.

Di sisi lain, strategi kami menggantikan bahan bakar fosil dengan pemanfaatan pelet biomassa yang berasal dari residu obat herbal, menjadi inovasi keberlanjutan kami. Inisiatif ini telah menunjukkan peningkatan pengurangan emisi yang konsisten, dengan penurunan emisi yang signifikan pada tahun 2024, mencapai nilai absolut pengurangan emisi 11.086 tCO<sub>2</sub>e.

### GHG EMISSION REDUCTION [GRI 305-5][POJK F.12]

Since 2018, we have implemented a series of targeted strategies to reduce greenhouse gas (GHG) emissions, each measured in annual carbon dioxide equivalent reduction potential (tons CO<sub>2</sub>e). These progressive emission reduction initiatives are strong evidence of Sido Muncul's commitment to environmental preservation.

On the other hand, our strategy to replace fossil fuels with the use of biomass pellets derived from herbal medicine residues is our sustainability innovation. This initiative has shown consistent increases in emission reductions, with significant emission reductions by 2024, achieving an absolute emission reduction value of 11,086 tCO<sub>2</sub>e.

Metode perhitungan yang dilakukan untuk mengukur hasil absolut pengurangan emisi adalah standar pelaporan PROPER dimana digunakan perbandingan sebelum dan sesudah diterapkannya sebuah inisiatif. Khusus untuk pemanfaatan energi terbarukan, pengurangan konsumsi energi dihitung atas pemanfaatan energi tersebut di tahun berjalan.

The calculation method employed to measure the absolute results of emission reduction adheres to the PROPER reporting standards, which utilize a comparative analysis of the state before and after the implementation of an initiative. Specifically, for the utilization of renewable energy, the reduction in energy consumption is calculated based on the use of such energy in the current year.

**INISIATIF PENGURANGAN EMISI GRK SIDO MUNCUL**  
Sido Muncul Emission Reduction Initiative

 <p><b>Pemanfaatan pelet biomassa dari ampas jamu untuk bahan bakar boiler menggantikan bahan bakar fosil.</b> Use of biomass pellets from herbal medicine residue for boiler fuel to replace fossil fuel.</p>	 <p><b>Penggunaan panel surya sebagai sumber energi alternatif untuk mengurangi emisi GRK.</b> Utilization of solar panels as an alternative energy source to reduce greenhouse gas emissions.</p>	 <p><b>Penggunaan CNG untuk bahan bakar boiler menggantikan bahan bakar minyak (solar dan MFO).</b> Use of CNG for boiler fuel to replaces fossil fuel (diesel and MFO).</p>
 <p><b>Pembuatan kondensat return dan optimalisasi sistemnya.</b> Installment of condensate return system and optimization of the system.</p>	 <p><b>Perubahan Sistem Pembersihan Mesin Melalui Pengadaan Instalasi Plate Heat Exchanger untuk Mendinginkan Air Reverse Osmosis.</b> Modification of the machine cleaning system through the installation of a Plate Heat Exchanger to cool Reverse Osmosis water.</p>	 <p><b>Pembuatan mesin pengering kapulaga dengan memanfaatkan PLTMH sebagai sumber energi listrik di desa rempah sambirata.</b> Development of a cardamom drying machine utilizing micro-hydro power plants (PLTMH) as a source of electrical energy in the spice village of Sambirata.</p>
 <p><b>Pemanfaatan limbah sayur sebagai biogas portable (Desa Manggihan).</b> Utilization of vegetable waste for portable biogas production in Manggihan Village.</p>	 <p><b>Perubahan sistem dalam proses pendinginan ruang melalui chilled water system.</b> System changes in the space cooling process through a chilled water system.</p>	

**EMISI KONVENSIONAL [GRI 305-7]**

Pemantauan emisi konvensional merupakan aspek kritis dalam upaya pengelolaan lingkungan, khususnya dalam mengendalikan polusi udara yang berasal dari gas buang cerobong industri. Untuk memastikan kepatuhan terhadap standar lingkungan, Perseroan melakukan uji cerobong secara rutin, yang dijadwalkan dua kali setiap tahun. Pengukuran ini juga dilakukan berdasarkan jumlah jam operasional untuk memastikan akurasinya.

**CONVENTIONAL EMISSION [GRI 305-7]**

Monitoring conventional emissions is a critical aspect of environmental management efforts, particularly in controlling air pollution originating from industrial chimney exhaust gases. To ensure compliance with environmental standards, the Company conducts chimney tests on a routine basis, scheduled twice annually. These measurements are also carried out based on the number of operational hours to ensure their accuracy.



Metode perhitungan emisi konvensional di Perseroan menggunakan platform pelaporan dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Perhitungan tersebut meliputi parameter beban emisi seperti SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, CO, dan partikulat (PM). Berdasarkan hasil perhitungan emisi konvensional di tahun 2024, Perseroan memastikan bahwa tidak terdapat beban emisi konvensional yang melebihi ambang batas yang telah diatur dalam undang-undang.

The method for calculating conventional emissions within the Company utilizes the reporting platform provided by the Ministry of Environment and Forestry (KLHK). This calculation includes emission load parameters such as SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, CO, and particulate matter (PM). Based on the results of conventional emission calculations in 2024, the Company ensures that there are no conventional emission loads exceeding the thresholds set by legislation.

**Emisi Konvensional 2024**

**Conventional Emission in 2024**

Sulfur Dioksida (SO <sub>2</sub> ) / Sulfur Dioxide (SO <sub>2</sub> )	Nitrogen Oksida (NO <sub>x</sub> ) / Nitrogen Oxide (NO <sub>x</sub> )	Karbon Monoksida (CO) / Carbon Monoxide (CO)	Partikulat (PM) / Particulate Matter (PM)
2,14	15,15	0,07	17,57

**EMISI ZAT PERUSAK OZON (BPO) [GRI 305-6]**

Bahan Perusak Lapisan Ozon (BPO) adalah senyawa-senyawa kimia yang dapat bereaksi dengan molekul ozon di lapisan stratosfer, sehingga menjadikan lapisan ozon semakin tipis bahkan rusak. Atas dasar hal itu, pemerintah telah mengeluarkan Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 50 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 83/M-Dag/Per/ 10/2015 Tentang Ketentuan Impor Bahan Perusak Lapisan Ozon.

**OZONE-DEPLETING SUBSTANCES (ODS) EMISSIONS [GRI 305-6]**

Ozone-Depleting Substances (ODS) are chemical compounds that can react with ozone molecules in the stratosphere, making the ozone layer thinner or even damaged. Therefore, the government has issued Regulation of the Minister of Trade No.50 of 2019 concerning Amendments to Regulation of the Minister of Trade No.83/M-Dag/Per/10/2015 on Provisions on Imports of Ozone-Depleting Substances.

Perseroan menyadari dampak dari emisi BPO terhadap lingkungan, maka dari itu operasional kami tidak menggunakan bahan BPO. Seluruh refrigeran kami menggunakan bahan yang aman untuk ozon dan kami mengadopsi *absorption chiller* untuk mayoritas sistem pendingin, yang mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi energi secara signifikan.

The Company recognizes the environmental impact of ODS emissions and, as such, does not utilize ODS materials in its operations. All refrigerants employed are ozone-safe, and the adoption of absorption chillers for the majority of cooling systems has significantly reduced emissions while enhancing energy efficiency.

**PENGELOLAAN AIR  
WATER MANAGEMENT**

**MANAJEMEN PENGELOLAAN AIR [GRI 3-3]**

Air menjadi sumber daya penting bagi Sido Muncul untuk mendukung kegiatan bisnis Perusahaan. Kami membutuhkan air bersih untuk proses pencucian (bahan baku, alat produksi, ruang produksi), sebagai umpan *boiler* penghasil uap, sebagai bahan baku pendukung (distilasi minyak atsiri, cairan obat dalam, produk minuman), serta untuk kebutuhan domestik (toilet, dapur, menyiram tanaman).

**WATER MANAGEMENT [GRI 3-3]**

Water is an important resource for Sido Muncul to support the Company's business activities. We need clean water for the washing process (raw materials, production equipment, production space), as feed for steam-producing boilers, as supporting raw materials (essential oil distillation, internal medicine liquids, beverage products), and for domestic needs (toilets, kitchens, watering plants).

Jenis operasi yang secara signifikan melakukan interaksi pengambilan, konsumsi, dan pembuangan air adalah pada wilayah pabrik. Mayoritas air diambil untuk kebutuhan produksi dan sisanya digunakan untuk fasilitas penunjang. Di sepanjang siklus penggunaan air pada wilayah pabrik secara umum tidak menimbulkan dampak negatif seperti pencemaran jika penggunaan air dilakukan dengan benar.

#### **[GRI 303-1]**

Sido Muncul menyadari, pengambilan air dalam jumlah besar dari satu sumber berpotensi menimbulkan dampak negatif pada lingkungan, seperti penurunan muka air tanah, berkurangnya ketersediaan sumber daya air, dan perubahan fungsi ekosistem. Oleh sebab itu, Sido Muncul berkomitmen untuk menggunakan air sejalan dengan kontribusi kami terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan ke-6 (SDGs).

Kami berdedikasi untuk memastikan pengelolaan air yang berkelanjutan di wilayah operasional melalui pengelolaan sumber daya air yang bertanggung jawab. Secara aktif kami berpartisipasi dalam berbagai inisiatif untuk memitigasi risiko konsumsi air. Kami juga berupaya meningkatkan kapasitas sumber air yang berisiko mengalami degradasi akibat aktivitas industri.

Kami telah melakukan program-program terkait konservasi sumber daya air. Kami membuat sejumlah titik sumur resapan dangkal dan sumur resapan dalam di lingkungan pabrik. Sumur resapan berguna untuk menangkap air hujan agar segera kembali meresap ke dalam tanah. Hingga saat ini di lingkungan pabrik terdapat 56 sumur resapan, yang terdiri dari 51 sumur resapan dangkal dan 5 sumur resapan dalam.

Di samping itu, guna menjamin ketersediaan dan kualitas air di lingkungan pabrik, kami juga telah membangun sumur pantau. Secara berkala Perusahaan memantau kualitas dan volume air yang diambil demi meningkatkan efektivitas upaya mitigasi ini. Usaha ini dilakukan selain bertujuan untuk mengurangi jejak ekologis, juga merupakan bagian dari misi kami yang lebih luas untuk mengurangi intensitas penggunaan air bersih sebesar 3% di tahun 2024 (*baseline* tahun 2021).

#### **PENGAMBILAN AIR YANG BERTANGGUNG JAWAB [GRI 303-3][POJK F.8]**

Berdasarkan hasil pemantauan, di tahun 2024 pengambilan air untuk operasional Perusahaan mengalami penurunan.

The type of operation that significantly interacts with water intake, consumption, and disposal is in the factory area. The majority of water is taken for production needs and the rest is used for supporting facilities. Throughout the water usage cycle in the factory areas, generally, there are no negative impacts such as pollution if water is used correctly. **[GRI 303-1]**

Sido Muncul is aware that taking large amounts of water from one source has the potential to cause negative impacts on the environment, such as lowering groundwater levels, reducing the availability of water resources, and changing ecosystem functions. Therefore, Sido Muncul is committed to using water in line with our contribution to the sixth Sustainable Development Goals (SDGs).

We are dedicated to ensuring sustainable water management in operational areas through responsible water resource management. We actively participate in various initiatives to mitigate the risk of water consumption. We also strive to increase the capacity of water sources that are at risk of degradation due to industrial activities.

We have carried out programs related to water resource conservation. We have created a number of shallow infiltration wells and deep infiltration wells in the factory environment. Infiltration wells are useful for capturing rainwater so that it can immediately seep back into the ground. To date, there are 56 infiltration wells in the factory environment, consisting of 51 shallow infiltration wells and 5 deep infiltration wells.

In addition, in order to ensure the availability and quality of water in the factory environment, we have also built monitoring wells. The Company periodically monitors the quality and volume of water taken in order to increase the effectiveness of these mitigation efforts. This effort is carried out to reduce the ecological footprint and is also part of our broader mission to reduce the intensity of clean water use by 3% in 2024 (*baseline* 2021).

#### **RESPONSIBLE WATER WITHDRAWAL [GRI 303-3][POJK F.8]**

Based on monitoring results, water withdrawal for the Company's operations in 2024 decreased.

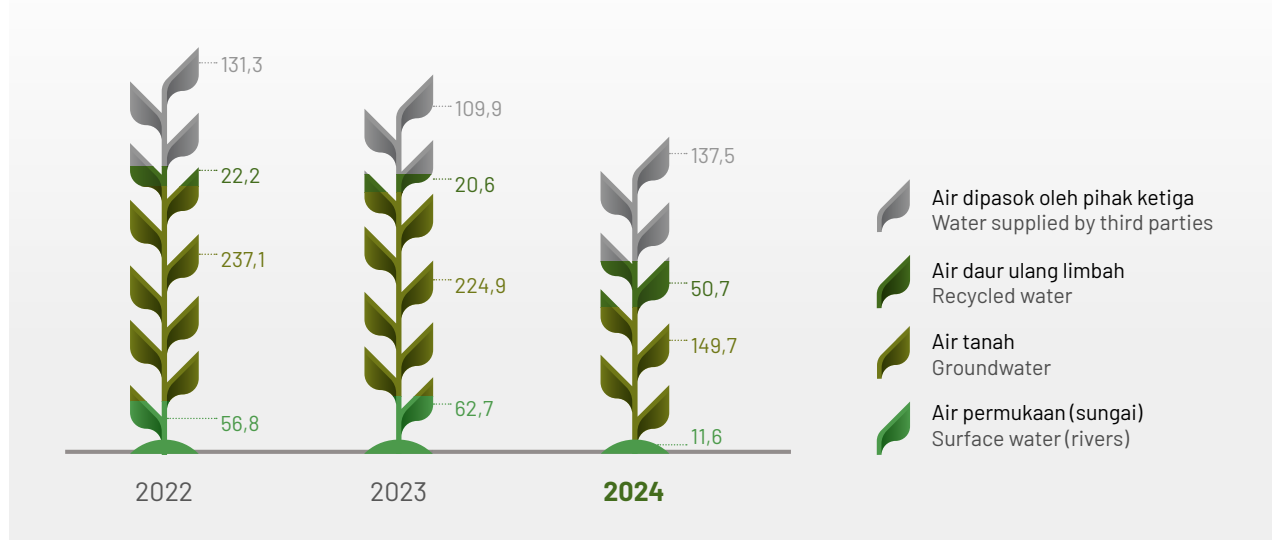
Untuk volume pembuangan air, Perseroan telah melakukan penghitungan pembuangan air. Penghitungan dilakukan dengan pencatatan debit secara harian maupun bulanan. Volume pemakaian dan pembuangan air yang dilakukan Perseroan pada tahun 2024 diuraikan pada tabel berikut:

**[GRI 303-4]**

Parameter / Parameter	Satuan / Unit	2024	2023	2022
Konsumsi [POJK 303-5] / Consumption [POJK 303-5]	Megaliter	349,5	418,2	447,5
Proses Produksi / Production Process	Megaliter	141,7	141,5	171,4
Proses Penunjang Produksi / Production Supporting Process	Megaliter	207,8	276,6	276,1
Pembuangan Air / Discharge	Megaliter	102,2	102,2	104,1

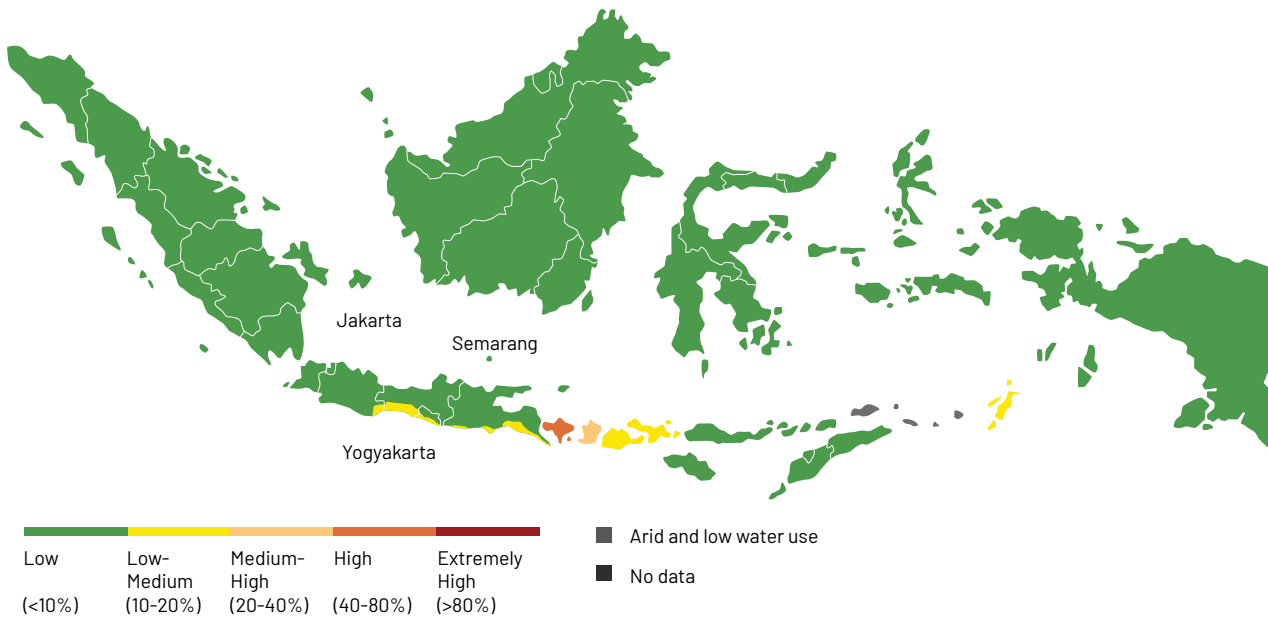
The Company also calculated the water discharge which was done by recording debits daily and monthly. The volume of water usage and discharge carried out by the Company in 2024 is described in the following table: **[GRI 303-4]**

**Water Withdrawal by Source [GRI 303-3]**  
**Water Withdrawal by Source [GRI 303-3]**



Dalam pengambilan air untuk proses produksi dan operasional, Perusahaan berkomitmen untuk tidak mengganggu ketersediaan sumber air bagi masyarakat sekitar. Sido Muncul senantiasa memastikan penggunaan air dikelola secara hati-hati dengan melibatkan masyarakat sekitar dan otoritas terkait untuk menjamin pemerataan dan ketersediaan sumber daya air. Di samping upaya tersebut, Perusahaan memastikan bahwa hingga saat ini belum ada pengambilan atau penarikan air di wilayah yang mengalami kekurangan air (*water stress*). Menurut *Aqueduct Water Risk Atlas*, tidak terdapat kegiatan operasional perusahaan yang berlokasi di wilayah yang berisiko tinggi mengalami *water stress*.

In withdrawing water for production and operational processes, the Company is committed to not disrupting the availability of water sources for the surrounding community. Sido Muncul always ensures that water use is managed carefully by involving the surrounding community and relevant authorities to ensure the distribution and availability of water resources. In addition to these efforts, the Company ensures that to date there has been no water withdrawal in areas experiencing water shortages (*water stress*). According to the *Aqueduct Water Risk Atlas*, there are no company operational activities located in areas at high risk of experiencing *water stress*.



Sido Muncul selalu berupaya untuk meningkatkan pengelolaan air. Pada tahun 2024, melalui upaya konservasi, kami mengurangi konsumsi hingga 143 mega liter. Hal ini menandai penurunan yaitu sekitar 29% dari puncak konsumsi kami pada tahun 2021 yang mencapai 492,0 mega liter.

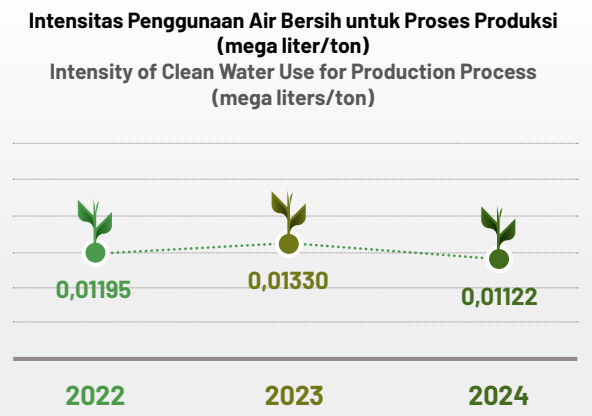
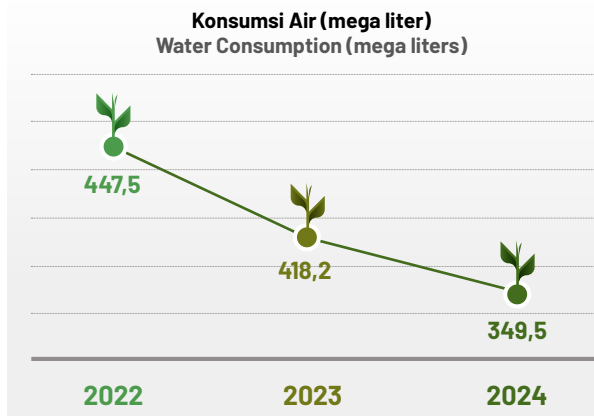
Sebagian besar penggunaan air Sido Muncul adalah untuk produksi dan fasilitas pendukung, yang terutama bersumber dari air tanah dan PDAM (Perusahaan Daerah Air Minum).

Pada tahun 2024 intensitas konsumsi air mencapai 0,01122 mega liter per ton turun 7%. Kami terus berkomitmen untuk melakukan inisiatif-inisiatif yang dapat meningkatkan efisiensi penggunaan air dan konservasi air. Kami bertekad untuk berfokus menghadapi tantangan-tantangan pengelolaan air secara langsung dan terukur. Berikut informasi mengenai konsumsi air dan intensitas penggunaan air bersih untuk proses produksi di tahun 2024:

Sido Muncul always strives to improve water management. In 2024, we reduced consumption to 143 mega liters through conservation efforts. This marks a decrease of around 29% from our peak consumption in 2021 which reached 492.0 mega liters.

Most of Sido Muncul's water use is for production and supporting facilities, which mainly come from groundwater and PDAM (Public Water Utility Company).

In 2024, the intensity of water consumption reached 0.01122 mega liters per ton, a decrease of 7%. We remain committed to carrying out initiatives that can improve the efficiency of water use and water conservation. We are determined to focus on facing water management challenges directly and measurably. Information on water consumption and the intensity of clean water use for the production process in 2024 is as follows:

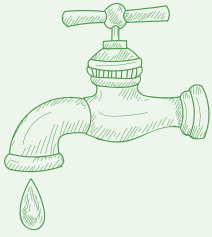


Sido Muncul menerapkan sejumlah program yang mendukung efisiensi air absolut. Hal ini dilakukan dalam rangka mengelola dan mengurangi konsumsi air yang terbuang. Perseroan memanfaatkan air yang telah dikonsumsi kembali dengan cara mendaur ulang air tersebut. Selain itu, kami juga menerapkan program-program efisiensi yang dapat mendukung efisiensi air absolut. Sepanjang tahun 2024 hasil absolut efisiensi air mencapai 114,2 mega liter dengan berbagai inisiatif sebagai berikut:

Sido Muncul implements a number of programs that support absolute water efficiency. This is carried out in order to manage and reduce wasted water consumption. The Company reuses water that has been consumed by recycling it. In addition, we also implement efficiency programs that can support absolute water efficiency. Throughout 2024, the results of absolute water efficiency reached 114.2 mega liters with various initiatives as follows:

**INISIATIF EFISIENSI AIR [GRI 303-2]**  
 Water Efficiency Initiatives [GRI 303-2]

 <p><b>Pemanfaatan kembali air dari uap kondensat.</b> Reusing water from steam condensate.</p>	 <p><b>Perubahan metode pembersihan mesin produksi.</b> Changes in production machine cleaning methods.</p>	 <p><b>Perubahan sistem manual menjadi otomatis pada penggunaan air cooling tower Unit COD-2</b> Changes in manual to automatic systems for the use of Unit COD-2 cooling tower water</p>
 <p><b>Pengurangan penggunaan air RO melalui perubahan durasi proses <i>Cleaning In Place</i> (CIP) ekstrak tolak angin cair</b> Reduction in RO water usage by changing the duration of the Cleaning In Place (CIP) process for liquid tolak angin extract</p>	 <p><b>Penggunaan teknologi WWTP dalam efisiensi air dari mesin belt press menjadi mesin JD.</b> Use of WWTP technology in water efficiency from belt press machines to JD machines.</p>	 <p><b>Pasokan air bersih untuk warga di empat desa sekitar (Kalisori, Kenangkan, Ngempon, Bergas Kidul).</b> Supply of clean water for residents in four surrounding villages (Kalisori, Kenangkan, Ngempon, Bergas Kidul).</p>
 <p><b>Reuse Reject Purified Water ke Bak Sedimentasi (Proses Pengolahan Air Bersih)</b> Reuse reject Purified Water to Sedimentation Tanks (Clean Water Treatment Process)</p>	 <p><b>Supply air bersih ke Desa Diwak.</b> Supply of clean water to Diwak Village.</p>	 <p><b>Pemanfaatan Air Reject RO untuk toilet, siraman, dan Backwash Sand Carbon Filter di area IPAL.</b> Utilization of RO Reject Water for Toilets, Flushes, and Backwash Sand Carbon Filters in the IPAL area.</p>
 <p><b>Pengurangan penggunaan air melalui perubahan pencucian tong secara manual menjadi menggunakan washing machine.</b> Reduction in water usage by changing manual barrel washing to using a washing machine.</p>	 <p><b>Pemanfaatan air hujan untuk irigasi tanaman alpukat di Desa Bergas Kidul</b> Utilization of rainwater for avocado plant irrigation in Bergas Kidul Village.</p>	



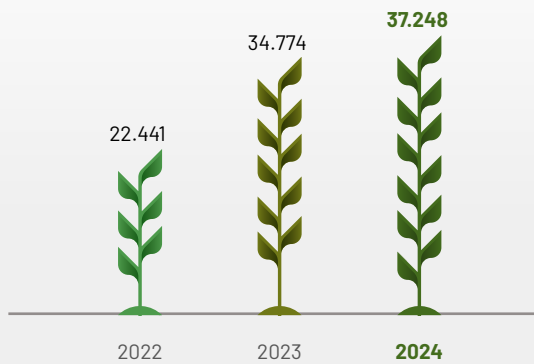
## Berbagi Air Bersih untuk Masyarakat Sekitar [GRI 203-1]

### Sharing Clean Water for Surrounding Communities [GRI 203-1]

Krisis air bersih akibat musim kemarau menjadi masalah pelik bagi warga yang berada di desa-desa sekitar pabrik. Sebagian besar air sumur warga mengering dan pasokan air dari perusahaan air minum (PDAM) tidak lancar. Sejak tahun 2013, secara bertahap kami membantu menyediakan air bersih melalui jaringan pemipaan yang dibangun secara swadaya oleh masyarakat. Air bersih yang ditampung di dalam bak beton didistribusikan ke permukiman Desa Diwak, Kalisori, Kenangkan, Ngempon, dan Bergas Kidul.

Scarcity of clean water during dry season is a serious issue for villagers living around the factory. Most of the residents' well water dries up and the water supply from the drinking water company (PDAM) is not smooth. Since 2013, we have gradually helped to provide clean water through a pipe network built independently by the community. Clean water stored in concrete reservoirs is distributed to residential areas in Diwak, Kalisori, Kenangkan, Ngempon and Bergas Kidul villages.

**Pasokan Air Bersih Untuk Masyarakat (m<sup>3</sup>)**  
Clean Water Supply for Communities (m<sup>3</sup>)



## PENGELOLAAN EFLUEN [GRI 303-2][POJK F.14] EFFLUENT MANAGEMENT

Proses produksi di area pabrik Perusahaan menghasilkan berbagai jenis limbah cair yang berasal dari pencucian bahan baku, pencucian peralatan produksi, air cucian bahan baku, air cucian tangki produksi, *cooling system*, *filling system* dan proses pendukung lainnya. Limbah tersebut mengandung zat-zat organik dan non-organik yang tidak berbahaya, tetapi mempunyai zat padat terlarut, zat padat tersuspensi, *Chemical Oxygen Demand* (COD) dan *Biological Oxygen Demand* (BOD) yang melebihi baku mutu yang ditetapkan pemerintah. Limbah cair yang ditimbulkan tersebut berpotensi untuk mencemari lingkungan jika tidak dikelola sesuai dengan prosedur.

Sebagai perusahaan yang menaati peraturan perundang-undangan, sebelum melepaskan limbah cair tersebut ke pembuangan, kami memastikan bahwa baku mutu limbah cair telah memenuhi standar sesuai Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 Tahun 2012. Melalui sistem Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) yang kami miliki, sebelum dibuang seluruh limbah cair akan diolah terlebih dahulu dan *output* IPAL dan diawasi setiap hari melalui analisis laboratorium.

Kami memiliki dua IPAL dengan kapasitas pengolahan masing-masing 300 m<sup>3</sup> dan 150 m<sup>3</sup> per hari. Fasilitas IPAL yang kedua menggunakan sistem biologis, dengan tabung reaktor *Upflow Anaerobic Sludge Blanket* (UASB) setinggi 14 meter sebagai tangki bakteri anaerob.

Production process in the factory area generates various types of wastewaters from the washing of raw materials, cleaning of production equipment, rinsing of raw material containers, rinsing of production tankers, cooling systems, filling systems, and other supporting processes. This waste contains both organic and inorganic substances that are not harmful but have levels of dissolved solids, suspended solids, *Chemical Oxygen Demand* (COD), and *Biological Oxygen Demand* (BOD) that exceed the quality standards set by the government. The generated wastewater has the potential to pollute the environment if not managed according to procedures.

As we comply with the laws and regulations, before releasing the waste water into the disposal system, we ensure that the quality standards for wastewater comply with the regulations outlined in Regional Regulation No. 5 of 2012 from the Central Java Provincial Government. Through our wastewater treatment plant (WWTP), all wastewater is processed before disposal and is monitored daily through laboratory analysis.

We have two wastewater treatment plant (WWTP) with processing capacities of 300 m<sup>3</sup> and 150 m<sup>3</sup> per day, respectively. The second WWTP facility utilizes a biological system, with a 14-meter-high *Up flow Anaerobic Sludge Blanket* (UASB) reactor tank as an anaerobic bacteria container.

**Limbah Cair yang Dihasilkan (mega liter) [GRI 303-4][POJK F.13]**  
**Liquid Waste Generated (mega liter) [GRI 303-4][POJK F.13]**

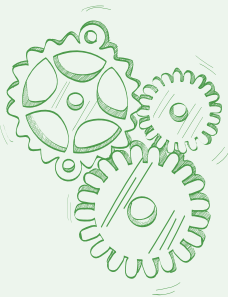


Seluruh limbah cair dialirkan ke air permukaan, khususnya Sungai Klampok. Sungai Klampok merupakan anak sungai Jratunseluna yang terdiri dari dua DAS utama, yaitu DAS Jratun (terdiri dari Sungai Jragung dan Tuntang) dan DAS Seluna (termasuk Sungai Serang, Lusi, dan Juana). **[GRI 303-3]**

Sebelum dialirkan atau dibuang, air limbah diolah melalui sistem pengolahan air limbah (IPAL) dan dilakukan pemeriksaan laboratorium setiap harinya untuk memastikan memenuhi baku mutu limbah cair yang ditetapkan. Kami memastikan tidak ada pencemaran ekosistem sungai dan pengaduan akibat pencemaran lingkungan hidup khususnya pada sungai. Kami juga telah memetakan zat - zat yang diperhatikan dalam pengolahan pembuangan limbah cair. Limbah cair telah memenuhi baku mutu yang diatur dalam Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 tahun 2012. Hingga saat ini, Sungai Klampok masih menjadi sumber irigasi persawahan dan tempat masyarakat melakukan aktivitas seperti memancing atau mengunjungi air terjun. **[GRI 303-4][POJK F.16]**

All of the effluent is channeled into surface water, specifically the Klampok River. The Klampok River is a tributary of the Jratunseluna, consisting of two main river basins: the Jratun Basin (comprising the Jragung and Tuntang Rivers) and the Seluna Basin (including the Serang, Lusi, and Juana Rivers). **[GRI 303-3]**

Before being discharged, wastewater is processed through a Wastewater Treatment Plant (WWTP), and laboratory inspections are conducted daily to ensure it meets the stipulated environmental quality standards for effluents. We ensure that there is no pollution to the river ecosystem and no complaints arising from environmental pollution, particularly concerning the river. We have also mapped the substances that are considered in the processing of liquid waste disposal. Liquid waste has met the quality standards regulated in the Regional Regulation of Central Java Province Number 5 of 2012. To date, the Klampok River remains a source of irrigation for rice fields and a place for community activities such as fishing or waterfalls tourism. **[GRI 303-4][POJK F.16]**



## Mengendalikan Beban Cemar (TSS) dengan Mengganti Metode Pencucian Alat Bantu Produksi

**Controlling Total Suspended Solids (TSS) Contamination Loads by Changing the Washing Method of Material Handling Equipment**

Sejalan dengan pertumbuhan usaha Sido Muncul, intensitas kegiatan produksi semakin tinggi dan meningkatkan penggunaan alat bantu produksi seperti tong, ampalan, dan kontainer. Akibatnya, proses pencucian alat yang dilakukan petugas secara manual menjadi tidak efisien baik dari sisi waktu maupun penggunaan air. Penggunaan air pencuci yang berlebihan akan meningkatkan beban cemar, khususnya cemar TSS yang harus diproses di IPAL. Sebagai solusinya, kami menggunakan *washing machine* untuk mencuci alat bantu produksi sehingga dapat mengurangi penggunaan air, mengurangi beban cemar TSS, dan lebih efisien dari sisi waktu proses.

In line with Sido Muncul's business growth, the intensity of production activities is getting higher and increasing the use of material handling equipment such as barrels, ampalan, and containers. Consequently, the manual process of washing tools carried out by workers becomes inefficient both in terms of time and water usage. Excessive use of washing water will increase the load of contamination, especially TSS contamination which must be processed in WWTP. As a solution, we use washing machines to wash material handling equipment to reduce water usage, reduce TSS contamination loads, and be more efficient in terms of time.



No.	Program Penurunan Beban Cemaran Air Limbah / Wastewater Pollution Load Reduction Program	Hasil Absolut (ton/tahun) / Absolute Yield (tons/year) 2024
1	Penggantian sistem <i>supply</i> udara untuk bakteri dari sistem <i>diffuser</i> menjadi sistem <i>ecorator</i> untuk menurunkan beban cemaran <i>Chemical Oxygen Demand</i> (COD). / Replacement of the air supply system for bacteria from a <i>diffuser</i> system to an <i>ecorator</i> system to reduce COD contamination.	
2	Pemasangan tangki <i>Upflow Anaerobik Sludge Blanket</i> (UASB) untuk menurunkan beban cemaran COD. / Installation of <i>Upflow Anaerobik Sludge Blanket</i> (UASB) tanks to reduce COD contamination loads.	
3	Pemasangan <i>tanki settler</i> kapasitas 60 m <sup>3</sup> untuk menurunkan beban cemaran TSS. / Installation of a 60 m <sup>3</sup> capacity <i>settler tank</i> to reduce the TSS pollution load.	
4	Penurunan beban cemaran TSS dengan cara <i>reuse reject Purified Water</i> ke bak sedimentasi. / Reduction of TSS contamination by reusing <i>reject Purified Water</i> in sedimentation tanks.	465,29
5	Penurunan beban cemaran TSS melalui penggantian metode pencucian alat bantu produksi dari sistem manual menjadi menggunakan <i>washing machine</i> . / Reduction of TSS contamination by changing the method of washing production aids from manual to using <i>washing machines</i> .	
6	Penurunan beban cemaran TSS dengan cara memanfaatkan <i>air reject RO</i> untuk toilet dan siraman di area IPAL. / Reduction of TSS contamination by utilizing <i>RO</i> (Reverse Osmosis) <i>reject water</i> for toilets and irrigation in the WWTP area.	
7	Penurunan beban cemaran COD dengan cara <i>me-recycle</i> kembali hasil samping produksi <i>bioethanol</i> . / Reduction of COD pollution load by recycling <i>bioethanol</i> production by-products.	

#### TUMPAHAN [GRI 306-3][POJK F.15]

Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan pengelolaan secara optimal. Hal ini dibuktikan dengan tidak adanya tumpahan baik limbah cair maupun material B3 dalam jumlah yang signifikan di seluruh area operasional di sepanjang tahun 2024. Atas upaya pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, selama periode pelaporan Perusahaan tidak menerima pengaduan terkait pencemaran lingkungan hidup.

#### SPILL [GRI 306-3][POJK F.15]

The Company is committed to implementing optimal management. This is evidenced by the absence of spills of either liquid waste or B3 materials in significant amounts throughout the operational areas during 2024. Due to responsible waste management efforts, the Company did not receive any complaints related to environmental pollution during the reporting period.

## ASPEK LIMBAH WASTE ASPECT

#### TIMBULAN LIMBAH DAN DAMPAK SIGNIFIKAN TERKAIT LIMBAH [GRI 3-3][GRI 306-1][POJK F.14]

Dalam kegiatan operasionalnya, Sido Muncul menghasilkan dua jenis limbah, yaitu limbah bahan berbahaya (B3) dan limbah tidak berbahaya. Perseroan membagi kategori limbah menjadi 2 (dua) jenis, yaitu Limbah B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun) dan Limbah Non-B3. Limbah B3 merupakan limbah yang mengandung komponen yang mengancam lingkungan hidup dan kesehatan makhluk hidup lain, sehingga pengelolannya membutuhkan perhatian khusus. Atas dasar hal itu, dalam pengelolaan limbah B3,

#### WASTE GENERATION AND SIGNIFICANT WASTE RELATED IMPACTS [GRI 3-3][GRI 306-1][POJK F.14]

In its operational activities, Sido Muncul generates two types of waste, namely hazardous waste (B3) and non-hazardous waste. The Company divides waste categories into 2 (two) types, namely B3 Waste (Hazardous and Toxic Materials) and Non-B3 Waste. B3 waste is waste that contains components that threaten the environment and the health of other living things; hence its management requires special attention. On that basis, in managing B3 waste, the Company uses methods that are adjusted to the

Perseroan menggunakan metode yang disesuaikan dengan karakteristik limbah tersebut, sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan lingkungan hidup yang berlaku. Upaya ini dilakukan guna mengurangi dampak buruk terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Sido Muncul mengacu kepada dokumen Analisis Dampak Lingkungan (AMDAL) dalam pengelolaan terkait limbah. Pemantauan selalu dilakukan terkait dengan limbah cair dan padat. Setiap pebuangan yang dilakukan akan dipantau dan dilakukan pelaporan kepada Kementerian Lingkungan Hidup 3 bulan sekali. Pada pelaksanaannya tidak terdapat dampak aktual yang signifikan dari timbulan limbah. Karyawan Sido Muncul juga dilakukan pemeriksaan kesehatan secara berkala, satu tahun hingga dua tahun, untuk memonitor kesehatan setiap pekerja dan potensi dampak kesehatan yang mungkin timbul akibat limbah.

Sejalan dengan kebijakan lingkungannya, Sido Muncul mematuhi standar ISO 14001:2015, yang menunjukkan dedikasinya terhadap pelestarian lingkungan. Limbah B3 disimpan sementara di Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) yang mempunyai izin resmi. Selanjutnya, pengolahan limbah B3 dilakukan oleh pihak ketiga yang, memiliki ijin resmi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).

Di sisi lain, Sido Muncul secara konsisten telah menerapkan prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) dalam praktik pengelolaan limbahnya, sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

Hingga tahun 2024, tidak terdapat dampak signifikan dari pembuangan limbah yang dilakukan oleh Sido Muncul.

characteristics of the waste, in accordance with applicable environmental regulations and laws. This effort is made to reduce the negative impact on the environment and surrounding communities.

Sido Muncul refers to the Environmental Impact Analysis (AMDAL) document in waste management. Monitoring is always carried out related to liquid and solid waste. Every disposal that is carried out will be monitored and reported to the Ministry of Environment every 3 months. In its implementation, there is no significant actual impact from waste generation. Sido Muncul employees also undergo regular medical check up, one to two years, to monitor the health of each worker and the potential health impacts that may arise from waste.

In line with its environmental policy, Sido Muncul adheres to the ISO 14001:2015 standard, showcasing their dedication to environmental conservation. B3 waste is temporarily stored in officially permitted Temporary Storage Facilities (TPS). Subsequently, the processing of B3 waste is carried out by authorized third parties, with permit from the Ministry of Environment and Forestry (KLHK).

Moreover, Sido Muncul also implements the 3R (Reduce, Reuse, Recycle) principles in its waste management practices, in line with Government Regulation No. 22 of 2021 on the Implementation of Environmental Protection and Management.

As of 2024, there has been no significant impact from waste disposal carried out by Sido Muncul.

No.	Tipe Limbah / Type of Waste	Pengelolaan Limbah / Waste Management
1	Limbah Cair / Liquid Waste	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diolah di IPAL / Processed at WWTP</li> <li>• Diuji pihak ketiga / Tested by third party</li> </ul>
2	Limbah Domestik / Domestic Waste	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diolah di Bioseptik / Processed in Bioseptic</li> <li>• Diuji pihak ketiga / Tested by third party</li> </ul>
3	Emisi Cerobong Udara / Chimney Air Emission	Diuji pihak ketiga / Tested by third party
4	Ambien Udara / Air Ambient	Diuji pihak ketiga / Tested by third party
5	Limbah Padat / Solide Waste	Ditampung dan diolah / Collected and processed
6	Limbah B3 / B3 (Hazardous and Toxic Waste)	TPS limbah B3 dan dikelola pihak ketiga / Temporary shelter of hazardous waste and managed by third party



## LIMBAH B3 DAN NON B3 YANG DIHASILKAN [GRI 306-3]

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan menghasilkan limbah B3 sebesar 12,28 ton menurun dari tahun 2023 yang mencapai 12,56 ton. Penurunan ini setara dengan sekitar 0,28 ton atau sekitar 2% dari jumlah limbah B3 pada tahun sebelumnya yang mayoritas dari akumulator dari proses overhaul. Sementara itu, intensitas limbah B3 per volume produksi Perusahaan mengalami penurunan, yaitu menurun dari 0,00040 pada tahun 2023 menjadi 0,00039 pada tahun 2024.

Limbah non B3 sepanjang tahun 2024 adalah 5.953 Ton, menurun dari tahun lalu sebesar 18%. Angka ini berhasil ditekan melalui berbagai inisiatif. Perseroan menjalankan prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) dan melakukan inovasi dalam proses produksi untuk meminimalkan timbulan limbah, baik dari aktivitas produksi maupun fungsi pendukung.

### Jenis dan Intensitas Limbah [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5] [POJK F.13] [POJK F.14]

Limbah / Waste	Satuan / Unit	2024	2023	2022
<b>Limbah B3 yang Dihasilkan / B3 Waste Generated</b>				
Jumlah Timbulan Limbah B3 / Total B3 Waste Generation	Ton	12,28	12,56	10,70
Intensitas Limbah B3 / Intensity of B3 Waste	Ton/Ton	0,00039	0,00040	0,00029
<b>Limbah Non-B3 yang Dihasilkan / Non-B3 Waste Generated</b>				
Proses Produksi / Production process	Ton	5.203	6.515	4.109
Fasilitas Pendukung / Supporting Facilities	Ton	750	712	727
<b>Total</b>	<b>Ton</b>	<b>5.953</b>	<b>7.227</b>	<b>4.837</b>
Intensitas Proses Produksi / Production Process Intensity	Ton/Ton	0,17	0,21	0,11
Intensitas Proses Produksi dan Fasilitas Pendukung / Intensity of production process and supporting facilities	Ton/Ton	0,19	0,23	0,13

Perseroan berupaya untuk menekan jumlah limbah B3 yang dihasilkan. Salah satu strategi utama yang diterapkan Perusahaan adalah optimalisasi proses dan inovasi teknologi. Strategi ini bertujuan untuk mengurangi jumlah limbah B3 yang dihasilkan. Langkah-langkah ini menunjukkan komitmen Sido Muncul dalam mengelola dampak lingkungan dari operasionalnya secara bertanggung jawab.

## B3 AND NON B3 WASTE GENERATED [GRI 306-3]

Throughout 2024, the Company generated 12.28 tons of B3 waste, down from 2023 which reached 12.56 tons. This decrease is equivalent to around 0.28 tons or around 2% of the amount of B3 waste in the previous year, the majority of which came from accumulators from the overhaul process. Meanwhile, the intensity of B3 waste per volume of the Company's production decreased from 0.00040 in 2023 to 0.00039 in 2024.

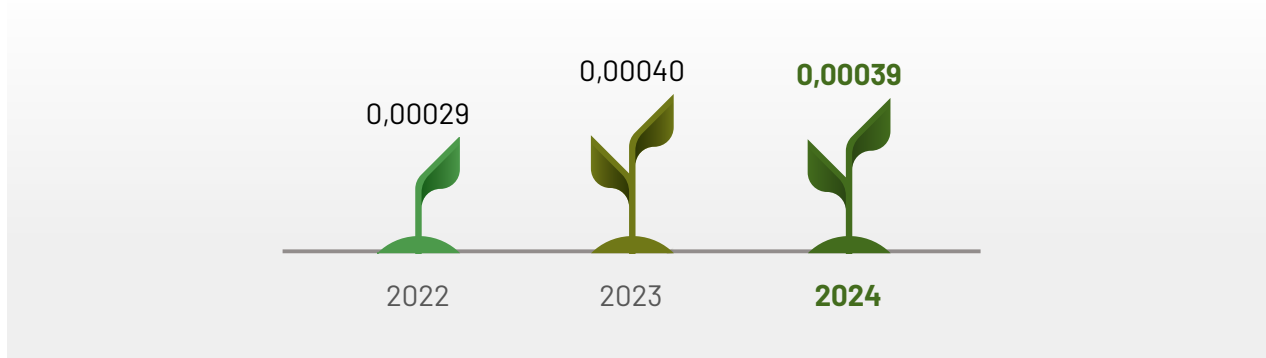
Non-B3 waste throughout 2024 was 5,953 tons, down from last year by 18% as the results of various initiatives. The Company implements the 3R principle (*Reduce, Reuse, Recycle*) and innovates in the production process to minimize waste generation, both from production activities and supporting functions.

### Types and Intensity of Waste [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5] [POJK F.13] [POJK F.14]

The Company seeks to reduce the amount of B3 waste produced. One of the main strategies implemented by the Company is process optimization and technological innovation. This strategy aims to reduce the amount of B3 waste produced. These steps demonstrate Sido Muncul's commitment to managing the environmental impact of its operations responsibly.

**Intensitas Produksi Limbah B3 (ton/ton produk)**

**Hazardous Waste Production Intensity (tons/tons of product)**



**MANAJEMEN DAMPAK SIGNIFIKAN LIMBAH B3 [GRI 306-2]**

Sido Muncul berkomitmen untuk mencegah dampak negatif terhadap kesehatan manusia dan lingkungan. Untuk itu, Perseroan melakukan pengelolaan limbah B3 secara tepat. Kami menganut prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) dan melakukan inovasi dalam proses produksi untuk meminimalkan timbulan limbah B3, baik dari aktivitas produksi maupun fungsi pendukung. Wujud nyata dari komitmen pengelolaan lingkungan yang kami jalankan tercermin dalam penetapan tujuan dan target pengelolaan limbah, didukung oleh modernisasi mesin-mesin produksi, peralatan laboratorium, alokasi sumber daya yang memadai, pelatihan karyawan, dan komunikasi yang efektif dengan pemangku kepentingan.

Pelaksanaan pengelolaan limbah B3 yang kami lakukan sesuai dengan keputusan Gubernur Jawa Tengah dengan izin Rincian Teknis Penyimpanan LB3 Nomor: 660.111 Tahun 2024 tanggal 06 Mei 2024. Proses ini meliputi penyimpanan sementara, pemanfaatan, pemrosesan internal, dan pengiriman kepada pihak ketiga yang berwenang. Kami melakukan pemantauan dan pengukuran yang ketat, serta peninjauan berkala melalui audit internal dan tinjauan manajemen untuk memastikan kepatuhan dan efektivitas proses.

Kami memiliki tempat penyimpanan sementara (TPS) limbah B3 seluas 500 m<sup>2</sup> yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Limbah B3 dikelola oleh unit penghasilnya, dikemas, dicatat, dan dikirim ke TPS. Di TPS, petugas melakukan penyortiran, pengemasan, penimbangan, dan pencatatan sesuai ketentuan. Jangka waktu penyimpanan limbah B3 di TPS berkisar antara 90 hingga 365 hari, sesuai ketentuan yang berlaku, dan telah mendapat izin dari Dinas

**MANAGEMENT OF B3 WASTE SIGNIFICANT IMPACT [GRI 306-2]**

Sido Muncul is committed to preventing negative impacts on human health and the environment. To that end, the Company manages B3 waste appropriately. We adhere to the 3R principle (*Reduce, Reuse, Recycle*) and innovate in the production process to minimize the generation of B3 waste, both from production activities and supporting functions. The concrete manifestation of our environmental management commitment is reflected in the determination of waste management goals and targets, supported by the modernization of production machines, laboratory equipment, adequate resource allocation, employee training, and effective communication with stakeholders.

The implementation of B3 waste management that we carry out is in accordance with the decree of the Governor of Central Java with the LB3 Storage Technical Details permit No: 660.111 of 2024 dated May 6, 2024. This process includes temporary storage, utilization, internal processing, and delivery to authorized third parties. We carry out strict monitoring and measurement, as well as periodic reviews through internal audits and management reviews to ensure compliance and process effectiveness.

We have a hazardous waste (B3) temporary storage facility (TPS) with an area of 500 square meters that complies with regulations. Hazardous waste (B3) is managed by its generating unit, packaged, documented, and sent to the TPS. At the TPS, personnel perform sorting, packaging, weighing, and recording in accordance with regulations. The storage period for hazardous waste (B3) at the TPS ranges from 90 to 365 days, as stipulated by applicable



Lingkungan Hidup Kabupaten Semarang.

Sido Muncul memperhatikan kelengkapan dokumen dari vendor dan pemasok terkait pengelolaan limbah B3 dan Non B3. Beberapa diantaranya ditetapkan persyaratan dengan minimal PROPER Biru. Vendor terkait juga wajib mencantumkan surat tidak mencemari lingkungan. Evaluasi dilakukan setiap tahunnya sebelum memperpanjang kerja sama ataupun penandatanganan perjanjian.

### **LIMBAH YANG DIALIHKAN DARI PEMBUANGAN AKHIR [GRI 306-4][GRI 306-5]**

Dalam pelaksanaan pengelolaan limbah, Perseroan senantiasa mengikuti ketentuan yang berlaku. Limbah dipindahkan dari Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) milik perusahaan ke tempat pengolahan limbah B3 yang berizin dan terverifikasi. Proses pemindahan ini diselenggarakan dan mengikuti standar yang ketat, menggunakan jasa transportasi resmi yang telah mendapat izin dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (LHK).

Kami senantiasa memastikan setiap langkah dalam proses ini diawasi secara ketat untuk memenuhi standar ISO 14001:2015, termasuk validasi dokumen dan penggunaan sistem elektronik Festronik dari Kementerian LHK untuk pelacakan yang tepat. Langkah ini merupakan bagian dari upaya kami untuk mengendalikan dan memantau seluruh proses pengelolaan limbah B3.

### **LIMBAH YANG DITUJUKAN KE PEMBUANGAN AKHIR [GRI 306-5]**

Untuk limbah yang memerlukan penanganan khusus seperti limbah klinis dan limbah B3 yang terkontaminasi dari laboratorium, kami menerapkan proses insinerasi di tempat dengan menggunakan insinerator milik Perusahaan yang telah mendapat izin operasional dari Kementerian LHK. Kami secara rutin menguji emisi dan memastikan bahwa proses insinerasi memenuhi standar yang ditetapkan. *Fly ash* hasil pembakaran dikirim ke TPS limbah B3 untuk diolah lebih lanjut oleh pihak eksternal. Hal ini merupakan bagian dari strategi kami untuk mengurangi dampak lingkungan dan memenuhi tujuan keberlanjutan kami sejalan dengan kebijakan pengelolaan lingkungan ISO 14001:2015.

regulations, and has been approved by the Environmental Agency of Semarang Regency.

Sido Muncul pays attention to the completeness of documents from vendors and suppliers related to the management of B3 and Non-B3 waste. Some are required with a minimum of Blue PROPER. Related vendors are also required to include a letter of non-pollution of the environment. Evaluations are carried out annually before extending cooperation or signing agreements.

### **WASTE DIVERTED FROM DISPOSAL [GRI 306-4][GRI 306-5]**

In implementing waste management, the Company always follows applicable regulations. Waste is transferred from the Company's Temporary Storage Facility (TPS) to a licensed and verified B3 waste processing place. This transfer process is carried out and follows strict standards, using official transportation services that have been licensed by the Ministry of Environment and Forestry (LHK).

We always ensure that every step in this process is strictly monitored to meet ISO 14001:2015 standards, including document validation and the use of the Ministry of LHK's Festronik electronic system for proper tracking. This step is part of our efforts to control and monitor the entire B3 waste management process.

### **WASTE DIRECTED TO DISPOSAL [GRI 306-5]**

For waste that requires special handling, such as clinical waste and contaminated B3 waste from laboratories, we adopt onsite incineration processes using the Company's incinerator, which has obtained operational permission from the Ministry of LHK. We routinely test emissions and ensure that the incineration process meets established standards. The fly ash resulting from incineration is sent to the B3 waste TPS for further processing by external parties. This is part of our strategy to reduce environmental impact and fulfill our sustainability goals in line with the ISO 14001:2015 environmental management policy.

**Pengelolaan Limbah B3 [GRI 306-4]**

**Hazardous Waste Management [GRI 306-4]**

No.	Pengelolaan Limbah B3 Tahun 2023 / B3 Waste Management in 2024	2024 (ton)		2023 (ton)		2022 (ton)	
		Onsite	Offsite	Onsite	Offsite	Onsite	Offsite
1	Diinsinerasi (tanpa menjadi energi) / Incinerated (without becoming energy)	6,53	-	4,70	-	4,72	-
2	Diangkut dan dikelola eksternal / Transported and managed externally	-	3,87	-	8,08	-	6,32
<b>Total</b>		<b>6,53</b>	<b>3,87</b>	<b>4,70</b>	<b>8,08</b>	<b>4,72</b>	<b>6,32</b>


**MENGURANGI TIMBULAN LIMBAH B3 [GRI 306-2]**

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan berhasil mengurangi timbulan limbah B3 sebesar 0,28 ton, turun dari tahun 2023 yang tercatat sebesar 12,56 ton. Pencapaian ini menunjukkan komitmen kami dalam mengimplementasikan inisiatif berkelanjutan, yang terbukti efektif dapat mengurangi limbah B3, didukung oleh sumber daya yang memadai dan komunikasi efektif mengenai praktik pengelolaan limbah yang bertanggung jawab. Berikut ini inisiatif yang kami lakukan untuk mengurangi timbulan limbah B3.

**REDUCING B3 WASTE GENERATION [GRI 306-2]**

By the end of 2024, the Company has succeeded in reducing B3 waste generation by 0.28 tons, down from 2023 which was recorded at 12.56 tons. This achievement demonstrates our commitment to implementing sustainable initiatives, which have proven effective in reducing B3 waste, supported by adequate resources and effective communication regarding responsible waste management practices. Initiatives we have undertaken to reduce the generation of B3 waste are as follows.


**MENGURANGI TIMBULAN LIMBAH B3**  
Reducing B3 Waste Generation




**Mengurangi limbah pengujian laboratorium IPAL (ekslab).**  
Reducing waste from IPAL laboratory testing (ekslab).



**Mengurangi limbah majun dengan me-resize ukuran kain majun (kain majun bekas).**  
Reducing cotton rags waste by resizing its size (used cotton rags).



**Mari suntik KB di poliklinik pabrik (limbah klinis jarum suntik).**  
Let's inject birth control at the factory polyclinic (clinical waste from injection needles).



**Substitusi pemberian obat hewan injeksi dengan obat oral.**  
Substituting the administration of injectable animal drugs with oral drugs.



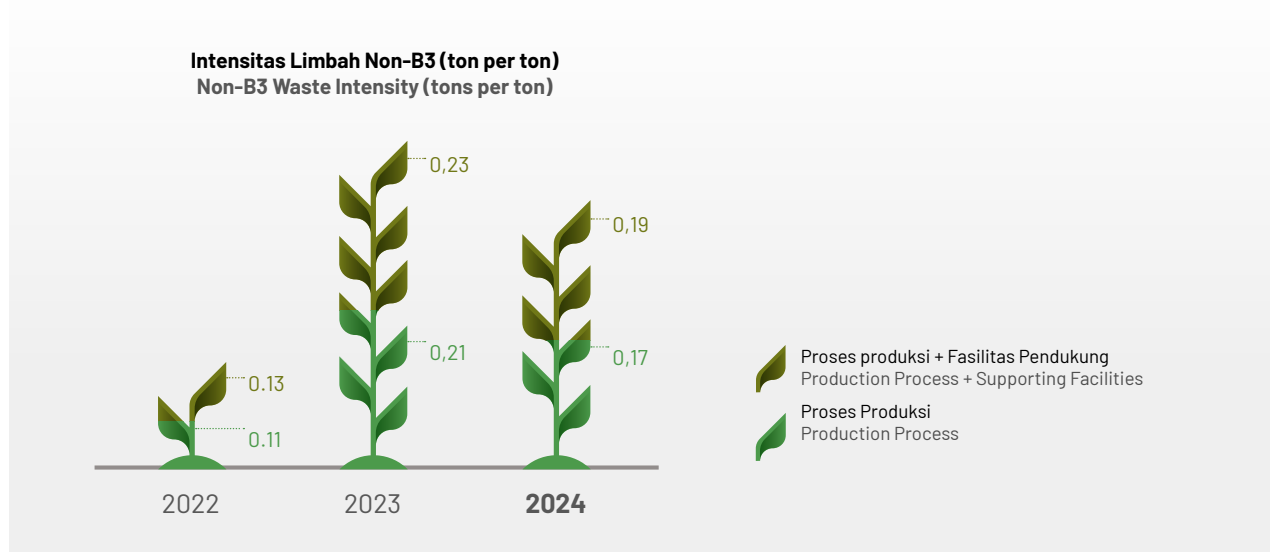
**Minimalisasi freon bekas dengan sistem HVAC.**  
Minimizing used freon with the HVAC system.

### TIMBULAN LIMBAH NON-B3 [POJK F.13]

Limbah non-B3 yang dihasilkan oleh Perseroan didominasi oleh limbah organik dari ampas jamu, yang berasal dari proses ekstraksi. Selain itu, proses produksi kami juga menghasilkan limbah anorganik seperti plastik kemasan, dan kertas bekas. Melalui pengendalian operasional yang efektif dan pemantauan rutin, kami berupaya untuk meminimalkan dampak lingkungan dari limbah non-B3.

### NON-B3 WASTE GENERATED [POJK F.13]

The non-hazardous waste generated by our company primarily consists of organic waste from herbal residue, which originates from the extraction process. We also generate inorganic waste such as packaging plastics, and discarded paper. Through effective operational control and routine monitoring, we strive to minimize the environmental impact of non-hazardous waste.



### MANAJEMEN DAMPAK SIGNIFIKAN LIMBAH NON-B3 [GRI 306-4]

Sebagai bukti nyata bahwa Sido Muncul senantiasa mendukung pelestarian lingkungan, kami menggunakan kembali limbah organik ampas jamu sebagai bahan bakar untuk boiler. Di samping itu, sebagian limbah kami olah kembali menjadi produk bernilai, antara lain minyak atsiri jahe yang dihasilkan dari distilasi ampas jahe. Kami juga melakukan proses komposting untuk menghasilkan pupuk organik dari sludge dan sebagian limbah ampas jamu. Langkah ini merupakan bagian dari strategi kami untuk memastikan bahwa pengelolaan limbah kami sejalan dengan standar ISO 14001:2015, termasuk meningkatkan kesadaran dan kompetensi karyawan dalam pengelolaan limbah.

### MANAGEMENT OF NON-B3 WASTE SIGNIFICANT IMPACTS [GRI 306-4]

As concrete evidence that Sido Muncul always supports environmental preservation, we reuse organic waste from herbal residues as fuel for boilers, and some of it is processed back into valuable products, such as ginger essential oil produced through the distillation of ginger residues. We also conduct composting processes to generate organic fertilizer from sludge and some herbal waste residues. These steps are part of our strategy to ensure that our waste management aligns with ISO 14001:2015 standards, including raising employee awareness and competence in waste management.

Upaya yang kami lakukan ini terbukti dapat mengurangi produksi limbah non-B3, dengan berfokus pada pengurangan limbah dari proses distilasi ampas jamu dan pengoptimalan penggunaan sludge dari Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) sebagai pupuk. Kami juga meningkatkan penggunaan ampas jamu sebagai bahan bakar boiler. Hal ini menandai transisi ke sumber energi yang lebih berkelanjutan.

The efforts we made have been proven to reduce the production of non-B3 waste, by focusing on reducing waste from the herbal medicine dregs distillation process and optimizing the use of sludge from the Wastewater Treatment Plant (WWTP) as fertilizer. We also increased the use of herbal residues as boiler fuel, marking a transition to more sustainable energy sources.

No.	Pengelolaan Limbah Non-B3 Tahun 2024 / Non-B3 Waste Management in 2024	2024 (ton)		2023 (ton)		2022 (ton)	
		Onsite	Offsite	Onsite	Offsite	Onsite	Offsite
1	Didaur ulang / Recycled	255	-	181	-	298	-
2	Digunakan kembali menjadi bahan baku boiler / Reused as boiler raw material	3.296	-	3.141	-	2.458	-
3	Komposting / Composting	1.525	-	3.058	-	1.116	-
4	Dibuang ke landfill* [GRI 306-5] / Dumped into landfill*	-	126	-	135	-	237
5	Dijual / Sold	-	750	-	712	-	727
<b>Jumlah / Total</b>		<b>5.076</b>	<b>877</b>	<b>6.380</b>	<b>847</b>	<b>3.872</b>	<b>965</b>

\* ) Proses yang dilakukan pada pembuangan akhir adalah insinerasi dan proses pengolahan reuse, recycle / The process carried out in landfill are incineration and reuse, recycling process.

### INISIATIF UNTUK MENGURANGI TIMBULAN LIMBAH NON-B3

Pada tahun 2024, kami kembali berhasil menekan angka produksi limbah non-B3 melalui serangkaian inisiatif efektif. Kami mengurangi limbah dari distilasi ampas jamu dan meningkatkan penggunaan *sludge* IPAL sebagai pupuk, memanfaatkan ampas jamu untuk bahan bakar boiler, mengurangi *reject* kemasan dengan penggunaan mesin rotary horizontal, hingga mengurangi penggunaan tas plastik di toko Sido Tetulung. Keseluruhan upaya ini menghasilkan total pengurangan limbah non-B3 sebesar 4.311 ton pada tahun 2024.

### INITIATIVES TO REDUCE NON-B3 WASTE GENERATION

In 2024, we succeeded in reducing the production of non-B3 waste through a series of effective initiatives. We reduce waste from herbal medicine dregs distillation and increase the use of IPAL sludge as fertilizer, utilize herbal medicine dregs for boiler fuel, reduce packaging rejects by using horizontal rotary machines, and reduce the use of plastic bags in Sido Tetulung stores. All of these efforts result in a total reduction in non-B3 waste of 4,311 tons by 2024.

**INISIATIF MENGURANGI TIMBULAN LIMBAH NON-B3**  
Initiatives for Non-B3 Waste Reduction



**Distilasi ampas jahe menjadi minyak jahe.**  
Distillation of ginger dregs to produce ginger oil.



**Memanfaatkan sludge IPAL menjadi pupuk.**  
Utilizing WWTP sludge as fertilizer.



**Memanfaatkan ampas jamu untuk bahan bakar boiler.**  
Utilizing jamu dregs for boiler fuel.



**Mengurangi sapuan material dengan mengganti mesin penghalus gula dari sistem pin mill (PM) ke sistem grinding (SG).**  
Reducing material sweep by changing sugar refining machine from pin mill system (PM) to grinding system (SG).



**Mengurangi reject kemasan dengan penggunaan mesin rotary horizontal.**  
Reducing packaging rejects by using horizontal rotary machine.



**Pemilahan limbah kemasan untuk kemudian dimanfaatkan oleh pengumpul lokal.**  
Segregation of packaging waste to be utilized by local collectors.



**Penggunaan tas belanja sebagai pengganti tas plastik di toko Sido Tetulung.**  
Using shopping bag to substitute plastic bag at Sido Tetulung store.



**Pemanfaatan kotoran rusa menjadi pupuk untuk tanaman di lingkungan pabrik.**  
Utilizing deer manure as fertilizer for plants in the factory green area.



**Pemanfaatan sampah pemangkasan pohon (kayu dan ranting) untuk bahan bakar boiler.**  
Utilization of tree pruning waste (wood and twigs) for boiler fuel.



**Mengurangi reject tutup dengan memodifikasi tatakan capping pada mesin filling di unit COD Botol**  
Reducing reject caps by modifying the capping base on the filling machine in the COD Bottle unit.

## KEANEKARAGAMAN HAYATI BIODIVERSITY

Sido Muncul senantiasa memastikan bahwa kinerja operasionalnya tidak berdekatan, bersinggungan, dan berada di kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati yang tinggi. Lokasi pabrik Sido Muncul dan pabrik ekstrak PT Semarang Herbal Indo Plant (SHI) berada dalam kawasan industri yang sama, yakni berada di Desa Bergas Kidul, Kecamatan Bergas, Ungaran, Jawa Tengah. Secara geografis kedua perusahaan ini berada di wilayah yang bersinggungan dengan pemukiman dan Sungai Klampok.

Area pabrik Sido Muncul yang seluas 3 ha sebagian besar merupakan wilayah agrowisata. Wilayah ini menjadi area konservasi yang telah memiliki izin sebagai Lembaga Konservasi (LK) dari Kementerian Kehutanan sehingga dapat dikembangkan sebagai area pelestarian terpadu untuk tanaman obat dan satwa. Secara spesifik luas wilayah operasional khususnya pabrik Sido Muncul yang tercakup dalam laporan ini adalah sebagai berikut: **[GRI 304-1]**

Uraian / Description	Luas / Area
PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk (Pabrik) & PT Semarang Herbal Indo Plant (Pabrik / Factory)	39 Ha
PT Berlico Mulia Farma	1 Ha

Perusahaan yang peduli pada lingkungan tidak hanya memberikan dampak positif bagi lingkungan, tetapi juga membawa sejumlah manfaat citra perusahaan. Memahami hal itu, Sido Muncul memastikan bahwa seluruh kegiatan usaha di wilayah pabrik, termasuk dengan peran agrowisata yang seluruhnya dilakukan dengan prosedur yang baik. Secara signifikan operasi kami tidak menimbulkan dampak buruk, baik langsung maupun tidak langsung terhadap keanekaragaman hayati. **[GRI 304-2][POJK F.9]**

### AGROWISATA SIDO MUNCUL

Di dalam area pabrik Sido Muncul terdapat kawasan agrowisata seluas 3 ha yang telah memiliki izin sebagai Lembaga Konservasi (LK) dari Kementerian Kehutanan. Keberadaan Agrowisata Sido Muncul Tbk dikembangkan sebagai area pelestarian terpadu untuk tanaman obat dan pelestarian plasma nutfah terutama diprioritaskan pada tanaman-tanaman langka atau yang hampir punah. Untuk itu, kami memiliki kerjasama diantaranya dengan lembang

Sido Muncul always ensures that its operational performance is not adjacent, intersecting, and located in areas with high biodiversity value. The Sido Muncul factory and the PT Semarang Herbal Indo Plant (SHI) extract factory are located in the same industrial area, both situated in Bergas Kidul Village, Bergas District, Ungaran, Central Java. Geographically, both companies are situated in an area that is adjacent to residential settlements and the Klampok River.

Sido Muncul factory area of 3 ha is mostly an agrotourism area. This area is a conservation area that has been licensed as a Conservation Institution (LK) from the Ministry of Forestry so that it can be developed as an integrated conservation area for medicinal plants and animals. Specifically, the operational area, especially the Sido Muncul factory, covered in this report is as follows: **[GRI 304-1]**

Companies that care about the environment not only have a positive impact on the environment, but also bring benefits to the company's image. Understanding this, Sido Muncul ensures that all business activities in the factory, including the role of agrotourism, all of which are carried out with good procedures. Our operations do not have any significant impact, either directly or indirectly, on biodiversity. **[GRI 304-2][POJK F.9]**

### SIDO MUNCUL AGROTOURISM

Within the Sido Muncul factory area lies a 3 ha agrotourism area that has been licensed as a Conservation Institution (LK) from the Ministry of Forestry. The existence of Agrowisata Sido Muncul Tbk is developed as an integrated conservation area for medicinal plants and the preservation of germplasm, especially prioritized for rare or endangered plants. In regards to that, we also cooperate with Lembang Zoo related to lion breeding, and during 2024 we became the



zoo terkait dengan breeding singa, serta selama tahun 2024 menjadi mitra strategis Pemerintah (daerah), termasuk Kementerian Lingkungan Hidup. Kami juga mengelola beberapa satwa titipan dari pemerintah. Kerjasama terkait tanaman dalam hal penelitian juga dilakukan dengan pemerintah, masyarakat dan petani dengan tujuan untuk mendapatkan bahan baku dengan mutu yang baik. **[GRI 304-3] [POJK F.10]** Sebagian besar koleksinya terdiri dari tanaman obat untuk bahan jamu yang dipergunakan oleh para industri dan yang lainnya masih dieksplorasi dari alam.

Pada tahun 1999 dirintis pembukaan kawasan khusus untuk lokasi koleksi tanaman obat yang akhirnya didesain seartistik mungkin dan menarik untuk dilihat dan dikunjungi. Secara resmi tempat tersebut dijadikan obyek agrowisata khusus koleksi tanaman obat yang dirancang terpadu, antara koleksi tanaman obat dengan desain taman serta infrastruktur lainnya.

Lebih lanjut, hingga saat ini terdapat 269 jenis tanaman obat dan buah yang telah dibudidayakan di agrowisata. Mayoritas tanaman yang dibudidayakan merupakan bahan baku pembuatan jamu tradisional, seperti jamur *Ganoderma lucidum*, *Tribulus terrestris*, *Sybilum marianum*, *Echinacea purpurea*, *Mentha piperita*, orang-arang, gosamsi, dan sembukan.

Di samping itu, terdapat juga 146 ekor satwa dari 39 spesies yang dipelihara di Agrowisata Sido Muncul, antara lain berbagai jenis primata (owa jawa, lutung jawa, kekah, dll), harimau siberia, buaya muara, orangutan kalimantan, merak hijau, kakatua, ular sanca kembang, elang, kuda, kasuari, dan sebagainya.

Sebagian dari flora dan fauna tersebut merupakan spesies yang masuk dalam International Union for Conservation of Nature (IUCN) Red List kategori rentan seperti kakatua jambul kuning dan rusa timor yang telah berhasil ditangkarkan. Selain itu, agrowisata juga telah mengembangbiakkan harimau siberia yang saat ini sudah berjumlah 11. **[GRI 304-4]**

strategic partner of the local Government and the Ministry of Environment. We also manage several animals entrusted by the government. Cooperation on plants in terms of research is also carried out with the government, community and farmers with the aim of obtaining good quality raw materials. **[GRI 304-3] [POJK F.10]** Most of the collection consists of medicinal plants for herbal ingredients used by industry and others are still being explored from nature.

In 1999, a special area was pioneered for the location of the medicinal plant collection which was finally designed as artistically as possible and interesting to see and visit. Officially, the place was made a special agrotourism object for the collection of medicinal plants which was designed in an integrated manner, between the collection of medicinal plants with the design of the garden and other infrastructure.

Furthermore, a total of 269 types of medicinal plants and fruits have been cultivated, the majority of which serve as raw materials for traditional herbal medicine production, including *Ganoderma lucidum*, *Tribulus terrestris*, *Silybum marianum*, *Echinacea purpurea*, *Mentha piperita*, *Lawsonia inermis*, *Curculigo orchioides*, and *Blumea balsamifera*.

In addition, there are also 146 animals from 39 species kept at the Sido Muncul Agrotourism, including various types of primates (Javanese Gibbons, Javanese Langurs, Kekah, etc.), Siberian Tigers, Estuarine Crocodiles, Bornean Orangutans, Green Peafowls, Cockatoos, Pythons, Eagles, Horses, Cassowaries, and so on.

Some of the flora and fauna are species that are included in the International Union for Conservation of Nature (IUCN) Red List in the vulnerable category, such as the yellow-crested cockatoo and timor deer that have been successfully bred. In addition, agrotourism has also bred siberian tigers, which there are currently 11 tigers. **[GRI 304-4]**

**Status Konservasi Flora [GRI 304-4][POJK F.10]**
**Flora Conservation Status [GRI 304-4][POJK F.10]**

No.	Status	Jumlah Spesies / Total Species	Jumlah Tanaman / Total plants
1.	Non IUCN	198	1.547
2.	Data Deficient	11	136
3.	Least Concern	54	324
4.	Extinct in the Wild	1	3
5.	Vulnerable	3	13
6.	Endangered	2	4
<b>Jumlah / Total</b>		<b>269</b>	<b>2.027</b>

**Status Konservasi Fauna**
**Fauna Conservation Status**

No.	Status	Jumlah Spesies / Total Species	Jumlah Tanaman / Total plants
1.	Not Evaluated	1	3
2.	Least Concern	16	65
3.	Near Threatened	3	10
4.	Vulnerable	7	37
5.	Endangered	9	26
6.	Critically Endangered	3	5
<b>Jumlah / Total</b>		<b>39</b>	<b>146</b>



# MEMPERKUAT BISNIS INKLUSIF

## STRENGTHENING INCLUSIVE BUSINESS

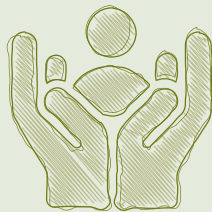


# MEMPERKUAT BISNIS INKLUSIF

## STRENGTHENING INCLUSIVE BUSINESS

**Topik Material yang Tercakup**  
Material Topics Covered

**Relevansi dengan Indikator SDGs**  
Relevance to SDGs Indicators



**Pengembangan Masyarakat**  
Community Development



### CAPAIAN KINERJA 2024

### 2024 PERFORMANCE ACHIEVEMENT

Target / Target <b>[S1-51][S2-33][S2-35]</b>	Capaian / Achievement
Penambahan 5 program pemberdayaan masyarakat pada Desa binaan <i>existing</i> . / Addition of 5 community empowerment programs in existing fostered villages.	Adanya 29 program pemberdayaan baru pada tahun 2024. (Thn 2023 = 20 Program, Thn 2024 = 29 Program). / There were 29 new empowerment programs in 2024. (2023 = 20 Programs, 2024 = 29 Programs).
Rata-rata peningkatan ekonomi masyarakat binaan sebesar 10%. / The average increase in the economy of the fostered community is 10%.	Rata-rata peningkatan ekonomi masyarakat binaan sebesar 20%. / The average increase in the economy of the fostered community was 20%.
Penambahan anggota kelompok binaan pemberdayaan masyarakat sebanyak 10%. / Addition of members of community empowerment fostered groups by 10%.	Penambahan anggota kelompok binaan pemberdayaan masyarakat pada tahun 2024 sebanyak 14%. Tahun 2023 sebanyak 460 orang, tahun 2024 sebanyak 526 orang. / The addition of members of the community empowerment fostered group in 2024 is 14%. In 2023, there were 460 people, in 2024 there were 526 people.
Penambahan omzet 10% pada program pemberdayaan masyarakat. / 10% increase in turnover in empowerment programs.	Penambahan rata-rata omzet pada setiap kelompok sebanyak 20%. / The average increase in turnover in each group was 20%.
Penambahan 1 kelompok pemberdayaan masyarakat. / Addition of 1 empowerment group.	Penambahan 1 kelompok tanaman toga dan 1 kelompok bank sampah yang tergabung ke dalam pemberdayaan masyarakat Desa Bergas Kidul. / Addition of 1 group of medicinal plants and 1 group of waste banks that are included in the empowerment of the Bergas Kidul Village community.

Sido Muncul menjaga komitmennya untuk membangun bisnis inklusif yang didasari oleh kebijakan 'Sido Selaras', dengan berfokus pada pengembangan masyarakat dan kemandirian, serta pemberdayaan perempuan. Di sisi lain, kami juga melakukan pembinaan kemitraan yang kuat dengan petani lokal guna memastikan pendekatan inklusif terhadap pertumbuhan bisnis yang kami jalankan.

Sido Muncul maintains its commitment to building an inclusive business based on the 'Sido Selaras' policy by focusing on community development and independence, as well as women's empowerment. On the other hand, we also foster strong partnerships with local farmers to ensure an inclusive approach to the growth of our business.

Usaha-usaha yang kami lakukan ini menunjukkan dedikasi Sido Muncul yang tidak hanya berfokus pada pencapaian tujuan komersial namun juga mendukung lingkungan bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial.

These efforts demonstrate Sido Muncul's dedication to not only achieving commercial goals but also supporting a sustainable and socially responsible business environment.

## MITIGASI DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT [GRI 3-3] [GRI 413-1] [GRI 413-2] [POJK F.23]

Sido Muncul menyadari tanggung jawabnya terhadap masyarakat lokal yang berada di sekitar lokasi operasional. Wilayah operasional utama kami, yang terletak di Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang dikelilingi empat desa/kelurahan, yaitu Diwak, Bergas Kidul, Ngempon, dan Karangjati. Dampak potensial dan aktual dari operasional kami selalu menjadi fokus agenda keberlanjutan.

Sido Muncul senantiasa menjalankan komitmennya secara sungguh-sungguh untuk terus memberikan nilai positif terhadap perekonomian lokal melalui penyediaan lapangan kerja dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Namun, untuk dapat menjalankan komitmennya tersebut, Sido Muncul harus peka menyikapi risiko yang berdampak pada operasional Perseroan. Risiko-risiko ini mencakup perubahan iklim yang berpengaruh pada lingkungan dan pasokan bahan baku, pergeseran sosial, dan kondisi ekonomi yang mempengaruhi tatanan masyarakat lokal.

Untuk mengatasi risiko-risiko yang berpotensi terjadi, kami telah menerapkan proses pemetaan sosial guna mengidentifikasi rencana jangka pendek dan jangka panjang yang bertujuan untuk memetakan secara utuh potensi pengembangan dan skala prioritas mitigasi permasalahan yang ada. Kami juga menerapkan sistem manajemen lingkungan dan risiko untuk memitigasi dampak operasi terhadap masyarakat, misalnya timbulan limbah, emisi, air, dll.

Pada tahun 2024, tidak ditemukan dampak signifikan dari operasional kami yang terindikasi negatif terhadap masyarakat.

Proses pemetaan sosial bersifat inklusif dengan melibatkan unit pemerintah daerah, kelompok masyarakat, tokoh masyarakat berpengaruh, organisasi perempuan, lembaga keahlian terkait, dan pemangku kepentingan lainnya. Kami mengumpulkan data geografis, kondisi sosial ekonomi, dan potensi peluang pembangunan di desa-desa setempat melalui serangkaian diskusi internal, studi observasi, dan tinjauan literatur yang komprehensif. Proses ini juga melibatkan masyarakat secara langsung yang kehidupannya terkait dengan operasional kami.

Wawancara dengan narasumber penting dan *Focus Group Discussion* (FGD) dilakukan guna memastikan bahwa setiap suara didengar, setiap kekhawatiran ditanggapi, dan

## MITIGATION OF OPERATIONAL IMPACT ON THE COMMUNITY [GRI 3-3] [GRI 413-1] [GRI 413-2] [POJK F.23]

Sido Muncul is aware of its responsibility towards the local community around its operational location. Our main operational area in Bergas District, Semarang Regency is surrounded by four villages/sub-districts, namely Diwak, Bergas Kidul, Ngempon, and Karangjati. The potential and actual impacts of our operations are always the focus of the sustainability agenda.

Sido Muncul always carries out its commitment earnestly to always providing positive value to the local economy by providing employment and improving community welfare. However, in order to carry out this commitment, Sido Muncul must be sensitive to the risks that impact the Company's operations. These risks include climate change that affects the environment and raw material supply, social shifts, and economic conditions that affect the local community order.

To address potential risks, we have implemented a social mapping process to identify short-term and long-term plans that aim to fully map the potential for development and the priority scale for mitigating the existing problems. We also implement environmental and risk management systems to mitigate the impact of operations on communities, such as waste generation, emissions, water, etc.

In 2024, there were no significant impacts from our operations that are indicated to be negative for the community.

Social mapping process is inclusive by involving local government units, community groups, influential community leaders, women's organizations, related expert institutions, and other stakeholders. We collect geographic data, socio-economic conditions, and potential development opportunities in local villages through a series of internal discussions, observational studies, and comprehensive literature reviews. This process also directly involves the community whose lives are related to our operations.

Interviews with key informants and Focus Group Discussions (FGDs) are conducted to ensure that every voice is heard, every concern is addressed, and every suggestion is



setiap saran dipertimbangkan. Tujuan dari upaya ini adalah dokumen pemetaan sosial yang dirancang dengan cermat, yang menjadi dasar bagi program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). Inisiatif CSR kami terutama menyoar komunitas Ring-1, yang berada di sekitar operasional kami. Namun, cakupan layanan kami ke komunitas yang lebih luas, yang mencerminkan komitmen kami terhadap wilayah di Jawa Tengah dan Nasional.

Dalam perjalanannya, kami telah menjalankan program CSR, yang kini telah berkembang dari tingkat lokal hingga nasional untuk menangani kelompok rentan melalui inisiatif seperti operasi katarak, operasi bibir sumbing, bantuan untuk penanganan *stunting*, dan upaya bantuan bencana di seluruh Indonesia. Program CSR yang kami jalankan berasal dari keyakinan kami bahwa kesuksesan sebuah perusahaan tidak hanya diukur dari laporan keuangannya namun juga kontribusi perusahaan dalam memberikan dampak bagi kesejahteraan masyarakat luas.

Berbekal rekomendasi dari dokumen pemetaan sosial, tim manajemen kami memprioritaskan program-program yang berdampak langsung mengatasi permasalahan kesehatan, ekonomi dan sosial budaya. Dengan terus mengkomunikasikan rencana-rencana tersebut dan memberdayakan masyarakat dalam pelaksanaannya, Sido Muncul memberikan pembinaan terhadap hubungan yang saling menghormati dan menjunjung hak-hak dasar masyarakat.

Evaluasi kami lakukan setiap tahunnya dengan mengukur indeks kepuasan masyarakat (IKM). Pengukuran kepuasan merupakan elemen penting dalam proses evaluasi sehingga pada akhirnya pelayanan dan operasional dapat lebih baik, efisien dan efektif berbasis dari kebutuhan masyarakat.

Selama tahun 2024, kami tidak menemukan adanya insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat setempat. Hal ini menunjukkan kepatuhan dan komitmen perusahaan dalam menjaga hubungan baik dengan masyarakat setempat. Perusahaan terus mengupayakan komunikasi yang terbuka dan transparan dengan masyarakat serta berpartisipasi dalam kegiatan yang meningkatkan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di sekitar wilayah operasional kami.

### **TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN [GRI 203-2][POJK F.25]**

Kami menjalankan inklusivitas bisnis yang diwujudkan melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

considered. The goal of this effort is a carefully designed social mapping document, which serves as the basis for our Corporate Social Responsibility (CSR) program. Our CSR initiatives primarily target the Ring-1 community, which is located around our operations. However, our service coverage extends to a wider community, reflecting our commitment to the Central Java region and the nation.

Along the way, we have implemented CSR programs, which have now grown from the local to the national level to address vulnerable groups through initiatives such as cataract surgery, cleft lip surgery, assistance for stunting management, and disaster relief efforts throughout Indonesia. Our CSR programs stem from our belief that a company's success is not only measured by its financial statements but also by contribution in providing an impact on the welfare of the wider community.

Armed with recommendations from the social mapping document, our management team prioritizes programs that have a direct impact on addressing health, economic, and socio-cultural issues. By continuously communicating these plans and empowering the community in their implementation, Sido Muncul provides guidance on relationships that respect each other and uphold basic community rights.

Evaluation is conducted annually by measuring the Community Satisfaction Index (CSI). Measuring satisfaction is an important element in the evaluation process so that ultimately services and operations can be better, more efficient and effective based on community needs.

There were no violations involving the rights of local communities throughout 2024. This shows the Company's compliance and commitment to maintaining good relations with the local community. The Company continuously strives for open and transparent communication with the community and participates in activities that improve the welfare and empowerment of communities around our operational areas.

### **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY [GRI 203-2][POJK F.25]**

We practice business inclusivity through a comprehensive Corporate Social Responsibility (CSR) program. We

(CSR) yang komprehensif. Kami merancang program CSR secara cermat, mencerminkan komitmen mendalam kami terhadap pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat. Inisiatif-inisiatif ini disusun berdasarkan empat pilar, yaitu Kegiatan Karitatif, Pembangunan Infrastruktur, Peningkatan Kapasitas, dan Pemberdayaan Masyarakat. Selain itu, program kami disesuaikan dengan konteks nasional, khususnya dalam menanggapi bencana alam dan situasi darurat lainnya.

carefully design our CSR programs, reflecting our strong commitment to community empowerment and well-being. These initiatives are structured around four pillars, namely Charitable Activities, Infrastructure Development, Capacity Building, and Community Empowerment. In addition, our programs are tailored to the national context, particularly in responding to natural disasters and other emergency situations.



### Karitatif Charity

- Beasiswa pendidikan untuk siswa dan gaji guru honorer
- Pemberian dana operasional kegiatan lembaga keagamaan
- Santunan kaum dhuafa Kabupaten Semarang
- Pemberian hewan kurban dalam rangka Idul Adha
- Operasi Katarak
- Operasi Bibir Sumbing
- Mudik Lebaran
- Bantuan anak *suspect stunting*
- Bantuan *insidental* (bencana dan sosial)
- Educational scholarships for students and stipends for honorary teacher
- Provision of operational funds for religious institution activities
- Assistance for underprivileged people in Semarang Regency
- Provision of sacrificial animals for Eid al-Adha
- Cataract surgery
- Cleft lip surgery
- Support for annual homecoming journey during Eid al-Fitr
- Assistance for children suspected of stunting
- Incidental assistance (disaster and social)



### Infrastruktur Infrastructure

- Bantuan sarana prasarana umum
- Dukungan infrastruktur rumah ibadah
- Assistance for public facilities and infrastructure
- Support for infrastructure for places of worship



### Peningkatan Kapasitas Capacity Building

- Edukasi kunjungan pabrik
- Bantuan edukasi lainnya.
- Bantuan seminar dan *workshop*
- Factory visit education
- Other educational assistance
- Seminar and workshop assistance



### Pemberdayaan Masyarakat Community Empowerment

- Pemberian makanan tambahan untuk Posyandu
- Bergas Kidul (UBET = Usaha Bersama Eling Tonggo)
- Desa Wisata Diwak
- Desa Inspirasi Padi
- Desa Rempah Sambirata
- Desa Proklim Manggihan
- Provision of additional food for Posyandu
- Bergas Kidul (Eling Tonggo Joint Venture)
- Diwak Tourism Village
- Rice Inspiration Village
- Sambirata Spice Village
- Manggihan Proklim Village



Pelaksanaan program CSR di Sido Muncul dikelola oleh tim Humas dan Pengembangan Masyarakat yang terlatih. Tim ini bertugas merencanakan, melaksanakan, memantau, dan mengevaluasi inisiatif CSR kami. Di samping itu, mereka juga bertanggung jawab melakukan penyempurnaan program CSR dan berkoordinasi dengan pemangku kepentingan terkait untuk memastikan keberhasilan upaya CSR kami selaras dengan visi dan misi Perusahaan.

The implementation of the CSR program at Sido Muncul is managed by a trained Public Relations and Community Development team. This team is tasked with planning, implementing, monitoring, and evaluating our CSR initiatives. In addition, they are also responsible for improving the CSR program and coordinating with relevant stakeholders to ensure the success of our CSR efforts in line with the Company's vision and mission.

## KARITATIF CHARITY

Dengan semangat kepedulian, kami menjalankan pilar karitatif yang menekankan pada pemberian bantuan langsung yang bersifat kemanusiaan. Tujuan utama dari inisiatif karitatif adalah meringankan beban dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat yang membutuhkan, sekaligus menegaskan komitmen kami terhadap kesehatan dan kesejahteraan sosial. Program ini termasuk pemberian beasiswa, santunan kepada kaum dhuafa, dan bantuan kesehatan seperti operasi katarak dan bibir sumbing, dan bantuan untuk anak-anak *suspect stunting*. Berikut ini adalah inisiatif karitatif dalam Program CSR kami.

With a spirit of caring, we implement a charitable pillar that emphasizes providing direct humanitarian assistance. The main goal of charitable initiatives is to relieve the burden and improve the quality of life of people in need, while emphasizing our commitment to health and social welfare. This program includes scholarships, donations to the underprivileged, and health assistance such as cataract and cleft lip surgery, and assistance for children suspected of stunting. Charitable initiatives in our CSR Program are as follows.

### **BANTUAN SOSIAL UNTUK OPERASI BIBIR SUMBING GRATIS (SDG 3: GOOD HEALTH AND WELL-BEING, SDG 10: REDUCED INEQUALITIES, SDG 17: PARTNERSHIPS FOR THE GOALS)**

Di wilayah Indonesia, penderita bibir sumbing umumnya berasal dari keluarga yang kurang mampu. Kelainan ini membuat penderitanya kesulitan dalam menjalani kehidupan, seperti sulit mengonsumsi makanan, sulit berbicara hingga kurang percaya diri dalam pergaulan di tengah masyarakat. PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk terus berkomitmen dalam mewujudkan kepeduliannya terhadap masyarakat yang kurang mampu dengan mengadakan operasi bibir sumbing secara gratis. Total penerima manfaat dari program ini periode September 2023 sampai dengan Agustus 2024 sebanyak 242 orang. Rekap bantuan Operasi Bibir Sumbing Gratis dapat dilihat dalam tabel berikut.

### **SOCIAL ASSISTANCE FOR FREE CLEFT LIP SURGERY (SDG 3: GOOD HEALTH AND WELL-BEING, SDG 10: REDUCED INEQUALITIES, SDG 17: PARTNERSHIPS FOR THE GOALS)**

In Indonesia, people with cleft lips generally come from underprivileged families. This disorder hampers the sufferers to live their lives, such as difficulty consuming food, difficulty speaking, and lack of self-confidence in socializing in society. PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk continues to be committed to realizing its concern for the underprivileged by holding free cleft lip operations. The total beneficiaries of this program for the period September 2023 to August 2024 are 242 people. A recap of the Free Cleft Lip Surgery assistance can be seen in table below.

No.	Tempat Pelaksanaan / Venue	Nilai Bantuan / Assistance Value
1	RS Hermina Podomoro Jakarta	Rp350.000.000,-
2	RS Hermina Bogor	Rp325.000.000,-
3	RS Permata Sari Semarang	Rp300.000.000,-
4	RS Katolik Marianum Halilulik, Kab. Belu, NTT	Rp533.000.000,-
5	RS PHC Surabaya	Rp325.000.000,-
<b>Total</b>		<b>Rp1.833.000.000,-</b>



Dalam pelaksanaannya, Sido Muncul bekerja sama dengan beberapa pihak seperti Yayasan Smile Train Indonesia, Dewan Pimpinan Daerah Federasi Advokat Republik Indonesia (FERARI) Provinsi Jawa Tengah, dan Rotary Club Semarang Bojong. Smile Train adalah badan amal internasional untuk anak-anak yang memberikan operasi perbaikan sumbing 100% gratis serta perawatan sumbing komprehensif kepada anak-anak di lebih dari 85 negara. Operasi bibir sumbing dari Sido Muncul telah membantu mengembalikan senyuman dan meningkatkan kepercayaan diri pasien dalam bersosialisasi.

In its implementation, Sido Muncul collaborates with several parties such as the Smile Train Indonesia Foundation, the Regional Leadership Council of the Indonesian Advocates Federation (FERARI) of Central Java Province, and the Semarang Bojong Rotary Club. Smile Train is an international charity for children that provides 100% free cleft lip repair surgery and comprehensive cleft care to children in more than 85 countries. Cleft lip surgery from Sido Muncul has helped restore smiles and increase patients' confidence in socializing.

**BANTUAN SOSIAL UNTUK OPERASI KATARAK GRATIS (SDG 3: GOOD HEALTH AND WELL-BEING, SDG 10: REDUCED INEQUALITIES, SDG 17: PARTNERSHIPS FOR THE GOALS)**

Katarak merupakan perubahan yang terjadi pada lensa mata yang seharusnya jernih dan tembus cahaya kemudian menjadi keruh. Jumlah penderita katarak di Indonesia masih tergolong tinggi, terutama dari golongan masyarakat kurang mampu. Ketidaktahuan masyarakat bahwa katarak bisa sembuh dengan operasi dan ketiadaan biaya untuk pengobatan, membuat jumlah penderita katarak meningkat setiap tahunnya. Berangkat dari permasalahan ini, Sido Muncul menyelenggarakan Operasi Katarak Gratis bagi masyarakat kurang mampu di seluruh Indonesia. Total penerima manfaat dari program ini periode September 2023 sampai dengan Agustus 2024 sebanyak 985 orang. Rekap bantuan Operasi Katarak Gratis dapat dilihat dalam tabel berikut.

**SOCIAL ASSISTANCE FOR FREE CATARACT SURGERY (SDG 3: GOOD HEALTH AND WELL-BEING, SDG 10: REDUCED INEQUALITIES, SDG 17: PARTNERSHIPS FOR THE GOALS)**

Cataracts are changes that occur in the lens of the eye that should be clear and translucent then become cloudy. Total cataract sufferers in Indonesia are still relatively high, especially from the underprivileged community. The public's unawareness that cataracts can be cured with surgery and the lack of funds for treatment, makes the number of cataract sufferers increase every year. As such, Sido Muncul is holding Free Cataract Surgery for underprivileged people throughout Indonesia. The total beneficiaries of this program for the period September 2023 to August 2024 are 985 people. A summary of the Free Cataract Surgery assistance can be seen in table below.

No.	Tempat Pelaksanaan / Venue	Nilai Bantuan / Assistance Value
1	RSUD AL Ihsan Baleendah Bandung	Rp219.856.538
2	RSUD Ragab Begawe Caram Mesuji Lampung	Rp89.366.860
3	OP dalam rangka bakti TNI AU ke 76	Rp300.000.000
4	PERDAMI Pusat	Rp291.590.996
5	RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado	Rp49.349.810
6	RS Angkatan Laut Tanjung Pinang	Rp25.990.000
7	RS TK II Dustira Bandung	Rp122.112.000
8	RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta	Rp78.750.000
9	RSU Hermina Bogor	Rp300.000.000
<b>TOTAL</b>		<b>Rp1.477.016.204</b>



Sido Muncul menggandeng Persatuan Dokter Spesialis Mata Indonesia (Perdami) sebagai mitra utama dalam menyiapkan tenaga medis. Selain itu, Sido Muncul juga menggandeng berbagai rumah sakit dan klinik mata di Indonesia sebagai penyedia ruangan operasi serta fasilitas penunjang lainnya. Sedangkan untuk mengumpulkan pasien, Sido Muncul bekerja sama dengan instansi pemerintah, TNI, Polri, instansi pendidikan, organisasi keagamaan, hingga media nasional. Dengan adanya kegiatan ini, Sido Muncul berharap dapat meningkatkan taraf hidup sekaligus menekan angka kebutaan karena satu-satunya cara untuk sembuh dari katarak hanya dengan operasi.

Sido Muncul collaborated with the Indonesian Ophthalmologist Association (Perdami) as the main partner in preparing medical personnel. In addition, Sido Muncul also collaborated with various hospitals and eye clinics in Indonesia as providers of operating rooms and other supporting facilities. Meanwhile, to collect patients, Sido Muncul collaborated with Government Agencies, TNI, Polri, Educational Institutions, Religious Organizations, and National Media. With this activity, Sido Muncul hopes to improve the standard of living while reducing the number of blindness because the only way to recover from cataracts is through surgery.

**BANTUAN SOSIAL UNTUK ANAK SUSPEK STUNTING (SDG 2: ZERO HUNGER, SDG 3: GOOD HEALTH AND WELL-BEING, SDG 10: REDUCED INEQUALITIES, SDG 17: PARTNERSHIPS FOR THE GOALS)**

Dalam rangka mendukung program Pemerintah untuk menurunkan angka stunting di wilayah Indonesia, Sido Muncul turut mengambil peran aktif dengan menyalurkan sejumlah bantuan untuk anak-anak balita suspek stunting di berbagai wilayah. Sepanjang tahun 2024, Sido Muncul telah menyalurkan bantuan sebagaimana terinci dalam tabel berikut.

No.	Tempat Pelaksanaan / Venue	Jumlah Anak / Total Children	Nilai Bantuan / Assistance Value
1	Cempaka Putih, Jakarta Pusat	40	Rp200.000.000
2	Kabupaten Semarang, Jawa Tengah	95	Rp285.000.000
3	Kota Cimahi, Jawa Barat	150	Rp300.000.000
4	Kota Bandung, Jawa Barat	100	Rp250.000.000
<b>TOTAL</b>		<b>385</b>	<b>Rp1.035.000.000</b>

Adapun teknis pemberian bantuan untuk setiap wilayah berbeda-beda bergantung dengan kondisi yang ada di wilayah tersebut :

**Cempaka Putih, Jakarta Pusat**



Masing-masing balita penerima manfaat menerima total bantuan senilai Rp5.000.000,- (lima juta Rupiah). Bantuan uang tunai tersebut diberikan sebesar Rp500.000,- (lima ratus ribu Rupiah) setiap bulan selama 10 bulan dari bulan Maret-Desember 2024. Bantuan tersebut secara simbolis disalurkan pada hari Rabu, 13 Maret 2024. Bantuan diserahkan oleh Direktur Sido Muncul, Bapak Irwan Hidayat kepada Direktur Utama Rumah Sakit Islam Jakarta Cempaka Putih, dr. Jack Pradono Handoyo, MBA, MHA yang selanjutnya akan disalurkan kepada 40 anak suspek stunting.

**SOCIAL ASSISTANCE FOR CHILDREN SUSPECTED OF STUNTING (SDG 2: ZERO HUNGER, SDG 3: GOOD HEALTH AND WELL-BEING, SDG 10: REDUCED INEQUALITIES, SDG 17: PARTNERSHIPS FOR THE GOALS)**

In order to support the Government’s program to cut stunting rates in Indonesia, Sido Muncul has taken an active role by distributing a number of assistance for toddlers suspected of stunting in various regions. Throughout 2024, Sido Muncul has distributed assistance as detailed in table below.

The technicalities of providing assistance for each region vary depending on the conditions in the region:

**Cempaka Putih, Central Jakarta**



Each toddler beneficiary received a total of Rp5,000,000 (five million Rupiah). The cash assistance was given in the amount of Rp500,000 (five hundred thousand Rupiah) every month for 10 months from March to December 2024. The assistance was symbolically distributed on Wednesday, March 13, 2024. The assistance was handed over by the Director of Sido Muncul, Mr. Irwan Hidayat to the President Director of the Jakarta Islamic Hospital Cempaka Putih, Dr. Jack Pradono Handoyo, MBA, MHA, which will then be distributed to 40 children suspected of stunting.

### Kabupaten Semarang, Jawa Tengah



Masing-masing balita penerima manfaat menerima total bantuan senilai Rp3.000.000,- (tiga juta Rupiah). Bantuan uang tunai tersebut diberikan sebesar Rp500.000,- (lima ratus ribu Rupiah) setiap bulan selama 6 bulan dari bulan Mei-Oktober 2024. Penerima bantuan adalah 95 anak-anak suspek stunting yang berasal dari 13 desa di wilayah Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang. Seremoni pemberian bantuan dilaksanakan pada tanggal 2 April 2024, dihadiri oleh Camat Bergas serta perwakilan orang tua dan anak penerima bantuan.

Bantuan ditransferkan langsung setiap bulan ke rekening orang tua untuk dibelanjakan kebutuhan makan sehat & bergizi bagi anak. Pemberian bantuan ini juga bekerjasama dengan para kader Posyandu, bidan dan pihak-pihak terkait (ahli gizi Puskesmas dan Dinas Kesehatan Kabupaten).

### Kota Cimahi, Jawa Barat



### Semarang Regency, Central Java



Each toddler beneficiary received a total of Rp3,000,000 (three million Rupiah). The cash assistance was given in the amount of Rp500,000 (five hundred thousand Rupiah) every month for 6 months from May to October 2024. The recipients of the assistance are 95 children suspected of stunting from 13 villages in the Bergas District, Semarang Regency. The assistance distribution ceremony was held on April 2, 2024, attended by the Bergas District Head and representatives of parents and children receiving assistance.

The assistance was transferred directly every month to the parents' accounts to be spent on healthy & nutritious food needs for children. The provision of this assistance was also in collaboration with Posyandu cadres, midwives, and related parties (nutritionists at the Health Center and the Regency Health Office).

### Cimahi City, West Java



Setiap anak penerima manfaat mendapatkan bantuan dengan total sebesar Rp2.000.000,- (dua juta Rupiah). Bantuan tersebut diberikan secara bertahap sebesar Rp500.000,- (lima ratus ribu Rupiah) selama 4 bulan, dimulai pada bulan Juni hingga September 2024. Bantuan tersebut akan disebar ke 13 puskesmas di Kota Cimahi dan Rumah Sakit Gigi dan Mulut (RSGM) Universitas Jenderal Achmad Yani (Unjani).

Bantuan tersebut diserahkan secara simbolis oleh Direktur Sido Muncul, Irwan Hidayat kepada Direktur Utama RSGM Unjani, Badi Soerachman di RSGM Unjani, Cimahi pada hari Senin, 10 Juni 2024. Seremoni ini turut disaksikan Wakil Rektor III Universitas Jenderal Achmad Yani dr Dewi Ratih Handayani.

**Kota Bandung, Jawa Barat**



Bantuan diberikan untuk 100 anak *suspect* stunting, setiap anak penerima manfaat mendapatkan bantuan dengan total sebesar Rp2.500.000,- (dua juta lima ratus ribu Rupiah). Bantuan tersebut akan diberikan sebesar Rp500.000,- (lima ratus ribu Rupiah) selama 5 bulan, dimulai pada bulan September 2024 hingga Januari 2025. Bantuan tersebut diserahkan secara simbolis oleh Direktur Keuangan Sido Muncul, Budiyanto kepada Kapolrestabes Bandung, Kombes Pol Dr. Budi Sartono, S.I.K., M.Si., M.Han, di Polrestabes Bandung pada hari Selasa, 3 September 2024. Seremoni ini turut dihadiri oleh Ketua IDI Kota Bandung, dr. Dadan Gardea, Sp.OT serta Staf Ahli Wali Kota Bidang Pemerintahan, Hukum dan Politik Dr. Asep Cucu Cahyadi, M.Si yang mewakili dari Pj Wali Kota Bandung.

Program ini merupakan bentuk dukungan dan penyalarsan program CSR Sido Muncul dengan pemerintah dalam rangka mempercepat penurunan angka prevalensi stunting.

Each child beneficiary received assistance totaling Rp2,000,000 (two million Rupiah). The assistance is provided in stages of Rp500,000 (five hundred thousand Rupiah) for 4 months, starting from June to September 2024. The assistance will be distributed to 13 health centers in Cimahi City and the Dental and Oral Hospital (RSGM) of Universitas Jenderal Achmad Yani (Unjani).

The assistance was symbolically handed over by the Director of Sido Muncul, Irwan Hidayat to the President Director of RSGM Unjani, Badi Soerachman at RSGM Unjani, Cimahi on Monday, June 10, 2024. The ceremony was also witnessed by the Vice Rector III of Universitas Jenderal Achmad Yani, Dr. Dewi Ratih Handayani.

**Bandung City, West Java**



Assistance was provided for 100 children suspected of stunting, each beneficiary child received assistance totaling Rp2,500,000 (two million five hundred thousand Rupiah). The assistance will be given in the amount of Rp500,000 (five hundred thousand Rupiah) for 5 months, starting from September 2024 to January 2025. The assistance was symbolically handed over by the Director of Finance of Sido Muncul, Budiyanto to the Bandung Police Chief, Senior Commissioner Pol. Dr. Budi Sartono, S.I.K., M.Si., M.Han, at the Bandung Police on Tuesday, September 3, 2024. The ceremony was also attended by the Chairperson of the Bandung City IDI, Dr. Dadan Gardea, Sp.OT and the Mayor's Expert Staff for Government, Law, and Politics Dr. Asep Cucu Cahyadi, M.Si who represented the Acting Mayor of Bandung.

This program is a form of support and alignment of Sido Muncul's CSR program with the government in order to accelerate the reduction in stunting prevalence rates.



Budiyanto menambahkan bahwa Sido Muncul memiliki visi untuk menjadi Perusahaan yang memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Salah satu wujud dari visi tersebut adalah ikut membantu dalam program penanganan stunting. Dengan adanya bantuan ini, diharapkan jumlah kasus stunting di Indonesia segera menurun sehingga tercipta generasi penerus bangsa yang sehat dan bebas stunting.

Budiyanto added that Sido Muncul has a vision to become a company that provides benefits to society and the environment. One manifestation of this vision is to help in the stunting handling program. With this assistance, it is hoped that the number of stunting cases in Indonesia will soon decrease so that a healthy and stunting-free next generation of the nation is created.

## **INFRASTRUKTUR** [GRI 3-3][GRI 203-1] **INFRASTRUCTURE** [GRI 3-3][GRI 203-1]

Pilar infrastruktur berfokus pada pengembangan dan peningkatan fasilitas umum yang esensial bagi masyarakat. Kami berusaha memperkuat fondasi kehidupan komunal dan mendukung kesejahteraan bersama melalui pemberian bantuan sarana prasarana umum dan dukungan pembangunan fisik rumah ibadah. Program ini mencerminkan dedikasi kami untuk membantu membangun infrastruktur yang berkelanjutan, yang mendukung pertumbuhan ekonomi dan sosial di komunitas lokal. Program yang kami berikan kepada masyarakat bersifat pro bono. Berikut ini adalah beberapa inisiatif Infrastruktur dalam Program CSR kami:

The infrastructure pillar focuses on the development and improvement of essential public facilities for the community. We strive to strengthen the foundations of communal life and support shared prosperity through the provision of public infrastructure and support for the physical construction of places of worship. This program reflects our dedication to helping build sustainable infrastructure that supports economic and social growth in local communities. The programs we provide to the community are pro bono. Some of our Infrastructure initiatives CSR Program are as follows:

### **BANTUAN INFRASTRUKTUR UNTUK 5 DESA DI WILAYAH RING 1 (SDG 9: INDUSTRY, INNOVATION, AND INFRASTRUCTURE)**

Sebagai perusahaan yang memiliki lokasi pabrik berdekatan langsung dengan wilayah permukiman warga, Sido Muncul terus berupaya memberikan dukungan untuk pengembangan masyarakat di sekitar wilayah pabrik. Salah satunya dengan adanya bantuan infrastruktur (sarana prasarana umum) yang telah diberikan kepada 5 desa yang berada di wilayah Ring 1 pabrik (Desa Bergas Kidul, Desa Diwak, Desa Klepu, Kelurahan Ngempon, Kelurahan Karangjati). Bantuan infrastruktur ini diserahkan dalam bentuk uang tunai untuk dikelola oleh masing-masing desa. Total nilai bantuan seluruhnya mencapai Rp621.900.000 dan rincian bantuan infrastruktur terlampir pada tabel berikut.

### **INFRASTRUCTURE ASSISTANCE FOR 5 VILLAGES IN RING 1 AREA (SDG 9: INDUSTRY, INNOVATION, AND INFRASTRUCTURE)**

As a company that has a factory location directly adjacent to residential areas, Sido Muncul continuously strives to provide support for community development around the factory area. One of them was carried out through infrastructure assistance (public facilities and infrastructure) that has been provided to 5 villages in the Ring 1 area of the factory (Bergas Kidul Village, Diwak Village, Klepu Village, Ngempon Village, Karangjati Village). This infrastructure assistance is given in the form of cash to be managed by each village. The total value of the assistance reaches Rp621,900,000 and details of the infrastructure assistance are attached in table below.

No.	Deskripsi Bantuan / Assistance Description	Tempat Pelaksanaan / Venue	Nilai Bantuan / Assistance Value
1	Pekerjaan pemasangan <i>paving block</i> / Paving block installation work	Desa Bergas Kidul / Bergas Kidul Village	Rp50.000.000,-
2	Pembangunan sarana dan prasarana desa / Development of village facilities and infrastructure	Desa Diwak / Diwak Village	Rp50.000.000,-
3	Pembangunan Masjid Baitul Muttaqin / Construction of the Baitul Muttaqin Mosque	Desa Klepu / Klepu Village	Rp35.000.000,-
4	Pembangunan talud irigasi / Construction of irrigation embankments	Kelurahan Ngempon / Ngempon Subdistrict	Rp50.000.000,-
5	Pembangunan bronjong batu kali / Construction of river stone gabions	Kelurahan Ngempon / Ngempon Subdistrict	Rp401.900.000,-
6	Pembangunan jalan sebagai akses warga / Road construction as access for residents	Kelurahan Karangjati / Karangjati Subdistrict	Rp35.000.000,-
<b>TOTAL</b>			<b>Rp621.900.000,-</b>

Adapun teknis pemberian bantuan untuk setiap wilayah berbeda-beda bergantung dengan kondisi yang ada di wilayah tersebut.

The technicalities of providing assistance for each region vary depending on the conditions in the region.

#### Desa Bergas Kidul



Total dana bantuan infrastruktur sebesar Rp50.000.000,- dan dana tersebut dimanfaatkan untuk membantu pekerjaan pemasangan *paving block* di Dusun Krajan, Desa Bergas Kidul. Adanya program ini, membantu memperbaiki akses jalan menjadi lebih mudah dan aman untuk dilalui, baik pejalan kaki maupun kendaraan.

#### Bergas Kidul Village



The total infrastructure assistance fund was Rp50,000,000, and the funds were used to assist install paving blocks in Krajan Hamlet, Bergas Kidul Village. This program helps improve road access to make it easier and safer to pass, both for pedestrians and vehicles.

#### Desa Diwak

Total dana bantuan infrastruktur yang diberikan sebesar Rp50.000.000,-. Dana bantuan dialokasikan untuk pekerjaan infrastruktur dengan rincian sebagai berikut:

#### Diwak Village

The total infrastructure assistance fund provided was Rp50,000,000. The assistance funds were allocated for infrastructure work with the following details:

1. Pembangunan gapura SDN Diwak senilai Rp20.000.000,-

**Sebelum / Before**



1. Construction of the SDN Diwak gate worth Rp20,000,000.

**Sesudah / After**



2. Renovasi kubah Masjid Irsyadul Ibad Kalisori senilai Rp25.000.000,-

**Sebelum / Before**



2. Renovation of the dome of the Irsyadul Ibad Kalisori Mosque worth Rp25,000,000

**Sesudah / After**



3. Pengecatan pagar PAUD Bhakti Mulya Diwak senilai Rp5.000.000,-

**Sebelum / Before**



3. Painting the fence of the Bhakti Mulya Diwak PAUD worth Rp5,000,000

**Sesudah / After**



Melalui bantuan infrastruktur yang diberikan, diharapkan memberikan manfaat bagi warga sekitar, baik dalam hal pendidikan, keagamaan, maupun fasilitas publik lainnya.

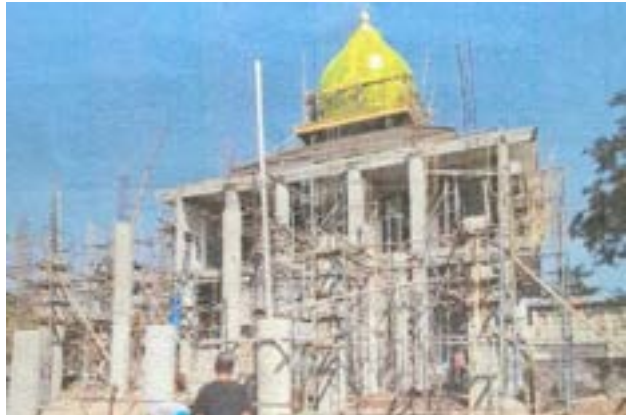
The infrastructure assistance is expected to provide benefits to local residents, both in terms of education, religion, and other public facilities.

**Desa Klepu**



Bantuan infrastruktur digunakan untuk membangun Masjid Baitul Muttaqin yang terletak di Dusun Krajan, RT 002/01, Desa Klepu, Kecamatan Pringapus. Total bantuan dana yang diberikan sebesar Rp35.000.000,-. Dengan adanya bantuan dana untuk pembangunan masjid diharapkan dapat membantu kegiatan peribadahan dan sarana membina umat di masyarakat sekitar.

**Klepu Village**



Infrastructure assistance was used to build the Baitul Muttaqin Mosque located in Krajan Hamlet, RT 002/01, Klepu Village, Pringapus District. The total amount of financial assistance provided was Rp35,000,000. The provision of financial assistance for the construction of the mosque is expected to help worship activities and facilities for fostering the community in the surrounding community.

**Kelurahan Karangjati**



**Karangjati Village**



Total dana bantuan infrastruktur yang diberikan sebanyak Rp35.000.000,-. Dan bantuan digunakan untuk membangun jalan sebagai akses warga ke makam. Selain itu, dengan adanya jalan tersebut menjadi pendukung akses sarana prasarana pertanian bagi warga sekitar. Dalam pelaksanaan program, warga bergotong royong membangun jalan dan pemilik tanah yang lahannya dilintasi bersedia mewakafkan agar akses menjadi lebar.

The total amount of infrastructure assistance provided was Rp35,000,000. The aid funds were used to build roads as access for residents to the cemetery. In addition, the existence of the road supports access to agricultural infrastructure for local residents. In implementing the program, residents worked together to build the road and the landowners whose land was crossed were willing to donate so that access would be wide.

### Kelurahan Ngempon

### Ngempon Village

#### a) Pembangunan talud irigasi

#### a) Construction of irrigation embankments



Dana bantuan yang diberikan sebesar Rp50.000.000,- dan digunakan untuk pembangunan talud irigasi. Talud berfungsi untuk menjaga struktur tanah agar tidak bergeser dan menghambat aliran irigasi. Melalui bantuan infrastruktur berupa pembangunan talud irigasi diharapkan dapat memperbaiki sistem aliran air dan mengoptimalkan pengairan bagi lahan pertanian di sekitar Kelurahan Ngempon.

The aid funds provided amounted to Rp50,000,000 and were used for the construction of irrigation embankments. Embankments function to maintain the soil structure so that it does not shift and inhibit irrigation flow. Through infrastructure assistance in the form of irrigation embankment construction, it is hoped that the water flow system can be improved and irrigation for agricultural land around Ngempon Village can be optimized.

#### b) Pembangunan bronjong Sungai Klampok

#### b) Construction of Klampok River gabions



Bronjong adalah konstruksi yang terbuat dari anyaman kawat baja yang dilapisi seng atau galvanis untuk mencegah erosi dan longsor. Bronjong juga dikenal dengan nama gabion dalam bahasa Inggris. Bronjong

A gabion is a construction made of woven steel wire coated with zinc or galvanized to prevent erosion and landslides. Gabions have several functions, including:

memiliki beberapa fungsi, di antaranya:

- Menstabilkan lereng untuk mencegah longsor
- Memperkuat struktur tanah di sekitar tebing, tepi sungai, dan tepi tanggul
- Membentuk bendungan untuk meningkatkan volume air sungai
- Mengatasi gerusan akibat arus sungai
- Mengurangi abrasi oleh air dan angin di sepanjang pantai, sungai, dan tepi jurang

Bronjong memiliki beberapa kelebihan, di tahan lama dan tahan terhadap korosi, kekuatannya tinggi sehingga cocok untuk proyek konstruksi berat, mudah dibentuk dan digunakan dalam berbagai aplikasi, dan pemeliharannya mudah.

- Stabilizing slopes to prevent landslides
- Strengthening soil structures around cliffs, riverbanks, and embankments
- Forming dams to increase river water volume
- Overcoming erosion due to river currents
- Reducing abrasion by water and wind along the coast, rivers, and cliff edges

Gabions have several advantages, including: durable and resistant to corrosion, high strength so it is suitable for heavy construction projects, easy to shape and use in various applications, and easy maintenance.

## PENINGKATAN KAPASITAS CAPACITY BUILDING

Pilar peningkatan kapasitas berfokus pada pemberian edukasi dan pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan masyarakat. Program-program di bawah pilar ini meliputi edukasi kunjungan pabrik dan bantuan edukasi lainnya, yang dirancang untuk memberdayakan individu dan kelompok masyarakat, membuka peluang baru, dan meningkatkan kualitas hidup. Kami percaya bahwa investasi dalam kapasitas sumber daya manusia adalah kunci untuk menciptakan kemajuan yang berkelanjutan. Berikut ini adalah inisiatif Peningkatan Kapasitas dalam Program CSR kami:

### EDUKASI KUNJUNGAN PABRIK (SDG 4: QUALITY EDUCATION, SDG 17: PARTNERSHIPS FOR THE GOALS)

Sebagai bagian dari komitmen Perusahaan untuk memberikan edukasi dan informasi bagi masyarakat secara luas yang merupakan bagian dari publik eksternal perusahaan, Sidomuncul menyelenggarakan program "Wisata Edukasi". Program ini menasar masyarakat secara luas baik pelajar, mahasiswa dan kelompok masyarakat umum yang ingin melihat dari dekat aktivitas produksi kami di Sidomuncul. Tujuan utama dari Wisata Edukasi adalah memberikan informasi dan edukasi mengenai aktivitas produksi di industri jamu dan farmasi, mulai standarisasi bahan baku, alur produksi, pengemasan, penelitian

The capacity building pillar focuses on providing education and training aimed at improving community skills and knowledge. Programs under this pillar include factory visit education and other educational assistance, designed to empower individuals and community groups, open up new opportunities, and improve quality of life. We believe that investing in human resource capacity is key to creating sustainable progress. The following is Capacity Enhancement initiative in our CSR Program:

### FACTORY VISIT EDUCATION (SDG 4: QUALITY EDUCATION, SDG 17: PARTNERSHIPS FOR THE GOALS)

As part of the Company's commitment to providing education and information for the wider community which is part of the Company's external public, Sidomuncul organizes the "Educational Tour" program. This program targets the wider community, including students, college students, and the public who want to see our production activities in Sidomuncul up close. The main objective of the Educational Tour is to provide information and education about production activities in the herbal and pharmaceutical industry, starting from standardization of raw materials, production flow, packaging, research and



dan pengembangan produk hingga informasi tentang pengelolaan lingkungan.

Dari sisi pengunjung, program Wisata Edukasi tentu menjadi kesempatan untuk menambah wawasan, pemahaman dan dapat meningkatkan kapasitas dalam pengetahuan mengenai proses produksi yang modern. Selain itu pengunjung juga dapat mengetahui beragam informasi seperti alur kemitraan, penajakan kerjasama, hingga peluang bekerja. Bahkan banyak pengunjung yang mengaku termotivasi dari program ini, karena melihat fasilitas pabrik yang modern, area pabrik yang bersih, suasana yang asri serta terinspirasi dari proses bisnis Sidomuncul.

Program ini telah dirintis sejak tahun 2000 dan hingga saat ini masih dijalankan dengan ribuan pengunjung tiap bulannya. Sebagai bagian dari upaya peningkatan kapasitas yang kami berikan kepada masyarakat, maka program Wisata Edukasi ini diberikan secara gratis, tidak dipungut biaya apapun. Kami percaya "*Seeing is Believing*", dengan memberikan kesempatan untuk melihat secara langsung, akan menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan dan produk.

product development to information about environmental management.

From the visitor's perspective, the Educational Tour program is certainly an opportunity to increase insight, understanding, and capacity in knowledge about modern production processes. In addition, visitors can also learn various information such as partnership flows, exploration of cooperation, to job opportunities. In fact, many visitors admitted that they are motivated by this program, because they see modern factory facilities, clean factory areas, stunning atmosphere and are inspired by Sidomuncul's business processes.

This program has been pioneered since 2000 and is still running with thousands of visitors every month. As part of our capacity building efforts to the community, this Educational Tour program is free of charge. We believe that "*Seeing is Believing*", by providing the opportunity to see directly, public trust in the Company and products will grow even more.

## PEMBERDAYAAN MASYARAKAT COMMUNITY EMPOWERMENT

Sido Muncul menjalankan program CSR dengan tujuan membangun masyarakat yang mandiri. Program ini telah berjalan sejak tahun 2000, diinisiasi dengan Program Petani Mitra, yang tujuannya untuk memperkuat jaringan rantai pasok bahan baku di sentra-sentra pertanian tanaman obat. Dalam perkembangannya, program ini berkembang menjadi program pemberdayaan masyarakat yang menekankan pada konsep *Creating Shared Value* (CSV) yang memberi nilai dan dampak ke dua arah yaitu masyarakat penerima manfaat dan sekaligus juga Perusahaan.

Pada program ini, kami membantu pengadaan benih berkualitas, memberikan bimbingan teknis, pelatihan budidaya, pengolahan pasca panen menjadi jamu sederhana yang memenuhi standar bahan baku, dan inisiatif lainnya. Pada akhirnya, Program Petani Mitra menjadi solusi untuk menjamin keberlangsungan pasokan bahan baku sekaligus meningkatkan perekonomian lokal dengan memanfaatkan potensi dan kearifan lokal.

Sido Muncul implements CSR program with the aim of building an independent community. This program has been running since 2000, initiated with the Partner Farmer Program which aims to strengthen the supply chain network of raw materials in medicinal plant farming centers. In its development, this program has evolved into a community empowerment program that emphasizes the concept of *Creating Shared Value* (CSV) which provides value and impact in two directions, namely the beneficiary community and also the Company.

In this program, we help procure quality seeds, provide technical guidance, cultivation training, post-harvest processing into simple herbal medicines that meet raw material standards, and other initiatives. Ultimately, the Partner Farmer Program is a solution to ensure the sustainability of raw material supplies while improving the local economy by utilizing local potential and wisdom.

Di samping menjalankan inisiatif Petani Mitra, program pemberdayaan masyarakat lainnya yang telah berjalan berkelanjutan dan dapat membantu meningkatkan perekonomian masyarakat, antara lain Program Desa Rempah, Program Usaha Bersama Eling Tonggo (UBET) Desa Bergas Kidul, Program Desa Wisata Desa Diwak, Desa Inspirasi Padi di 3 Kabupaten di Jawa Tengah, dan Program Kampung Iklim di Desa Manggihan. Program-program ini terus diperkuat dengan berbagai inisiatif lanjutan yang sejalan dengan perkembangan kebutuhan masyarakat. Melalui kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, kami berupaya untuk terus meningkatkan kualitas program kami, mengatur sesi pelatihan, menerapkan teknologi yang diperlukan, dan melakukan evaluasi terhadap hasil program.

Berikut ini adalah beberapa inisiatif Pemberdayaan Masyarakat dalam Program CSR kami:

- 1. Program Integrasi Usaha Bersama Eling Tonggo (UBET) di Desa Bergas Kidul (SDG 1: No Poverty, SDG 2: Zero Hunger, SDG 8: Decent Work and Economic Growth, SDG 12: Responsible Consumption and Production, SDG 13: Climate Action, SDG 17: Partnerships for the Goals)**



### Inovasi dan Pengembangan Mbok Jajan

Sido Muncul secara konsisten melakukan peningkatan mutu produk dan pengembangan kelompok Mbok Jajan melalui pendampingan dan pelatihan. Pendampingan yang dilakukan pada tahun 2024 adalah pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk ibu-ibu anggota Mbok Jajan. Saat ini, sudah ada 11 anggota yang telah memiliki NIB. Dengan memiliki NIB, anggota Mbok Jajan telah memiliki legalitas usaha yang menjadi bukti kepatuhan terhadap hukum dan diakui negara. Selain itu diharapkan Mbok Jajan juga memiliki akses pembiayaan baik dari bank, lembaga keuangan, atau

In addition to implementing the Farmer Partner initiative, other community empowerment programs that have been running sustainably and can help improve the community's economy include the Spice Village Program, the Eling Tonggo Joint Business Program (UBET) in Bergas Kidul Village, the Diwak Village Tourism Village Program, the Rice Inspiration Village in 3 Regencies in Central Java, and the Climate Village Program in Manggihan Village. These programs continue to be strengthened with various follow-up initiatives that are in line with the development of community needs. Through collaboration with various stakeholders, we strive to continuously improve the quality of our programs, organize training sessions, implement the necessary technology, and evaluate the results of the program.

Some of our Community Empowerment initiatives CSR Program are as follows:

- 1. Eling Tonggo Joint Business Integration Program (UBET) in Bergas Kidul Village (SDG 1: No Poverty, SDG 2: Zero Hunger, SDG 8: Decent Work and Economic Growth, SDG 12: Responsible Consumption and Production, SDG 13: Climate Action, SDG 17: Partnerships for the Goals)**

### Innovation and Development of Mbok Jajan

Sido Muncul consistently improves product quality and develops Mbok Jajan groups through mentoring and training. The mentoring carried out in 2024 was the registration of the Business Identification Number (NIB) for Mbok Jajan members. Currently, there are 11 members who have NIB. By having a NIB, Mbok Jajan members have a legal business that is proof of compliance with the law and is recognized by the country. In addition, it is hoped that Mbok Jajan will also have access to financing from banks, financial institutions, or government assistance and can be a means to develop their business.

bantuan pemerintah serta dapat menjadi sarana untuk mengembangkan usaha.

Pada tanggal 18 Juli 2024, Sido Muncul telah melaksanakan pelatihan untuk anggota Mbok Jajan yang berlokasi di Agrowisata Sido Muncul, dengan materi sosialisasi Halal, pelatihan pengolahan limbah rumah tangga dan pelatihan penanganan bencana dalam rumah tangga. Seluruh materi pelatihan tersebut disampaikan oleh karyawan Sido Muncul dari Unit Quality Assurance (QA), Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) dan K3. Adanya pelatihan-pelatihan tersebut, Sido Muncul berharap dapat meningkatkan kapasitas SDM Mbok Jajan.

Guna menjaga kepercayaan konsumen, kami juga selalu memantau konsistensi rasa, ukuran dan jumlah. Selain itu kelayakan dalam usaha juga dilakukan, salah satunya dengan melakukan analisa bahan makanan secara rutin di laboratorium perusahaan. Saat ini Mbok Jajan beranggotakan 20 orang dan telah menjadi salah satu pemasok tetap di kantin Sido Muncul, membuka warung di area wisata desa serta menerima pesanan untuk acara-acara yang diadakan oleh desa. Pada tahun 2024, Mbok Jajan membukukan penjualan mencapai Rp606.101.063,-. Adanya pemasukan untuk sehari-hari membuat ibu-ibu anggota Mbok Jajan terus bersemangat untuk meningkatkan kualitas produknya.

On July 18, 2024, Sido Muncul conducted training for Mbok Jajan members located at the Sido Muncul Agrotourism, with materials on Halal socialization, household waste processing training, and disaster management training in households. All training materials were delivered by Sido Muncul employees from the Quality Assurance (QA) Unit, Wastewater Treatment Plant (WWTP) and OHS. With these trainings, Sido Muncul hopes to increase the capacity of Mbok Jajan's human resources.

In order to maintain consumer trust, we also always monitor the consistency of taste, size, and quantity. In addition, business feasibility is also carried out, one of which is by routinely analyzing food ingredients in the Company's laboratory. Currently, Mbok Jajan has 20 members and has become one of the permanent suppliers in the Sido Muncul canteen, opening a stall in the village tourism area and accepting orders for events held by the village. In 2024, Mbok Jajan recorded sales of Rp606,101,063. The existence of daily income makes the housewives of Mbok Jajan members continue to be enthusiastic about improving the quality of their products.

### Pengembangan Alpukat di Desa Bergas Kidul



Desa wisata alpukat Bergas Kidul saat ini memiliki 500 pohon alpukat, 40% di antaranya sudah mulai berbuah. Alpukat tersebut berjenis Wina, beberapa petani yang melakukan penulaman menggunakan alpukat jenis lain seperti alpukat mentega dan pluang. Saat ini 418 alpukat dalam kondisi baik, sedangkan 82 lainnya

### Avocado Cultivation in Bergas Kidul Village



The Bergas Kidul avocado tourism village currently has 500 avocado trees, 40% of which have started to bear fruit. The avocado is of the Wina type, some farmers who do replanting use other types of avocado such as butter avocado and pluang. Currently 418 avocados are in good condition, while 82 others are in the moderate and

masuk dalam kategori sedang dan kurang baik. Pohon alpukat dengan kondisi baik memiliki faktor antara lain perawatan yang intensif serta memiliki karakteristik lahan yang mendukung. Pendampingan terus dilakukan dalam hal perawatan alpukat seperti pemupukan, irigasi saat musim kemarau, penyiangan gulma selama musim penghujan dan pengelolaan hama penyakit.

Rekomendasi pemupukan alpukat Bergas Kidul yaitu dilakukan sebanyak dua kali, yaitu awal musim penghujan dan awal musim kemarau. Saat awal musim penghujan pemupukan dilakukan dengan aplikasi SP36 dan TSP, sedangkan saat awal musim kemarau pemupukan dilakukan dengan aplikasi pupuk kandang yang bertujuan untuk mempertahankan suhu yang sesuai dengan penutupan tanah menggunakan pupuk kandang. Tanaman baru atau hasil penyulaman lebih difokuskan pemupukan dengan pupuk organik baik padat maupun cair. Musim kemarau panjang membuat petani kesulitan untuk menjangkau air, sehingga diperlukan penambahan sarana irigasi di lahan. Pada tahun 2024 telah dilakukan perpanjangan saluran irigasi sejauh 100 meter dan adanya inovasi pemberian air dengan metode *drip irrigation* yang telah dimodifikasi sesuai dengan kebutuhan pohon alpukat, sehingga irigasi lebih efektif dan efisien. Selain pendampingan dalam budidaya, Sido Muncul juga memberikan fasilitas berupa peningkatan kapasitas anggota kelompok dengan melakukan studi banding ke kebun alpukat yang sudah maju. Petani mendapatkan pengalaman dan motivasi lebih untuk terus membudidayakan pohon alpukat. Selain itu, sekolah lapang yang diberikan langsung oleh pemilik kebun memberikan pengetahuan baru untuk petani dalam hal perawatan alpukat untuk menghasilkan pohon dengan hasil panen tinggi. Pelaksanaan program Desa Wisata Alpukat telah memberikan manfaat bagi 35 petani, dengan omset 375.000.000,- di tahun 2024.

poor categories. Avocado trees in good condition have factors including intensive care and have supportive land characteristics. Assistance is continuously provided in terms of avocado care such as fertilization, irrigation during the dry season, weeding during the rainy season, and pest and disease management.

The recommendation for fertilizing Bergas Kidul avocados is to do it 2 times, namely at the beginning of the rainy season and the beginning of the dry season. At the beginning of the rainy season, fertilization is carried out with the application of SP36 and TSP, while at the beginning of the dry season, fertilization is carried out with the application of manure which aims to maintain the appropriate temperature by covering the soil using manure. New plants or replanting results are more focused on fertilization with organic fertilizers, both solid and liquid. The long dry season makes it difficult for farmers to reach water, so additional irrigation facilities are needed on the land. In 2024, the irrigation channel was extended by 100 meters and there was an innovation in providing water with a drip irrigation method that has been modified according to the needs of avocado trees, so that irrigation is more effective and efficient. In addition to assistance in cultivation, Sido Muncul also provides facilities in the form of increasing the capacity of group members by conducting comparative studies to advanced avocado gardens. Farmers gain more experience and motivation to continue cultivating avocado trees. In addition, field schools provided directly by the garden owners provide new knowledge for farmers in terms of avocado care to produce trees with high yields. The implementation of the Avocado Tourism Village program has benefited 35 farmers, with a turnover of Rp375,000,000 in 2024.

**Program Pendampingan Bank Sampah dan TPS 3R di Desa Bergas Kidul**

**Waste Bank and TPS 3R Assistance Program in Bergas Kidul Village**



Pendampingan dan *monitoring* dilakukan baik pada saat pengumpulan maupun pemilahan sampah bersama masyarakat. Pendampingan dilaksanakan di Bank Sampah Dusun Kemloko, Dusun Srumbung, dan Dusun Sruwen. Selain itu juga terdapat kegiatan peningkatan kapasitas ibu-ibu anggota Bank Sampah dan PKK yaitu berupa Pelatihan Kreasi Sampah Kemasan. Fasilitasi optimalisasi mesin pemilah sampah di TPS 3R juga telah dilaksanakan oleh tim Teknik Sido Muncul guna menunjang kegiatan operasional. Guna mendukung kegiatan operasional pemilahan juga difasilitasi karung bekas dan timbangan digital.

Mentoring and monitoring are carried out both during collection and sorting of waste with the community. Mentoring is carried out at the Kemloko Hamlet Waste Bank, Srumbung Hamlet, and Sruwen Hamlet. In addition, there are also activities to increase the capacity of housewives who are members of the Waste Bank and PKK, namely in the form of Packaging Waste Creation Training. Facilitation of optimization of waste sorting machines at TPS 3R has also been carried out by the Sido Muncul Engineering team to support operational activities. In order to support operational sorting activities, used sacks and digital scales are also facilitated.

**Data Pengumpulan Sampah di Bank Sampah Tahun 2024**

**Waste Collection Data at Waste Banks in 2024**

(dalam kilogram/in kilograms)

Jenis Sampah / Types of Waste	Dusun Kemloko / Kemloko Hamlet	Dusun Sruwen / Sruwen Hamlet	Dusun Srumbung / Srumbung Hamlet
Plastik / Plastic	459,15	208,5	68,5
Kertas / Paper	341,26	132,5	37,5
Logam / Metal	124,4	25	4,5
Kaca / Glass	221,5	125	35
Jelantah / Used cooking oil	67,5	1	0
Lain-lain / Etc.	46,3	6	3,5

Note : satuan dalam kg / Note: in kilograms

## Perkembangan Peternakan Sapi Komunal di Desa Bergas Kidul

## Development of Communal Cattle Farming in Bergas Kidul Village



Program komunal sapi di Desa Bergas Kidul dapat berjalan dengan baik dan terus akan dikembangkan. Program ini terbukti mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pada tahun 2024 terdapat penambahan sapi dari hasil keuntungan yang diperoleh, penjualan susu sapi, juga penjualan kotoran ternak ke kelompok tani. Ketiga sumber pendapatan ini menghasilkan pendapatan sebesar Rp93.460.000- di tahun 2024. Di samping itu, jumlah kelompok juga mengalami peningkatan menjadi 24 orang. Sido Muncul mengadakan pelatihan pengelolaan kotoran sapi menjadi kompos yang memiliki harga jual yang lebih tinggi dan berdampak baik untuk lingkungan. Selain itu, untuk keamanan kandang, kelompok melakukan kerja bakti untuk membangun pagar kandang sehingga kandang lebih tertutup dan aman. Dalam hal *sharing competency*, Sidomuncul menghadirkan dokter hewan dari perusahaan yang selalu aktif memberikan pengetahuan dan SOP mengenai kebersihan kandang dan kesehatan sapi.

The communal cattle program in Bergas Kidul Village run well and will continue to be developed. This program has proven to be able to improve community welfare. In 2024, there was an increase in cattle from the profits obtained, sales of cow's milk, and sales of livestock manure to farmer groups. These three sources of income generate income of Rp93,460,000 in. In addition, the number of groups has also increased to 24 people. Sido Muncul held training on managing cow manure into compost which has a higher selling price and has a good impact on the environment. In addition, for the safety of the pen, the group carried out community service to build a fence so that the pen is more closed and safer. In terms of sharing competency, Sido Muncul presents veterinarians from the Company who are always active in providing knowledge and SOPs regarding pen cleanliness and cow health.

## INVESTASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Sido Muncul berupaya menjalankan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) secara penuh, tidak sekadar kewajiban, sehingga dapat mendatangkan nilai bagi masyarakat. Hal ini dapat dilihat sejauh mana usaha yang telah dilakukan Perseroan dalam membangun pemberdayaan masyarakat dan lingkungan. Pengeluaran finansial di tahun pelaporan mencerminkan komitmen mendalam yang dijalankan oleh Perseroan untuk dapat berkontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan. Di tahun 2024 biaya CSR mayoritas ditujukan untuk jenis kegiatan karitatif, dengan alokasi pembiayaan untuk pemberdayaan masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan secara berkelanjutan.

## INVESTMENT IN SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM

Sido Muncul strives to carry out Corporate Social Responsibility (CSR) completely, not just an obligation, so that it can bring value to the community. This can be seen from the extent to which the Company has made efforts to build community and environmental empowerment. Financial expenditures in the reporting year reflect the Company's high commitment to contributing to the welfare of society and the environment. In 2024, the majority of CSR costs was allocated to charitable activities, with funding allocations for community empowerment and improving welfare in a sustainable manner.

## Biaya Total Kegiatan CSR 2024

Total cost of CSR activities in 2024

Rp **10,61**

(dalam miliar Rupiah) / (in billions of rupiah)



### MEKANISME PENANGANAN PENGADUAN [POJK F.24]

Sido Muncul memiliki mekanisme penanganan pengaduan, termasuk keluhan dan keberatan dari pihak eksternal. Keluhan eksternal dapat berasal dari berbagai pihak seperti konsumen, pemasok bahan, masyarakat umum, dan pihak-pihak lain di dalam rantai nilai Sido Muncul.

Keluhan terkait aktivitas operasional, pemasaran produk, kepuasan pelanggan, dan pengaduan lainnya dapat disampaikan melalui berbagai saluran seperti telepon, SMS, WhatsApp, email, dan surat, atau *Whistleblowing System* yang dapat dilihat dalam Website Perusahaan. Tim Humas akan mencatat dan mengevaluasi, serta melaporkan kepada manajemen dan departemen terkait setiap keluhan dan pengaduan yang diterima. Kemudian, departemen-departemen terkait akan mengevaluasi ulang, menyelidiki, dan memeriksa pengaduan untuk memverifikasi keakuratannya.

Jika ternyata tidak didapat pengaduan yang tidak berdasar, maka Tim Humas berkomunikasi dengan pihak eksternal untuk memberikan penjelasan atau klarifikasi. Sebaliknya, jika pengaduan divalidasi, maka manajemen dan departemen terkait merekomendasikan tindakan perbaikan. Selanjutnya, departemen-departemen ini melakukan tindakan perbaikan, mendokumentasikannya, dan melaporkan hasilnya. Kemudian, Tim Humas mengkomunikasikan tindakan yang diambil perusahaan kepada pihak eksternal, termasuk tindakan pencegahan yang akan dilakukan perusahaan. Proses penyelesaian pengaduan dinyatakan selesai bila pihak eksternal telah mendapat tanggapan sesuai dengan fakta yang ada.

### COMPLAINT MANAGEMENT [POJK F.24]

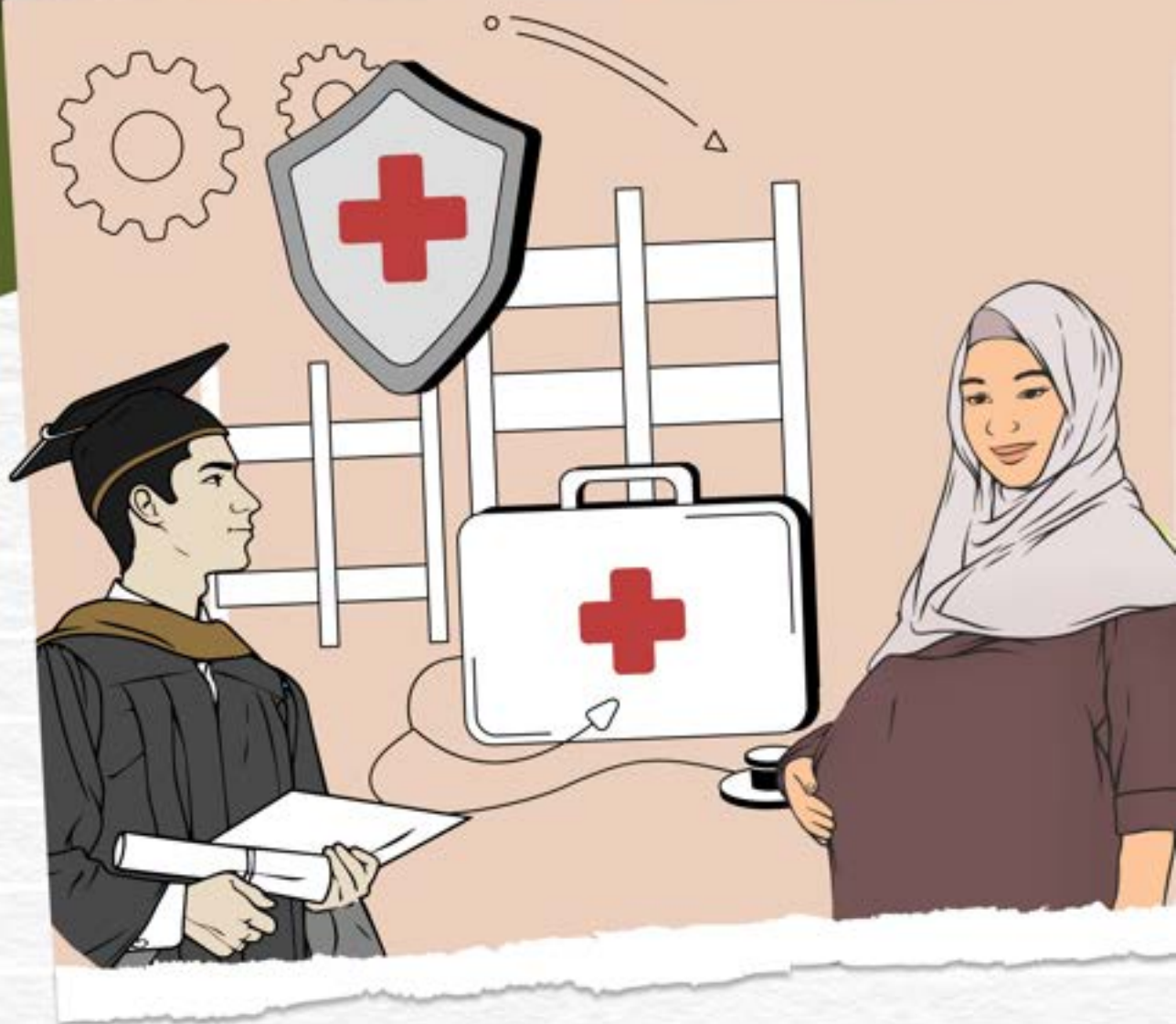
Sido Muncul has a complaint handling mechanism, including complaints and objections from external parties. External complaints may come from various parties such as consumers, material suppliers, public, and other parties in the Sido Muncul value chain.

Complaints related to operational activities, product marketing, customer satisfaction, and other complaints can be submitted through various channels such as telephone, SMS, WhatsApp, email, and letters, or the *Whistleblowing System* which can be accessed on the Company's Website. The Public Relations Team will record and evaluate, and report to management and related departments every complaint received. Then, the related departments will re-evaluate, investigate, and examine the complaint to verify its accuracy.

If it turns out that the complaint is found to be unsubstantiated, the Public Relations Team will communicate with external parties to provide an explanation or clarification. Conversely, if the complaint is validated, management and related departments recommend corrective actions. Furthermore, these departments take corrective actions, document them, and report the results. Then, the Public Relations Team communicates the actions taken by the Company to external parties, including preventive measures that will be taken by the Company. The complaint resolution process is declared complete when external parties have received a response in accordance with the existing facts.

# KESEJAHTERAAN KARYAWAN

## EMPLOYEE WELFARE



# KESEJAHTERAAN KARYAWAN

## EMPLOYEE WELFARE



### CAPAIAN KINERJA TAHUN 2024

### 2024 PERFORMANCE ACHIEVEMENTS

Target / Target <b>[S1-51][S2-33][S2-35]</b>	Capaian / Achievement
Meningkatkan jam pelatihan sebesar 10% dari tahun 2023 / Increase training hours by 10% from 2023.	Jumlah jam pelatihan karyawan meningkat 56% di tahun 2024 menjadi 76.247 jam / Total employee training hours increased by 56% in 2024 to 76,247 hours
Menurunkan tingkat perputaran karyawan 10% dari tahun 2023 / Reduce employee turnover rate by 10% by 2023.	Tingkat perputaran karyawan naik dari 9,85% menjadi 10,77% di tahun 2024 atau kenaikan sebesar 9% di tahun 2024 / Employee turnover rate increased from 9.85% to 10.77% in 2024 or an increase of 9% in 2024
Nihil fatalitas / Zero fatality.	Tidak ada fatalitas di sepanjang tahun 2024 / No fatalities throughout 2024

Sido Muncul senantiasa berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif. Keberadaan lingkungan kerja yang sehat diyakini dapat meningkatkan kolaborasi, komunikasi, dan hubungan antar karyawan, yang nantinya itu semua dapat mendorong pertumbuhan kinerja bisnis Perseroan. Untuk mewujudkan harapan tersebut, Sido Muncul menerapkan kebijakan yang berfokus pada pemenuhan Hak Asasi Manusia (HAM) dan kesejahteraan bagi karyawan.

Sido Muncul always strives to create a positive work environment. A healthy work environment is believed to be able to improve collaboration, communication, and relationships between employees, which in turn can encourage the growth of the Company's business performance. To realize this, Sido Muncul implements policies that focus on fulfilling Human Rights (HAM) and employee welfare.

Selain memenuhi kesejahteraan karyawan, Sido Muncul melalui Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki telah memberikan dampak yang signifikan terhadap kehidupan dan kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya. Lebih dari itu, Perseroan juga telah menerapkan berbagai kebijakan dan program pengelolaan SDM yang diinisiasi dapat mendukung pencapaian agenda SDGs, serta kesehatan dan kesetaraan kesempatan bagi karyawan. **[GRI 3-3]**

### GOOD PLACE FOR GOOD PEOPLE

Untuk memastikan pendistribusian sumber daya manusia dengan tepat sesuai keahliannya masing-masing, Sido Muncul memiliki komitmen yang disebut “Good Place for Good People”. Komitmen tersebut didasari oleh empat aspek utama yang menjadi fokus pengembangannya, antara lain: (1) Pengembangan Sumber Daya Manusia, (2) Efektivitas Organisasi, (3) Praktik Manajemen SDM, dan (4) Budaya Perusahaan. Pengembangan keempat aspek tersebut dilakukan secara bertahap dan berkelanjutan serta dituangkan setiap tahapannya ke dalam peta prioritas SDM 2022-2025.



In addition to fulfilling employee welfare, Sido Muncul through its Human Resources (HR) has had a significant impact on the lives and welfare of the community around its operational areas. Moreover, the Company has also implemented various HR management policies and programs that are initiated to support the achievement of the SDGs agenda, as well as health and equal opportunities for employees. **[GRI 3-3]**

### GOOD PLACE FOR GOOD PEOPLE

To ensure the appropriate distribution of human resources according to their respective expertise, Sido Muncul has a commitment called “Good Place for Good People”. This commitment is based on four main aspects that are the focus of its development, including: (1) Human Resource Development, (2) Organizational Effectiveness, (3) HR Management Practices, and (4) Corporate Culture. The development of these four aspects is carried out gradually and sustainably and is outlined in each stage in the HR priority map for 2022-2025.

#### SIDO MUNCUL GROUP

	2022	2023	2024	2025
<p><b>Pengembangan Sumber Daya Resource Development</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pembaruan <i>database</i> karyawan. / Updating employee database.</li> <li>Mengumpulkan data analisis kinerja dan potensi karyawan. / Collecting performance analysis and employee potential data.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membangun manajemen SDM berbasis kompetensi. / Building competency-based HR management.</li> <li>Mengidentifikasi peran kritis dalam organisasi. / Identifying critical roles in the organization.</li> <li>Menyusun rencana pengembangan suksesi untuk posisi kritis. / Developing succession development plans for critical positions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fokus pada peningkatan kompetensi berkesinambungan / Focus on continuous competency improvement.</li> <li>Menjadikan Sido Muncul sebagai <i>learning campus</i> (Sido Academy). / Established Sido Muncul as learning campus (Sido Academy)</li> </ul>	Mencetak talenta dan suksesi yang siap menghadapi persaingan global. / Creating talent and succession readiness to face global competition
<p><b>Efektivitas Organisasi Organizational Effectiveness</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan <i>review</i> organisasi secara menyeluruh pada Departemen Sales dan HARI. / Conducting thorough organizational review of Sales and HR Department.</li> <li>Melakukan <i>review</i> secara menyeluruh pada organisasi pabrik dan melakukan pembaruan struktur organisasi. / Conducting thorough review on the factory organization and updating the organizational structure.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengidentifikasi peran, tanggung jawab, serta target kinerja yang jelas dan terukur pada setiap fungsi organisasi. / Identifying clear and measurable roles, responsibilities, and performance targets for each organizational function.</li> <li>Membangun sistem manajemen SDM yang menyeluruh dan terintegrasi untuk Grup Sido Muncul (HRIS). / Building a comprehensive and integrated HR management system for Sido Muncul Group (HRIS).</li> </ul>	Struktur organisasi yang efisien, efektif, dan produktif. / Efficient, effective, and productive organizational structure.	Organisasi yang produktif dan efektif. / Effective and productive organization.

	2022	2023	2024	2025
 <p><b>Pengelolaan Sumber Daya yang Unggul</b> Excellent in HR Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan <i>review</i> kebijakan SDM, di antaranya adalah perjalanan dinas dengan melakukan perbandingan perusahaan sejenis. / Reviewing HR policies, including official travel by comparing with similar companies.</li> <li>Melakukan <i>review</i> dan meningkatkan <i>benefit</i> kesehatan dengan melakukan perbandingan dengan perusahaan sejenis. / Reviewing and improving health benefits by comparing with similar companies.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melanjutkan <i>review</i> kebijakan SDM secara menyeluruh untuk Grup Sido Muncul. / Continuing overall HR policy review for Sido Muncul Group.</li> <li><i>Workshop</i> dan sosialisasi sistem evaluasi jabatan. / Workshop and socialization of job evaluation system.</li> <li>Implementasi <i>job grading</i> di Grup Sido Muncul. / Implementation of job grading in Sido Muncul Group.</li> </ul>	Strategi dan kebijakan kompensasi dan <i>benefit</i> SATU untuk Grup Sido Muncul. / Compensation and benefit strategy and policy.	Kesejahteraan dan kesetaraan karyawan. / Employee well-being and equality.
 <p><b>Budaya Perusahaan yang Baik</b> Good Company Culture</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penyusunan <i>Code of Conduct</i>. / Preparing the Code of Conduct</li> <li>Pembuatan kampanye <i>safety at work</i>. / Creating a safety at work campaign</li> <li>Melakukan pembaruan Perjanjian Kerja Bersama dan Peraturan Perusahaan yang berlaku di seluruh Grup Sido Muncul. / Updating the Collective Labor Agreement and Company Regulations that apply throughout Sido Muncul Group.</li> </ul>	Melakukan ulasan berkesinambungan terhadap pembaruan peraturan di seluruh Grup Sido Muncul. / Conducting continuous reviews of regulatory updates throughout Sido Muncul Group.	Peraturan perusahaan yang selaras untuk Sido Muncul Group. / Company regulations Alignment for Sido Muncul Group.	Kebijakan dan tata kelola perusahaan yang mapan. / Established company regulations and policies.

## KETENAGAKERJAAN DAN PENGEMBANGAN TALENTA EMPLOYMENT AND TALENT DEVELOPMENT

### PEREKRUTAN KARYAWAN BARU DAN PERGANTIAN KARYAWAN

#### Rekrutmen [GRI 401-1]

Dalam hal perekrutan karyawan, Sido Muncul menerapkan prinsip kesetaraan kesempatan bagi seluruh kandidat. Hal ini bertujuan agar proses perekrutan dapat berjalan dengan baik dan menghasilkan karyawan yang berkualitas dan unggul di bidangnya. Adapun prosedur rekrutmen mempertimbangkan prinsip keberagaman, bersifat transparan dan terbuka bagi semua orang yang memenuhi kualifikasi yang menjadi syarat dan ketentuan. Artinya kandidat yang diproses secara murni dipilih berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan, terlepas dari agama, usia, latar belakang budaya, ras, jenis kelamin, atau kemampuan fisik.

### NEW EMPLOYEE RECRUITMENT AND EMPLOYEE TURNOVER

#### Recruitment [GRI 401-1]

In terms of employee recruitment, Sido Muncul adopts the principle of equal opportunity for all candidates. This aims to ensure that the recruitment process can run smoothly and produce quality employees who excel in their fields. The recruitment procedure takes into account the principle of diversity and is transparent and open to all who meet the qualifications as well as the terms and conditions. This means that candidates who are processed are purely selected based on the qualifications needed, regardless of religion, age, cultural background, race, gender, or physical ability.

Sido Muncul telah menetapkan persyaratan usia minimum untuk mencegah pekerja anak atau mempekerjakan pekerja di bawah umur. Perusahaan juga memastikan seluruh karyawan yang direkrut mendapatkan kontrak kerja yang jelas dan menegaskan tidak adanya praktik kerja paksa di lingkungan perusahaan. **[GRI 408-1] [GRI 409-1] [POJK F.19]**

Untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi di sekitar wilayah operasional, Sido Muncul menerapkan kebijakan yang memprioritaskan masyarakat lokal yang memenuhi kualifikasi yang diperlukan untuk menjadi kandidat karyawan. Hingga 31 Desember 2024, Sido Muncul telah merekrut 361 karyawan baru yang ditempatkan di berbagai posisi, sebanyak 174 karyawan di antaranya merupakan pekerja yang berasal dari masyarakat lokal.

Berikut rekrutmen karyawan di sepanjang tahun 2024: **[GRI 401-1]**

**Rekrutmen Baru Karyawan Berdasarkan Wilayah, Gender dan Umur**

Wilayah / Area	Umur / Age										Jumlah / Total		Jumlah / Total
	18 - 24		25 - 34		35 - 44		45 - 54		≥ 55		L / M	P / F	
	L / M	P / F	L / M	P / F	L / M	P / F	L / M	P / F	L / M	P / F			
DKI Jakarta	1	4	12	11	8	2	0	0	0	0	21	17	38
Semarang	41	96	20	37	0	3	0	0	1	1	62	137	199
DI Yogyakarta	36	31	18	12	12	3	1	1	0	0	67	47	114
Surabaya	0	0	5	0	1	0	0	2	0	0	6	2	8
Luar Negeri / Overseas	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
<b>Jumlah / Total</b>	<b>78</b>	<b>131</b>	<b>56</b>	<b>60</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>158</b>	<b>203</b>	<b>361</b>

Catatan: / Notes:  
L: Laki-laki / M: Male P: Perempuan / F: Female

Sido Muncul has set a minimum age requirement to prevent child labor or underage workers employment. The Company also ensures that all recruited employees receive a clear employment contract and confirms that there are no forced labor practices in the company environment. **[GRI 408-1] [GRI 409-1] [POJK F.19]**

To increase economic growth around the operational area, Sido Muncul implements a policy that prioritizes local communities who meet the required qualifications to become employee candidates. As of December 31, 2024, Sido Muncul has recruited 361 new employees who are placed in various positions, of which 174 employees are workers from the local community.

Employee recruitment throughout 2024 is as follows: **[GRI 401-1]**

**New Employee Recruitment Based on Region, Gender, and Age**

**Rekrutmen Karyawan Baru Lokal**

**Recruitment of Local Employees**

Wilayah / Area	Umur / Age										Jumlah / Total		Jumlah / Total
	18 - 24		25 - 34		35 - 44		45 - 54		≥ 55		L / M	P / F	
	L / M	P / F	L / M	P / F	L / M	P / F	L / M	P / F	L / M	P / F			
Semarang	30	54	12	28	0	3	0	0	1	0	43	85	128
DI Yogyakarta	17	14	5	3	0	1	0	0	0	0	23	18	41
Surabaya	0	0	4	0	1	0	0	1	0	0	5	1	6
<b>Jumlah / Total</b>	<b>47</b>	<b>68</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	<b>104</b>	<b>174</b>

Catatan: / Notes:  
L: Laki-laki / M: Male P: Perempuan / F: Female  
Rekrutmen Karyawan Baru Lokal adalah karyawan yang direkrut berasal dari lokasi yang sama dengan lokasi operasional Perusahaan. / Local New Employee Recruitment is employees recruited from the same location as the Company's operational location.



## Pergantian Karyawan

Untuk menjaga keseimbangan SDM yang diperlukan dalam hal operasional bisnis, Sido Muncul senantiasa memperhatikan tingkat *turnover* yang terjadi di setiap tahunnya. Perseroan juga telah menerapkan kebijakan untuk mempertahankan karyawan yang bertujuan meminimalkan karyawan keluar, baik yang dipengaruhi aspek finansial maupun non finansial.

Kebijakan terkait aspek finansial, mencakup pengelolaan remunerasi yang dirancang agar kompetitif di pasar tenaga kerja industri yang sejenis. Sedangkan untuk aspek non finansial, Sido Muncul menawarkan berbagai *benefit*, seperti kegiatan kebersamaan karyawan, *benefit* kesehatan, pelatihan dan pengembangan untuk memastikan pertumbuhan karier karyawan di dalam organisasi. Selain itu, perusahaan juga mendorong para pemimpin di setiap fungsi dan departemen untuk meningkatkan keterlibatan dengan karyawan sebagai langkah proaktif untuk mengatasi masalah pergantian karyawan.

Hingga 31 Desember 2024, tingkat *turnover* karyawan Sido Muncul adalah 10.8% meningkat sebesar 9% dari tahun lalu. Terdapat 481 karyawan yang keluar atau mengundurkan diri, jumlah tersebut meningkat dibandingkan tahun sebelumnya yang berjumlah 457 karyawan. Secara umum, alasan keluarnya para karyawan, antara lain karena pensiun, sukarela, dan tidak sukarela. Berikut ini jumlah rekrutmen dan *turnover* karyawan yang terjadi pada tahun 2024.

## Employee Turnover

To maintain the balance of human resources in terms of business operations, Sido Muncul always takes into account the turnover rate that occurs each year. The Company has also implemented policies to retain employees that aim to minimize employee turnover, both those influenced by financial and non-financial aspects.

Policies related to financial aspects include remuneration management designed to be competitive in the labor market of similar industries. As for non-financial aspects, Sido Muncul offers various benefits, such as employee togetherness activities, health benefits, and training and development to ensure employee career growth within the organization. In addition, the Company also encourages leaders in each function and department to increase engagement with employees as a proactive step to address employee turnover issues.

As of December 31, 2024, Sido Muncul turnover rate is 10.8% increased by 9% from last year. There were 481 resigned employees higher than the previous year amounted to 457 employees. In general, the reasons for employee turnover include retirement, voluntary resignation, and involuntary termination. The following is the number of employee recruitment and turnover that occurred in 2024.

### Karyawan Keluar Beserta Alasannya

### Employee Resignation and the Reasons

Karyawan Keluar Beserta Alasannya / Employee Resignation and the Reasons	18-24		25-34		35-44		45-54		>55		Jumlah/ Total		Jumlah/ Total	
	L/M	P/F	L/M	P/F	L/M	P/F	L/M	P/F	L/M	P/F	L/M	P/F	L/M	P/F
Wilayah / Area														
Jakarta	1	1	8	6	8	1	3	1	3	1	23	10	33	
Semarang	35	83	48	87	9	19	3	5	7	22	102	216	318	
Yogyakarta	28	30	20	12	13	4	2	3	1	5	64	54	118	
Surabaya	1	0	1	2	0	0	2	0	2	0	6	2	8	
Nigeria	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	
Philippines	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	
Malaysia	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	
<b>Jumlah / Total</b>	<b>65</b>	<b>114</b>	<b>77</b>	<b>108</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>198</b>	<b>283</b>	<b>481</b>	
<b>Alasan Keluar / Reason for Leaving</b>														
<b>Sukarela / Voluntary</b>														
Pelanggaran (sisdur, kriminal, susila, dll) / Violations (system and procedure, criminal, moral, etc.)	3	7	6	1	3	0	1	0	0	0	13	8	21	

Karyawan Keluar Beserta Alasannya / Employee Resignation and the Reasons	18-24		25-34		35-44		45-54		>55		Jumlah/ Total		Jumlah/ Total
Alasan keluarga (menikah, urus rumah tangga, urus anak, urus orang tua, rumah jauh dll) / Family reasons (marriage, taking care of the household, children, parents, long distance home, etc.)	1	6	5	23	2	3	1	1	0	0	9	33	42
Lainnya (Lanjut studi, beasiswa, bisnis sendiri, kesehatan, dll) / Others (Continue studies, scholarships, own business, health, etc.)	18	35	22	40	18	10	4	5	7	4	69	94	163
<b>Tidak Sukarela / Involuntary</b>													
Kontrak Kerja (Tidak lolos, tidak teruskan, dll) / Employment Contract (Failed, discontinued, etc.)	43	66	43	44	10	11	1	0	1	6	98	127	225
Pensiun / Retired	0	0	1	0	0	0	3	3	5	18	9	21	30
<b>Jumlah / Total</b>	<b>65</b>	<b>114</b>	<b>77</b>	<b>108</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>198</b>	<b>283</b>	<b>481</b>

### DEMOGRAFI KARYAWAN [GRI 2-7][GRI 405-1][POJK F.18]

Hingga 31 Desember 2024, Perseroan memiliki 4.403 orang karyawan, yang seluruhnya adalah karyawan penuh waktu. Rincian mengenai keberagaman karyawan dapat dilihat pada dilihat pada tabel berikut. [GRI 2-7] Terdapat 256 tenaga alih daya di wilayah operasional Sido Muncul dengan mayoritas penempatan sebagai tenaga penjualan lapangan [GRI 2-8]

### EMPLOYEE STATISTICS [GRI 2-7] [GRI 405-1] [POJK F.18]

As of December 31, 2024, the Company had 4,403 employees, all of whom are full-time employees. Details regarding employee diversity can be seen in the following table [GRI 2-7] There are 256 outsourced workers in the Sido Muncul operational area, with the majority of placements as field sales workers. [GRI 2-8]

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan [GRI 2-7][GRI 2-8]

### Employee Composition by Employment Status [GRI 2-7] [GRI 2-8]

Uraian / Description	Jenis Kelamin / Gender	2024		2023*		2022*	
		Jumlah / Total	%	Jumlah / Total	%	Jumlah / Total	%
Karyawan Tetap / Permanent Employees	Laki-laki / Male	1.841	41,8	1.754	38,5	1.659	35,2
	Perempuan / Female	1.762	40,0	1.743	38,2	1.645	34,9
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>3.603</b>	<b>81,8</b>	<b>3.497</b>	<b>76,7</b>	<b>3.304</b>	<b>70,0</b>
Karyawan Kontrak / Contract Employees	Laki-laki / Male	234	5,3	366	8,0	520	11,0
	Perempuan / Female	566	12,9	697	15,3	893	18,9
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>800</b>	<b>18,2</b>	<b>1.063</b>	<b>23,3</b>	<b>1.413</b>	<b>30,0</b>
<b>Jumlah / Total</b>		<b>4.403</b>	<b>100,0</b>	<b>4.560</b>	<b>100,0</b>	<b>4.717</b>	<b>100,0</b>

\* penyajian kembali informasi akibat penambahan cakupan PKH/ restatement of information due to the addition of PKH coverage.



### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan

### Employee Composition by Position

Uraian / Description	Jenis Kelamin / Gender	2024		2023*		2022*	
		Jumlah / Total	%	Jumlah / Total	%	Jumlah / Total	%
Direksi / Board of Directors	Laki-laki / Male	4	0,1	4	0,1	4	0,1
	Perempuan / Female	0	0	0	0,0	0	0,0
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>4</b>	<b>0,1</b>	<b>4</b>	<b>0,1</b>	<b>4</b>	<b>0,1</b>
Manajer / Manager	Laki-laki / Male	84	1,9	83	1,8	87	1,8
	Perempuan / Female	57	1,3	58	1,3	59	1,2
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>141</b>	<b>3,2</b>	<b>141</b>	<b>3,1</b>	<b>146</b>	<b>3,0</b>
Supervisor	Laki-laki / Male	232	5,3	249	5,5	202	4,3
	Perempuan / Female	340	7,7	382	8,4	334	7,1
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>572</b>	<b>13,0</b>	<b>631</b>	<b>13,8</b>	<b>536</b>	<b>11,4</b>
Staf dan Pelaksana / Staff and Officer	Laki-laki / Male	1.755	39,9	1.784	39,1	1.886	40,0
	Perempuan / Female	1.931	43,9	2.000	43,9	2.145	45,5
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>3.686</b>	<b>83,7</b>	<b>3.784</b>	<b>83,0</b>	<b>4.031</b>	<b>85,5</b>
<b>Jumlah / Total</b>	<b>4.403</b>	<b>100,0</b>	<b>4.560</b>	<b>100,0</b>	<b>4.717</b>	<b>100,0</b>	

\* penyajian kembali informasi akibat penambahan cakupan PKH/ restatement of information due to the addition of PKH coverage.

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan

### Employee Composition by Education Level

Uraian / Description	Jenis Kelamin / Gender	2024		2023*		2022*	
		Jumlah / Total	%	Jumlah / Total	%	Jumlah / Total	%
Sekolah Dasar / Elementary School	Laki-laki / Male	34	0,8	38	0,8	37	0,8
	Perempuan / Female	137	3,1	146	3,2	151	3,2
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>171</b>	<b>3,9</b>	<b>184</b>	<b>4,0</b>	<b>188</b>	<b>4,0</b>
Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama / Junior High School	Laki-laki / Male	116	2,6	119	2,6	120	2,5
	Perempuan / Female	262	6,0	279	6,1	287	6,1
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>378</b>	<b>8,6</b>	<b>398</b>	<b>8,7</b>	<b>407</b>	<b>8,6</b>
Sekolah Lanjutan Tingkat Atas / Senior High School	Laki-laki / Male	1.552	35,2	1.603	35,2	1.663	35,3
	Perempuan / Female	1.202	27,3	1.289	28,3	1.385	29,4
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>2.754</b>	<b>62,5</b>	<b>2.892</b>	<b>63,4</b>	<b>3.048</b>	<b>64,6</b>
Diploma	Laki-laki / Male	129	2,9	132	2,9	133	2,8
	Perempuan / Female	399	9,1	404	8,9	406	8,6
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>528</b>	<b>12,0</b>	<b>536</b>	<b>11,8</b>	<b>539</b>	<b>11,4</b>
Sarjana / Bachelor's Degree	Laki-laki / Male	228	5,2	211	5,6	199	4,2
	Perempuan / Female	317	7,2	311	6,8	278	5,9
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>545</b>	<b>12,4</b>	<b>522</b>	<b>11,4</b>	<b>477</b>	<b>10,1</b>
Pasca Sarjana / Master's Degree	Laki-laki / Male	16	0,4	17	0,4	27	0,6
	Perempuan / Female	11	0,2	11	0,2	31	0,7
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>27</b>	<b>0,6</b>	<b>28</b>	<b>0,6</b>	<b>58</b>	<b>1,2</b>
<b>Jumlah / Total</b>	<b>4.403</b>	<b>100,0</b>	<b>4.560</b>	<b>100,0</b>	<b>4.717</b>	<b>100,0</b>	

\* penyajian kembali informasi akibat penambahan cakupan PKH/ restatement of information due to the addition of PKH coverage.

**Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia**
**Employee Composition by Age**

Uraian / Description	Jenis Kelamin / Gender	2024		2023*		2022*	
		Jumlah / Total	%	Jumlah / Total	%	Jumlah / Total	%
18 - 24	Laki-laki / Male	203	4,6	256	5,6	353	7,5
	Perempuan / Female	311	7,1	401	8,8	428	9,1
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>514</b>	<b>11,7</b>	<b>657</b>	<b>14,4</b>	<b>781</b>	<b>16,6</b>
25 - 34	Laki-laki / Male	867	19,7	906	19,9	926	19,6
	Perempuan / Female	832	18,9	872	19,1	894	19,0
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>1.699</b>	<b>38,6</b>	<b>1.778</b>	<b>39,0</b>	<b>1.820</b>	<b>38,6</b>
35 - 44	Laki-laki / Male	656	14,9	646	14,2	614	13,0
	Perempuan / Female	672	15,3	694	15,2	762	16,2
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>1.328</b>	<b>30,2</b>	<b>1.340</b>	<b>29,4</b>	<b>1.376</b>	<b>29,2</b>
44 - 54	Laki-laki / Male	306	6,9	269	5,9	240	5,1
	Perempuan / Female	457	10,4	452	9,3	410	8,7
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>763</b>	<b>17,3</b>	<b>694</b>	<b>15,2</b>	<b>650</b>	<b>13,8</b>
≥ 5	Laki-laki / Male	43	1,0	43	0,9	46	1,0
	Perempuan / Female	56	1,3	48	1,1	44	0,9
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>99</b>	<b>2,2</b>	<b>91</b>	<b>2,0</b>	<b>90</b>	<b>1,9</b>
<b>Jumlah / Total</b>		<b>4.403</b>	<b>100,0</b>	<b>4.560</b>	<b>100,0</b>	<b>4.717</b>	<b>100,0</b>

\* penyajian kembali informasi akibat penambahan cakupan PKH/ restatement of information due to the addition of PKH coverage.

**Komposisi Karyawan Berdasarkan Wilayah Kerja**
**Employee Composition by Work Area**

Uraian / Description	Jenis Kelamin / Gender	2024		2023*		2022*	
		Jumlah / Total	%	Jumlah / Total	%	Jumlah / Total	%
DKI Jakarta	Laki-laki / Male	139	3,2	138	3,0	135	2,9
	Perempuan / Female	96	2,2	94	2,1	99	2,1
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>235</b>	<b>5,3</b>	<b>232</b>	<b>5,1</b>	<b>234</b>	<b>5</b>
Semarang	Laki-laki / Male	1.682	38,2	1.734	38,0	1.792	38,0
	Perempuan / Female	2.021	45,9	2.122	46,5	2.241	47,5
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>3.703</b>	<b>84,1</b>	<b>3.856</b>	<b>84,6</b>	<b>4.033</b>	<b>85,5</b>
DI Yogyakarta	Laki-laki / Male	220	5,0	214	4,7	214	4,5
	Perempuan / Female	187	4,2	199	4,4	178	3,8
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>407</b>	<b>9,2</b>	<b>413</b>	<b>9,1</b>	<b>392</b>	<b>8,3</b>
Surabaya	Laki-laki / Male	26	0,6	26	0,6	30	0,6
	Perempuan / Female	22	0,5	22	0,5	17	0,4
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>48</b>	<b>1,1</b>	<b>48</b>	<b>1,1</b>	<b>47</b>	<b>1,0</b>
Luar Negeri / Overseas	Laki-laki / Male	8	0,2	8	0,2	8	0,2
	Perempuan / Female	2	0,0	3	0,1	3	0,1
	<b>Jumlah / Total</b>	<b>10</b>	<b>0,2</b>	<b>11</b>	<b>0,2</b>	<b>11</b>	<b>0,2</b>
<b>Jumlah / Total</b>		<b>4.403</b>	<b>100,0</b>	<b>4.560</b>	<b>100,0</b>	<b>4.717</b>	<b>100,0</b>

\* penyajian kembali informasi akibat penambahan cakupan PKH/ restatement of information due to the addition of PKH coverage.



## KESEJAHTERAAN KARYAWAN

Sido Muncul telah mengatur kesejahteraan karyawan melalui Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang senantiasa diperbaharui secara berkala. Isi Perjanjian Kerja Bersama (PKB) memuat aturan mengenai hak-hak pekerja, seperti fasilitas dan kesejahteraan, termasuk pengaturan mengenai pengupahan, asuransi, kesehatan/pengobatan, keluarga, dan tunjangan hari tua.

Program kesejahteraan yang diterima pekerja meliputi berbagai jenis tunjangan dan fasilitas yang disesuaikan dengan fungsi pekerjaan, jabatan, masa kerja, dan faktor lainnya. Secara umum, perusahaan tidak membedakan hak yang diperoleh karyawan tetap dengan hak karyawan tidak tetap. Di samping itu, Sido Muncul juga mengedepankan prinsip kesetaraan dalam memberikan jumlah/nilai upah. Dengan demikian, Perseroan tidak memandang jenis kelamin, suku, dan agama dalam memutuskan pemberian upah. **[GRI 405-2] [POJK F.21]** Hal ini sejalan dengan kebijakan pemerintah mengenai pemberian upah minimum tanpa membedakan jenis kelamin, suku, ras, agama, jenis kelamin, dan aliran politik.

Adapun rasio remunerasi karyawan pria dan wanita: 1:1 (Masa kerja, Kelas Jabatan, dan Jabatan yang sama tidak membedakan Gender). **[GRI 405-2]**

Berikut perbandingan imbalan yang diterima pekerja tetap dan tidak tetap: **[GRI 401-2]**

## EMPLOYEE WELFARE

Sido Muncul has regulated employee welfare through a Collective Labor Agreement (CLA) which is regularly updated. The Collective Labor Agreement (CLA) contains regulations regarding workers' rights, such as facilities and welfare, including regulations regarding wages, insurance, health/medical treatment, employee and family welfare, and retirement benefits.

The welfare program received by workers includes various types of benefits and facilities that are adjusted to job function, position, length of service, and other factors. In general, the Company does not differentiate between the rights of permanent employees and the rights of non-permanent employees. In addition, Sido Muncul also prioritizes the principle of equality in providing the amount of wages. Thus, the Company does not consider gender, ethnicity, and religion in deciding on the provision of wages. **[GRI 405-2] [POJK F.21]** This is in line with government policy regarding the provision of minimum wages without distinguishing between gender, ethnicity, race, religion, and political affiliation.

The ratio of remuneration for male and female employees: 1:1 (The same length of service, Job Class, and Position do not differentiate between Gender). **[GRI 405-2]**

Comparison of the compensation received by permanent and non-permanent workers is as follows: **[GRI 401-2]**

Bentuk Tunjangan / Type of Allowance	Karyawan Kontrak / Contract Employee	Karyawan Tetap / Permanent Employee
Tunjangan Hari Raya / Religious Holiday Allowance	√	√
Tunjangan Makan / Meal Allowances	√	√
Tunjangan Transportasi* / Transportation Allowance*	√	√
Tunjangan Telekomunikasi* / Telecommunication Allowance*	√	√
Tunjangan Pajak Penghasilan / Income Tax Allowance	√	√
Tunjangan Dana Pensiun / Pension Fund Allowance	-	√
Tunjangan Jabatan* / Functional Allowance*	√	√
Tunjangan Operasional* / Operational Allowance*	√	√
Tunjangan Suplesi* / Supplementary Allowance*	√	√
Tunjangan Shift* / Shift Allowance*	√	√
Tunjangan Insentif* / Incentive Allowance*	√	√
Tunjangan Masa Kerja* / Service Year Allowance*	√	√
Tunjangan Haid (khusus perempuan)* / Menstruation Allowance (Women Only)*	√	√
Tunjangan Kerajinan* / Diligent allowance*	√	√

Bentuk Tunjangan / Type of Allowance	Karyawan Kontrak / Contract Employee	Karyawan Tetap / Permanent Employee
Cuti Tahunan / Annual Leave	√	√
Cuti Melahirkan / Maternity Leave	√	√
BPJS Ketenagakerjaan	√	√
BPJS Kesehatan	√	√
Asuransi Kesehatan* / Health Insurance*	√	√
Program Kepemilikan Kendaraan* / Car Ownership Program*	-	√

\* Tunjangan diberikan bervariasi sesuai dengan fungsi kerja/jabatan/level/divisi/masa kerja/lokasi tertentu. / Allowances are given vary according to their work function/ position/ level/ division/ tenure/ specific location.

Dalam hal pemberian remunerasi, Sido Muncul mengacu pada keberagaman status pekerjaan, masa kerja, keterampilan dan kompetensi, dan posisi hierarki. Untuk memacu produktivitas kerja, Sido Muncul juga memberikan remunerasi yang kompetitif kepada karyawan dan memastikan seluruh pekerja menerima upah yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku, yakni Upah Minimum Provinsi/Kabupaten/Kota (UMK). **[GRI 405-2 GRI 202-1] [POJK F.20]**

In terms of remuneration, Sido Muncul refers to the diversity of employment status, length of service, skills and competencies, and hierarchical position. To spur work productivity, Sido Muncul also provides competitive remuneration to employees and ensures that all workers receive wages in accordance with applicable provisions, namely the Provincial/District/Municipality Minimum Wage (UMK). **[GRI 405-2 GRI 202-1] [POJK F.20]**

#### Upah Minimum **[GRI 2-21] [POJK F.20]**

#### Minimum Wage **[GRI 2-21] [POJK F.20]**

Wilayah / Area	2024		Jumlah / Total Persentase Rasio / Percentage Ratio (%)	Catatan / Notes
	Laki-Laki / Male Upah Minimum yang Ditetapkan Pemerintah / Minimum Wage Set by the Government (Rp)	Perempuan / Female Upah Karyawan Tingkat Terendah / Lowest Level Employee Wages (Rp)		
DKI Jakarta	5.067.381	5.067.381	100	-
Semarang - Head Office	3.243.969	3.366.000	103,8	-
Semarang - Pabrik / Semarang - Factory	2.582.287	2.583.000	100	-
DI Yogyakarta	2.315.976	2.316.000	100	-
Surabaya	4.725.479	4.725.479	100	-

Komitmen Perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan karyawan dapat dilihat dari rasio gaji pokok karyawan entry level di Pereroan dibandingkan dengan UMR setempat, yaitu minimal 1:1. Sementara itu, Sido Muncul menetapkan besaran gaji pokok serta berbagai kompensasi lainnya yang diterima oleh karyawan mengacu pada peraturan perundangan yang berlaku, meninjau hasil penilaian kinerja karyawan, dan mempertimbangkan level jabatan. Perseroan tidak membedakan besaran remunerasi berdasarkan jenis kelamin atau SARA, sehingga rasio gaji pokok dan remunerasi karyawan pria dan wanita adalah 1:1. **[GRI 202-1]**

The Company's commitment to improving employee welfare can be seen from the ratio of the basic salary of entry-level employees in the Company compared to the local UMR, which is a minimum of 1:1. Meanwhile, Sido Muncul determines the total basic salary and various other compensation received by employees by referring to applicable laws and regulations, reviewing the results of employee performance assessments, and considering the level of position. The Company does not differentiate the amount of remuneration based on gender or SARA so that the ratio of basic salary and remuneration for male and female employees is 1:1. **[GRI 202-1]**



Terkait rasio kompensasi tahunan individu tertinggi, pada periode pelaporan ini, Perusahaan tidak dapat melaporkan rasio kompensasi tahunan individu tertinggi yang diterima dibandingkan dengan median total kompensasi tahunan seluruh karyawan (tidak termasuk individu dengan gaji tertinggi) karena alasan kerahasiaan. **[GRI 2-21]**

Regarding the highest individual annual compensation ratio, in this reporting period, the Company was unable to report the ratio of the highest individual annual compensation received compared to the median total annual compensation of all employees (excluding the highest-paid individual) for confidentiality reasons. **[GRI 2-21]**

### Hak Cuti Melahirkan **[GRI 401-3]**

Sido Muncul memberikan hak cuti melahirkan bagi karyawan wanitanya selama 90 (sembilan puluh) hari kalender. Setelah masa cuti selesai, Sido Muncul memberikan jaminan kepada karyawan wanita tersebut untuk diterima kembali dan mendapat hak-hak kepegawaiannya. Di sisi lain, Sido Muncul juga memberikan fasilitas cuti istri melahirkan bagi karyawan laki-laki selama selama 2 (dua) hari kalender, sesuai dengan ketentuan Pemerintah PP 36/2021 pasal 41 ayat 3.

### Maternity Leave **[GRI 401-3]**

Sido Muncul provides maternity leave for its female employees for 90 (ninety) calendar days. After the leave period is over, Sido Muncul guarantees the female employee to be re-accepted and receive her employment rights. On the other hand, Sido Muncul also provides maternity leave facilities for male employees for 2 (two) calendar days, in accordance with Government regulations PP 36/2021 article 41 paragraph 3.

Hingga 31 Desember 2024, terdapat 82 karyawan wanita yang mengambil cuti melahirkan, dan 101 karyawan pria yang mengambil cuti istri melahirkan. **[GRI 401-3]**

As of December 31, 2024, there were 82 female employees and 101 male employees who took parental leave. **[GRI 401-3]**

### Cuti Melahirkan untuk Karyawan Wanita Berdasarkan Wilayah dan Umur

Wilayah / Area	Umur / Age					Jumlah / Total
	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	≥ 55	
DKI Jakarta	0	8	2	0	0	10
Semarang	6	48	11	0	0	65
DI Yogyakarta	0	4	1	0	0	5
Surabaya	0	2	0	0	0	2
Luar Negeri / Overseas	0	0	0	0	0	0
<b>Jumlah / Total</b>	<b>6</b>	<b>62</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>82</b>

### Maternity Leave for Female Employees Based on Region and Age

### Cuti Melahirkan untuk Karyawan Pria (Cuti Istri Melahirkan) Berdasarkan Wilayah dan Umur

Wilayah / Area	Umur / Age					Jumlah / Total
	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	≥ 55	
DKI Jakarta	0	0	1	0	0	1
Semarang	6	67	16	0	0	89
DI Yogyakarta	0	7	4	0	0	11
Surabaya	0	0	0	0	0	0
Luar Negeri / Overseas	0	0	0	0	0	0
<b>Jumlah / Total</b>	<b>6</b>	<b>74</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>101</b>

### Maternity Leave for Male Employees (Parliamentary Leave) Based on Region and Age

**Cuti Melahirkan Tahun 2024**
**2024 Maternity Leave**

Cuti Melahirkan / Maternity Leave	Perempuan / Female			Laki-laki / Male		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Total karyawan yang berhak mendapat cuti melahirkan / Total employees eligible for maternity leave	2.328	2.440	2.538	2.075	2.120	2.179
Total karyawan yang kembali bekerja pada periode pelaporan setelah cuti melahirkan Kembali / Total employees who returned to work in the reporting period after maternity leave Returned	82	82	101	101	153	144
Total karyawan yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan berakhir dan masih bekerja setelah 12 bulan / Total employees who returned to work after maternity leave ended and are still working after 12 months	82	101	119	153	144	134
Tingkat karyawan yang mengambil cuti melahirkan yang kembali bekerja dan dapat dipertahankan / Rate of employees who took maternity leave who returned to work and were retained	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**PROGRAM PENSIUN [GRI 201-3]**

Mengacu kepada Peraturan Pemerintah No. 45 Tahun 2015 tentang Program Jaminan Pensiun, usia pensiun untuk Jaminan Pensiun pada tahun 2024 adalah 58 tahun dan akan meningkat 1 tahun setiap 3 tahun sekali hingga mencapai 65 tahun.

Sesuai dengan Undang-undang No 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-undang Nomor 2 Tahun 2022 Tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-undang, di dalam Pasal 151A huruf c menyatakan bahwa usia pensiun sesuai dengan Perjanjian Kerja, Peraturan Perusahaan, atau Perjanjian Kerja Bersama, sehingga usia pensiun yang disepakati antara Perseroan dan Serikat Pekerja di dalam Perjanjian Kerja Bersama adalah 56 tahun. Pada tahun 2024, terdapat 30 karyawan yang memasuki usia pensiun tersebut.

Sido Muncul sangat menghargai dedikasi seluruh karyawan yang telah berupaya memajukan perusahaan. Sebagai bentuk penghargaan kepada mereka, Perseroan memperhatikan kesejahteraan karyawan purna bakti dengan menyiapkan program dana pensiun bagi seluruh karyawan dalam bentuk program BPJS Ketenagakerjaan dan mengikut sertakan karyawan dalam Program Dana Pensiun yang iurannya dibayarkan sepenuhnya oleh Perseroan, sedangkan di dalam Program Jaminan Pensiun BPJS Ketenagakerjaan, Perseroan berkontribusi sebesar 2% dari besaran gaji karyawan.

**RETIREMENT PROGRAM [GRI 201-3]**

Referring to Government Regulation No. 45 of 2015 on the Pension Guarantee Program, the retirement age for the Pension Guarantee in 2024 is 58 years and will increase by 1 year every 3 years until it reaches 65 years.

According to Law No. 6 of 2023 concerning the Establishment of Government Regulation in Lieu of Law No. 2 of 2022 on Job Creation into Law, Article 151A letter the Company, the retirement age is determined based on the Employment Agreement, Company Regulations, or Collective Labor Agreement. Therefore, the retirement age agreed upon between the Company and the Labor Union in the Collective Labor Agreement is 56 years old. In 2024, there are 30 employees reaching this retirement age.

Sido Muncul highly values the dedication of all employees who have contributed to the company's growth. As a form of appreciation, the Company ensures the well-being of retired employees by providing a pension fund program for all employees through the BPJS Ketenagakerjaan program and enrolling employees in a Pension Fund Program, where the contributions are fully covered by the Company. Additionally, in the BPJS Ketenagakerjaan Pension Guarantee Program, the Company contributes 2% of the employees' salaries.

## PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN TALENTA

### [GRI 404-1][POJK F.22]

Sido Muncul memiliki program pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan kemampuan dan kompetensi karyawan yang bertugas di posisinya masing-masing. Sido Muncul secara proaktif menentukan dan mengembangkan kompetensi yang relevan dengan bisnis yang dijalankan. Dalam pelaksanaannya, Sido Muncul dibantu oleh *Training Needs Analysis* (TNA) sebagai pemandu penyusunan dan penentuan kegiatan pelatihan selama satu tahun melalui metode kuesioner dan wawancara kepada unit kerja atau user terkait. Pada tahun 2024, jumlah jam pelatihan pegawai mencapai 76.247 jam dan rata-rata jam pelatihan sebanyak 19,5 jam per pegawai. [GRI 404-1] Program pelatihan yang diberikan kepada karyawan antara lain namun tidak terbatas pada Pelatihan terkait ISO, code of conduct, HAM, K3, Pelatihan 5R, Sistem jaminan Halal, Komunikasi dan Team Bulding, pelatihan prosedur spesifik, pelatihan COPTB, Pelatihan 6S, Pelatihan industry 4.0. Selain itu karyawan juga diberikan kesempatan untuk mengikuti program pelatihan terkait keberlanjutan seperti Climate Ambition Accelerator dari UNGC, Net Zero Incubator Program dari IDX dan SDG Leadership Program dari SDG Academy Indonesia. Pada tahun 2024, belum terdapat pelatihan karyawan transisi, namun program pelatihan tersebut sudah masuk dalam tahap perencanaan yang bekerja sama dengan serikat pekerja. [GRI 404-2]

## TRAINING AND TALENT DEVELOPMENT [GRI 404-1][POJK F.22]

Sido Muncul has a training and development program to improve the abilities and competencies of employees assigned to their respective positions. Sido Muncul proactively determines and develops competencies that are relevant to its business. In its implementation, Sido Muncul is assisted by *Training Needs Analysis* (TNA) as a guide for the preparation and determination of training activities for one year through questionnaire and interview methods with related work units or users. Total employee training hours in 2024 reached 76,247 hours and the average training hours reached 19.5 hours per employee. [GRI 404-1] Training programs provided to employees include but are not limited to ISO related training, code of conduct, human rights, OHS, 5R training, Halal assurance system, Communication and Team Building, specific training procedures, COPTB training, 6S training, Industry 4.0 training. In addition, employees are also given the opportunity to participate in training programs related to sustainability, such as the Climate Ambition Accelerator from UNGC, the Net Zero Incubator Program from the SDG Academy Indonesia. In 2024, there has not been a transitional employee training yet, however the training program is already in the planning stage in collaboration with the labor union. [GRI 404-2]



## Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karier [GRI 404-3]

Sido muncul melakukan peninjauan dan penilaian kinerja terhadap seluruh karyawan (100%, namun tidak termasuk karyawan PKH dan karyawan dalam masa percobaan) secara berkala dan tanpa terkecuali, hal ini untuk memastikan efektivitas program pengembangan karyawan. Dalam hal penilaian, Sido Muncul menggunakan parameter dan *Key Performance Indicator* (KPI) yang telah ditetapkan

## Performance Assessment and Career Development [GRI 404-3]

Sido Muncul regularly conducts performance reviews and assessments of all employees (100%, excluding PKH employees and employees on probation) without exception to ensure the effectiveness of the employee development program. In terms of assessment, Sido Muncul uses parameters and *Key Performance Indicators* (KPIs) that have been set and agreed upon. The performance assessment

dan disepakati. Proses penilaian kinerja dimulai dengan penetapan KPI yang berasal dari target dan rencana bisnis perusahaan, yang diturunkan ke target departemen, unit, dan individu. Pencapaian kinerja diukur dan dievaluasi per semester.

Hasil penilaian kinerja digunakan sebagai dasar pemetaan kompetensi, identifikasi kebutuhan pengembangan, dan khususnya promosi jabatan pada level operasional, staf, dan kepala bagian/supervisor. Hasil penilaian kinerja menjadi dasar penentuan kenaikan gaji, bonus, dan promosi. Di sisi lain, penilaian kinerja yang dilakukan dengan baik dan profesional dapat meningkatkan loyalitas dan motivasi karyawan. Di tahun 2024 seluruh karyawan, tidak termasuk karyawan PKH dan karyawan dalam masa percobaan telah mendapatkan penilaian kinerja dan pengembangan karir tahunan, atau sebesar 100%.

Berdasarkan pertimbangan kebutuhan perusahaan dan dari hasil penilaian kinerja tahun 2024, terdapat total 12 pegawai yang dipromosikan dari level staf menjadi kepala bagian/supervisor. **[GRI 404-3]**

**Promosi Level Staf ke Section Head/Supervisor Berdasarkan Wilayah dan Gender**

Wilayah / Area	2024		Jumlah / Total
	Laki-Laki / Male	Perempuan / Female	
DKI Jakarta	2	0	2
Semarang	5	4	9
DI Yogyakarta	1	0	1
Surabaya	0	0	0
Luar Negeri / Overseas	0	0	0
<b>Jumlah / Total</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

process begins with the determination of KPIs derived from the Company's targets and business plans, which are passed down to department, unit, and individual targets. Performance achievement is measured and evaluated per semester.

The results of the performance assessment are used as the basis for competency mapping, identification of development needs, and especially job promotions at the operational, staff, and department head/supervisor levels. The results of the performance assessment are also the basis for determining salary increases, bonuses, and promotions. On the other hand, performance assessments that are carried out properly and professionally can increase employee loyalty and motivation. In 2024, All employees, excluding PKH employees and employees on probation have received annual performance and career development assessments, or 100%.

Based on consideration of the Company's needs and from the results of the 2024 performance assessment, a total of 12 employees were promoted from staff level to department head/supervisor. **[GRI 404-3]**

**Staff Level Promotion to Section Head/Supervisor Based on Region and Gender**

**Promosi Level Section Head/Supervisor ke Manajer Berdasarkan Wilayah dan Gender**

Wilayah / Area	2024		Jumlah / Total
	Laki-Laki / Male	Perempuan / Female	
DKI Jakarta	0	0	0
Semarang	1	0	1
DI Yogyakarta	0	0	0
Surabaya	0	0	0
Luar Negeri / Overseas	0	0	0
<b>Jumlah / Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

**Section Head/Supervisor Level Promotion to Manager Based on Region and Gender**



## HUBUNGAN INDUSTRIAL

### Kebebasan Berserikat [GRI 2-23]

Sejak tahun 2003, karyawan Sido Muncul membentuk serikat pekerja yaitu Pengurus Unit Kerja (PUK) Serikat Pekerja Farmasi dan Kesehatan Reformasi (SP-Farkes R) yang tercatat di Dinas Ketenagakerjaan setempat. Jejak rekam tersebut menunjukkan bahwa Sido Muncul telah lama mendukung penuh kebebasan karyawan untuk berkumpul, berserikat, dan berpendapat melalui Serikat Pekerja.

Sido Muncul memahami keberadaan Serikat pekerja memegang peranan penting dalam mengkomunikasikan kebijakan perusahaan terutama pada hal-hal yang terkait dengan hak dan kewajiban karyawan. Oleh karena itu, manajemen memberikan dukungan penuh terhadap Serikat Pekerja Sido Muncul melalui menyediakan fasilitas untuk kegiatan organisasi berupa kantor sekretariat, perizinan dinas untuk keperluan organisasi, dan bantuan anggaran program kegiatan (*gathering*, musyawarah unit kerja dan sebagainya).

### Perjanjian Perundingan Kolektif [GRI 2-30]

Hingga 31 Desember 2024, anggota Serikat Pekerja Sido Muncul berjumlah 2.133 orang. Manajemen dan Serikat Pekerja melakukan perundingan setiap 2 (dua) tahun sekali untuk menyusun Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang baru. PKB merupakan kesepakatan antara perusahaan dengan karyawan yang mengatur syarat kerja, hak, kewajiban dan tanggung jawab kedua belah pihak. [GRI 2-30]

Dalam perundingan tersebut, setiap klausul pada PKB yang terdahulu ditinjau ulang, dibahas, dan diperbarui sesuai aspirasi karyawan dan perkembangan peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan, serta perkembangan perusahaan secara umum.

Secara total PKB mencakup 80% dari jumlah karyawan grup atau 100% dari karyawan Sido Muncul. Sementara itu, untuk pekerja yang tidak tercakup dalam PKB atau anak perusahaan, untuk menjamin hak – haknya, diatur dalam Peraturan Perusahaan.

### Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan

Sido Muncul menerapkan sistem komunikasi dua arah yang bebas, terbuka, dan bertanggung jawab. Dalam hal ini, karyawan dapat menyampaikan saran dan pendapat mengenai indikasi masalah yang terjadi di dalam perusahaan atau hubungan kerja dengan atasan langsung dan/atau

## INDUSTRIAL RELATIONS

### Freedom of Association [GRI 2-23]

Since 2003, Sido Muncul employees have established a labor union, namely the Work Unit Management (PUK) of the Reformed Pharmaceutical and Health Workers Union (SP-Farkes R) which is registered with the local Manpower Office. This track record shows that Sido Muncul has long fully supported the freedom of employees to assemble, associate, and express opinions through the Labor Union.

Sido Muncul understands that the Labor Union plays an important role in communicating company policies, especially on matters related to employee rights and obligations. Therefore, management provides full support to the Sido Muncul Labor Union by providing facilities for organizational activities in the form of a secretariat office, official permits for organizational needs, and budget assistance for activity programs (*gatherings*, work unit meetings, etc.).

### Collective Bargaining Agreement [GRI 2-30]

As of December 31, 2024, the number of members of the Sido Muncul Labor Union was 2,133 people. Management and the Labor Union hold negotiations every 2 (two) years to draft a new Collective Labor Agreement (CLA). CLA is an agreement between the Company and employees that regulates the terms of employment, rights, obligations, and responsibilities of both parties. [GRI 2-30]

In these negotiations, each clause in the previous CLA is reviewed, discussed, and updated according to employee aspirations and developments in labor laws and regulations, as well as general company developments.

In total, CLA covers 80% of the total number of group employees or 100% of Sido Muncul employee. Meanwhile, for workers who are not covered by CLA or subsidiary of Sido Muncul, to guarantee their rights, it is regulated in the Company Regulation.

### Complaint Mechanism for Employment Issues

Sido Muncul implements a two-way communication system that is free, open, and responsible. In this case, employees can submit suggestions and opinions regarding indications of problems that occur within the Company or work relationships with their direct superiors and/or to the

kepada Departemen HR. Mekanisme ini telah diatur dalam Prosedur Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial dan PKB perihal Penyelesaian Keluh Kesah.

Dalam pelaksanaannya, komunikasi yang baik antara manajemen dan karyawan menjadi faktor kunci terwujudnya hubungan industrial yang harmonis. Oleh karena itu, Sido Muncul sangat menghormati hak karyawan untuk menyampaikan keluhan atau ketidaknyamanan yang terjadi di lingkungan perusahaan dan menjamin kebebasan karyawan untuk berserikat sesuai dengan Undang-undang No. 21 Tahun 2000 tentang Serikat Pekerja. Prinsip yang dikedepankan dalam pengembangan hubungan kerja dengan karyawan adalah sinergi dan saling menghormati.

Dalam hal Perselisihan Hubungan Industrial, seperti perbedaan pendapat yang mengakibatkan pertentangan antara manajemen dengan karyawan terkait hak, perselisihan kepentingan dan pemutusan hubungan kerja, maka penyelesaiannya diupayakan melalui perundingan bipartit yang dilakukan secara musyawarah untuk mencapai mufakat.

Jika perundingan bipartit tidak dapat mencapai kesepakatan, maka penyelesaian perselisihan akan mengacu pada tata cara penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial sebagaimana diatur dalam Undang-undang No. 2 Tahun 2004.

Hingga 31 Desember 2024, tidak terdapat kasus Perselisihan Hubungan Industrial yang bersifat substansial yang harus diselesaikan hingga ke Dinas Tenaga Kerja atau ke pengadilan.

## **MENJAGA NILAI HAK ASASI MANUSIA DAN KESETARAAN [POJK F.18]**

Untuk mendukung praktik pengelolaan SDM yang berpegang pada etika kerja dan nilai-nilai Hak Asasi Manusia (HAM), Sido Muncul telah menetapkan Pedoman Tata Kelola dan Kode Etik yang mengedepankan penegakan HAM, anti diskriminasi, dan kesetaraan. Pedoman ini juga didukung oleh kebijakan Sido Selaras khususnya pada pilar Kesejahteraan Karyawan. Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan tempat kerja yang beragam dan bebas diskriminasi, dengan tujuan mewujudkan lingkungan yang lebih inklusif dan produktif bagi karyawannya, sekaligus mendukung keberlanjutan perusahaan. Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan kerja yang setara bagi semua, tanpa memandang latar belakang etnis, agama, ras, afiliasi politik, atau keberagaman lainnya.

HR Department. This mechanism has been regulated in the Industrial Relations Dispute Resolution Procedure and PKB regarding Complaint Resolution.

In its implementation, good communication between management and employees is a key factor in realizing harmonious industrial relations. Therefore, Sido Muncul highly respects the rights of employees to submit complaints or discomfort that occurs in the Company's environment and guarantees the freedom of employees to associate in accordance with Law No. 21 of 2000 on Labor Unions. The principles put forward in developing working relations with employees are synergy and mutual respect.

In the case of Industrial Relations Disputes, such as differences of opinion that result in conflict between management and employees regarding rights, conflicting interests, and termination of employment, the resolution is attempted through bipartite negotiations carried out through deliberation to reach consensus.

If bipartite negotiations cannot reach an agreement, then the dispute resolution will refer to the procedures for resolving Industrial Relations Disputes as regulated in Law No. 2 of 2004.

As of December 31, 2024, there were no cases of Industrial Relations Disputes of a substantial nature that must be resolved by the Manpower Office or by the courts.

## **UPHOLDING HUMAN RIGHTS AND EQUALITY VALUES [POJK F.18]**

To support HR management practices that adhere to work ethics and Human Rights (HAM) values, Sido Muncul has a established Governance Code and a Code of Conduct that prioritize the enforcement of human rights, anti-discrimination, and equality. These guidelines are also supported by the Sido Selaras policy, especially on the Employee Welfare pillar. The Company is committed to creating a diverse and discrimination-free workplace, with the aim of realizing a more inclusive and productive environment for its employees, while supporting the sustainability of the Company. The Company is committed to providing equal employment opportunities for all, regardless of ethnic background, religion, race, political affiliation, or other diversity. The Company proactively supports a diverse



Perusahaan secara proaktif mendukung tenaga kerja yang beragam dan setara, yang mencakup etnis, gender, dan elemen demografi lainnya. Keberagaman dan kesetaraan dipertimbangkan sejak proses rekrutmen. **[GRI 3-3]**

Komitmen Perseroan dalam menjalankan pedoman HAM berdampak dengan tidak adanya pelanggaran HAM di lingkungan Perseroan.

Dalam memilih dan membentuk badan tata kelola, perusahaan mengacu pada Pedoman Tata Kelola dan Kode Etik, yang mempertimbangkan beragam latar belakang individu yang mengisi posisi tersebut. Informasi rinci mengenai komposisi keberagaman badan tata kelola dapat ditemukan pada Laporan Tahunan halaman 64-80, dan 140. **[GRI 405-1]**

#### **Kesetaraan**

Sido Muncul mendukung kesetaraan gender dengan membuka peluang yang sama bagi karyawan laki-laki dan perempuan untuk meraih karier setinggi-tingginya dan hak untuk mengembangkan kompetensi. Bagi karyawan perempuan, Sido Muncul menyediakan ruang laktasi, serta menyediakan fasilitas kesehatan yang ramah keluarga. Hal ini juga sejalan dengan komitmen Sido Muncul untuk mendukung pencapaian tujuan kelima Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sekaligus sebagai bentuk pemenuhan kepatuhan terhadap Undang-Undang Nomor 21 Tahun 1999 tentang Pengesahan ILO Convention No. 111 Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation (Konvensi ILO Mengenai Diskriminasi dalam Pekerjaan dan Jabatan), serta Panduan Kesetaraan dan Non Diskriminasi di Tempat Kerja di Indonesia (Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI). **[GRI 2-23]**

Hingga 31 Desember 2024, persentase karyawan perempuan pada posisi manajerial di Sido Muncul adalah sekitar 40% dari total karyawan pada *level manager*.

Untuk meningkatkan budaya kerja yang inklusif, perusahaan memberikan kesempatan bagi masyarakat lokal, yakni penduduk Indonesia untuk menduduki posisi manajemen senior. Sebanyak 100% manajemen senior kami adalah penduduk Indonesia. **[GRI 202-2]**

and equal workforce, which includes ethnicity, gender, and other demographic elements. Diversity and equality are considered in the recruitment process. **[GRI 3-3]**

The Company's commitment to implementing human rights guidelines has resulted in no human rights violations within the Company's environment.

In selecting and forming the governance body, the Company refers to the Governance Code and Code of Conduct, which consider the diverse backgrounds of individuals filling the positions. Detailed information on the diversity composition of the governance body can be found in the Annual Report page 64-80, and 140. **[GRI 405-1]**

#### **Equality**

Sido Muncul supports gender equality by providing equal opportunities for male and female employees to achieve their highest careers and the right to develop their competencies. For female employees, Sido Muncul provides nursing rooms and family-friendly health facilities. This is also in line with Sido Muncul's commitment to support the achievement of the fifth goal of the Sustainable Development Goals as well as a form of compliance with Law Number 21 of 1999 on the Ratification of ILO Convention No. 111 on Discrimination in Respect of Employment and Occupation, as well as the Guidelines for Equality and Non-Discrimination in the Workplace in Indonesia (Ministry of Manpower and Transmigration of the Republic of Indonesia). **[GRI 2-23]**

As of December 31, 2024, the percentage of female employees in managerial positions at Sido Muncul was approximately 40% of total employees at the manager level.

The Company provides opportunities for local people, namely Indonesians to enhance an inclusive work culture and to occupy senior management positions. 100% of our senior management are Indonesians. **[GRI 202-2]**

## MEMASTIKAN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Sido Muncul, sebagai perusahaan herbal dan farmasi terkemuka, berkomitmen untuk memastikan standar tertinggi kesehatan dan keselamatan kerja (K3) di seluruh operasinya. Komitmen tersebut merupakan bagian integral dari perlindungan tenaga kerja guna memastikan keberlanjutan operasional Perseroan. Perusahaan secara aktif mengelola risiko kesehatan dan keselamatan di seluruh rantai operasi bisnisnya sebagai respons berbagai bahaya yang dapat menyebabkan kecelakaan kerja, penyakit akibat kerja. Terlepas dari tantangan-tantangan ini, sistem K3 yang dikelola dengan baik memberikan peluang untuk menumbuhkan budaya kesehatan yang kuat, sehingga meningkatkan kesejahteraan dan produktivitas secara keseluruhan.

Sikap proaktif perusahaan melibatkan penanganan dampak negatif melalui penilaian risiko yang cermat dan pengawasan kesehatan. Pilar dasar dari pendekatan ini adalah kebijakan K3 Sido Muncul yang kuat dan selaras dengan standar nasional dan internasional. Kebijakan ini menekankan pencegahan risiko, perbaikan berkelanjutan, dan kepatuhan ketat terhadap persyaratan hukum. Hal ini juga mencakup komitmen untuk menyediakan kondisi kerja yang aman, mendorong partisipasi aktif karyawan dalam masalah K3, dan menjanjikan kemajuan berkelanjutan dalam kerangka manajemen K3.

Untuk memitigasi risiko, Sido Muncul telah menerapkan berbagai strategi. Hal ini mencakup pelatihan rutin dan program peningkatan kesadaran, berinvestasi pada peralatan yang lebih aman, dan menerapkan praktik terbaik untuk meminimalkan risiko kesehatan. Selain itu, perusahaan memastikan pemeriksaan kesehatan rutin dan menawarkan dukungan komprehensif untuk mengelola bahaya kesehatan kerja, dilengkapi dengan protokol tanggap darurat yang sistematis.

Proses evaluasi yang ketat dan sistematis, mencakup audit rutin, pemantauan data, keterlibatan pemangku kepentingan, dan tinjauan manajemen, semuanya bertujuan untuk menilai dan meningkatkan praktik K3. Dalam rangka memperkuat komitmennya, seluruh pabrik Sido Muncul telah menerapkan sistem manajemen K3. Fasilitas produksi kami telah memperoleh sertifikasi ISO 45001:2018, yang menandai semangat dan komitmen dalam manajemen kesehatan dan keselamatan kerja.

Sido Muncul, as a leading herbal and pharmaceutical company, is committed to ensuring the highest standards of occupational health and safety (OHS) throughout its operations. This commitment is an integral part of workforce protection to ensure the sustainability of the Company's operations. The Company actively manages health and safety risks throughout its business chain of operations in response to various hazards that can cause work accidents and occupational diseases. Despite these challenges, a well-managed OHS system provides an opportunity to foster a strong health culture, thereby improving overall well-being and productivity.

The Company's proactive attitude involves addressing negative impacts through careful risk assessment and health surveillance. The basic pillar of this approach is Sido Muncul's strong OHS policy that is aligned with national and international standards. This policy emphasizes risk prevention, continuous improvement, and strict compliance with legal requirements. This also includes a commitment to providing safe working conditions, encouraging active employee participation in OHS issues, and promising continuous progress in the OHS management framework.

To mitigate risks, Sido Muncul has implemented various strategies, including regular training and awareness programs, investing in safer equipment, and implementing best practices to minimize health risks. In addition, the Company ensures regular health checks and offers comprehensive support to manage occupational health hazards, complemented by a systematic emergency response protocol.

A rigorous and systematic evaluation process, including regular audits, data monitoring, stakeholder engagement, and management reviews, all aim to assess and improve OHS practices. In order to strengthen its commitment, all Sido Muncul factories have implemented an OHS management system. Our production facilities have obtained ISO 45001:2018 certification, which signifies the spirit and commitment to occupational health and safety management.



Sebagai bukti keefektifan strategi K3, Sido Muncul dengan bangga berhasil mencapai salah satu target utamanya pada tahun 2024 yaitu *zero fatality*. Pencapaian ini tidak hanya mencerminkan dedikasi perusahaan terhadap kebijakan K3, namun juga mempertegas komitmen perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan produktif, serta menjadikan Sido Muncul sebagai tolak ukur standar industri di bidang kesehatan dan keselamatan. **[GRI 3-3][POJK F.21]**

### **SISTEM MANAJEMEN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA [GRI 403-1]**

Sejak 8 Agustus 2020, pabrik kami telah memegang sertifikasi ISO 45001:2018, yang diberikan oleh lembaga sertifikasi URS. Standar terbaru ini telah mencakup kebutuhan pemangku kepentingan, sehingga memperluas cakupan dan kedalaman kriteria penilaian. Pencapaian standar ini merupakan bukti kemampuan Sido Muncul dalam memenuhi dan melampaui berbagai program prioritas dalam Sistem Manajemen K3. Program-program yang dimaksud meliputi penegakan ketat penggunaan alat pelindung diri oleh karyawan, memenuhi persyaratan sertifikasi untuk kompetensi, memenuhi kewajiban inspeksi dan pengujian, dan melakukan penilaian dampak menyeluruh terhadap operasi.

Sido Muncul berdedikasi untuk terus menjaga standar tertinggi kesehatan dan keselamatan kerja. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan dan sertifikasi Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) di seluruh fasilitas operasional. Sido Muncul memastikan SMK3 ini berlaku dan wajib dipatuhi bagi seluruh karyawan (100%) tanpa terkecuali dan berbagai pihak berkepentingan lainnya di luar perusahaan yang berada di area pabrik. **[GRI 403-8]**

Untuk memastikan adanya perbaikan berkelanjutan, Sido Muncul melalui lembaga sertifikasi URS melakukan audit eksternal terhadap sertifikasi ISO 45001:2018 setiap tahunnya. Audit terakhir telah diselesaikan pada tanggal 20-21 Mei 2024.

### **IDENTIFIKASI BAHAYA, PENILAIAN RISIKO, MITIGASI, DAN INVESTIGASI INSIDEN [GRI 403-2]**

Sido Muncul melakukan pendekatan komprehensif untuk memastikan pengelolaan potensi risiko dan bahaya terdapat diselesaikan dengan optimal. Identifikasi bahaya dan penilaian risiko merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari sistem manajemen mutu perusahaan, yang mencakup

As proof of the effectiveness of the OHS strategy, Sido Muncul is proud to have achieved one of its main targets in 2024, namely zero fatalities. This achievement not only reflects the Company's dedication to the OHS policy, but also emphasizes the Company's commitment to creating a safe, healthy, and productive work environment, and making Sido Muncul a benchmark for industry standards in the field of health and safety. **[GRI 3-3][POJK F.21]**

### **OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM [GRI 403-1]**

Since August 8, 2020, our factory has been ISO 45001:2018 certified, awarded by the URS certification body. This latest standard has covered the needs of stakeholders, thus expanding the scope and depth of assessment criteria. Achieving this standard is proof of Sido Muncul's ability to meet and exceed various priority programs in the OHS Management System. The programs in question include strict enforcement of the use of personal protective equipment by employees, meeting certification requirements for competency, fulfilling inspection and testing obligations, and conducting comprehensive impact assessments on operations.

Sido Muncul is dedicated to continuing to maintain the highest standards of occupational health and safety. This commitment is realized through the implementation and certification of the Occupational Health and Safety Management System (SMK3) in all operational facilities. Sido Muncul ensures that this SMK3 applies and must be complied with by all employees (100%) without exception and various other stakeholders outside the Company in the factory area. **[GRI 403-8]**

To ensure continuous improvement, Sido Muncul through the URS certification body conducts an external audit of ISO 45001:2018 certification every year. The last audit was completed on May 20-21, 2024.

### **HAZARD IDENTIFICATION, RISK ASSESSMENT, MITIGATION, AND INCIDENT INVESTIGATION [GRI 403-2]**

Sido Muncul takes a comprehensive approach to ensure that the management of potential risks and hazards is optimally completed. Hazard identification and risk assessment are an integral part of the Company's quality management system, which covers the entire production process from

seluruh proses produksi mulai dari penerimaan bahan mentah hingga penyimpanan barang jadi. **[GRI 403-7]**

Untuk mengidentifikasi bahaya terkait pekerjaan dan menilai risiko, Sido Muncul menerapkan mekanisme yang bermutu. Mekanisme ini mencakup seluruh lini produksi, memastikan lingkungan kerja yang aman dengan melengkapi dan menyiapkan fasilitas, meningkatkan kesadaran bahaya di kalangan karyawan untuk pengoperasian yang waspada dan hati-hati, serta menyiapkan prosedur dan personel untuk merespons insiden. Kualitas proses ini terus ditingkatkan dengan mengevaluasi hasil sistem manajemen kesehatan dan keselamatan.

Perseroan melakukan evaluasi setiap bulannya di dalam pertemuan P2K3 (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja). Beberapa contoh mitigasi yang dilakukan adalah memodifikasi area - area yang rawan kecelakaan seperti terjatuh dengan menambahkan karpet atau lainnya, menambahkan poster petunjuk tentang keselamatan kerja, dan langkah mitigasi lainnya. Selain itu, setiap unit operasional juga melaksanakan briefing sebelum bekerja. Salah satu aspek yang dibahas didalamnya adalah K3. Penekanan pembahasan akan menyesuaikan kondisi yang sedang terjadi di Operasional. **[GRI 403-7]**

Perseroan mendorong para pekerja secara aktif untuk melaporkan bahaya dan situasi tidak aman terkait pekerjaan. Perlindungan tegas bagi karyawan yang melakukan *whistleblowing* dengan melaporkan bahaya atau memilih untuk meninggalkan situasi kerja yang dianggap berbahaya. Kebijakan perusahaan memastikan keselamatan dan kesehatan pekerja diprioritaskan tanpa rasa takut atas tindakan balasan atau serangan balik yang dilakukan oleh terlapor.

Jika terjadi insiden di tempat kerja, pertolongan medis segera diberikan di klinik perusahaan, dan perawatan lebih lanjut difasilitasi di fasilitas kesehatan terdekat jika diperlukan. Pada saat yang sama, tim P2K3 perusahaan melakukan investigasi langsung untuk mengidentifikasi penyebab kejadian, memberikan analisis dan rekomendasi untuk mencegah kejadian serupa di kemudian hari.

Inspeksi berkala dilakukan oleh tim inspeksi perusahaan yang terdiri dari anggota Departemen SDM, pengawas P2K3/K3, petugas klinik/kesehatan, dan Unit Keamanan merupakan bagian integral dalam menjaga kepatuhan terhadap standar keselamatan. Inspeksi ini memastikan

receiving raw materials to storing finished goods. **[GRI 403-7]**

To identify work-related hazards and assess risks, Sido Muncul implements a quality mechanism. This mechanism covers the entire production line, ensuring a safe working environment by equipping and preparing facilities, increasing hazard awareness among employees for alert and careful operation, and preparing procedures and personnel to respond to incidents. The quality of this process is continuously improved by evaluating the results of the health and safety management system.

The Company conducts monthly evaluations in the P2K3 (Occupational Safety and Health Supervisory Committee) meetings. Some examples of mitigation carried out are modifying areas prone to accidents such as falls by adding carpets or others, adding posters with instructions on work safety, and other mitigation steps. In addition, each operational unit also conducts a briefing before working. One of the aspects discussed in it is OHS. The emphasis of the discussion will adjust to the conditions that are currently occurring in Operations. **[GRI 403-7]**

The Company encourages workers to actively report hazards and unsafe situations related to work. Strict protection will be provided for employees who whistleblow by reporting hazards or choosing to leave work situations that are considered dangerous. Company policy ensures that the safety and health of workers are prioritized without fear of retaliation or counterattack by the reported party.

In the event of an incident at work, immediate medical attention is provided at the Company's clinic, and further treatment is facilitated at a nearby health facility if necessary. At the same time, the Company's P2K3 team conducts a direct investigation to identify the cause of the incident and provide analysis and recommendations to prevent similar incidents in the future.

Periodic inspections are carried out by the Company's inspection team consisting of members of the HR Department, P2K3/K3 supervisors, clinic/health officers, and the Security Unit as an integral part of maintaining compliance with safety standards. These inspections



penggunaan alat pelindung diri dengan benar dan kepatuhan terhadap prinsip 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin) yang penting untuk menjaga disiplin dan memastikan keselamatan di seluruh lini produksi.

ensure the proper use of personal protective equipment and compliance with the 5R (Ringkas (Concise), Rapi (Neat), Resik (Clean), Rawat (Careful), Rajin (Diligent)) principles which are important for maintaining discipline and ensuring safety throughout the production line.

Sebagai bentuk mitigasi risiko terhadap bahaya terkait pekerjaan, Sido Muncul secara rutin juga memberikan pelatihan K3 untuk memastikan keselamatan dan kepatuhan karyawan. Komitmen ini dimulai dengan orientasi wajib bagi karyawan baru hingga simulasi keadaan darurat internal yang komprehensif. Begitu juga dengan peran yang memerlukan sertifikat khusus, Perseroan juga memfasilitasi pelatihan khusus yang disertifikasi oleh pemerintah.

As a form of risk mitigation against work-related hazards, Sido Muncul also regularly provides OHS training to ensure employee safety and compliance. This commitment begins with mandatory orientation for new employees to comprehensive internal emergency simulations. Likewise, for roles that require special certification, the Company also facilitates special training certified by the government.

Selama tahun 2024 Perseroan telah mengadakan 198 pelatihan terkait K3 dan mengikutsertakan 1.699 karyawan untuk mengikuti pelatihan. **[GRI 403-5][GRI 404-2]**

Throughout 2024, the Company held 198 training sessions related to OHS and involved 1,699 employees in the training. **[GRI 403-5][GRI 404-2]**

### PANITIA PEMBINA KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (P2K3)

### OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY COMMITTEE (P2K3)

Sido Muncul mempercayakan tanggung jawab dan pengawasan terhadap masalah K3 kepada Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) di masing-masing pabrik, yaitu Pabrik Sido Muncul di Klepu, Pabrik Semarang Herbal Indo Plant di Bergas, dan Pabrik Berlico Mulia Farma di Yogyakarta. Hal tersebut dilakukan sebagai langkah strategis dan fokus dalam memperkuat praktik K3. P2K3 terdiri dari tim yang beranggotakan perwakilan manajemen dan personel dari setiap unit produksi, untuk memastikan pendekatan pengelolaan K3 yang komprehensif dan inklusif. **[GRI 403-8]**

Sido Muncul entrusts the responsibility and supervision of OHS issues to the Occupational Health and Safety Supervisory Committee (P2K3) in each plant, namely the Sido Muncul Factory in Klepu, the Semarang Herbal Indo Plant Factory in Bergas, and the Berlico Mulia Farma Factory in Yogyakarta. This is done as a strategic and focused step in strengthening OHS practices. P2K3 consists of management representatives and personnel from each production unit, to ensure a comprehensive and inclusive OHS management approach. **[GRI 403-8]**

Kewenangan dan susunan P2K3 diakui secara resmi disahkan oleh Kepala Satuan Pengawasan Ketenagakerjaan di masing-masing wilayah, sebagai berikut:

The authority and composition of P2K3 are officially recognized and authorized by the Head of the Manpower Inspection Unit in each region, as follows:

Lokasi / Location	Surat Keputusan / Decree	Jumlah Anggota / Total Members
PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk	Keputusan Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Jawa Tengah Nomor 223/2024. / Decree of the Head of the Manpower and Transmigration Service of Central Java Province No.223/2024.	28 orang / 28 people
PT Semarang Herbal Indo Plant	Keputusan Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Jawa Tengah Nomor 264/2024. / Decree of the Head of the Manpower and Transmigration Service of Central Java Province No.264/2024.	31 orang / 31 people
PT Berlico Mulia Farma	Keputusan Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Yogyakarta 566/06493/P2K3/III/2022 / Decree of the Head of the Manpower and Transmigration Service of Yogyakarta Province 566/06493/P2K3/III/2022	68 orang / 68 people

Melalui kolaborasi aktif dengan berbagai unit terkait, P2K3 memastikan proses bisnis dapat berjalan dengan aman

Through active collaboration with various related units, P2K3 ensures that business processes can run safely and

dan dapat meminimalkan potensi risiko akibat insiden yang terjadi. P2K3 juga dapat menjadi sarana bagi seluruh karyawan untuk terlibat dalam proses identifikasi bahaya dan penilaian risiko.

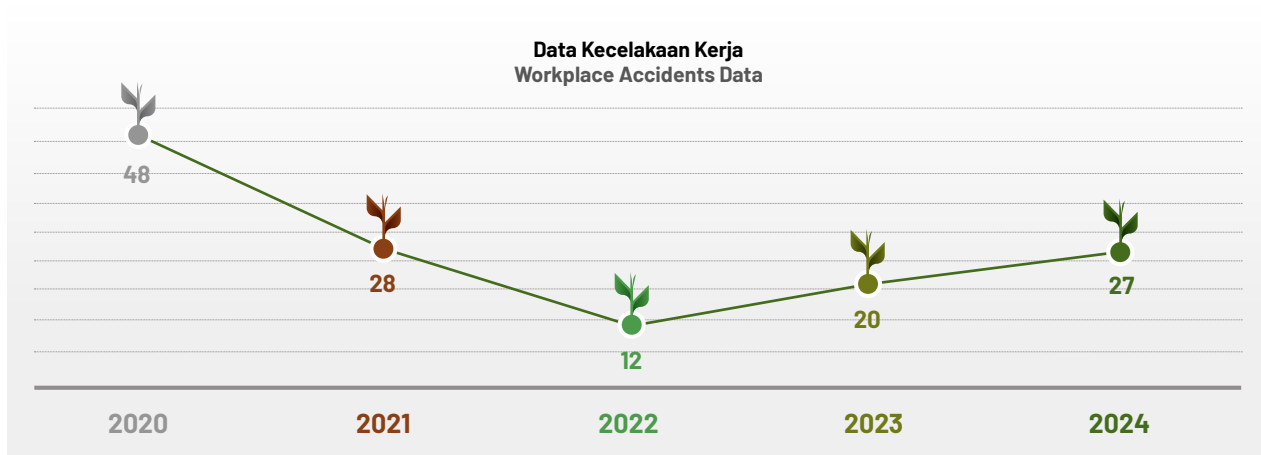
can minimize potential risks due to incidents that occur. P2K3 can also be a means for all employees to be involved in the hazard identification and risk assessment process.

Tim P2K3 mengadakan pertemuan rutin untuk meninjau, dan memastikan efektivitas program K3 di Perusahaan secara reguler. Dalam rapat tersebut P2K3 juga dapat melibatkan karyawan atau unit terkait untuk berpartisipasi dalam investigasi insiden, pengembangan kebijakan, dan program manajemen perusahaan terkait K3. Selain itu, seluruh karyawan memiliki kesempatan untuk memberikan konsultasi ketika ada perubahan yang mempengaruhi K3 serta diwakili dalam hal-hal yang berkaitan dengan K3. **[GRI 403-4]**

The P2K3 team holds regular meetings to review and ensure the effectiveness of the OHS program in the Company regularly. In these meetings, P2K3 can also involve employees or related units to participate in incident investigations, policy development, and company management programs related to OHS. In addition, employees have the opportunity to provide consultation when there are changes that affect OHS and are represented in matters related to OHS. **[GRI 403-4]**

**KECELAKAAN KERJA [GRI 403-9]**

**WORK ACCIDENT [GRI 403-9]**



Rincian data kecelakaan kerja dapat dilihat pada tabel data berikut:

The detailed data on workplace accidents can be viewed in the data table:

Akibat Kecelakaan Kerja / As a result of work accidents	Alasan Kecelakaan Kerja / Workplace Accidents Reason						
	Tindakan tidak aman / Unsafe Action			Kondisi tidak aman / Unsafe Condition			Total
	Laki-Laki / Male	Perempuan / Female	Total	Laki-Laki / Male	Perempuan / Female	Total	
Fatalitas / Fatality	0	0	0	0	0	0	0
Cedera akibat pekerjaan yang berdampak tinggi (tidak termasuk fatalitas) / high-consequence work-related injury (Excluding fatality)	1	0	1	0	0	0	1
<b>Total Kecelakaan kerja yang tercatat - di area kerja / Total Recordable work-related injury</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>27</b>

Tingkat kecelakaan kerja di tahun 2024 mengalami peningkatan dengan jumlah 27 insiden, meningkat sebesar

There were 27 work incidents in 2024, an increase of 35% from the previous year which was 20 incidents. Compared to



35% dari tahun sebelumnya yang berjumlah 20 insiden. Sedangkan jika ditinjau dari tahun 2020, tingkat kecelakaan kerja mengalami tren penurunan sebesar 43%. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun terjadi peningkatan insiden kecelakaan kerja di tahun 2024 dibandingkan dengan tahun sebelumnya, secara keseluruhan terdapat perbaikan dalam manajemen keselamatan kerja sejak tahun 2020. Tren penurunan sebesar 43% sejak tahun 2020 dapat menjadi indikator bahwa upaya peningkatan standar keselamatan kerja telah memberikan hasil positif dalam jangka panjang.

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk terus memastikan seluruh insiden dapat dimitigasi melalui evaluasi pada setiap insiden yang terjadi. Hal ini dilakukan untuk menjaga capaian *zero fatality* bahkan dapat mencapai *zero accident*.

Tahun 2024, Perseroan telah mengukur tingkat kecelakaan kerja yang terjadi. Perhitungan menggunakan standar per 100 jam kerja karyawan penuh waktu dalam satu tahun, berdasarkan 40 jam kerja dalam satu minggu dan 50 minggu dalam 1 tahun.

**Tingkat fatalitas: 0**

**Tingkat cedera akibat pekerjaan yang berdampak tinggi (tidak termasuk fatalitas): 0,02**

**Tingkat Kecelakaan kerja yang tercatat - di area kerja: 0,61**

Perseroan saat ini masih berupaya untuk melakukan perhitungan terhadap kecelakaan yang terjadi pada pekerja yang bukan karyawan.

Sistem pencatatan kecelakaan kerja yang saat ini digunakan adalah berdasarkan logbook. Setiap kejadian didiskusikan dengan tim P2K3 dan selanjutnya akan di investigasi. Laporan hasil investigasi akan dibahas kembali oleh tim P2K3 dan setelahnya akan disusun rekomendasi kepada manajemen untuk tindakan perbaikan.

Pemetaan juga telah dilakukan oleh Perseroan terhadap wilayah atau area operasional yang memiliki tingkat bahaya paling tinggi. Berdasarkan pemetaan tersebut, wilayah pabrik memiliki tingkat bahaya paling tinggi.

Sebagai upaya untuk menjaga kinerja K3, Perseroan telah melakukan berbagai upaya tindakan pencegahan kasus kecelakaan di sepanjang tahun 2024 antara lain:

1. Kegiatan Pencegahan Rutin, seperti: Audit K3, *Safety Patrol*, dan pengujian lingkungan kerja untuk memastikan kepatuhan terhadap standar K3, pelatihan

2020, the work accident rate experienced a downward trend of 43%. This shows that although there was an increase in work incidents in 2024 compared to the previous year, overall, there has been an improvement in occupational safety management since 2020. The downward trend of 43% since 2020 is an indicator that efforts to improve occupational safety standards have produced positive results in the long term.

The Company aims to ensure that all incidents can be mitigated through evaluations of each occurring incident. This is continuously done to maintain the achievement of zero fatalities and even strive for zero accidents.

In 2024, the Company has measured the rate of workplace accidents. The calculation follows the standard per 100 hours worked by full-time employees in one year, based on a 40-hour workweek and 50 weeks per year.

**Fatality rate: 0**

**Rate of high-consequence work-related injuries (excluding fatalities): 0.02**

**Rate of recordable work-related injuries : 0.61**

The Company is still working on calculating accidents involving non-employee workers.

The current workplace accident recording system is based on a logbook. Each incident is discussed with the P2K3 team and subsequently investigated. The investigation report is then reviewed by the P2K3 team, after which recommendations are prepared for management to take corrective actions.

The Company has also conducted mapping of areas or operational zones with the highest hazard levels. Based on this mapping, the factory area has the highest hazard level.

As part of the efforts to maintain Occupational Health and Safety (OHS) performance, the Company has undertaken various preventative measures throughout 2024, including:

1. Routine Prevention Activities, such as: OHS Audit, *Safety Patrol*, and work environment testing to ensure compliance with OHS standards, fire extinguisher

- pemadam kebakaran dan pemberian Alat Pelindung Diri (APD) yang sesuai dengan jenis pekerjaan, riksa Uji Alat untuk memastikan peralatan kerja aman digunakan.
2. Sosialisasi K3, seperti: *Safety Talk* dan Kampanye K3 untuk meningkatkan kesadaran karyawan terhadap keselamatan kerja.
  3. *Zero Accident* sebagai KPI: Target *zero accident* diterapkan dari tingkat manajemen hingga operasional sebagai bagian dari indikator kinerja utama.
  4. Melakukan perbaikan berdasarkan inspeksi berkala untuk menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman dan nyaman.

### MENJAGA KUALITAS KESEHATAN KERJA

Setiap 6 (enam) bulan sekali, Sido Muncul memberikan layanan kesehatan umum terhadap seluruh karyawannya untuk menjaga kualitas kesehatan kerja sekaligus mencegah Penyakit Akibat Kerja. **[GRI 403-6, GRI 403-10]** Sido Muncul juga menjalin mitra dengan laboratorium eksternal untuk melakukan pemeriksaan yang lebih komprehensif secara berkala, setiap 2 (dua) tahun sekali, meliputi terkait kesehatan karyawan. Upaya tersebut dilakukan untuk mewujudkan komitmen Sido Muncul dalam meraih tujuan *Zero Fatality*, mencegah terjadinya kecelakaan kerja yang berakibat sakit atau cacat serta kematian pada seluruh karyawan. Oleh karena itu, Sido Muncul melakukan identifikasi jenis pekerjaan yang memiliki faktor risiko penyakit atau yang dapat memperburuk kondisi yang ada, serta mekanisme pengendalian yang diperlukan untuk mencegah kematian akibat sakit di tempat kerja. **[GRI 403-6, GRI 403-10]**

Mengenai fasilitas kesehatan bagi karyawan, Sido Muncul memiliki satu klinik di pabrik Bergas yang beroperasi 24 jam, dikelola oleh 2 orang dokter perusahaan, 8 orang tenaga medis (dibagi dalam 3 shift), dan 2 orang tenaga administrasi. Kami juga menyiapkan 2 unit ambulans dan menyediakan kotak P3K yang memadai di setiap unit produksi untuk pertolongan segera jika terjadi kecelakaan kerja. **[GRI 403-3]** Kami juga selalu mendorong para karyawan untuk memiliki kesadaran tinggi akan keselamatan dan kesehatannya melalui berbagai bentuk pelatihan dan pendidikan rutin yang berkaitan dengan keselamatan dan Kesehatan. Pada tahun 2024 telah diberikan edukasi mengenai berbagai isu Kesehatan kepada 1.534 karyawan grup Sido Muncul. **[GRI 403-5]**

- training and provision of Personal Protective Equipment (PPE) in accordance with the type of work, Tool Test checks to ensure work equipment is safe to use.
2. OHS Dissemination, such as: *Safety Talk* and OHS Campaign to increase employee awareness of work safety.
  3. *Zero Accident* as KPI: The zero-accident target is applied from management to operational levels as part of the main performance indicators.
  4. Making improvements based on periodic inspections to create a safer and more comfortable work environment.

### MAINTAINING OCCUPATIONAL HEALTH QUALITY

Every 6 (six) months, Sido Muncul provides general health services to all its employees to maintain the quality of occupational health while preventing Occupational Diseases. **[GRI 403-6, GRI 403-10]** Sido Muncul also partners with external laboratories to conduct more comprehensive checks periodically every 2 (two) years, including employee health. These efforts are made to realize Sido Muncul's commitment to achieving the *Zero Fatality* goal and preventing work accidents that result in illness or disability and death for all employees. Therefore, Sido Muncul identifies types of jobs that have risk factors for disease or that can worsen existing conditions, as well as the control mechanisms needed to prevent death due to illness in the workplace. **[GRI 403-6, GRI 403-10]**

Regarding employee health facilities, Sido Muncul has one clinic at the Bergas factory that operates 24 hours, managed by 2 company doctors, 8 medical personnel (divided into 3 shifts), and 2 administrative staff. We also provide 2 ambulances and adequate first aid kits in each production unit for immediate assistance in the event of a work accident. **[GRI 403-3]** We also always encourage employees to have a high awareness of their safety and health through various forms of routine training and education related to safety and health. In 2024, we provided education on various health issues to 1,534 Sido Muncul group employees. **[GRI 403-5]**



Kegiatan / Activities	Durasi Pelatihan / Training Duration	Jumlah Peserta / Total Participants
Talk Show Kesehatan Jiwa Adalah Modal Kerja Produktif - Bp. Donny & Bp. Amri / Talk Show: Mental Health Is Productive Working Capital - Mr. Donny & Mr. Amri	3	200
Pola Hidup Sehat - Strategi Melawan Kolesterol, Asam Urat dan Diabetes / Healthy Lifestyle - Strategies to Fight Cholesterol, Gout and Diabetes	1	790
Penyuluhan Kesehatan Penatalaksanaan Tetanus - Igna Klinik Pratama / Tetanus Management Health Counseling - Igna Pratama Clinic	1	45
Penyuluhan Kesehatan Osteoarthritis - Silvi Klinik / Osteoarthritis Health Counseling - Silvi Clinic	1	42
Penyuluhan Kesehatan Dislipidemia - Dr Ahmad Arifin / Dyslipidemia Health Counseling - Dr Ahmad Arifin	1	51
Penyuluhan Kesehatan Diabetes Melitus - Dr Evyanti / Diabetes Mellitus Health Counseling - Dr Evyanti	1	46
Penyuluhan Kesehatan Demam Berdarah Dengue - Kurnia Klinik / Dengue Fever Health Counseling - Kurnia Clinic	1	44
Penyuluhan Kesehatan Anc / Anc Health Counseling	1	43
Penyuluhan Kesehatan - Pre Eklamsia - Klinik Pratama / Health Counseling - Preeclampsia - Primary Clinic	1	37
Penyuluhan Kesehatan - Penyakit Akibat Kerja / Health Counseling - Occupational Diseases	1	46
Penyuluhan Kesehatan - Penatalaksanaan Tetanus - Ayunika / Health Counseling - Tetanus Management - Ayunika	1	44
Penyuluhan Kesehatan - Kelainan - Kelainan Pada Kehamilan / Health Counseling - Disorders - Disorders in Pregnancy	1	28
Penyuluhan Kesehatan - Gangguan Kehamilan Trimester 1&3 / Health Counseling - Pregnancy Disorders Trimester 1 & 3	1	37
<i>Mental Health</i>	3	33
Manajemen Stress / Stress Management	1	48
<b>Jumlah / Total</b>	<b>19</b>	<b>1.534</b>

### **PENYAKIT AKIBAT KERJA [GRI 403-10]**

Untuk mencegah terjadinya Penyakit Akibat Kerja (PAK), Sido Muncul melakukan MCU secara berkala sekali dalam setahun. Di samping itu, Perseroan juga menetapkan jam kerja dan Penggunaan Alat Pelindung Diri (APD) secara ketat untuk mencegah PAK di tempat kerja. Berdasarkan hasil MCU, selama tahun 2024, Perseroan tidak menerima laporan tentang adanya penyakit akibat kerja.

### **OCCUPATIONAL DISEASES [GRI 403-10]**

To prevent Occupational Diseases (OCD), Sido Muncul periodically conducts MCU once a year. In addition, the Company also sets strict working hours and the Use of Personal Protective Equipment (PPE) to prevent OCD in the workplace. Based on the results of the MCU, the Company did not receive any reports of occupational diseases throughout 2024.

# INTEGRITAS PRODUK

## PRODUCT INTEGRITY



# INTEGRITAS PRODUK

## PRODUCT INTEGRITY

**Topik Material yang Tercakup**  
Material Topics Covered

**Relevansi dengan Indikator SDGs**  
Relevance to SDGs Indicators

**03**  
GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING

**09**  
INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE

**Kualitas dan Keamanan Produk**  
Product Quality and Safety

### CAPAIAN KINERJA TAHUN 2024

Target / Target [S1-51][S2-33][S2-35]	Capaian / Achievement
Meluncurkan 8 (delapan) produk baru. / Launching 8 (eight) new products.	Pada tahun 2024 Sido Muncul telah meluncurkan 9 (sembilan) produk baru, yaitu Vitamin C1000 + Zn + D3 anggur Muscat (effervescent), Kapsul Male Balance, Tolak Angin Batuk, Sido Muncul Vitamin C 500 (Kaplet) - strip, Kapsul Jinten Hitam, Kapsul Grape Seed + Vit C 60 mg, Kaplet Calci Bone, Kapsul Tolak Linu, dan White Coffee Tentrem Less Sugar. / In 2024, Sido Muncul launched 9 (nine) new products, namely Vitamin C1000 + Zn + D3 Muscat Grape (effervescent), Male Balance Capsules, Tolak Angin Batuk, Sido Muncul Vitamin C 500 (Caplets) - strip, Black Cumin Capsules, Grape Seed Capsules + Vit C 60 mg, Calci Bone Caplets, Tolak Linu Capsules, and White Coffee Tentrem Less Sugar.

Integritas dan keamanan produk sebagai salah satu dari Pilar Utama Kebijakan Keberlanjutan Sido Muncul yang terus difokuskan peningkatannya. Sido Muncul senantiasa memperhatikan kesesuaian dengan undang-undang, pengembangan dan inovasi produk berkelanjutan, serta praktik pemasaran yang bertanggung jawab dalam upaya peningkatan tersebut, dan oleh karena itu, Sido Muncul telah menjamin seluruh produknya aman dikonsumsi dan telah melewati standar keamanan nasional dan internasional, relevan dengan Undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Product integrity and safety is one of the Key Pillars of Sido Muncul's Sustainability Policy that continues to be focused on improvement. Sido Muncul always pays attention to compliance with laws, sustainable product development and innovation, and responsible marketing practices in these improvement efforts, and therefore, Sido Muncul has guaranteed that all of its products are safe for consumption and have passed national and international safety standards, relevant to Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection.

Sebagai bentuk dedikasi nyata kepada masyarakat, Sido Muncul senantiasa melakukan upaya peningkatan terhadap kualitas produk obat bahan alam demi meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan berkontribusi mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) pilar ke-3 tentang Kehidupan Sehat dan Sejahtera. Sido Muncul memastikan

As a form of concrete dedication to the community, Sido Muncul always makes efforts to improve the quality of natural medicinal products in order to improve the quality of life of the community and contribute to realizing the Sustainable Development Goals (SDGs) pillar 3 on Healthy and Prosperous Life. Sido Muncul ensures that its products

bahwa produknya tidak menimbulkan dampak negatif akibat ketidakpatuhan terhadap peraturan. **[GRI 3-3]**

Sido Muncul memberikan layanan produk yang setara kepada seluruh pelanggan/konsumen, namun terdapat pengklasifikasian produk sesuai dengan prosedur yang dijelaskan pada label atau kemasan. Pengklasifikasian ini menjaga agar setiap produk digunakan secara tepat dan aman. **[POJK F.17]**

Di samping itu, untuk mempertahankan pasar, Sido Muncul berupaya menjaga standar kualitas produk tertinggi dan berkomitmen mendorong inovasi berkelanjutan. Dengan melakukan upaya tersebut, Sido Muncul dapat menghadirkan produk-produk terbaik, aman, dan unggul yang memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat, termasuk:

do not cause negative impacts due to non-compliance with regulations. **[GRI 3-3]**

Sido Muncul provides equitable products and services to all customers/consumers. However, the Company classifies its products according to procedures outlined on the labels or packaging. This classification ensures that each product is used appropriately and safely. **[POJK F.17]**

In addition, to maintain the market, Sido Muncul strives to maintain the highest product quality standards and is committed to encouraging continuous innovation. By making these efforts, Sido Muncul can present the best, safest, and excellent products that meet the health needs of the community, including:

**1**



**Diproses di pabrik ekstraksi dan diproduksi di pabrik yang modern dan higienis dengan standar farmasi (Good Manufacturing Practice).**  
Processed in an extraction factory and produced in a modern and hygienic facility adhering to pharmaceutical standards (Good Manufacturing Practice).

**2**



**Menggunakan bahan alami terstandar sehingga setiap batch produksi mengandung jumlah bahan berkhasiat yang sama.**  
Utilizes standardized natural ingredients, ensuring that each production batch contains a consistent amount of active substances.

**3**



**Melalui pengujian toksisitas dan didukung berbagai referensi ilmiah.**  
Subjected to toxicity testing and supported by various scientific references.

**4**



**Dianalisis di laboratorium yang terakreditasi.**  
Analyzed in an accredited laboratory.

**5**



**Melakukan uji kehalalan.**  
Halal certification tests.

**6**



**Melakukan uji mikrobiologi termasuk aflatoksin.**  
Microbiological testing, including for aflatoxins.

**7**



**Melakukan uji stabilitas untuk menentukan masa kadaluarsa produk, bukan berdasarkan referensi atau perkiraan.**  
Stability tests to determine the product's expiration date, based not on references or estimates, but on empirical data.



Upaya tersebut juga didukung oleh Audit Internal Sido Muncul dan lembaga eksternal yang tersertifikasi, dengan terus mengamati dan melakukan penilaian untuk menjaga kualitas produk yang dimiliki. Pemantauan yang ketat ini berfungsi memastikan bahwa kinerja yang dioperasikan tetap sejalan dengan standar internal dan persyaratan peraturan eksternal. Sido Muncul juga secara rutin melakukan audit dalam mempertahankan sertifikat yang dimiliki, terkait manajemen mutu dan keamanan pangan, termasuk di antaranya Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik (CPOTB), sertifikasi Halal, Sistem Manajemen Mutu ISO 9001, Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), Sistem Manajemen Keamanan Pangan ISO 22000, Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001, Standar Laboratorium Pengujian dan Kalibrasi ISO 17025, Sistem Manajemen Energi, ISO 50001 dan Sistem Manajemen K3 ISO 45001. Kami juga memiliki komitmen nyata untuk mempertahankan sertifikat yang telah dimiliki maupun pengembangan kedepannya di bidang manajemen mutu dan keamanan pangan.

Sido Muncul mengalokasikan sumber daya yang tepat untuk menjamin kepatuhan terhadap peraturan dan sertifikasi. Departemen Quality Assurance (QA) dan Quality Control (QC) memastikan seluruh produk Sido Muncul memenuhi standar keamanan dan kualitas tertinggi. Untuk mencapai standar tersebut, Sido Muncul terus-menerus memberikan pelatihan secara berkala bagi karyawan dan menerapkan langkah-langkah kontrol kualitas yang ketat di seluruh rantai produksi.

## MEMASTIKAN KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK

Sido Muncul melakukan berbagai upaya untuk menjaga kepercayaan dan loyalitas konsumen, yakni memastikan kualitas dan keamanan produk sesuai standar-standar yang berlaku. Upaya tersebut dilandasi dari kepercayaan Sido Muncul bahwa keamanan dan kualitas produk merupakan isu penting untuk menjaga pertumbuhan bisnis dan menjadi kebutuhan konsumen yang perlu dipenuhi. Sido Muncul berhasil merealisasikan upaya tersebut dari tahap produksi hingga menjadi produk siap digunakan.

## PEMILIHAN MATERIAL YANG BERKUALITAS

Untuk menghadirkan produk yang unggul, Sido Muncul memastikan pengadaan bahan baku dan bahan kemasan yang digunakan memenuhi standar kualitas dari sumbernya dengan menerapkan sistem manajemen rantai pasokan terintegrasi guna memastikan tidak hanya kualitas bahan baku dan bahan kemasan yang didapatkan, tetapi juga pemanfaatannya yang secara berkelanjutan.

These efforts are also supported by Sido Muncul Internal Audit and certified external institutions, by continuously observing and conducting assessments to maintain the quality of the products. This strict monitoring serves to ensure that the performance operated remains in line with internal standards and external regulatory requirements. Sido Muncul also routinely conducts audits to maintain the certificates held, related to quality management and food safety, including Good Traditional Medicine Manufacturing Methods (CPOTB), Halal certification, ISO 9001 Quality Management System, Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), ISO 22000 Food Safety Management System, ISO 14001 Environmental Management System, ISO 17025 Testing and Calibration Laboratories, Energy Management System ISO 50001, and ISO 45001 OHS Management System. We also have a real commitment to maintaining the existing certificates as well as future developments in the field of quality management and food safety.

Sido Muncul allocates the right resources to ensure compliance with regulations and certifications. The Quality Assurance (QA) and Quality Control (QC) departments ensure that all Sido Muncul products meet the highest safety and quality standards. To achieve these standards, Sido Muncul continuously provides regular training for employees and implements strict quality control measures throughout the production chain.

## ENSURING PRODUCT QUALITY AND SAFETY

Sido Muncul makes various efforts to maintain consumer trust and loyalty, such as ensuring product quality and safety according to applicable standards. These efforts are based on Sido Muncul's belief that product safety and quality are important issues to maintain business growth and become consumer needs that need to be met. Sido Muncul has succeeded in realizing these efforts from the production stage to becoming a product ready for use.

## SELECTION OF QUALITY MATERIALS

To present high-quality products, Sido Muncul ensures that the procurement of raw materials and packaging materials used meets quality standards from the source by implementing an integrated supply chain management system to ensure not only the quality of the raw materials and packaging materials, but also their sustainable use.

Sido Muncul sebagai produsen obat herbal, sebagian bahan baku terdiri dari bahan baku simplisia, non simplisia dan bahan kemas yang diperoleh dari berbagai sumber, termasuk kemitraan dengan petani untuk pengadaan bahan baku. Selain menjamin kualitas bahan baku, inisiatif merangkul mitra petani juga memberikan manfaat ekonomi kepada masyarakat.

Hingga 31 Desember 2024, Sido Muncul telah memanfaatkan bahan baku dan bahan kemas sebanyak 37.085 ton yang diolah menjadi berbagai produk Sido Muncul. Material tersebut, 16% diantaranya kami manfaatkan kembali atau daur ulang. **[GRI 301-1][POJK F.5]**

### SISTEM MANAJEMEN KEAMANAN PANGAN

Untuk menjamin keamanan produk yang diproduksi dan memitigasi risiko dampak buruk pada produk yang dikonsumsi oleh konsumen, Sido Muncul telah menerapkan sistem manajemen keamanan pangan ISO 22000 dan HACCP yang berfungsi sebagai penunjang upaya yang dilakukan. Sistem tersebut juga memberikan pedoman untuk mengidentifikasi dan mengendalikan bahaya terkait keamanan pangan dan menekankan analisis potensi bahaya kontaminasi (fisik, kimia, dan biologi) pada setiap tahap proses, mulai dari penerimaan bahan mentah hingga pengiriman produk jadi.

Untuk memastikan sistem manajemen mutu dan keamanan pangan dijalankan dengan baik, Direksi mendelegasikan wewenang dan tanggung jawab kepada Kepala Pabrik untuk menetapkan, menerapkan, dan memelihara seluruh prosedur standar yang diperlukan terkait sistem manajemen mutu dan keamanan pangan. Dalam hal ini, Kepala Pabrik melapor langsung kepada Direksi mengenai kinerja sistem manajemen mutu dan keamanan pangan. Pada tahun 2024, perseroan telah melakukan penilaian mutu terhadap seluruh (100%) produk yang dipasarkan. **[GRI 416-1]**

### MANAJEMEN PENGENDALIAN MUTU DAN KEPATUHAN

Untuk menjaga kualitas mutu, dalam setiap tahapan pengembangan produk, Sido Muncul senantiasa memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang diamanatkan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia (BPOM RI). Sido Muncul mematuhi Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 25 Tahun 2021 tentang Penerapan Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik (CPOTB) dan Peraturan Nomor 22 Tahun 2021 tentang Tata Cara Pemberian Izin Penerapan Cara Produksi Pangan Olahan

As a herbal medicine producer, some of Sido Muncul's raw materials consist of simplicia and non-simplicia raw materials, and packaging materials obtained from various sources, including partnerships with farmers for procurement of raw materials. In addition to ensuring the quality of raw materials, the initiative to embrace farmer partners also provides economic benefits to the community.

As of December 31, 2024, Sido Muncul has utilized 37,085 tons of raw materials and packaging materials that are processed into various Sido Muncul products. Of these materials, 16% were reused or recycled. **[GRI 301-1][POJK F.5]**

### FOOD SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

To ensure the safety of products and mitigate the risk of adverse impacts on products consumed by consumers, Sido Muncul has implemented the ISO 22000 and HACCP food safety management systems which function to support our efforts. The system also provides guidelines for identifying and controlling hazards related to food safety and emphasizes the analysis of potential contamination hazards (physical, chemical, and biological) at every stage of the process, from receiving raw materials to shipping finished products.

To ensure that the quality and food safety management system is implemented properly, the Board of Directors delegates authority and responsibility to the Factory Head to establish, implement, and maintain all required standard procedures related to the quality and food safety management system. In this case, the Factory Head reports directly to the Board of Directors regarding the performance of the quality and food safety management system. In 2024, the Company has conducted quality assessment on all (100%) of the products marketed. **[GRI 416-1]**

### QUALITY CONTROL AND COMPLIANCE MANAGEMENT

To maintain quality, Sido Muncul always ensures compliance with the regulations mandated by the Indonesian Food and Drug Authority (BPOM RI) at every stage of product development. Sido Muncul complies with the Regulation of the Food and Drug Authority No.25 of 2021 on the Implementation of Good Traditional Medicine Manufacturing Practices (CPOTB) and Regulation No.22 of 2021 on Procedures for Granting Permits for the Implementation of Good Processed Food Production Practices (CPPOB), which

yang Baik (CPPOB), yang dibuktikan dengan diperolehnya sertifikasi untuk seluruh bentuk sediaan yang diproduksi.

Sertifikat ini menunjukkan bahwa seluruh tahapan proses produksi melalui *Quality Control* (QC) yang ketat sesuai dengan standar CPOTB dan CPPOB. Melalui QC, Sido Muncul menjamin seluruh produk telah lulus uji antara lain logam berat, residu pestisida, aflatoxin, pupuk dan pestisida, serta *Polymerase Chain Reaction* (PCR) untuk mendeteksi materi genetik dari daging babi, pemeriksaan zat aktif, mikrobiologi, dan analisis fisikokimia.

is proven by obtaining certification for all relevant products.

This certificate indicates that all stages of the production process go through strict *Quality Control* (QC) in accordance with CPOTB and CPPOB standards. Through QC, Sido Muncul guarantees that all products have passed tests including heavy metals, pesticide residues, aflatoxins, fertilizers and pesticides, as well as *Polymerase Chain Reaction* (PCR) to detect genetic material from pork, examination of active substances, microbiology, and physicochemical analysis.



## KOMITMEN HALAL

Sido Muncul memastikan seluruh produk yang terdistribusi di masyarakat telah tersertifikasi halal. Kepastian ini dilandasi oleh proses peninjauan yang meliputi tahapan proses produksi, mulai dari pengembangan produk, pemilihan bahan baku, hingga tahap produksi itu sendiri. Melengkapi komitmen dalam menyediakan produk yang aman bagi konsumen, Sido Muncul telah memperoleh Sertifikasi Halal untuk 381 produk dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Surat Ketetapan Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI).

## HALAL COMMITMENT

Sido Muncul ensures that all products distributed to the public have been halal certified. This assurance is based on a review process that includes stages of the production process, starting from product development, selection of raw materials, to the production stage itself. Complementing the commitment to providing safe products for consumers, Sido Muncul has obtained Halal Certification for 381 products from the Halal Product Assurance Organizing Body (BPJPH) and a Halal Decree from the Indonesian Ulema Council (MUI).

## EVALUASI KEAMANAN PRODUK [GRI 2-25] [POJK F.27]

Sido Muncul telah mengintegrasikan Sistem HACCP dalam hal proses evaluasi keamanan produk. HACCP sebagai sistem yang berdasar ilmiah dan sistematis yang mengidentifikasi bahaya spesifik dan tindakan pengendaliannya mulai dari tahap penerimaan bahan awal hingga produk akhir, pengembangan sistem manajemen risiko mencakup penilaian resiko dan tingkat bahaya, menentukan tindakan kontigensi, serta penyusunan prosedur tanggap darurat. Seluruh (100%) produk Sido Muncul telah dilakukan evaluasi keamanan dengan sistem HACCP.

## PRODUCT SAFETY EVALUATION [GRI 2-25] [POJK F.27]

Sido Muncul has integrated the HACCP System in terms of product safety evaluation process. HACCP is a scientific and systematic system that identifies specific hazards and their control measures from the stage of receiving raw materials to the final product, the development of a risk management system includes assessing risks and hazard levels, determining contingency actions, and preparing emergency response procedures. All (100%) of Sido Muncul's products has undergone safety evaluation with HACCP system.

Untuk memastikan keamanan dan kualitas produk tetap terjaga, Sido Muncul secara berkala mengkaji dan mengevaluasi dokumen risiko, memberikan bimbingan untuk meningkatkan kesiapan personel, serta menyempurnakan tindakan pengendalian yang diperlukan. Kondisi darurat tersebut mengacu pada segala aspek rantai produksi yang dapat menyebabkan masalah keamanan pangan, seperti:

To ensure product safety and quality are maintained, Sido Muncul periodically reviews and evaluates risk documents, provides guidance to improve personnel readiness, and refines necessary control measures. The emergency condition refers to all aspects of the production chain that can cause food safety problems, such as:

1. Adanya kemungkinan cemaran biologi, kimia, fisik, alergen atau radioaktif yang tidak diinginkan dalam produk.
2. Kontaminasi silang terhadap produk setengah jadi atau produk jadi dalam lingkaran produksi.
3. Tidak berfungsinya mesin atau peralatan produksi secara optimal yang berpotensi mengganggu proses produksi dan mempengaruhi kualitas produk.

Investigasi menyeluruh akan dilakukan jika terjadi keadaan darurat atau temuan audit internal, untuk menentukan penyebabnya dan menerapkan tindakan perbaikan dan pencegahan agar tidak terulang kembali.

1. The possibility of unwanted biological, chemical, physical, allergenic or radioactive contamination in the product.
2. Cross-contamination of semi-finished or finished products or within the production environment.
3. Malfunctioning of machinery or suboptimal production equipment that has the potential to disrupt the production process and affect product quality.

A thorough investigation will be conducted in the event of an emergency or the finding of an internal audit to determine the cause and implement corrective and preventive actions to prevent recurrence.



## Merintis Keunggulan Ilmiah dalam Suplemen Herbal [POJK

F.28]

### Pioneering Scientific Excellence in Herbal Supplements [POJK F.28]

Sido Muncul memulai kemitraan penting dengan Fakultas Farmasi Universitas Sanata Dharma, Indonesia pada tahun 2000. Kemitraan tersebut menjadi permulaan perjalanan bagi Perseroan untuk memvalidasi secara ilmiah produk andalannya, Tolak Angin. Hasil Penelitian uji toksisitas subkronik menunjukkan pemakaian tolak angin tidak menimbulkan efek buruk pada hati, lambung, pankreas, ginjal, usus dan lain-lain, setara dengan pemakaian di manusia selama 102 bulan. Pada tahun 2004, Sido Muncul melanjutkan komitmennya terhadap penelitian ilmiah. Perseroan menjalin kerja sama dengan Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro. Penelitian ini memvalidasi kemanjuran Tolak Angin dalam meningkatkan respons imun, sehingga memperkuat posisinya sebagai obat herbal yang didukung secara ilmiah.

Saat ini kemasan produk masih menggunakan plastik *multilayer* yang belum sepenuhnya ramah lingkungan. Untuk itu, Sido Muncul memiliki berbagai inisiatif untuk bekerjasama dengan bank sampah dalam pengelolaan limbah, serta mengadakan beberapa *drop box* kemasan, bekerja sama dengan Perusahaan manufaktur lainnya dengan tujuan menangkap limbah dari konsumen akhir dan mengelolanya sehingga dapat digunakan kembali.

Inisiatif-inisiatif ini menggarisbawahi dedikasi Sido Muncul dalam memadukan herbal tradisional dengan ilmiah modern sehingga menjadi standar industri baru untuk menciptakan suplemen kesehatan yang aman, efektif dan berkelanjutan.

Sido Muncul initiated a pivotal partnership with the Faculty of Pharmacy, Sanata Dharma University, Indonesia, in 2000. The partnership marked the beginning of the Company's journey to scientifically validate its flagship product, Tolak Angin. The results of the subchronic toxicity test study showed that the use of Tolak Angin did not cause adverse effects on the liver, stomach, pancreas, kidneys, intestines and others, equivalent to use in humans for 102 months. In 2004, Sido Muncul continued its commitment to scientific research. The Company collaborated with the Faculty of Medicine, Universitas Diponegoro. This research validated the efficacy of Tolak Angin in increasing the immune response, cementing its position as a scientifically-backed herbal medicine.

Currently, product packaging still uses multilayer plastic which is not completely environmentally friendly. For this reason, Sido Muncul has various initiatives to collaborate with waste banks in waste management, as well as holding several packaging drop boxes, working with other manufacturing companies with the aim of capturing waste from end consumers and managing it so that it can be reused.

These initiatives underscore Sido Muncul's dedication to combining traditional herbs with modern science to become a new industry standard for creating safe, effective and sustainable health supplements.



## INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK [POJK F.26]

Sido muncul memahami bahwa inovasi dan pengembangan produk merupakan langkah penting yang harus dilakukan guna meningkatkan daya saing dan menciptakan nilai tambah atas produk yang dihasilkan. Oleh karena itu, Sido Muncul berupaya tidak hanya mengandalkan bahan-bahan alami berkualitas tinggi, tetapi juga melakukan penelitian ilmiah dan pemanfaatan teknologi terbaru dalam melaksanakan proses produksi untuk setiap produk yang dihasilkan.

Dengan dukungan 425 sumber daya di departemen R&D, QC dan QA, Sido Muncul berupaya menciptakan inovasi berdampak tinggi yang dirancang untuk memberi manfaat bagi semua segmen masyarakat. Fasilitas pendukung yang digunakan ialah laboratorium bersertifikat ISO 17025, untuk memastikan proses penelitian dan pengembangan produk Sido Muncul lebih efektif.

Melalui aktivitas Penelitian dan Pengembangan yang berkelanjutan, Sido Muncul bertujuan untuk secara konsisten menghasilkan produk baru yang memenuhi kebutuhan dan kondisi masyarakat. Berdasarkan riset dan pengembangan yang telah dilakukan, pada tahun 2024 Sido Muncul telah meluncurkan 9 (sembilan) produk baru, yaitu Vitamin C1000 + Zn + D3 Anggur Muscat (effervescent), Kapsul Male Balance, Tolak Angin Batuk, Sido Muncul Vitamin C 500 (Kaplet) – strip, Kapsul Jinten Hitam, Kapsul Grape Seed + Vit C 60 mg, Kaplet Calci Bone, Kapsul Tolak Linu, dan White Coffee Tentrem Less Sugar.

Komitmen Sido Muncul pada penelitian dan pengembangan produk terus dilakukan untuk dapat memberikan produk sesuai kebutuhan masyarakat. Hingga 31 Desember 2024 Sido Muncul telah melakukan penelitian dan pengembangan dengan anggaran yang digunakan mencapai Rp12,4 miliar. Berikut ini merupakan informasi mengenai dana yang digunakan dalam kegiatan penelitian dan pengembangan:

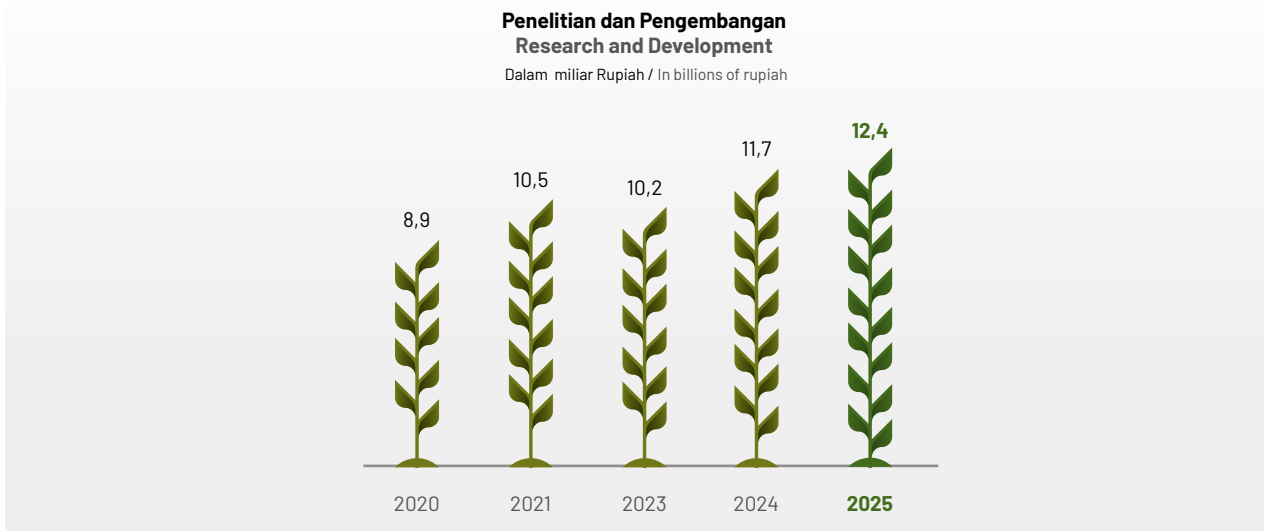
## PRODUCT DEVELOPMENT AND INNOVATION [POJK F.26]

Sido Muncul understands that product development and innovation are key steps that must be taken to increase competitiveness and create added value for the products. Therefore, Sido Muncul strives not only to rely on high-quality natural ingredients, but also to conduct scientific research and utilize the latest technology in carrying out the production process for each product.

With the support of 425 resources in the R&D, QC and QA departments, Sido Muncul strives to create high-impact innovations designed to benefit all segments of society. The supporting facilities used are ISO 17025 certified laboratories to ensure that Sido Muncul's product research and development process is more effective.

Through continuous Research and Development activities, Sido Muncul aims to consistently produce new products that meet the needs and conditions of the community. Based on the research and development that has been carried out, in 2024 Sido Muncul has launched 9 (nine) new products, namely Vitamin C1000 + Zn + D3 Muscat Grape (effervescent), Male Balance Capsules, Tolak Angin Batuk, Sido Muncul Vitamin C 500 (Caplets) – strip, Black Cumin Capsules, Grape Seed Capsules + Vit C 60 mg, Calci Bone Caplets, Tolak Linu Capsules, and White Coffee Tentrem Less Sugar.

Sido Muncul's commitment to product Research and Development continues to be carried out in order to be able to provide products according to the needs of the community. As of December 31, 2024 Sido Muncul has conducted research and development with a budget of Rp12,4 billion. Information on funds used in research and development activities is as follows:



## PEMASARAN YANG BERTANGGUNG JAWAB

### Informasi Produk dan Pelabelan [GRI 417-1]

Sido Muncul berupaya untuk membangun kepercayaan konsumen melalui informasi produk yang menjadi sarana komunikasi dan pemasaran yang bertanggung jawab. Informasi lengkap mengenai produk Sido Muncul dapat ditemukan pada situs web perusahaan ([www. sidomuncul. co.id](http://www.sidomuncul.co.id)).

Selain pada situs web perusahaan, Sido Muncul juga memberikan informasi produk melalui kemasan produk yang didistribusikan kepada masyarakat. Informasi tersebut juga telah dipastikan sesuai dengan peraturan Badan POM RI. Informasi pada kemasan produk tersebut memuat penjelasan singkat produk, khasiat dan manfaat, komposisi bahan baku, cara pemakaian, keamanan produk, dan peringatan atas efek samping yang mungkin timbul bila digunakan tidak sesuai aturan.

Sido Muncul juga mencantumkan masa berlaku pada kemasan produk. Informasi masa berlaku berfungsi sebagai indikasi bagi distributor Sido Muncul untuk menarik produk yang telah melewati jangka waktu tertentu, sehingga tidak sampai menimbulkan dampak negatif bagi para konsumen.

Di samping informasi pelabelan yang bertanggung jawab, Sido Muncul juga ingin memastikan praktik pemasaran dan promosi ataupun *event* senantiasa dilaksanakan secara bertanggung jawab dan etis sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan Badan POM RI, di antaranya:

1. Memberikan informasi produk secara obyektif dan lengkap;

## RESPONSIBLE MARKETING

### Product Information and Labeling [GRI 417-1]

Sido Muncul strives to build consumer trust through product information that serves as a means of responsible communication and marketing. Complete information about Sido Muncul products can be found on the Company's website ([www. sidomuncul. co.id](http://www.sidomuncul.co.id)).

In addition to the Company's website, Sido Muncul also provides product information through product packaging that is distributed to the public. This information has also been confirmed to be in accordance with the regulations of the Indonesian Food and Drug Authority. The information on the product packaging contains a brief description of the product, efficacy and benefits, raw materials composition, usage instruction, product safety, and warnings about side effects if used inappropriately.

Sido Muncul also includes expiration date on the product packaging. The expiration date information serves as an indication for Sido Muncul distributors to withdraw products that have passed a certain period of time, so that they do not have a negative impact on consumers.

In addition to responsible labeling information, Sido Muncul also ensures that marketing and promotional practices or events are always carried out responsibly and ethically in accordance with the provisions set by the Indonesian Food and Drug Authority, including:

1. Providing objective and complete product information;

2. Menyampaikan klaim produk yang tidak menyesatkan dan berlebihan;
3. Menggunakan bahasa yang sopan dan tidak melibatkan anak-anak tanpa supervisi orang dewasa;
4. Menjalankan kegiatan pemasaran dan penjualan sesuai persetujuan izin edar yang diberikan oleh Badan POM RI.

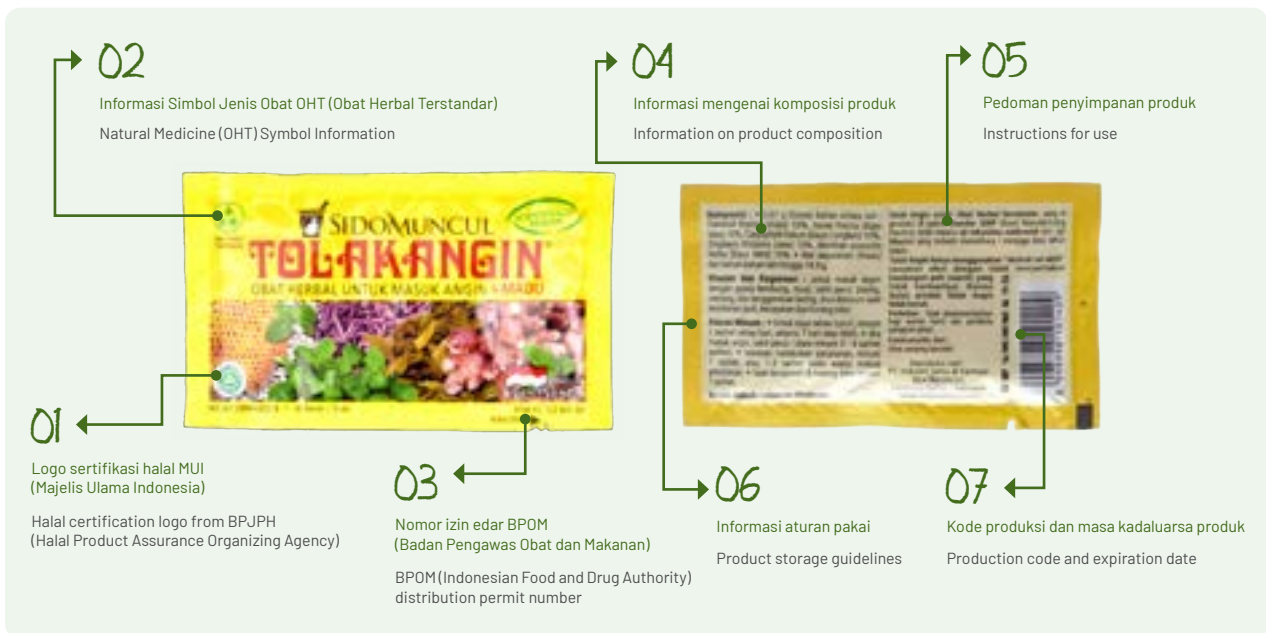
2. Delivering product claims that are neither misleading nor exaggerated;
3. Using polite language and not involving children without adult supervision;
4. Conducting marketing and sales activities in accordance with the distribution permissions granted by BPOM RI.

Seluruh praktik pelabelan, pemasaran dan promosi kami mengedepankan prinsip objektif, imparial dan lengkap, serta integritas sehingga seluruh informasi disajikan sesuai aturan, akurat, menyeluruh dan mudah dipahami. Hal ini kami terapkan secara global dan mencakup seluruh staf, produk, anak perusahaan serta pihak terkait lainnya.

All our labeling, marketing, and promotional practices prioritize principles of objectivity, impartiality, and completeness, as well as integrity, ensuring that all information is presented in accordance with regulations, is accurate, comprehensive, and easily understandable. We apply this globally, encompassing all staff, products, subsidiaries, and related parties.

Hingga 31 Desember 2024, Sido Muncul memastikan bahwa tidak terdapat ketidakpatuhan yang menyebabkan denda, panggilan atau hukuman lainnya. **[GRI 416-2] [GRI 417-2] [GRI 417-3]**

As of December 31, 2024, Sido Muncul ensures that there was no non-compliance that results in fines, subpoena or other penalties. **[GRI 416-2][GRI 417-2][GRI 417-3]**



### Penarikan Produk

Untuk memastikan pelaksanaan seluruh proses kegiatan telah sesuai dengan prosedur yang ditetapkan, Sido Muncul melakukan audit untuk mengevaluasi secara berkala terhadap seluruh sistem manajemen melalui bantuan lembaga sertifikasi independen. Selain audit eksternal, Sido Muncul juga secara rutin melakukan audit internal sebagai sarana pengawasan internal terhadap kinerja keamanan pangan.

### Product Recall

To ensure that the implementation of all activity processes is in accordance with established procedures, Sido Muncul conducts audits to periodically evaluate the entire management system through the assistance of an independent certification body. In addition to external audits, Sido Muncul also regularly conducts internal audits as a means of internal supervision of food safety performance.

Berdasarkan hasil audit internal dan eksternal yang dilakukan pada tahun 2024 tidak ditemukan ketidaksesuaian terhadap prosedur standar terkait kualitas produk, kesehatan dan keselamatan konsumen. Hingga 31 Desember 2024, Sido Muncul tidak mengalami insiden ketidakpatuhan terhadap standar maupun regulasi yang menyebabkan penarikan produk, denda, panggilan ataupun hukuman lainnya. **[POJK F.29][GRI 416-2]**

### Survei Kepuasan Konsumen **[POJK F.30]**

Secara rutin, Sido Muncul melakukan survei kepuasan pelanggan untuk menjangkau masukan mengenai kepuasan pelanggan terhadap produk yang didistribusikan kepada masyarakat. Survei ini dilakukan kepada distributor dan konsumen ritel sebagai responden, yang mencakup indikator kepuasan, kepentingan, dan kualitas layanan.

Dari ketiga indikator survei tersebut, pada tahun 2024 Sido Muncul memperoleh skor kepuasan sebesar 4,47, kepentingan sebesar 4,52, dan pelayanan sebesar 4,68 dengan rata-rata sebesar 4,56. Hasil tersebut menandakan adanya peningkatan kepuasan pelanggan, yang mana pada periode sebelumnya Sido Muncul memperoleh skor sebesar 4,44.

Selain melakukan survei, Sido Muncul juga menyediakan layanan Contact Center yang dapat diakses melalui website dan nomor 0818-0210-1118. Pelanggan dan masyarakat dapat menghubungi nomor ini untuk mendapatkan segenap informasi maupun menyampaikan keluhan dan pertanyaan seputar produk dan layanan Perseroan. **[GRI 2-26]**

### Penggunaan Kemasan yang Bertanggung Jawab **[POJK F.5]**

Sido Muncul senantiasa menerapkan kepatuhan terhadap peraturan dan standar yang telah ditetapkan pemerintah Indonesia dalam hal bahan pengemasan produk makanan dan farmasi. Terlepas dari kepatuhan tersebut, Sido Muncul menyadari bahwa sebagian besar kemasan produk Sido Muncul masih menggunakan bahan baku plastik yang tergolong tidak terbarukan.

Based on the results of internal and external audits conducted in 2024, there were no non-compliance with standard procedures related to product quality, consumer health, and safety. As of December 31, 2024, Sido Muncul did not experience any incidents of non-compliance with standards or regulations that resulted in product recalls, fines, subpoena or other penalties. **[POJK F.29][GRI 416-2]**.

### Customer Satisfaction Survey **[POJK F.30]**

Sido Muncul routinely conducts customer satisfaction surveys to garner input regarding customer satisfaction with products distributed to the public. This survey is conducted with distributors and retail consumers as respondents, which includes indicators of satisfaction, interest, and service quality.

From the three survey indicators, Sido Muncul obtained a satisfaction score of 4.47, interest of 4.52, and service of 4.68 with an average of 4.56 in 2024. These results indicate an increase in customer satisfaction compared to the previous period with a score of 4.44.

In addition to surveys, Sido Muncul also provides a Contact Center service that can be accessed via website and the number 0818-0210-1118. Customers and the public can contact this number to get all information or submit complaints and questions regarding the Company's products and services. **[GRI 2-26]**

### Responsible Packaging **[POJK F.5]**

Sido Muncul always complies with the regulations and standards set by the Indonesian government regarding packaging materials for food and pharmaceutical products. Despite this compliance, Sido Muncul is aware that most of Sido Muncul's product packaging still utilizes plastic raw materials that are classified as non-renewable.



Meskipun demikian, Sido Muncul secara aktif mengadvokasi peningkatan penggunaan bahan terbarukan dan konten daur ulang. Pada tahun 2024, Sido Muncul berkolaborasi untuk melakukan aktivitas penarikan dan daur ulang dari konsumen akhir di 15 titik tersebar di Jabodetabek dan Solo menggunakan drop box sampah kemasan kemasan dan merupakan aksi kolaborasi dari 6 perusahaan dengan 2 bank sampah mitra. Selama periode 2024, sampah yang berhasil terkoleksi adalah 1.955 kg, terdiri dari kemasan plastik, kertas dan gelas/kaleng, kardus, dll. Seluruh jenis kemasan tersebut didaur ulang menjadi produk yang memiliki nilai tambah untuk dimanfaatkan oleh bank sampah.

### KOMITMEN TERHADAP AKSES KESEHATAN

Sido Muncul membangun masa depan di mana obat herbal berkualitas tinggi dan produk kesehatan alami dapat diakses oleh semua kalangan, khususnya di komunitas yang kurang terlayani. Dengan menyelaraskan keahlian kami dengan kebutuhan mendesak di bidang kesehatan, kami bertujuan untuk memberikan dampak signifikan pada kehidupan jutaan orang sambil mempromosikan keberlanjutan dan praktik bisnis yang beretika.

Untuk mewujudkan visi tersebut, strategi kami didasarkan pada lima tujuan utama berikut:

- **Memperluas Ketersediaan:**  
Kami berkomitmen untuk memastikan produk herbal kami menjangkau hingga ke wilayah terpencil melalui pengelolaan rantai pasok yang kuat dan efisien. Hal ini diwujudkan dengan meningkatkan distribusi dan ketersediaan produk kami di lebih banyak outlet di Indonesia, sehingga produk kami dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat yang paling membutuhkan.
- **Meningkatkan Keterjangkauan:**  
Kami menyadari bahwa keterbatasan finansial menjadi kendala utama bagi banyak orang. Oleh karena itu, kami menyediakan produk dengan beragam titik harga. Sebagai contoh, merek unggulan kami, Tolak Angin, tersedia dalam berbagai format seperti serbuk, cair, dan kapsul. Semua format ini memiliki kualitas yang sama, namun dipasarkan dengan harga yang berbeda agar dapat diakses oleh berbagai kalangan.

Nevertheless, Sido Muncul actively advocates for increased use of renewable materials and recycled content. In 2024, Sido Muncul collaborated to carry out withdrawal and recycling activities from end consumers at 15 points spread across Jabodetabek and Solo using a packaging waste drop box and is a collaborative action of 6 companies with 2 waste bank partners. During the 2024 period, the waste that was successfully collected is 1,955 kg, consisting of plastic, paper, glass/can, and cardboard materials. All types of packaging are recycled into products that have added value to be utilized by waste banks.

### COMMITMENT TO HEALTH ACCESS

Sido Muncul envisions a future where high-quality herbal medicines and natural health products are accessible to everyone, particularly in underserved communities. By aligning our expertise with the pressing needs of healthcare, we aim to make a meaningful impact on the lives of millions while fostering sustainability and ethical practices.

To achieve this, our strategy is built around five core objectives:

- **Expanding Availability:**  
We will ensure our herbal products reach even the most remote areas through a robust and efficient supply chain. This is done by improving our distribution and availability on numbers of outlets in Indonesia, hence ensuring our products easily available to those who need them the most.
- **Enhancing Affordability:**  
Recognizing the financial barriers many face, we have created many products with diverse price point, for instance our leading brand Tolak Angin are available in multiple formats such as powder, liquid and capsule. All formats are equally potent but are marketed in different price point. This is done to ensure that affordability is no longer a barrier to better health.

- **Meningkatkan Kesadaran:**

Edukasi menjadi kunci utama untuk membuka potensi penuh dari obat herbal. Kami berencana meluncurkan kampanye edukasi untuk masyarakat dan penyedia layanan kesehatan, yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang keamanan, efektivitas, dan penggunaan produk kami secara tepat. Kegiatan seperti workshop, kampanye media, dan program edukasi di sekolah akan membantu menyebarluaskan manfaat obat herbal dalam kehidupan sehari-hari.

- **Memperkuat Inovasi:**

Kami terus berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan untuk menciptakan solusi kesehatan yang inovatif dan terjangkau, khususnya yang relevan dengan tantangan di wilayah yang kurang terlayani. Melalui kolaborasi dengan universitas dan lembaga penelitian, kami memastikan bahwa formulasi produk kami efektif dan berbasis bukti ilmiah.

- **Mendorong Keberlanjutan:**

Kami berkomitmen untuk memastikan pengadaan bahan baku dilakukan secara etis dan berkelanjutan, dengan menjalin kemitraan erat bersama petani dan pemasok lokal. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan petani, melindungi keanekaragaman hayati, dan memastikan operasi kami memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Mengukur kemajuan merupakan aspek penting dalam keberhasilan strategi ini. Kami terus memantau pertumbuhan distribusi produk kami secara berkala. Pada tahun 2024, kami berhasil meningkatkan jumlah outlet terdaftar sebesar 13%, mencapai total 188.000 outlet di seluruh Indonesia. Produk kami dikenal terjangkau, berkualitas tinggi, dan telah diterima luas, menjadikan kami pemimpin pasar dalam kategori produk masuk angin.

Inovasi tetap menjadi prioritas utama di Sido Muncul yang ditunjukkan dengan meluncurkan 9 produk baru di 2024. Selain itu, kami terus memperkuat kerja sama dengan petani lokal melalui pengadaan bahan baku yang bertanggung jawab dan etis. Tahun ini, kami berhasil menambah 8 kelompok petani mitra, sehingga totalnya mencapai 709 petani dibandingkan tahun sebelumnya.

- **Raising Awareness:**

Education is key to unlocking the potential of herbal medicine. We will launch campaigns to inform both communities and healthcare providers about the safety, efficacy, and proper use of our products. Workshops, media outreach, and school programs will help embed the benefits of herbal medicine into everyday life.

- **Strengthening Innovation:**

By investing in research and development, we will create innovative and affordable health solutions that address the unique challenges faced by underserved regions. Partnerships with universities and research institutions will ensure our formulations are effective and evidence-based.

- **Promoting Sustainability:**

We are committed to sourcing our raw materials ethically and sustainably, working closely with local farmers and suppliers. By improving their livelihoods and protecting biodiversity, we will ensure that our operations benefit both people and the planet.

Measuring our progress is critical for the success of the strategy. We are monitoring our growth in distribution very closely, in 2024 we manage to increase our registered outlets number by 13% to a total of 188 thousand outlets across Indonesia. Our product is generally very affordable and with high quality and accepted very widely in Indonesia as the market leader in masuk angin products category.

Innovation is a key strategy in Sido Muncul that is shown by launching a total of 9 products in 2024. We strive to continue to focus on sourcing our materials responsibly and ethically by working very closely with local farmers and suppliers. In 2024 we manage to increase our farmer partner group by 8, adding a total of 709 farmers from last year.

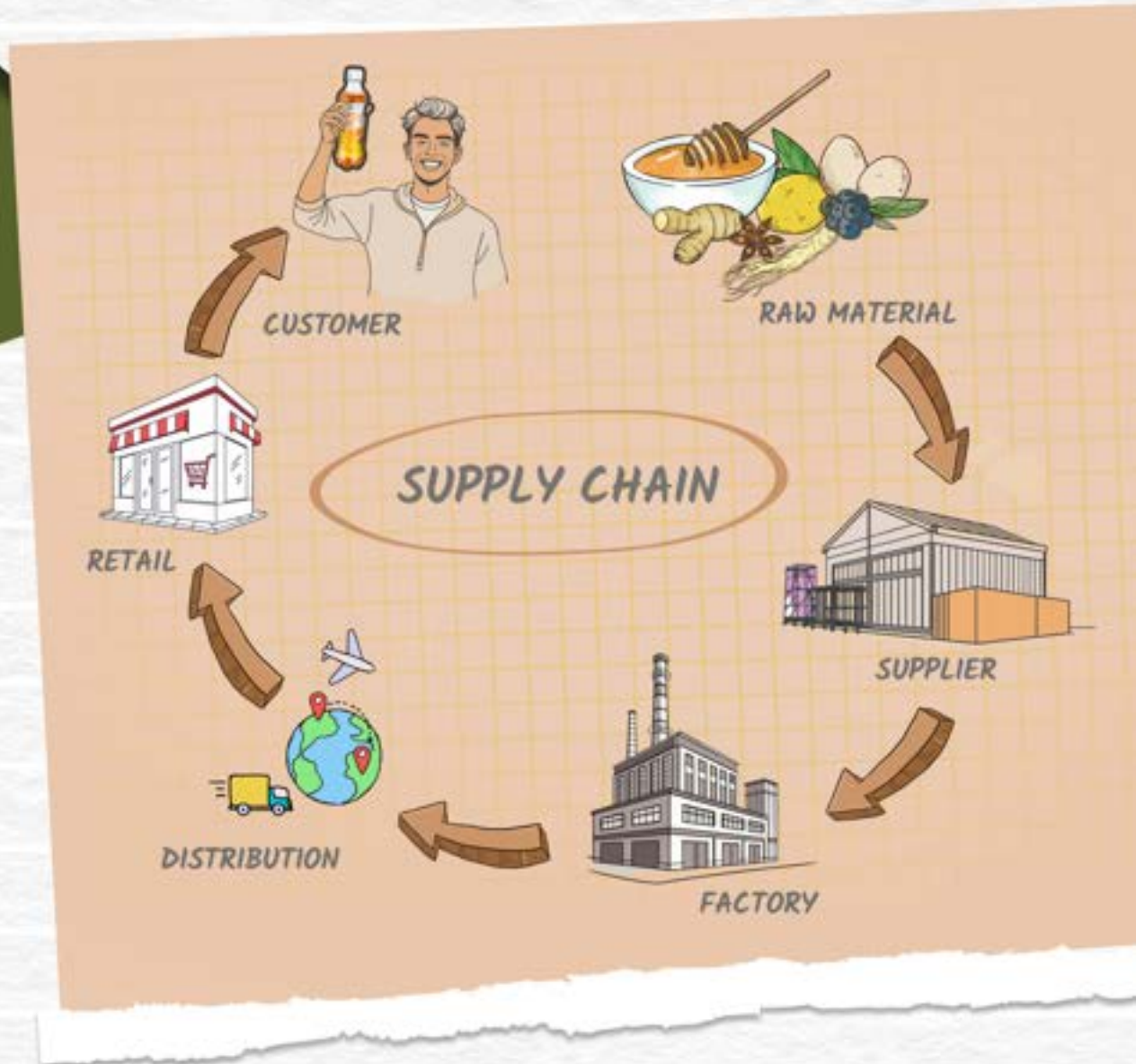


Melalui strategi ini, Sido Muncul tidak hanya berkomitmen untuk meningkatkan akses terhadap obat-obatan herbal, tetapi juga memperkuat perannya sebagai mitra terpercaya dalam memajukan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.

By embracing this strategy, Sido Muncul will not only enhance access to medicine but also strengthen its role as a trusted partner in advancing community health and well-being.

# PASOKAN BERKELANJUTAN

## SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN



# PASOKAN BERKELANJUTAN

## SUSTAINABLE SOURCING

**Topik Material yang Tercakup**  
Material Topics Covered

**Relevansi dengan Indikator SDGs**  
Relevance to SDGs Indicators

**Pengembangan Masyarakat**  
Community Development

**01**  
NO POVERTY

**08**  
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

**17**  
PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

### Capaian Kinerja Tahun 2024

### 2024 Performance Achievements

Target / Target [S1-51][S2-33][S2-35]	Capaian / Achievement
Rata-rata peningkatan supply sebesar 10% dari petani mitra / Average increase in supply by 10% from partner farmers	Rata-rata peningkatan <i>supply</i> sebesar 12% dari petani mitra / Average increase in supply by 12% from partner farmers
Pengembangan kelompok tani <i>existing</i> sebesar 2,5% / Development of existing farmer groups by 2.5%	Pengembangan kelompok tani <i>existing</i> tahun 2024 sebesar 3,8% / Development of existing farmer groups in 2024 by 3.8%
Penambahan 3 kelompok mitra tani / Addition of 3 farmer partner groups	Penambahan 8 kelompok mitra tani yang terdiri atas 2 kelompok mitra binaan dan 6 kelompok mitra rintisan. / Addition of 8 farmer partner groups consisting of 2 fostered partner groups and 6 pilot partner groups. Jumlah petani mitra bertambah 709 orang dari tahun sebelumnya. Sehingga total petani mitra tahun 2024 sebanyak 3.862 orang. / Total partner farmers increased by 709 people from the previous year, thus the total partner farmers in 2024 amounted to 3,862 people.

Keberadaan rantai pasokan memiliki peranan penting dalam kegiatan bisnis Perseroan. Oleh karena itu, berdasarkan kebijakan 'Sido Selaras' yang berfokus pada pilar pasokan berkelanjutan, manajemen rantai pasok kami tidak hanya mendukung operasional bisnis, tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Supply chain plays an important role in the Company's business activities. As such, based on the 'Sido Selaras' policy which focuses on the pillar of sustainable supply, our supply chain management not only supports business operations but also makes a positive contribution to economic, social, and environmental aspects.

Lebih lanjut, Perseroan senantiasa menjaga komitmennya untuk menghadirkan produk-produk yang berkualitas tinggi, stabil, dan berkelanjutan. Untuk itu, Perseroan senantiasa memprioritaskan kualitas bahan baku yang berasal dari pemasok.

Furthermore, the Company always maintains its commitment to presenting high-quality, stable, and sustainable products. For this reason, the Company always prioritizes the quality of raw materials from suppliers.

Di sisi lain, kami memahami bahwa kualitas bahan baku dari pemasok dipengaruhi oleh kondisi iklim. Dampak perubahan iklim, termasuk fluktuasi harga dan ketersediaan bahan baku, sangatlah besar, mengingat mayoritas bahan baku Sido Muncul adalah tanaman herbal. Salah satu upaya yang kami lakukan untuk memitigasi dampak krisis iklim tersebut adalah menjalin kemitraan dengan petani. Melalui hubungan kemitraan tersebut, kami dapat memperoleh pasokan dan standarisasi bahan baku yang andal. Kami menilai, hubungan kemitraan dapat mendatangkan manfaat ekonomi baik bagi para mitra petani kami, dan bisa memperkuat pertumbuhan bersama serta keberlanjutan ekosistem rantai pasok.

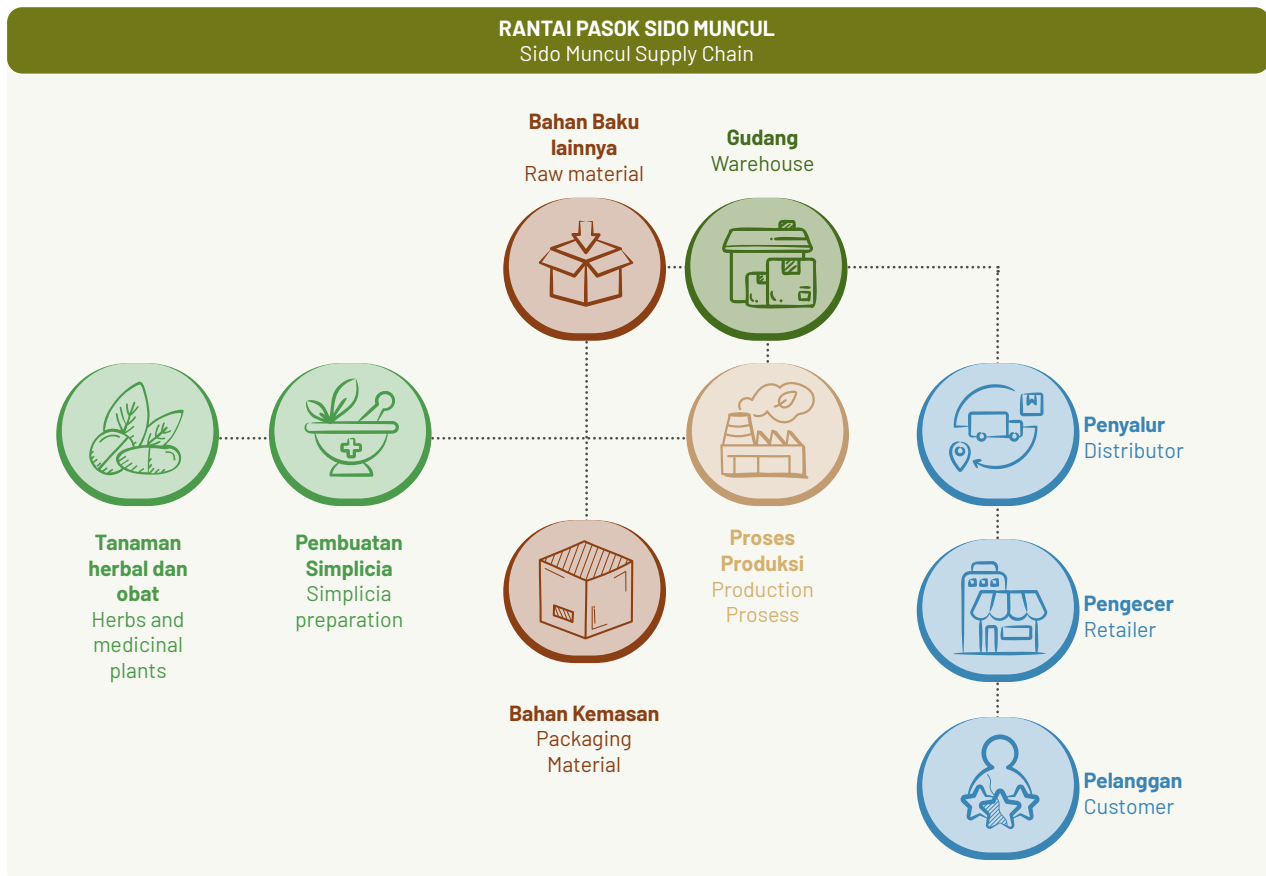
### RANTAI PASOK SIDO MUNCUL [GRI 2-6]

Sido Muncul memahami, kualitas barang yang disediakan pemasok memiliki dampak signifikan terhadap kinerja dan reputasi Perusahaan. Berangkat dari pemahaman tersebut, kami mengambil pendekatan strategis dalam manajemen rantai pasok, dengan melakukan penyeleksian pemasok. Kami memilih dan mengevaluasi pemasok secara ketat, sesuai dengan standar keunggulan Perusahaan. Hal ini sangat penting dilakukan karena mencakup setiap tahapan rantai pasok, mulai dari budidaya awal tanaman herbal dan tanaman obat hingga produksi dan distribusi produk akhir ke konsumen.

On the other hand, we understand that the quality of raw materials from suppliers is influenced by climate conditions. The impact of climate change, such as price fluctuations and availability of raw materials, is huge, considering that the majority of Sido Muncul's raw materials are herbal plants. One of the efforts we have made to mitigate the impact of the climate crisis is to establish partnerships with farmers, from which we can obtain reliable supplies and standardization of raw materials. We assess that partnerships can bring economic benefits to our farmer partners and can strengthen mutual growth and the sustainability of the supply chain ecosystem.

### SIDO MUNCUL SUPPLY CHAIN [GRI 2-6]

Sido Muncul understands that the quality of goods provided by suppliers has a significant impact on the Company's performance and reputation. Based on this understanding, we take a strategic approach to supply chain management by selecting suppliers. We select and evaluate suppliers strictly, in accordance with the Company's standards of excellence. This is crucial because it covers every stage of the supply chain, from the initial cultivation of herbal plants and medicinal plants to the production and distribution of final products to consumers.





**Tanaman herbal dan obat**  
Herbs and medicinal plants

Tanaman herbal dan obat didapatkan dari berbagai sumber pemasok dalam negeri yang telah melalui uji standarisasi termasuk mitra petani Sido Muncul.

Herbs and medicinal products are sourced from a variety of domestic suppliers that have passed standardized testing, including Sido Muncul's partner farmers.



**Pembuatan Simplisia**  
Simplisia preparation

Tumbuhan herbal dan obat diolah menjadi Simplisia yang melibatkan proses pengeringan dan pengolahan untuk menjadi bahan baku jamu.

Herbal and medicinal plants are processed into Simplisia, involving drying and processing steps to become the primary raw material for traditional herbal medicine.



**Bahan Baku**  
Raw material

Bahan baku lain diperlukan sebagai campuran untuk melengkapi bahan herbal utama.

Additional raw materials are required as mixtures to complement the main herbal ingredients.



**Bahan Kemasan**  
Packaging Material

Komponen Kemasan mencakup pelabelan dan proses pengemasan untuk menjadi produk jadi.

The packaging components encompass labeling and the packaging proses to form the finished product.



**Proses Produksi**  
Production Proses

Penggabungan simplisia dan bahan baku lain yang kemudian menghasilkan produk akhir. Tahap ini melibatkan serangkaian proses yang terkendali, termasuk pencampuran, peracikan, dan pengendalian kualitas, untuk memastikan produk jadi memenuhi standar perusahaan termasuk diantaranya CPOTB dan CPOB.

The combination of Simplisia and other raw materials results in the final product. This stage includes a controlled series of processes such as mixing, formulating, and quality control to ensure the finished product meets the company's standards including Good Traditional Medicine Manufacturing Practices (CPOTB) and Good Manufacturing Practices (CPOB).



**Gudang**  
Warehouse

Fasilitas penyimpanan terstandar ini sangat penting untuk manajemen persediaan, menyediakan penyangga yang memungkinkan perusahaan mempertahankan pasokan produk ke pasar, terlepas dari fluktuasi produksi atau permintaan.

The standardize storage facility is crucial for inventory management, providing a buffer that allows the company to maintain a supply of products to the market, regardless of production or demand fluctuations



**Penyalur**  
Distributor

Penyalur memainkan peran penting dalam langkah ini karena mereka bertanggung jawab untuk mengirimkan produk dari gudang perusahaan ke pengecer.

Distributors play a vital role in this step as they are responsible for delivering products from the company's warehouse to retailers.



**Pengecer**  
Retailer

Pengecer adalah langkah terakhir dalam rantai pasokan sebelum produk mencapai pengguna akhir.

Retailers represent the final step in the supply chain before products reach the end consumer.



**Pelanggan**  
Customer

Ini adalah tujuan akhir rantai pasokan yaitu konsumen yang membeli dan menggunakan produk herbal dan obat-obatan.

This is the ultimate goal of the supply chain - the consumer who purchases and uses the herbal and medicinal products.

## PRAKTIK PENGADAAN

### Seleksi Evaluasi dan Audit Pemasok [GRI 308-2]

Untuk mendapatkan bahan baku berkualitas unggul, kami telah menetapkan serangkaian persyaratan, termasuk prosedur pemrosesan bahan mentah oleh pemasok kami. Upaya ini sangat penting dilakukan guna memastikan bahan baku yang kami terima sesuai standar perusahaan dan konsisten. Kami menerapkan pendekatan terstruktur dalam memilih pemasok, mulai dari evaluasi ketat terhadap metode pemrosesan bahan baku, kepatuhan terhadap standar industri, hingga praktik keberlanjutan dan etika bisnis.

Pada tahap awal prosedur pengadaan, perusahaan melakukan proses pemilihan pemasok dengan cermat. Pada tahap ini kami memastikan bahwa semua pemasok mematuhi berbagai kriteria secara ketat, terutama sertifikasi seperti contohnya *Good Manufacturing Practice* (GMP) atau sistem mutu terkait seperti ISO 9001, ISO 22000, Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), sertifikat jaminan halal, dan lainnya yang mencakup aspek kualitas, lingkungan dan sosial. Manajer Pemastian Mutu dan Manajer Pembelian bertanggung jawab atas pelaksanaan proses seleksi ini. Pemasok yang berhasil memenuhi kriteria seleksi selanjutnya dimasukkan ke dalam Daftar Pemasok oleh Departemen Pemastian Mutu. Melalui prosedur ini, 100% atau seluruh pemasok baru dan yang ada pada tahun 2024 telah melewati dan memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh Perseroan baik dari segi kualitas dan standard, lingkungan dan sosial. [GRI 308-1] [GRI 414-1]

Selanjutnya, Manajer Pemastian Mutu dan Manajer Pembelian melakukan evaluasi komprehensif terhadap pemasok, terutama berfokus pada pemasok yang pernah bertransaksi sebelumnya. Tahap evaluasi ini dilakukan setiap tahun, dengan sasaran utama pemasok bahan baku simplisia, bahan baku non-simplisia, dan bahan pengemas. Kriteria evaluasi meliputi kualitas layanan (diantaranya tingkat pelayanan, kepatuhan terhadap prosedur, kelengkapan dokumentasi, pemenuhan K3 dan aspek lingkungan), kualitas produk, dan metode pembayaran.

Tahap selanjutnya, kami melakukan inspeksi dan audit rutin untuk memastikan semua pemasok mematuhi standar ketat kami. Tahap ini sangat penting dalam menjaga integritas produk dan memastikan kepada konsumen akan kualitas unggul yang identik dengan merek Sido Muncul di pasar. Kriteria audit yang dilaksanakan oleh Perseroan meliputi aspek kualitas dan standard, aspek sosial, dan aspek lingkungan. Proses audit yang berfokus pada pemasok

## PROCUREMENT PRACTICE

### Selection, Evaluation, and Audit of Suppliers [GRI 308-2]

To obtain high-quality raw materials, we have established a set of requirements, including the processing procedures of raw materials by our suppliers. This step is important to ensure that the raw materials we receive meet the Company's standards and are consistent. We adopt a structured approach in selecting suppliers, starting from a rigorous evaluation of raw material processing methods, compliance with industry standards, to sustainability practices and business ethics.

In the preliminary phase of our procurement procedure, the Company undertakes a meticulous supplier selection process. In this phase, we ensure that all suppliers adhere strictly to various criteria, most notably certifications such as Good Manufacturing Practice (GMP) or pertinent quality systems like ISO 9001, ISO 22000, Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), halal assurance certifications, among others, encompassing quality, social and environmental aspects. The Quality Assurance Manager and the Purchasing Manager are responsible for the execution of this selection process. Suppliers who successfully meet the selection criteria are subsequently incorporated into the Supplier List by the Quality Assurance Department. Through this procedure, 100% or all new and existing suppliers in 2024 have passed and met the criteria set by the Company in terms of quality and standards, environment and social. [GRI 308-1] [GRI 414-1]

Then, the Quality Assurance Manager and the Purchasing Manager engage in a comprehensive evaluation of the suppliers, particularly focusing on those with whom there have been prior transactions. This evaluation, conducted on an annual basis, primarily targets suppliers of simplisia raw materials, non-simplisia raw materials, and packaging materials. The evaluation criteria encompass service quality (including service levels, adherence to procedures, completeness of documentation, compliance with OHS, and environmental aspects), product quality, and payment method.

Moreover, the Company conducts regular inspections and audits to ascertain the continuous compliance of all suppliers with our strict standards. These measures are pivotal in upholding the integrity of our products and in assuring our consumers of the superior quality that is synonymous with the Sido Muncul brand in the marketplace. The audit criteria implemented by the Company include quality and standard aspects, social aspects, and environmental aspects. The



bahan baku simplisia dan non-simplisia dilakukan melalui peninjauan dokumentasi/checklist dan inspeksi lapangan. Pemasok bahan baku yang kritis dan signifikan secara khusus harus menjalani audit atau inspeksi lapangan.

Sepanjang tahun 2024, terdapat 24 pemasok yang menjadi objek audit dan seluruhnya telah melampaui skor minimum audit atau memenuhi standar. Berdasarkan evaluasi, seluruh pemasok tersebut tidak memberikan dampak negatif yang signifikan terhadap lingkungan. Laporan hasil audit pemasok langsung disampaikan kepada pemasok.

### **PEMASOK LOKAL [GRI 3-3]**

Kegiatan usaha Sido Muncul tidak hanya mengejar keuntungan finansial tetapi juga berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Sebagai bentuk nyata implementasi dari komitmen tersebut, kami mengutamakan pemasok dalam negeri. Kami membangun hubungan kolaboratif dan suportif dengan produsen lokal.

Sido Muncul berupaya memperjuangkan pertanian lokal sekaligus memberikan kontribusi secara signifikan terhadap keberlanjutan perekonomian lokal. Kami memastikan bahwa manfaat pertumbuhan ekonomi didistribusikan secara lebih merata kepada masyarakat. Di samping memberikan manfaat ekonomi, upaya kami mengambil bahan baku dari pemasok lokal juga bertujuan untuk mengurangi dampak buruk terhadap lingkungan. Jarak transportasi yang lebih pendek untuk bahan baku mengurangi emisi karbon secara signifikan dan dampak lingkungan lainnya yang biasanya terkait dengan transportasi jarak jauh.

Pengadaan bahan baku utama kami, seperti kunyit, temulawak (jahe jawa), jahe, dan lain-lain, merupakan bukti komitmen kami dalam memanfaatkan kekayaan sumber daya alam Indonesia. Bahan-bahan simplisia ini diperoleh dari berbagai lokasi di seluruh negeri, termasuk Jawa, Sumatera, Kalimantan, Nusa Tenggara Barat, dan Papua. Keragaman geografis ini tidak hanya menjamin pasokan yang konsisten tetapi juga mendukung perekonomian lokal dan petani di wilayah tersebut. Selain simplisia, kami juga melakukan pengadaan bahan baku non simplisia. Bahan-bahan ini diperoleh melalui pemasok lokal, khususnya dari wilayah Jawa dan Lampung.

audit process, with a focus on suppliers of simplisia and non-simplisia raw materials, employs both documentation review/checklist and on-site inspections. Suppliers of critical and significant materials are especially subjected to these on-site audits.

In 2024, a total of 24 suppliers were audited, and it is noteworthy that each one of them exceeded the minimum audit threshold or satisfactorily met the established standards. Based on the evaluation, all suppliers do not have a significant negative impact on the environment. The outcomes of these supplier audits are promptly communicated to the suppliers themselves.

### **LOCAL SOURCING [GRI 3-3]**

In its business activities, Sido Muncul does not only pursue financial gain but is also committed to making a positive contribution to national economic growth. As a concrete form of this commitment, we prioritize domestic suppliers. We build collaborative and supportive relationships with local producers.

Sido Muncul strives to champion local agriculture while making a significant contribution to the sustainability of the local economy. We ensure that the benefits of economic growth are distributed more evenly to the community. In addition to providing economic benefits, our efforts to source raw materials from local suppliers also aim to reduce negative impacts on the environment. Shorter transportation distances for raw materials significantly reduce carbon emissions and other environmental impacts that are usually associated with long-distance transportation.

The sourcing of our primary raw materials, such as turmeric, temulawak (Javanese ginger), ginger, and others, is a testament to our commitment to utilizing the rich natural resources of Indonesia. These simplisia materials are procured from a diverse range of locations across the country, including Java, Sumatra, Kalimantan, West Nusa Tenggara, and Papua. This geographical diversity not only ensures a consistent supply but also supports local economies and farmers in these regions. In addition to simplisia, we also procure non-simplisia raw materials. These are sourced through a combination of importation and local suppliers, particularly from the regions of Java and Lampung.

Pada tahun 2024, strategi membuahkan inklusi 100% pemasok lokal untuk bahan baku kami, dengan jumlah pembelian senilai Rp1.255 miliar, dengan jumlah pemasok 247. **[GRI 204-1]**. Hal ini membuktikan bahwa kami tidak hanya berupaya memperkuat ekonomi lokal, tetapi juga bertekad mempertahankan standar kualitas tinggi dan rantai pasok yang kuat di Indonesia. Pendekatan ini telah terbukti bermanfaat secara ekonomi dan mendukung misi menyeluruh kami untuk menciptakan produk-produk unggulan sekaligus mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan dan adil di komunitas lokal kami. **[GRI 204-1]**

### MEMBANGUN KEMITRAAN DENGAN PETANI

Untuk menjaga kepuasan pelanggan sekaligus menjaga citra Perseroan, kami berkomitmen kuat untuk senantiasa memastikan ketersediaan bahan baku berkualitas tinggi dan berkelanjutan secara konsisten, sekaligus bertujuan untuk menyederhanakan rantai pasok untuk meminimalkan jejak karbon dan meningkatkan nilai ekonomi yang diberikan kepada petani mitra kami. Sejalan dengan tujuan strategis, kami menginisiasi program yang berfokus pada pemberdayaan ekonomi petani melalui konsep *Creating Shared Value* (CSV).

Inisiatif ini mencakup pembentukan kemitraan dengan petani potensial yang menghasilkan tanaman obat yang unggul di wilayah tertentu. Kami memberikan dukungan dan pengembangan berkelanjutan untuk memastikan hasil pertanian mereka memenuhi standar kualitas yang tinggi. Program ini bermanfaat bagi kedua pihak:

1. Bagi Sido Muncul, program ini menjamin pengadaan bahan baku berkualitas, menjamin ketersediaannya, dan menstabilkan harga bahan baku tersebut.
2. Bagi petani mitra, program ini tidak hanya menjamin pembeli yang konsisten tetapi juga menawarkan pelatihan dan peningkatan praktik pertanian, sehingga menghasilkan manfaat ekonomi yang lebih baik

Pendekatan kolaboratif kami mencakup program kemitraan yang komprehensif dengan mitra petani, yang menggabungkan proses seleksi ketat dan bantuan berkelanjutan dalam berbagai tahap pertanian mulai dari pembibitan hingga proses pasca panen. Sido Muncul juga menjamin pembelian produk dengan harga wajar yang mencerminkan kualitas dan upaya mitra kami.

Hingga tahun 2024, Sido Muncul telah menjalin kemitraan dengan 27 kelompok tani yang mencakup 3.862 petani. Kelompok-kelompok tani ini telah berkontribusi secara

In 2024, the strategy resulted in achieving 100% local supplier inclusion for our raw materials, with total purchases amounting to Rp1.255 billion, with a total of 247 suppliers. **[GRI 204-1]**. This not only demonstrates our commitment to strengthening the local economy but also underscores our determination to maintain high-quality standards and robust supply chains within Indonesia. This approach has proven to be both economically beneficial and supportive of our overarching mission to create superior products while fostering sustainable and equitable growth in our local communities. **[GRI 204-1]**

### BUILDING PARTNERSHIPS WITH FARMERS

To maintain customer satisfaction while maintaining the Company's image, we are strongly committed to consistently ensuring the availability of high-quality and sustainable raw materials, while aiming to simplify the supply chain to minimize the carbon footprint and increase the economic value provided to our partner farmers. In alignment with our strategic objectives, we initiated a program focused on the economic empowerment of farmers through the *Creating Shared Value* (CSV) concept.

This initiative entails forming partnerships with potential farmers to produce superior medicinal plants in specific regions. We provide continuous support and development to ensure their agricultural output meets highest standards quality. This program benefits both parties:

1. For Sido Muncul, it ensures the procurement of high-quality raw materials, guarantees their availability, and stabilizes the cost of these materials.
2. For the partner farmers, the program not only ensures a consistent buyer but also offers education and improvement in farming practices, leading to better economic benefits.

Our collaborative approach includes a comprehensive partnership program with our farmer partners, incorporating a rigorous selection process and ongoing assistance in various farming stages from seeding to post-harvest processing. Sido Muncul also guarantees to purchase the produce at a fair price that reflects the quality and the effort of our partners.

As of 2024, Sido Muncul has established partnerships with 27 farmer groups, which include 3,862 farmers. These groups contribute significantly to our supply of various



signifikan terhadap pasokan berbagai bahan baku herbal kami, seperti kapulaga, stevia, menta, sembung, jahe, tribulus terrestris, purwoceng, kayu manis, dan kayu ules.

Sinergi dan kolaborasi yang terbangun secara baik terbukti mampu mendatangkan manfaat ekonomi yang positif bagi wilayah-wilayah di mana para petani tersebut beroperasi. Target kami, di masa mendatang kami dapat terus memperluas kemitraan kami dengan melibatkan 4.000 petani di seluruh Indonesia pada tahun 2030. Perluasan kemitraan ini tidak hanya dapat meningkatkan efisiensi operasional Perseroan, namun lebih dari itu, kami juga turut berperan membangun kesejahteraan komunitas petani lokal.

### **PUSAT PENELITIAN REMPAH SIDO MUNCUL (PPRS)**

PPRS terdiri atas Laboratorium Kultur Jaringan dan Greenhouse yang dilengkapi dengan teknologi *drip irrigation system*. PPRS selain difungsikan untuk produksi bibit dan tanaman obat yang dibutuhkan oleh Sido Muncul sebagai bahan baku simplisia, juga berfungsi sebagai wadah penelitian dan koleksi plasma nutfah tanaman rempah dan obat.

Pada tahun 2024, jumlah produksi planlet (Bibit) di Laboratorium Kultur Jaringan tahun 2024 mencapai 17 komoditas dengan total 8.238 botol kultur. Selain itu, jumlah produksi bibit di Nursery Greenhouse Tahun 2024 mencapai 12.321 bibit yang terdiri dari 10 komoditas. Populasi tanaman di Greenhouse mencapai 22.580 tanaman yang terdiri dari 10 komoditas.

Pada tahun 2024 juga telah dilaksanakan panen dari 7 komoditas diantaranya jahe, kunyit, daun stevia, daun mint, nilam, lampes dan seledri yang mencapai 2.130 Kg.

Budidaya tanaman rempah dan obat yang dilakukan di Greenhouse menggunakan input pupuk 100% organik. Penggunaan pupuk organik menjadi pedoman budidaya di Greenhouse. *Output* dari Greenhouse ini ditujukan sebagai produksi bahan tanam (bibit) yang akan dikembangkan kembali di Greenhouse dan di lokasi mitra/petani, serta hasil produksi yang dipasok ke gudang Sido Muncul sebagai bahan baku.

Saat ini PPRS masih menjalin kerja sama dengan BBPSI BIOGEN mengenai perbanyakkan atau produksi benih massal tanaman rempah dan obat secara kultur jaringan, serta bekerja sama dengan BRIN mengenai pelepasan varietas unggul nasional kapulaga.

herbal raw materials such as cardamom, stevia, mint, blumea balsamifera, ginger, tribulus terrestris, pimpinella pruatjan, cinnamon, and houttuynia cordata.

Well-built synergy and collaboration have been proven to bring positive economic benefits to the areas where these farmers operate. Going forward, our target is to expand our partnerships by involving 4,000 farmers across Indonesia by the year 2030. This partnership expansion will not only improve the Company's operational efficiency, but also plays a role in building the welfare of local farming communities.

### **SIDO MUNCUL SPICES RESEARCH CENTER (PPRS)**

PPRS consists of a Tissue Culture Laboratory and a Greenhouse equipped with drip irrigation system technology. In addition to being used for the production of seeds and medicinal plants needed by Sido Muncul as raw materials for simplicia drugs, PPRS also functions as a research and collection center for spice and medicinal plant germplasm.

The number of plantlet (seedling) production in the Tissue Culture Laboratory in 2024 reached 17 commodities with a total of 8,238 culture bottles. In addition, the number of seedling production in the Nursery Greenhouse in 2024 reached 12,321 seedlings consisting of 10 commodities. The plant population in the Greenhouse reached 22,580 plants consisting of 10 commodities.

There also have been harvests of 7 commodities in 2024, including ginger, turmeric, stevia leaves, mint leaves, patchouli, lampes and celery totaling 2,130 kg.








The cultivation of spice and medicinal plants carried out in the Greenhouse uses 100% organic fertilizer input. The use of organic fertilizer is a guideline for cultivation in the Greenhouse. The output from this Greenhouse is intended as the production of planting materials (seedlings) which will be further developed in the Greenhouse and at partner/farmer locations, as well as supplies to the Sido Muncul warehouse as raw materials.

Currently, PPRS is collaborating with BBPSI BIOGEN regarding the multiplication or mass seed production of spice and medicinal plants through tissue culture, as well as collaborating with BRIN regarding the release of superior national cardamom varieties.

# RINCIAN PENCAPAIAN SDG

## DETAILS ON SDGS ACHIEVEMENTS

Tujuan Global yang Terkait Global Goals Related	Inisiatif dan Pencapaian Kami Our Initiatives and Achievements	Rincian di Halaman Details on Page
Menghapus Kemiskinan No Poverty	<p>Program pemberdayaan masyarakat yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat di sekitar operasional Perseroan dalam rangka meningkatkan perekonomian taraf hidup dan kualitas hidup masyarakat serta mendorong pertumbuhan perekonomian lokal. Beberapa program yang dilakukan antara lain. program Desa Wisata Buah, program Desa Rempah, program Desa Wisata Buah Program Desa Rempah, program Desa Inspirasi Padi, program Mbok Jajan, dan program Petani Mitra.</p>	72-76, 119-141
Mengakhiri Kelaparan Zero Hunger	<p>Community empowerment program which aims to empower communities surrounding Company's operations in order to improve the standard of living and quality of life of the community as well as to encourage local economy growth. Several programs carried out, among others: the Fruit Tourism Village Program, the Herbs Village Program, the Rice Inspiration Village Program, the Mbok Jajan Program and the Fostered Farmers Program</p>	
Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Worth and Economic Growth	<p>Community empowerment program which aims to empower communities surrounding Company's operations in order to improve the standard of living and quality of life of the community as well as to encourage local economy growth. Several programs carried out, among others: the Fruit Tourism Village Program, the Herbs Village Program, the Rice Inspiration Village Program, the Mbok Jajan Program and the Fostered Farmers Program</p>	
Kesetaraan Gender Gender Equality	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendorong kesempatan yang sama untuk perempuan.</li> <li>Persentase karyawan perempuan sebesar 48% dari total karyawan.</li> <li>Menyediakan fasilitas dan kebijakan untuk mendukung karyawan perempuan seperti cuti melahirkan, cuti haid, dan ruang laktasi.</li> </ul>	142-154, 158-159
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encourage equal opportunities for women employees.</li> <li>The percentage of female employees is 48% from total employees.</li> <li>Provide facilities and policies to support women employees such as maternity leave, menstrual leave and lactation room.</li> </ul> <p>Program pemberdayaan masyarakat untuk kelompok perempuan antara lain Program Mbok Jajan</p> <p>Community empowerment program for women group such as the Mbok Jajan program.</p>	135-140
Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan Good Health and WellBeing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyediakan produk yang menyehatkan, aman dan berkualitas.</li> <li>Penelitian dan pengembangan produk berkelanjutan.</li> <li>Provide healthy, safe and quality products.</li> <li>Continuous product research and development.</li> </ul>	169-180
	<p>Program CSR dan pemberian donasi sosial terkait kesehatan dengan program : Operasi Katarak, Operasi Bibir Sumbing dan Program Bantuan Anak Suspek Stunting.</p> <p>The CSR program and social donations related to health include the following initiatives: Cataract Surgery, Cleft Lip Surgery, and the Support Program for Children Suspected of Stunting.</p>	120-129
Pendidikan Bermutu Quality Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja.</li> <li>Menyediakan fasilitas kesehatan untuk karyawan</li> </ul>	160-167
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implement the Occupational Health and Safety Management System.</li> <li>Provide health facilities for employees.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Program beasiswa dan bantuan guru.</li> <li>Program CSR dan donasi terkait pendidikan.</li> <li>Program pemberdayaan masyarakat melalui pembinaan kewirausahaan.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Scholarship program and teacher support.</li> <li>CSR programs and social donations related to education.</li> <li>Community empowerment program through entrepreneurship development.</li> </ul>	121-123, 135-140

Tujuan Global yang Terkait Global Goals Related	Inisiatif dan Pencapaian Kami Our Initiatives and Achievements	Rincian di Halaman Details on Page
<p>Akses Air Bersih dan Sanitasi Clean Water and Sanitation</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inisiatif efisiensi air termasuk inovasi pada mesin produksi yang lebih efisien</li> <li>• Melindungi sumber daya air melalui pembuatan sumur resapan</li> <li>• Memanfaatkan air dari embung buatan untuk proses pendukung dan pasokan air masyarakat sekitar</li> <li>• Water efficiency initiatives including innovations in more water efficient production machines</li> <li>• Protect water resources by constructing infiltration wells</li> <li>• Utilize water from artificial reservoir for supporting process and water supply for the surrounding community.</li> </ul>	97-105
<p>Energi Bersih dan Terjangkau Affordable and Clean Energy</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inisiatif efisiensi energi</li> <li>• Pemanfaatan biomass ampas jamu sebagai sumber energi baru terbarukan</li> <li>• Penggunaan tenaga surya sebagai sumber energi baru terbarukan melalui Pemasangan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap</li> </ul>	85-97
<p>Penanganan Perubahan Iklim Climate Action</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventarisasi emisi GRK dan inisiatif penurunan emisi</li> <li>• Inovasi mesin dan proses produksi yang lebih ramah lingkungan</li> <li>• Menerapkan Sistem Manajemen Energi dan tersertifikasi ISO 50001</li> <li>• Energy efficiency initiatives</li> <li>• Utilize herbal dregs biomass as a new and renewable energy source</li> <li>• The use of solar power as a new and renewable energy source through the Installation of Rooftop Solar Power Plants</li> <li>• GHG emission inventories and emission reduction initiatives.</li> <li>• Innovation of machines and production processes that are more environmentally friendly.</li> <li>• Implement Energy Management System and ISO 50001 certified</li> </ul>	85-97
<p>Industri, Inovasi dan Infrastruktur Industry, Innovation and Infrastructure</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berkontribusi pada perkembangan industri jamu di Indonesia</li> <li>• Meningkatkan kapasitas produksi pabrik.</li> <li>• Inovasi dan pengembangan produk baru.</li> <li>• Contribute to the development of the herbal medicine industry in Indonesia.</li> <li>• Increase the factory production capacity.</li> <li>• Innovation and development on new product.</li> </ul>	169-180
<p>Mengurangi Ketimpangan Reduce Inequalities</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penerapan upah sesuai dengan standar</li> <li>• Penerapan kebijakan non diskriminatif</li> <li>• Menerapkan program jaminan sosial untuk pekerja Sido Muncul.</li> <li>• Implementation of wages in accordance with standards.</li> <li>• Adoption of non-discriminatory policies.</li> <li>• Implementation of a social security program for Sido Muncul employees.</li> </ul>	142-154, 158-159
<p>Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible consumption and production</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan</li> <li>• Menerapkan pengelolaan limbah yang bertanggung jawab</li> <li>• Mengimplementasikan energi baru terbarukan (EBT)</li> <li>• Reducing the amount of waste generated</li> <li>• Implementing responsible waste management</li> <li>• Implementing new renewable energy (EBT)</li> </ul>	169-180
<p>Ekosistem Lautan Life Below Water</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melindungi ekosistem laut</li> <li>• Melindungi fauna langka</li> <li>• Protecting marine ecosystems</li> <li>• Protecting endangered fauna</li> </ul>	114-116

Tujuan Global yang Terkait Global Goals Related	Inisiatif dan Pencapaian Kami Our Initiatives and Achievements	Rincian di Halaman Details on Page
Ekosistem Daratan Life on Land	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerapkan konservasi, dan melindungi ekosistem darat dan air tawar</li> <li>• Melindungi flora dan fauna</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementing conservation, and protecting terrestrial and freshwater ecosystems</li> <li>• Protecting flora and fauna</li> </ul>	80, 114-116
Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh Peace, Justice and Strong Institutions	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengurangi segala bentuk kekerasan</li> <li>• Menerapkan kesetaraan</li> <li>• Menerapkan peraturan perundang-undangan yang berlaku</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducing all forms of violence</li> <li>• Implementing equality</li> <li>• Implementing applicable laws and regulations</li> </ul>	142-154, 158-159
Kemitraan yang Mencapai Tujuan Partnerships for the Goals	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjalin kemitraan dengan pemasok</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establishing partnerships with suppliers</li> </ul>	179, 183-189



# INDEKS PRINSIP-PRINSIP UN GLOBAL COMPACT

## UN GLOBAL COMPACT PRINCIPLES INDEX

No.	Prinsip / Principle	Halaman / Page
<b>Hak Asasi Manusia / Human Rights</b>		
1	Dunia Usaha harus mendukung dan menghormati perlindungan atas hak asasi manusia yang diproklamirkan secara internasional / Business should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	143, 158-159
2	Memastikan bahwa kegiatan mereka tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia / Make sure that they are not complicit in human rights abuses	159
<b>Ketenagakerjaan / Manpower</b>		
3	Dunia Usaha harus menegakkan kebebasan berserikat dan pengakuan secara efektif atas hak untuk melakukan perundingan bersama / Business should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining	157-158
4	Menegakkan penghapusan kerja paksa atau kerja wajib / The elimination of all forms of forced and compulsory labour	146
5	Menegakkan penghapusan pekerja anak / The effective abolition of child labour	145-146
6	Menegakkan penghapusan diskriminasi pekerjaan dan jabatan / The elimination of discrimination in respect of employment and occupation	158-160
<b>Lingkungan / Environment</b>		
7	Dunia Usaha harus mendukung pendekatan yang bersifat preventif terhadap masalah lingkungan / Business should support a precautionary approach to environmental challenge	78-116, 142-167
8	Melaksanakan upaya untuk mempromosikan tanggung jawab yang lebih besar terhadap lingkungan hidup / Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	78-116
9	Mendorong pengembangan dan penyebaran teknologi yang ramah lingkungan / Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	78-116
<b>Anti Korupsi / Anti-Corruption</b>		
10	Dunia Usaha harus melawan segala bentuk korupsi, termasuk tindak pemerasan dan penyuapan / Business should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	61-62, 64-65

# INDEKS POJK NO. 51/POJK.03/2017 [POJK G.4]

## POJK NO. 51/POJK.03/2017 INDEX [POJK G.4]

No. Indeks / Index No.	Pengungkapan / Disclosure	Halaman / Page
<b>STRATEGI KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY STRATEGY</b>		
<b>A.1</b>	Penjelasan Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy Explanation	11
<b>IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS</b>		
<b>B.1</b>	Aspek Ekonomi / Economic Aspect	4,8
<b>B.2</b>	Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspect	5
<b>B.3</b>	Aspek Sosial / Social Aspect	6,8
<b>PROFIL PERUSAHAAN / COMPANY PROFILE</b>		
<b>C.1</b>	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan / Vision, mission, and values of sustainability of the Company	32
<b>C.2</b>	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, email, dan situs resmi. / Name, address, phone number, fax number, email, and official website.	31
<b>C.3</b>	Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional / Business Scale (total assets or asset capitalization, total liabilities, total employees by gender, position, age, education, and employment status), Share ownership percentage (public and government), Operational area	31, 34
<b>C.3.a</b>	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban / total assets or asset capitalization, total liabilities	34
<b>C.3.b</b>	Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan / total employees by gender, position, age, education, and employment status	34
<b>C.3.c</b>	Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah) / Share ownership percentage (public and government)	31, 34
<b>C.3.d</b>	Wilayah operasional / Operational area	32
<b>C.4</b>	Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan / Brief description of products, services, and business activities	31, 35
<b>C.5</b>	Keanggotaan pada asosiasi / Association membership	34
<b>C.6</b>	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan / Significant changes of the Company, e.g., matters related to closing or opening of branches and ownership structure	19, 34
<b>PENJELASAN DIREKSI / BOARD OF DIRECTORS EXPLANATION</b>		
<b>D.1</b>	Penjelasan Direksi / Board of Directors Explanation	47
<b>D.1.a</b>	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi Keberlanjutan / Policies to respond to challenges in fulfilling the Sustainability strategy	48
<b>D.1.b</b>	Penerapan Keuangan/bisnis Berkelanjutan / Sustainable Finance Implementation	50
<b>D.1.c</b>	Strategi pencapaian target / Target achievement strategy	49
<b>TATA KELOLA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABLE GOVERNANCE</b>		
<b>E.1</b>	Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan / Description of duties of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officials, and/or work unit in charge of sustainable finance implementation	60
<b>E.2</b>	Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan / Explanation of competency development of members of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officials, and/or work unit in charge of sustainable finance implementation	62



No. Indeks / Index No.	Pengungkapan / Disclosure	Halaman / Page
E.3	Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan Publik dalam mengendalikan risiko keberlanjutan / Explanation of procedures of Public Company in controlling sustainability risk	67
E.4	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan (keterlibatan pemangku kepentingan dan pendekatan yang dilakukan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan baik berupa dialog, survei, seminar, dll) / Explanation of matters regarding stakeholders (stakeholder engagement and Company approach in engaging with stakeholders for Sustainable Finance implementation in the form of dialogues, surveys, seminars, etc.)	68
E.5	Permasalahan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan / Issues on Sustainable Finance Implementation	71
<b>KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY PERFORMANCE</b>		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan Publik / Efforts on building sustainability culture in the Public Company internal	39, 40
<b>KINERJA EKONOMI / ECONOMIC PERFORMANCE</b>		
F.2	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi / Comparison of target and performance of production, portfolio, payment target, or investment, revenues, and profit (loss)	12, 13, 73, 75
F.3	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan / Comparison of target and performance of production, portfolio, payment target, or investment on financial instruments or projects in line with Sustainable Finance implementation	12, 13, 73, 76, 86
<b>UMUM / GENERAL ASPECT</b>		
F.4	Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan / Environmental costs incurred	83
<b>ASPEK MATERIAL / MATERIAL ASPECT</b>		
F.5	Penggunaan material yang ramah lingkungan / Use of eco-friendly materials	85, 172, 178
<b>ASPEK ENERGI / ENERGY ASPECT</b>		
F.6	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan / Total and intensity of energy used	84, 85
F.7	Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan / Effort and achievement of energy efficiency, including use of renewable energy	86, 87
<b>ASPEK AIR / WATER ASPECT</b>		
F.8	Penggunaan air / Water usage	98
<b>ASPEK KEANEKARAGAMAN HAYATI / BIODIVERSITY ASPECT</b>		
F.9	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati / Impact of operational area in or near conservation or biodiverse area	114
F.10	Upaya konservasi keanekaragaman hayati / Biodiversity conservation efforts	115, 116
<b>ASPEK EMISI / EMISSION ASPECT</b>		
F.11	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya / Total and intensity of emission generated by type	91, 92, 94
F.12	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan / Efforts and achievement of emission	92, 95
<b>ASPEK LIMBAH DAN EFLUEN / WASTE AND EFFLUENT ASPECT</b>		
F.13	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenisnya / Total waste and effluent generated by type	103, 107, 111
F.14	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen / Waste and effluent management mechanism	103, 105, 107
F.15	Tumpahan yang terjadi (jika ada) / Spills occurred (if any)	105

No. Indeks / Index No.	Pengungkapan / Disclosure	Halaman / Page
<b>ASPEK PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP / COMPLAIN ON ENVIRONMENTAL ISSUES ASPECT</b>		
F.16	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan / Total and materials of environmental complaints received and resolved	83, 104
<b>KINERJA SOSIAL / SOCIAL PERFORMANCE</b>		
F.17	Komitmen LJK, emiten, atau perusahaan publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen / Commitment of LJK, issuer, or public company to provide equal products/services to customers	170
<b>ASPEK KETENAGAKERJAAN / LABOR ASPECT</b>		
F.18	Kesetaraan kesempatan bekerja / Equal employment opportunity	148, 158
F.19	Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa / Child labor and forced labor	146
F.20	Upah Minum Regional / Regional Minimum Wage	152
F.21	Lingkungan bekerja yang layak dan aman / Safe and decent work environment	151, 161
F.22	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai / Employee capability training and development	155
<b>ASPEK MASYARAKAT / COMMUNITY ASPECT</b>		
F.23	Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar / Operational impact to local communities	120
F.24	Pengaduan Masyarakat / Community complaint	67, 141
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) / Social and Environmental Responsibility (TJSL) activities	121
<b>TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN / RESPONSIBILITY ON SUSTAINABLE PRODUCTS/ SERVICES DEVELOPMENT</b>		
F.26	Inovasi dan pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan / Innovation and development of sustainable finance products/services	175
F.27	Produk/jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan / Products/services evaluated for customer safety	173
F.28	Dampak produk/jasa / Impact of products/services	174
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya / Total recalled products	178
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/jasa keuangan berkelanjutan / Customer satisfaction survey on sustainable finance products/services	178
<b>LAIN-LAIN / OTHERS</b>		
G.1	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada / Written verification from independent party (if any)	20
G.2	Lembar umpan balik / Feedback sheet	207, 209
G.3	Tanggapan terhadap umpan balik Laporan Tahun Keberlanjutan tahun sebelumnya / Response to feedbacks of previous year's Annual Report	21
G.4	Daftar pengungkapan sesuai POJK 51/2017 / List of disclosures in accordance with POJK 51/2017	194



# INDEKS ISI GRI

## GRI CONTENT INDEX

<b>Pernyataan penggunaan /</b> Statement of use	PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk telah melaporkan sesuai dengan Standar GRI untuk periode 1 Januari 2024 sampai dengan 31 Desember 2024 / PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk has reported in accordance with the GRI Standards for the period January 1, 2024 to December 31, 2024
<b>GRI 1 yang digunakan/</b> GRI 1 used	GRI 1: Landasan 2021 / GRI 1: Foundation 2021
<b>Standar sektor GRI yang berlaku /</b> Applicable GRI Sector Standard	-

Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclosure	Lokasi/ Halaman Location/ Page	Yang Tidak Dicantumkan Omission			No. Rujukan Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Ref. No	
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation		
<b>Pengungkapan Umum / General Disclosure</b>							
<b>GRI 2: Disclosure Umum 2021</b> / General Disclosure 2021	<b>Organisasi dan Praktek Pelaporannya</b> The Organization And ITS Reporting Practices						
	2-1	Detail Organisasi / Organization Details	31, 34	-	-	-	-
	2-2	Entitas yang Disertakan Dalam Laporan Keberlanjutan Organisasi / Entities included in the organization's sustainability reporting	19, 22	-	-	-	-
	2-3	Periode Pelaporan, Frekuensi, dan Poin Kontak / Reporting Period, Frequency, and Contact Point	19, 20	-	-	-	-
	2-4	Penyajian Kembali Informasi / Restatements of Information	19	-	-	-	-
	2-5	Asurans Eksternal / External Assurance	20	-	-	-	-
<b>Aktivitas dan Pekerja / Activities and Workers</b>							
	2-6	Aktivitas, Rantai Nilai, dan Hubungan Bisnis Lainnya / Activities, Value Chain, and Other Business Relationship	31, 32, 34, 35, 36, 184	-	-	-	-
	2-7	Ketenagakerjaan / Employees	148	-	-	-	-
	2-8	Pekerja yang Bukan Karyawan / Workers Who Are Not Employees	148	-	-	-	-

Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclosure	Lokasi/ Halaman/ Location/ Page	Yang Tidak Dicantumkan Omission			No. Rujukan Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Ref. No
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	
<b>Tata Kelola / Governance</b>						
2-9	Struktur dan Komposisi Tata Kelola / Governance Structure and Composition	57, 59	-	-	-	-
2-10	Penominsian dan pemilihan badan tata kelola tertinggi / Nomination and selection of the highest governance body	59	-	-	-	-
2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi / Chair of the highest governance body	57, 58, 60, 61	-	-	-	-
2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak / Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	60, 68	-	-	-	-
2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak / Delegation of responsibility for managing impact	60	-	-	-	-
2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam laporan keberlanjutan / Role of the highest governance body in sustainability reporting	20, 60	-	-	-	-
2-15	Konflik Kepentingan / Conflict of Interest	61, 67	-	-	-	-
2-16	Komunikasi Hal Kritis / Communication of Critical Concerns	62	-	-	-	-
2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi / Collective knowledge of highest governance body	62	-	-	-	-
2-18	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi / Evaluation of the performance of the highest governance body	64, 65	-	-	-	-
2-19	Kebijakan remunerasi / Remuneration policies	65, 66	-	-	-	-
2-20	Proses untuk menentukan remunerasi / Process for determining remuneration	65, 66	-	-	-	-
2-21	Rasio kompensasi total tahunan / Annual total compensation ratio	152, 153	Rasio kompensasi total tahunan / Annual total compensation rat	Kendala kerahasiaan / Confidentiality constraints	Perlindungan privasi karyawan dan sensitivitas informasi / Employee privacy protection and information sensitivity	-



Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclosure	Lokasi/ Halaman Location/ Page	Yang Tidak Dicantumkan Omission			No. Rujukan Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Ref. No
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	
<b>Strategi, Kebijakan, dan Praktek / Strategy, Policies, and Practices</b>						
	2-22 Pernyataan Strategi Pembangunan Berkelanjutan / Statement on Sustainability Development Strategy	11, 32	-	-	-	-
	2-23 Komitmen Kebijakan / Policy Commitment	11, 61, 157, 159	-	-	-	-
	2-24 Menanamkan Komitmen Kebijakan / Embedding Policy Commitment	12, 13, 39, 40, 63	-	-	-	-
	2-25 Proses untuk Meremediasi Dampak Negatif / Processes to Remediate Negative Impacts	68, 173	-	-	-	-
	2-26 Mekanisme untuk Mencari Saran dan Mengemukakan Kekhawatiran / Mechanism for seeking advice and raising concerns	62, 67, 83, 178	-	-	-	-
	2-27 Kepatuhan Terhadap Hukum dan Regulasi / Compliance With Law and Regulation	62, 83	-	-	-	-
	2-28 Asosiasi Keanggotaan / Membership Association	34	-	-	-	-
	2-29 Pendekatan Untuk Pelibatan Pemangku Kepentingan / Approach to Stakeholder Engagement	68	-	-	-	-
	2-30 Perjanjian Kerja Bersama / Collective Bargaining Agreements	157	-	-	-	-
<b>Topik material / Material topics</b>						
<b>GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 / Economic Performance 2016</b>	3-3 Manajemen topik material / Management of material topics	74	-	-	-	-
	201-1 Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan / Direct economic value generated and distributed	75	-	-	-	-
	201-2 Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim / Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	73	-	-	-	-
	201-3 Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya / Defined benefit plan obligations and other retirement plans	154	-	-	-	-
	201-4 Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah / Financial assistance received from government	76	-	-	-	-

Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclosure	Lokasi/ Halaman Location/ Page	Yang Tidak Dicantumkan Omission			No. Rujukan Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Ref. No	
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation		
<b>GRI 202:</b> <b>Keberadaan Pasar 2016 /</b> Market Presence 2016	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	143	-	-	-	-
	202-1	Rasio upah karyawan entry- level standar Berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional / Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	152	-	-	-	-
	202-2	Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat lokal / Proportion of senior management hired from the local community	159	-	-	-	-
<b>GRI 203:</b> <b>Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 / Indirect Economic Impacts 2016</b>	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	97	-	-	-	-
	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan / Infrastructure investments and services supported	102, 109	-	-	-	-
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan / Significant indirect economic impacts	121	-	-	-	-
<b>GRI 204:</b> <b>Praktik Pengadaan 2016 / Procurement Practices 2016</b>	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	187	-	-	-	-
	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok local / Proportion of spending on local suppliers	188	-	-	-	-
<b>GRI 302: Energi 2016 / Energy 2016</b>	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	83	-	-	-	-
	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi / Energy consumption within the organization	84, 85	-	-	-	-
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi / Energy consumption outside of the organization	86	-	-	-	-
	302-3	Intensitas Energi / Energy intensity	85	-	-	-	-
	302-4	Pengurangan konsumsi energi / Reduction of energy consumption	85, 87	-	-	-	-
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa / Reduction in energy requirements of products and services	85, 87, 88, 89	-	-	-	-



Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclosure	Lokasi/ Halaman Location/ Page	Yang Tidak Dicantumkan Omission			No. Rujukan Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Ref. No	
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation		
<b>GRI 303:</b> <b>Air dan Efluen</b> <b>2018 /</b> Water and Efluents 2018	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	97	-	-	-	-
	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya Bersama / Interactions with water as a shared resource	98	-	-	-	-
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air / Management of water discharge-related impacts	101, 103	-	-	-	-
	303-3	Pengambilan air / Water withdrawal	98, 99, 104	-	-	-	-
	303-4	Pembuangan air / Water discharge	99, 103, 104	-	-	-	-
	303-5	Konsumsi air / Water consumption	99	-	-	-	-
<b>GRI 304:</b> <b>Keanekaragaman</b> <b>Hayati 2016 /</b> Biodiversity 2016	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	90	-	-	-	-
	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung / Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	114	-	-	-	-
	304-2	Dampak signifikan dari aktivitas, produk, dan jasa terhadap keanekaragaman hayati / Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	114	-	-	-	-
	304-3	Habitat yang dilindungi atau dipulihkan / Habitats protected or restored	115	-	-	-	-
	304-4	Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat di daerah yang terkena dampak operasi / IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	115, 116	-	-	-	-

Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclosure	Lokasi/ Halaman Location/ Page	Yang Tidak Dicantumkan Omission			No. Rujukan Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Ref. No	
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation		
<b>GRI 305:</b> <b>Emisi 2016 /</b> <b>Emissions 2016</b>	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	90	-	-	-	-
	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung / Direct (Scope 1) GHG emissions	91	-	-	-	-
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung / Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	91	-	-	-	-
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya / Other indirect (Scope 3) GHG emissions	92	-	-	-	-
	305-4	Intensitas emisi GRK / GHG emissions intensity	92	-	-	-	-
	305-5	Pengurangan emisi GRK / Reduction of GHG emissions	95	-	-	-	-
	305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS) / Emissions of ozone-depleting substances	97	-	-	-	-
	305-7	Nitrogen Oksida (NOx), sulfur oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya / Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	91	-	-	-	-
<b>GRI 306:</b> <b>Limbah 2020 /</b> <b>Waste 2020</b>	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics		-	-	-	-
	306-1	Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah / Waste generation and significant waste-related impacts	105	-	-	-	-
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah / Management of significant wasterelated impacts	105	-	-	-	-
	306-3	Limbah yang Dihasilkan / Waste Generated	105, 107, 108	-	-	-	-
	306-4	Limbah yang Dialihkan Dari Pembuangan / Waste Diverted from Disposal	107, 109	-	-	-	-
	306-5	Limbah yang Diarahkan ke Pembuangan / Waste Directed to Disposal	109, 112	-	-	-	-



Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclosure	Lokasi/ Halaman Location/ Page	Yang Tidak Dicantumkan Omission			No. Rujukan Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Ref. No	
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation		
<b>GRI 401:</b> <b>Kepegawaian 2016 /</b> Employment 2016	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	144	-	-	-	-
	401-1	Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan / New employee hires and employee turnover	145	-	-	-	-
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu / Benefits Provided to Full-Time Employees That are Not Provided to Temporary or Part-Time Employees	151	-	-	-	-
	401-3	Cuti melahirkan / Parental leave	153	-	-	-	-

Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclosure	Lokasi/ Halaman Location/ Page	Yang Tidak Dicantumkan Omission			No. Rujukan Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Ref. No
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	
<b>GRI 403:</b> <b>Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 /</b> Occupational Health and Safety 2018	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	161	-	-	-
	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja / Occupational health and safety management system	161	-	-	-
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden / Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	161	-	-	-
	403-3	Layanan kesehatan kerja / Occupational health services	166	-	-	-
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja / Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	164	-	-	-
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja / Worker training on occupational health and safety	166	-	-	-
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja / Promotion of worker health	166	-	-	-
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis / Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	162	-	-	-
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja / Workers covered by an occupational health and safety management system	163	-	-	-
	403-9	Kecelakaan kerja / Work-related injuries	164	-	-	-
403-10	Penyakit akibat kerja / Work- related ill health	166	-	-	-	



Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclosure	Lokasi/ Halaman Location/ Page	Yang Tidak Dicantumkan Omission			No. Rujukan Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Ref. No
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	
<b>GRI 404:</b> Pelatihan dan Pendidikan 2016 / Training and Education 2016	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	144	-	-	-
	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan / Average hours of training per year per employee	155	-	-	-
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan / Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	155	-	-	-
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier / Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	155	-	-	-
<b>GRI 405:</b> Keberagaman dan Kesetaraan 2016 / Diversity and Equal Oppportunity 2016	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	159	-	-	-
	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan / Diversity of governance bodies and employees	148, 159	-	-	-
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki- laki / Ratio of basic salary and and remuneration of women to men	151, 152	-	-	-
<b>GRI 413:</b> Masyarakat Lokal 2016 / Local Communities 2016	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	120	-	-	-
	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan / Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	120	-	-	-
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat local / Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	120	-	-	-

Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclosure	Lokasi/ Halaman Location/ Page	Yang Tidak Dicantumkan Omission			No. Rujukan Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Ref. No
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	
<b>GRI 416:</b> <b>Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 /</b> Customer Health and Safety 2016	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	170	-	-	-
	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa / Assessment of the health and safety impacts of product and services categories	172	-	-	-
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa / Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	177, 178	-	-	-

**Topik dalam GRI Standar Sektor yang berlaku yang ditentukan sebagai bukan material /  
Topics in the applicable GRI Sector Standards that are determined to be non-material**

<b>GRI 304:</b> <b>Keanekaragaman Hayati 2016 / Biodiversity 2016</b>	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung / Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas				114
	304-2	Dampak signifikan dari aktivitas, produk, dan jasa terhadap keanekaragaman hayati / Significant impacts of activities, products and services on biodiversity				114
	304-3	Habitat yang dilindungi atau dipulihkan / Habitats protected or restored				115
	304-4	Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat di daerah yang terkena dampak operasi / IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations				115
<b>GRI 308:</b> <b>Penilaian Lingkungan Pemasok 2016 /</b> Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	Pemasok baru yang dipilih berdasarkan kriteria lingkungan / New suppliers that were screened using environmental criteria				186
	308-2	Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasok dan tindakan yang diambil / Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken				186
<b>GRI 408:</b> <b>Pekerja Anak 2016 / Child Labor 2016</b>	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak / Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor				146
<b>GRI 409:</b> <b>Kerja Paksa Atau Wajib Kerja 2016 / Forced or Compulsory Labor 2016</b>	409-1	Kerja Paksa Atau Wajib Kerja 2016 Forced or Compulsory Labor 2016				146
<b>GRI 414:</b> <b>Penilaian Sosial Pemasok 2016 / Supplier Social Assessment 2016</b>	414-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial / New suppliers that were screened using social criteria				186
<b>GRI 417:</b> <b>Pemasaran dan Pelabelan 2016 /</b> Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi Produk dan Jasa / Requirements for product and service information and labeling				176
	417-2	Insiden Ketidakpatuhan terhadap Pelabelan dan Informasi Produk dan Jasa / Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling				177
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran / Incidents of non-compliance concerning marketing communications				177



# INDEKS INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

## International Financial Reporting Standards (IFRS) Index **POJK G.2**

### Indeks IFRS S1: General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information

#### IFRS S1: General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information Index

Pungkapan Disclosure		Halaman Page
<b>Tata Kelola Governance</b>		
S1-27	Badan tata atau individu yang bertanggung jawab atas pengawasan risiko dan peluang terkait keberlanjutan The governance body(s) or individual(s) responsible for oversight of sustainability-related risks and opportunities	
S1-27a.1	Tanggung jawab atas risiko dan peluang terkait keberlanjutan Responsibilities for sustainability-related risks and opportunities	60
S1-27a.2	Keterampilan dan kompetensi untuk merespons risiko dan peluang terkait keberlanjutan Skills and competencies to respond to sustainability-related risks and opportunities	62
S1-27a.3	Frekuensi pemberian informasi tentang risiko dan peluang terkait keberlanjutan Frequency of providing information about sustainability-related risks and opportunities	62
S1-27a	Peran manajemen dalam proses tata kelola, kontrol, dan prosedur untuk memantau, mengelola, dan mengawasi risiko dan peluang terkait keberlanjutan Management's role in the governance processes, controls and procedures used to monitor, manage and oversee sustainability-related risks and opportunities	
S1-27b.1	Delegasi peran kepada posisi tingkat manajemen Delegation of roles to a management-level position	60
<b>Strategi Strategy</b>		
S1-29a	Risiko dan peluang terkait keberlanjutan yang diperkirakan akan mempengaruhi prospek perusahaan The sustainability-related risks and opportunities that expected to affect the company's prospects	
S1-30a	Risiko dan peluang terkait keberlanjutan yang diperkirakan akan mempengaruhi prospek perusahaan The sustainability-related risks and opportunities that expected to affect the company's prospects	40, 42
S1-30c	Definisi jangka waktu dan dikaitkan dengan perencanaan untuk pengambilan keputusan strategis Defines time horizons are linked to the planning for strategic decision-making	40, 42
<b>Manajemen Risiko Risk Management</b>		
S1-44a	Proses dan kebijakan untuk mengidentifikasi, menilai, memprioritaskan, dan memantau risiko terkait keberlanjutan The processes and related policies to identify, assess, prioritise and monitor sustainability-related risks	40
S1-44b	Proses untuk mengidentifikasi, menilai, memprioritaskan, dan memantau peluang yang berkaitan dengan keberlanjutan The processes to identify, assess, prioritise and monitor sustainability-related opportunities	40
S1-44c	Proses untuk mengidentifikasi, menilai, memprioritaskan, dan memantau risiko dan peluang terkait keberlanjutan diintegrasikan ke dalam proses manajemen risiko secara keseluruhan The processes for identifying, assessing, prioritising and monitoring sustainability-related risks and opportunities are integrated into overall risk management process	40
<b>Metrik dan Target Metrics and Targets</b>		
S1-51	Menjelaskan target yang digunakan Describe targets used	13, 73, 79, 119, 143, 169, 183

## Indeks IFRS S2: Climate-related Disclosures

### IFRS S2: Climate-related Disclosures Inde

		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
<b>Tata Kelola Governance</b>			
S2-6a	Badan tata atau individu yang bertanggung jawab atas pengawasan risiko dan peluang terkait iklim The governance body(s) or individual(s) responsible for oversight of climate-related risks and opportunities		
S2-26a.1	Tanggung jawab atas risiko dan peluang terkait iklim Responsibilities for climate-related risks and opportunities		60
S2-26a.2	Keterampilan dan kompetensi untuk merespons risiko dan peluang terkait iklim Skills and competencies to respond to climate-related risks and opportunities		62
S2-26a.3	Frekuensi pemberian informasi tentang risiko dan peluang terkait iklim Frequency of providing information about climate-related d risks and opportunities		62
S2-6b	Peran manajemen dalam proses tata kelola, kontrol, dan prosedur untuk memantau, mengelola, dan mengawasi risiko dan peluang terkait iklim Management's role in the governance processes, controls and procedures used to monitor, manage and oversee climate-related risks and opportunities		
S2-26b.1	Delegasi peran kepada posisi tingkat manajemen Delegation of roles to a management-level position		60
S2-6b.2	Kontrol dan prosedur untuk mendukung pengawasan risiko dan peluang terkait iklim Controls and procedures to support the oversight of climate-related risks and opportunities		60
<b>Strategi Strategy</b>			
S1-29a	Risiko dan peluang terkait iklim yang diperkirakan akan mempengaruhi prospek perusahaan The climate -related risks and opportunities that expected to affect the company's prospects		
S2-10	S2-10a	Risiko dan peluang terkait iklim yang diperkirakan akan mempengaruhi prospek perusahaan The climate-related risks and opportunities that expected to affect the company's prospects	42
	S2-10d	Definisi jangka waktu dan dikaitkan dengan perencanaan untuk pengambilan keputusan strategis Defines time horizons are linked to the planning for strategic decision-making	42
S2-29c	Dampak dari risiko dan peluang terkait iklim terhadap strategi dan pengambilan keputusan The effects of climate-related risks and opportunities on strategy and decision-making		
S2-14a	S2-14a	Menanggapi risiko dan peluang terkait iklim dalam strategi dan pengambilan Keputusan Responding to climate-related risks and opportunities in strategy and decision making	42
<b>Manajemen Risiko Risk Management</b>			
S2-25a	Proses dan kebijakan untuk mengidentifikasi, menilai, memprioritaskan, dan memantau risiko terkait iklim The processes and related policies to identify, assess, prioritise and monitor climate-related risks		67
S2-25b	Proses untuk mengidentifikasi, menilai, memprioritaskan, dan memantau peluang yang berkaitan dengan iklim The processes to identify, assess, prioritise and monitor climate-related opportunities		67
<b>Metrik dan Target Metrics and Targets</b>			
S2-29a	Mengungkapkan pengukuran emisi gas rumah kaca Disclose greenhouse gas emissions measurement		94
S2-33	Target kuantitatif dan kualitatif terkait perubahan iklim The quantitative and qualitative climate-related targets		13, 73, 79, 119, 143, 169, 183
S2-35	Mengungkapkan informasi tentang kinerja terhadap target terkait iklim Disclose information about performance against climate-related target		13, 73, 79, 119, 143, 169, 183



# LEMBAR UMPAN BALIK [POJK G.2]

## FEEDBACK FORM [POJK G.2]

### LAPORAN KEBERLANJUTAN SIDO MUNCUL 2024

### SIDO MUNCUL SUSTAINABILITY REPORT 2024

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:  
Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- |                                                                         |                                            |                                        |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pegawai   Employee                             | <input type="checkbox"/> Regulator         | <input type="checkbox"/> Others: ..... |
| <input type="checkbox"/> Contractor/Sub-contractor/<br>Vendor/ Supplier | <input type="checkbox"/> NGO               |                                        |
| <input type="checkbox"/> Konsumen   Customer                            | <input type="checkbox"/> Media             |                                        |
| <input type="checkbox"/> Investor/Financial Analyst/<br>Shareholder     | <input type="checkbox"/> Student/Academics |                                        |

### Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini

### Please rate the report for

(1=BURUK sampai dengan 5=SANGAT BAIK | 1 being POOR up to 5 being EXCELLENT)

PARAMETER   PARAMETER	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan   Meeting your information needs					
Konten yang lengkap   Content completeness					
Transparan   Transparency					
Jelas dan mudah dimengerti   Clarity and easy to understand					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu   Ease in finding information					
Keseluruhan Laporan   Overall Report					

BAGIAN SECTION	Apakah anda mengakses bagian ini? Did you access this section?	Apakah bagian ini bermanfaat/ memuat informasi yang mencukupi? Is it useful/insightful?
Penjelasan Direksi / Director's Statement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategi dan Kebijakan Keberlanjutan / Sustainability Strategy and Policy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pelestarian Lingkungan / Environmental Conservation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bisnis yang Inklusif / Inclusive Business	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kesejahteraan Karyawan / Employee Well-Being	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integritas Produk / Product Integrity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pasokan Keberlanjutan / Sustainable Supply Chain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kemanfaatan Ekonomi yang Inklusif / Inclusive Economic Advantage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tata Kelola Berkelanjutan / Sustainability Governance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tentang Sido Muncul / About Sido Muncul	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tentang Laporan / About This Report	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:  
Please provide your advice/suggestions/comments for this report:

Apakah laporan ini membahas isu-isu utama kinerja keberlanjutan Sido Muncul yang penting bagi Anda?  
Does the report address your main concerns about Sido Muncul sustainability performance?

Mohon jelaskan | Please elaborate:

.....  
.....  
.....

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?  
How could we improve this report in the future?

.....  
.....  
.....

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan ke alamat berikut:  
Thank you for your participation. We kindly request to send back this form to:

Anda juga dapat menyampaikan umpan balik secara online dengan melakukan scan pada QR Code berikut:  
You can also provide feedback online by scanning the following QR Code:

**PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk**  
Office Sido Muncul Lt.1 Gedung Hotel Tentrem,  
Jl. Gajahmada No. 123, Semarang 50134, Indonesia.  
Telp : (62 24) 7692 8811(hunting)  
Fax : (62 24) 7692 8815  
E-mail : info@sidomuncul.co.id  
www.sidomuncul.co.id





## Independent Assurance Statement

### The 2024 Sustainability Report PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk

Number : 04/000-758/II/2025/SRAI

Assurance Type : Type 1

Assurance Level : Moderate

Reporting Standards : GRI Universal Standard 2021 Consolidated

Reporting Regulation : Otoritas Jasa Keuangan Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 (Indonesia) and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

Dear stakeholders,

**PT Sejahtera Rambah Asia** or “SRAI” is issuing an **Independent Assurance Statement** (“the Statement”) of the **2024 Sustainability Report** (“the Report”) of **PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk** (“the Company”). The Company operates in the herbal medicine industry, with products divided into three segments, namely herbal and supplements, food and beverage, and pharmaceuticals. The Report presents the commitment and efforts of the Company in managing its sustainability performance for the reporting period of **January 1<sup>st</sup> to December 31<sup>st</sup>, 2024**. As agreed with Management, SRAI’s responsibility is to make an assessment based on the data and content of the Report for the year.

#### Intended User and Purpose

The purpose of the Statement is to present our opinion including the findings and recommendations based on the results of assurance work to the Company’s stakeholders. The assurator team in accordance with specific procedures and a specific scope of work carried out the assessment. Except for the areas covered in the scope of the assurance, we encourage all NOT to solely interpret the Statement as the basis to conclude the Company’s overall sustainability performance.

#### Responsibilities

Our obligations to the Management involve assessing the Report’s content, generating findings, and recommendations, and issuing a Statement. Additionally, we are tasked with establishing conclusions and recommendations according to agreed-upon standards, methods, and approaches. Consequently, SRAI’s evaluation is solely based on the most recent editorial and data received as of February 28<sup>th</sup>, 2025, regarding the final draft. SRAI’s responsibility lies solely in providing assurance work, distinct from an audit, in accordance with the Non-Disclosure Agreement, the Assurance Engagement Agreement, Representation Letter, and Subsequent Event Testing. Management bears the sole responsibility for presenting data, information, and disclosures within the Report. Therefore, any parties relying on the Report and Statement must assume and manage their own risk.

#### Independence, Impartiality, and Competency

SRAI confirms NO relationships between the assurator team and the clients that can influence their independence and impartiality to conduct the assessment and generate the Statements. The assurator team is mandated to follow a particular assurance protocol and professional ethical code of conduct to ensure their objectivity and integrity. We carried out a pre-engagement assessment before the



assurance work was taken to verify the risks of engagement as well as the independence and impartiality of the team. The assessor team members have knowledge of ISO 26000, AA1000 AccountAbility standards and principles, and also have experience in sustainability report assessment based on various reporting regulations, standards, and framework such as Regulation of Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 on Sustainable Finance and GRI Universal Standard.

#### **Type and Level of Assurance Service**

1. **Type 1 assurance** on the Report content
2. **A moderate level of assurance** to the procedure on the Report content and evidence, where the risks of information and conclusions of the Report being error is reduced, but not to very low, but not zero.

#### **Scope and Limitation of Assurance Service**

1. Data and information in the Report for the period of **January 1<sup>st</sup> to December 31<sup>st</sup>, 2024**.
2. Material topics presented in the Report: **Economic Performance, Product Quality and Safety, Employee Training and Development, Employee Welfare, Occupational Health and Safety, Water, Energy, Emission, Waste, Sustainable Sourcing, and Community Development**.
3. Evaluation of publicly disclosed information, system, and process of the Company to ensure adherence of the Report content to the reporting principles.
4. SRAI does NOT include financial data, information, and figures in the Report content. We assumed that the Company, independent parties, or other parties associated with the Company have verified and/or audited financial statements, data, and information.
5. Adherence to the following reporting principles, standards, and regulations:
  - a) Regulation of Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institution, Listed, and Public Companies (POJK 51) with reference to OJK Circular Letter (SEOJK) 2022 No.16/SEOJK.04/2021.
  - b) Consolidated set of GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (GRI Universal Standards).

#### **Exclusion**

1. The expression of opinion, belief, expectation, advertisement, and also forward-looking statements, including future planning of the Company as specified in the Report content.
2. Analysis or assessment against regulations, principles, standards, guidelines, and indicators other than those indicated in the Statement.
3. Topics, data, and information outside the reporting period, or in the public domain not covered in the reporting period.
4. Financial performance data and information as presented in the Company's financial statements and documents, other than those mentioned in the Report.

#### **Methodology and Source Disclosure**

1. Form an Assessor Team whose members are capable in sustainability report development and assurance.
2. Perform the pre-engagement phase to ensure the independence and impartiality of the Assessor Team.

3. Hold a kick-off meeting and initial analysis of the Report draft based on the SRAI Protocol on Assurance Analysis refers to the standards, principles, and indicators of AA1000AS v3, AA1000APS (2018), and standards/regulations used in the Report.
4. Discuss online the results of the analysis with the Management and data contributors.
5. Verify evidence and trace data and information as covered in the Report.
6. The Company incorporated our recommendations in the draft Report and release the final Report content.
7. Prepare the Statement and send it to AA1000 AccountAbility for review to get approval before submitting it to the Company.
8. Prepare a Management Letter detailing all aspects seen, recorded, and observed during the assurance work to the Management of the Company for further improvement of sustainability processes.

### Adherence to AA1000AP (2018) and GRI Universal Standards

**Inclusivity** – As specified in the Report, the presentation of key stakeholder groups in the Report is inclusive. Stakeholder identification in the Report content is comprehensive and well presented in detail. Overall, stakeholder engagement also has been managed by diverse approaches and methods.

**Materiality** – Our Assurance Team has concluded that the Company has identified and extensively examined several topics regarded as “material.” These material topics encompass areas relevant to the Company’s sustainability context. In addition, the process of determining material topics has also involved various internal and external parties of the Company through multiple approaches, such as focus group discussions and questionnaires.

**Responsiveness** – As assurance work was conducted, several grievances were reported through the Company’s whistleblowing system in 2024. These grievances have been resolved, and the parties proven have been sanctioned in accordance with the Company’s regulations. We also appreciate that the Company has established multiple accessible channels for both internal and external parties to report issues related to operational activities, product marketing, customer satisfaction, and other grievances. These reports can be submitted through various channels such as telephone, SMS, WhatsApp, email, letters, or the Whistleblowing System, which is accessible via the Company’s website.

**Impact** – The Report has presented adequate both quantitative and qualitative data regarding the impacts of the Company’s business operations on the economic, environment, and social. Based on our analysis, for the economic aspect, it has been indicated that there was an increase in revenue and profit compared to the previous year. The Company has also collaborated with several farmer groups as their partners to supply raw materials for production. As for the environmental aspect, the Company has demonstrated adequate performance in managing its water, energy, emissions, and waste. We appreciate the Company’s commitment to establishing a Wastewater Treatment Plant (WWTP) and conducting thorough daily laboratory inspections to ensure that effluents consistently adhere to the prescribed environmental quality standards, acknowledging its responsibilities as a manufacturing company. Furthermore, the Company can start measuring cost savings from reduced greenhouse gas (GHG) emissions to strengthen its environmental performance. Moreover, regarding the social aspect, the Company has shown adequate performance during the reporting year in community development programs, occupational health and safety (indicated by the zero fatality in 2024), and employee policies. However, we suggest the Company implement a transitional employee training program for employees approaching retirement.



**Statement of Use: "In Accordance to the GRI Standards"** – We evaluated the Report content in adherence to the GRI Universal Standards principles, disclosures, and requirements for reporting. The Company has referred to the nine requirements: apply the reporting principles, report the disclosures in GRI 2: General Disclosures 2021, determine material topics, report the disclosures in GRI 3: Material Topics 2021, report disclosures from the GRI Topic Standards for each material topic, provide reasons for omission for disclosures and requirements that the organization cannot comply with, publish a GRI content index, provide a statement of use, and notify GRI.

**GRI Standards Principles** – As the assurance work was taken, the report content sufficiently indicates its adherence to the Reporting principles (accuracy, balance, clarity, comparability, completeness, sustainability context, timeliness, and verifiability). The Management provided sufficient support during the assurance work by submitting evidence/documents as requested.

#### **Recommendation**

1. To establish the composition of the Company's sustainability committee, thereby ensuring that the management of sustainability within the organization is systematically and effectively structured.
2. To determine operational efficiency by starting calculating cost savings from reducing greenhouse gas (GHG) emissions.
3. To develop a transitional employee training program for employees approaching retirement, thereby ensuring that the transition process is managed and adequately prepared for the next phase of their lives.
4. To establish a comprehensive digital information data management system that integrates multiple functions, encompassing data and information regarding sustainability performance.

The assurance provider,

Jakarta, February 28<sup>th</sup> 2025



**Lim Hendra**  
Assurance Director  
PT Sejahtera Rambah Asia  
(SRAI)



# 2024

Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report



**PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk.**

**Kantor Pusat | Head Office**

Office Sido Muncul, Lt 1, Gedung Hotel Tentrem  
Jl. Gajahmada No. 123,  
Semarang, 50134, Indonesia  
Tel. : (62 24) 7692 8811(hunting)  
Fax. : (62 24) 7692 8815

**Kantor Cabang | Branch Office**

GRHA MUNCUL MEKAR  
Jl. Panjang Arteri Kelapa Dua No. 27  
Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11550  
Tel. : (62 21) 5367 9629, 5367 9902, 5367 9959  
Fax. : (62 21) 5367 9892

**Kantor Pemasaran | Marketing Office**

Jalan Cipete Raya No. 77-78  
Jakarta 12410, Indonesia  
Tel. : (62 21) 765 3535  
Fax. : (62 21) 765 6522

**Pabrik | Factory**

Jl. Soekarno Hatta Km. 28  
Kec. Bergas, Semarang, Indonesia  
Tel. : (62-24) 6580 559, (62-298) 523 515  
Fax. : (62-24) 6580 332, (62-298) 523 509



[www.sidomuncul.co.id](http://www.sidomuncul.co.id)